



SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH CONSUMER KNOWLEDGE DAN PERSEPSI TERHADAP
UTILISASI SKRINING SADANIS DAN IVA PADA WANITA USIA SUBUR (WUS)
DI JAKARTA SELATAN**

S. FKM. 103 - 23



KKC
KK

S. FKM 103 - 23

Tas
a

Oleh:

TASYA AUREL FAZRIN
NIM 101811133182

UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT
SURABAYA
2022

