

PENGEMBANGAN PARIWISATA BUDAYA BADUY

(Kajian Pengembangan Pariwisata Budaya Masyarakat Adat Baduy Luar di Kampung
Ciboleger, Leuwidamar, Banten)

SKRIPSI



Disusun oleh:

AZHAR ADYS PRADITYA

071811733090

PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI

DEPARTEMEN ANTROPOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

2022

LEMBAR PERNYATAAN PLAGIARISME

Nama : Azhar Adys Praditya

NIM : 071811733090

Program Studi : Antropologi

Judul Penelitian : PENGEMBANGAN PARIWISATA BUDAYA BADUY
(Kajian Pengembangan Pariwisata Budaya Masyarakat Adat Baduy Luar di
Kampung Ciboleger, Leuwidamar, Banten)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidaklangsung) dalam isi Skripsi.
2. Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Dengan demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 21 Juni 2022



Azhar Adys Praditya

NIM. 071811733090

PENGEMBANGAN PARIWISATA BUDAYA BADUY

(Kajian Pengembangan Pariwisata Budaya Masyarakat Adat Baduy Luar di
Kampung Ciboleger, Leuwidamar, Banten)

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun Oleh:

Azhar Adys Praditya

071811733090

PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI

DEPARTEMEN ANTROPOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

2022

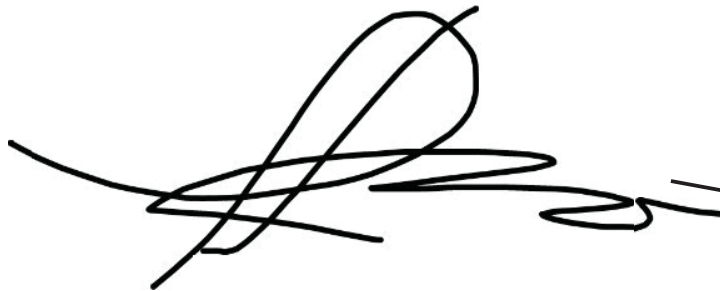
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

PENGEMBANGAN PARIWISATA BUDAYA BADUY

(Kajian Pengembangan Pariwisata Budaya Masyarakat Adat Baduy Luar di
Kampung Ciboleger, Leuwidamar, Banten)

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan.

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

Djoko Adi Prasetyo, Drs., M.Si

NIP. 196211161989031001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan di hadapan Komisi Penguji

Program Studi Antropologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

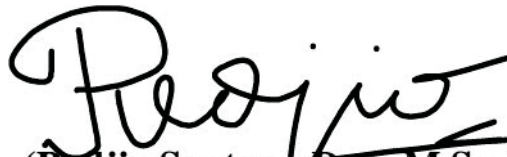
Pada hari : Selasa

Tanggal : 21 Juni 2022

Pukul : 13.00 WIB

Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji


(Pudi Santoso, Drs., M.Sosio)
NIP. 196105151988101001

Anggota 1



(Lintang Wahyusih Nirmala, S.Ant., M.A)

NIP. 199406232022013201

Anggota 2



(Djoko Adi Prasteyo, Drs., M.Si)

NIP. 196211161989031001

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada seluruh pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan dukungan selama proses penulisan.

Secara khusus saya persembahkan kepada diri saya sendiri yang telah mampu berproses sejauh ini, serta keluarga yang tidak hentinya memberikan dukungan.

Saya harap tulisan ini mampu memberikan manfaat bagi pembaca secara umum dan masyarakat adat Baduy secara khusus.

AZHAR ADYS PRADITYA

ABSTRAK

Dewasa ini pariwisata budaya Baduy telah mengalami berbagai perkembangan. Pengembangan pariwisata dapat dilihat dari adanya pembangunan fasilitas, serta sarana dan prasarana pendukung yang disediakan untuk wisatawan. Berkembangnya industri pariwisata Baduy diikuti dengan terciptanya produk wisata berupa atraksi sosial, kerajinan tangan, dan biro perjalanan wisata. Kegiatan pariwisata yang semakin masif terjadi menuntut masyarakat Baduy untuk semakin produktif dan kreatif, sehingga praktik komodifikasi budaya untuk memenuhi kebutuhan wisatawan tidak dapat terelakan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses komodifikasi budaya yang terjadi pada industri pariwisata Baduy, serta dampak yang timbul setelahnya. Penelitian ini menggunakan metode etnografi yang dituliskan secara deskriptif kualitatif. Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara mendalam, serta studi pustaka dan dokumentasi. Data yang telah diperoleh kemudian dianalisis menggunakan teori Komodifikasi milik Arjun Appadurai. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa terdapat praktik komodifikasi budaya dalam industri Baduy. Berkembangnya berbagai sektor industri pendukung pariwisata mendorong terjadinya proses komodifikasi budaya yang diperjelas dengan pemasaran berbagai produk budaya seperti benda budaya, kearifan lokal, dan arsitektur bangunan. Dalam hal ini komodifikasi budaya dapat diartikan sebagai suatu proses pengemasan dan pemasaran produk budaya yang mencakup gaya hidup kelompok masyarakat Baduy. Praktik komodifikasi budaya turut memberikan dampak bagi masyarakat Baduy, dampak positifnya masyarakat Baduy menjadi lebih produktif dalam berkesenian dan berkesempatan untuk memasarkan produknya secara global, sedangkan dampak negatifnya adalah nilai-nilai budaya adiluhung Baduy semakin memudar dan mendorong terjadinya tindak kriminal dalam pariwisata Baduy.

Kata Kunci: Baduy, Budaya, Industri Pariwisata, Komodifikasi.

ABSTRACT

Today Baduy cultural tourism has undergone various developments. Tourism development can be seen from the construction of facilities, as well as supporting facilities and infrastructure provided for tourists. The development of the Baduy tourism industry is followed by the creation of tourism products in the form of social attractions, handicrafts, and travel agencies. The increasingly massive tourism activities require the Baduy community to be more productive and creative, so that the practice of cultural commodification to meet the needs of tourists is inevitable. This study aims to determine the process of cultural commodification that occurs in the Baduy tourism industry, as well as the impacts that arise after it. This study uses an ethnographic method written in a qualitative descriptive manner. Researchers used data collection techniques in the form of observation, in-depth interviews, and literature and documentation studies. The data that has been obtained is then analyzed using Arjun Appadurai's Commodification theory. The results of this study found that there are cultural commodification practices in the Baduy industry. The development of various tourism supporting industrial sectors encourages the process of cultural commodification which is clarified by marketing various cultural products such as cultural objects, local wisdom, and building architecture. In this case, cultural commodification can be defined as a process of packaging and marketing cultural products that includes the lifestyle of the Baduy community. The practice of cultural commodification also has an impact on the Baduy community, the positive impact is that the Baduy community becomes more productive in the arts and has the opportunity to market their products globally, while the negative impact is that the noble cultural values of Baduy are fading and encourage criminal acts in Baduy tourism.

Keywords: *Baduy, Commodification, Culture, Tourism Industry.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur Puji syukur peneliti haturkan kepada Allah SWT atas berkat rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengembangan Pariwisata Budaya Baduy (Kajian Pengembangan Pariwisata Budaya Masyarakat Adat Baduy Luar di Kampung Ciboleger, Leuwidamar, Banten)”. Tidak lupa juga sholawat serta salam peneliti haturkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW. Tujuan penulisan skripsi ini untuk menyelesaikan tugas akhir studi S1 Antropologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.

Keberhasilan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini merupakan hasil dari dukungan, motivasi, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak yang terlibat langsung maupun tidak. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Seluruh keluarga yang senantiasa memberikan *support* dalam beragam bentuk tanpa memberikan tekanan sedikitpun selama proses pengerjaan skripsi ini.
2. Yth. Bapak Djoko Adi Prasteyo, Drs.,M.Si selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan dukungan berupa bimbingan serta bantuan kritik dan saran selama penulisan skripsi ini.
3. Yth. Ibu Sri Endah Kinasih, S.Sos., M.Si. selaku dosen wali yang telah membantu selama masa perkuliahan berlangsung.
4. Seluruh Dosen, staff dan mahasiswa departemen Antropologi yang telah banyak membuka mata dan memberi perspektif beragam tentang kehidupan kepada saya.
5. Seluruh masyarakat Baduy, terkhusus informan (Jaro Saija, Ako Sarka, Mursid, Juhey, Serli, Ibu Mae, Ismail) yang telah membantu dan memberikan waktu serta informasi yang mendorong keberhasilan penelitian ini.

6. Seluruh mahasiswa Antropologi 2018 yang menjadi tempat berkeluh kesah dan tidak hentinya memberikan motivasi serta berbagi informasi untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Kepada sahabat SMA saya yang menjadi ruang hangat untuk melepas penat dan bersenda gurau, serta menjadi motivasi untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, yang telah membantu baik moril maupun materiil, terima kasih atas dukungan motivasi serta doanya yang telah diberikan.
9. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting.*

Peneliti berharap hasil dari penulisan skripsi ini dapat bermanfaat dikemudian hari, baik untuk akademis maupun praktis. Peneliti menyadari masih jauh dari kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini. peneliti mengharapkan saran dan dukungan yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Surabaya , 21 Juni 2022

Azhar Adys Praditya

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN PLAGIARISME.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kerangka Teori.....	10
1.6 Metode Penelitian.....	16
1.6.1 Tipe Penelitian.....	17
1.6.2 Teknik Penentuan Lokasi.....	17
1.6.3 Teknik Penentuan Informan.....	18
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.6.5 Metode Analisis.....	29
BAB II GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN.....	32
2.1 Lokasi Penelitian.....	32
2.2 Sejarah Pariwisata dan Pariwisata Budaya.....	42
2.3 Sejarah Pariwisata Baduy.....	49

2.4 Sarana dan Prasarana Pariwisata Baduy.....	51
2.5 Aktivitas Pariwisata Baduy.....	54
2.6 Produk Industri Pariwisata Baduy.....	57
BAB III PEMBAHASAN DAN INTERPRETASI TEORITIK.....	60
3.1 Produk Pariwisata Budaya Baduy.....	63
3.1.1 Atraksi.....	65
3.1.2 Kerajinan Tangan dan Souvenir.....	68
3.1.3 Biro Perjalanan Wisata.....	74
3.2 Proses Komodifikasi Pariwisata Budaya Baduy.....	81
3.2.1 Arus Kebudayaan Global dalam Industri Pariwisata Baduy.....	84
3.2.2 Industri Pariwisata dan Komodifikasi Budaya Baduy.....	89
3.3 Dampak Pengembangan Industri Pariwisata Budaya Baduy.....	101
BAB IV PENUTUP.....	112
4.1 Kesimpulan.....	112
4.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN.....	118
SURAT KETERANGAN PENELITIAN.....	118
LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA.....	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Papan struktur pemerintahan Baduy yang berada di halaman rumah Jaro Saija	35
Gambar 2.2 Lanskap lingkungan alam yang berada di kawasan Baduy Luar.....	37
Gambar 2.3 Leuit atau lumbung padi Baduy yang berada di sekitar Kampung Gajeboh	38
Gambar 2. 4 Monumen selamat datang Baduy yang berada di kawasan terminal Ciboleger.....	40
Gambar 2.5 Aktivitas menenun perempuan Baduy yang diambil di kawasan Baduy Luar	41
Gambar 2.6 Pusat perbelanjaan yang berada di kawasan Terminal Ciboleger ...	53
Gambar 2.7 Aktivitas wisatawan yang berkunjung ke Baduy	56
Gambar 2.8 Kerajinan tangan khas Baduy yang diperdagangkan di teras rumah masyarakat Baduy	58