

**PENGARUH *FEMALE LEADERSHIP* TERHADAP KINERJA BISNIS
PERBANKAN DENGAN MEDIASI INTELLECTUAL CAPITAL**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI**



Oleh:

LEYLANI EIVA ANISSA

NIM. 041811333106

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

**THE EFFECT OF FEMALE LEADERSHIP ON BANKING BUSINESS
PERFORMANCE WITH INTELLECTUAL CAPITAL MEDIATION**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF ACCOUNTING**



By:

LEYLANI EIVA ANISSA

NIM. 041811333106

ACCOUNTING STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

SKRIPSI

**PENGARUH *FEMALE LEADERSHIP* TERHADAP KINERJA BISNIS PERBANKAN
DENGAN MEDIASI *INTELLECTUAL CAPITAL***

DIAJUKAN OLEH:

LEYLANI EIVA ANISSA

NIM. 041811333106

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



NOORLAILIE SOEWARNO, Dr,SE.,MBA.,Ak.TANGGAL 28 APRIL 2022

NIP. 196412251989032001

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



ALFIYATUL QOMARIYAH S.Ak., M.BA., Ph.D TANGGAL 30 APRIL 2022

NIP. 198909142016113201

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Leylani Eiva Anissa, 041811333106), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merukan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 21 Maret 2022



Leylani Eiva Anissa

NIM. 041811333106

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesempatan, kesehatan, kelancaran, dan keberhasilan untuk menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Female Leadership* terhadap Kinerja Bisnis Perbankan dengan Mediasi *Intellectual Capital*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi.

Dalam proses pengerjaan Skripsi, banyak pihak yang memberikan arahan, dukungan, dan doa sehingga Skripsi dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Markus Budi Setyawan dan Niken Pusparini selaku orang tua penulis dan Lolanda Hamim Annisa selaku saudara kandung penulis atas doa dan dukungan yang tiada henti kepada penulis.
2. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CA., CMA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Dr. Dra. Wiwik Supratiwi, MBA., Ak. selaku Ketua Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Alfiyatul Qomariyah, S.Ak., M.BA., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
5. Noorlailie Soewarno, Dr,SE.,MBA.,Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan motivasi, doa, ilmu, dan bimbingan selama pengerjaan Skripsi.
6. Dr. Zahroh Naimah, SE., M.Si., Ak. selaku Dosen Wali yang selalu memberikan dukungan dan arahan selama masa perkuliahan.
7. Khusnul Prasetyo, SE.,MM.,Ak , Dr. La Ode Sabaruddin, SE.,M.Si. , Dina Heriyati, SE.,MFor.Accy. selaku Dosen Penguji yang memberikan saran dan pengetahuan kepada penulis.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, khususnya Dosen Akuntansi yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
9. Billa, Dilla, Rania, Keke, Rozi, dan Ega selaku teman dekat penulis yang selalu menemani selama masa studi.
10. Elvin, Dinda, Tsanya El, Sazkiya, dan Angelia selaku teman dekat penulis selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, serta seluruh teman Akuntansi angkatan 2018 yang selalu menemani selama masa studi.
11. Kepada member BTS Kim Taehyung yang sudah membuat saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna believing in me, I wanna thank me for doing all this hardwork, I wanna thank me for never quitting for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diperlukan. Penulis berharap agar penelitian ini dapat berkontribusi dalam ilmu pengetahuan dan bermanfaat bagi masyarakat. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Surabaya, 21 Maret 2022



Leylani Eiva Anissa

NIM. 041811333106

**Pengaruh *Female Leadership* terhadap Kinerja Bisnis Perbankan dengan Mediasi
*Intellectual Capital***

Leylani Eiva Anissa

ABSTRAK

Kinerja bisnis merupakan sebuah ukuran yang penting diterapkan dalam sebuah organisasi perbankan. Dengan adanya perkembangan zaman, perusahaan sektor perbankan bersaing dalam peningkatan kinerja bisnis dengan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan. Penelitian ini menguji peran mediasi *intellectual capital* pada pengaruh *female leadership* terhadap kinerja bisnis perbankan *go public* di Indonesia. Penelitian ini menggunakan 206 *firm year* perusahaan perbankan *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengujian analisis jalur dengan bantuan *software* WarpPLS 7.0. Penelitian ini memperoleh hasil bahwa *intellectual capital* memediasi pengaruh *female leadership* terhadap kinerja bisnis perbankan di Indonesia. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dalam menyajikan bukti empiris pada pengembangan *Resource Based-View* (RBV) dan *agency theory* serta memberikan kontribusi praktis dengan memberikan masukan maupun referensi kepada pengelola perusahaan perbankan tentang pentingnya *intellectual capital* pada pengaruh *female leadership* terhadap kinerja bisnis perbankan.

Kata Kunci: *Female Leadership*, *Intellectual Capital*, Kinerja Bisnis, Perbankan Indonesia

The Effect Of Female Leadership On Banking Business Performance With Intellectual Capital Mediation

Leylani Eiva Anissa

ABSTRACT

Business performance is an important measure applied in a banking organization. With the times, banking sector companies compete in improving business performance by utilizing the resources owned by the company. This study examines the mediating role of intellectual capital on the influence of female leadership on the performance of the go public banking business in Indonesia. This study uses 206 firm years of go public banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period. This study uses quantitative methods with path analysis testing with the help of WarpPLS 7.0 software. This study found that intellectual capital mediates the effect of female leadership on the performance of banking business in Indonesia. This research is make a theoretical contribution in presenting empirical evidence on the development of Resource Based-View (RBV) and agency theory as well as providing practical contributions by providing input and references to banking company managers about the importance of intellectual capital on the influence of female leadership on banking business performance.

Keywords: Female Leadership, Intellectual Capital, Business Performance, Indonesian Banking

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Teori Agensi.....	6
2.1.2 Resource-based view (RBV).....	6
2.1.3 <i>Female Leadership</i>	7
2.1.4 Kinerja Bisnis	8
2.1.5 <i>Intellectual Capital</i>	8
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	9
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	9
2.3.1 <i>Female leadership</i> dewan direksi dengan kinerja bisnis	9
2.3.2 <i>Female leadership</i> dewan komisaris dengan kinerja bisnis	10
2.3.3 <i>Female leadership</i> dan IC	11
2.3.4 IC Dewan Direksi dan Kinerja Bisnis	12
2.3.5 IC Dewan Komisaris dan Kinerja Bisnis	13
2.3.6 IC Memediasi <i>Female Leadership</i> Dewan Direksi dan Kinerja Bisnis.....	14
2.3.7 IC Memediasi <i>Female Leadership</i> Dewan Komisaris dan Kinerja Bisnis	14
2.4 Kerangka Konseptual.....	15
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Sumber data	17

3.2 Populasi dan Sampel.....	17
3.3 Periode Data Penelitian.....	18
3.4 Model Empiris.....	18
3.5 Deskripsi Operasional Variabel.....	20
3.5.1 <i>Female Leadership</i>	20
3.5.2 <i>Intellectual Capital</i>	20
3.5.3 Kinerja Bisnis.....	21
3.5.3.1 Kinerja Keuangan.....	21
3.5.3.2 Nilai Perusahaan.....	23
3.5.4 Variabel Kontrol.....	23
3.6 Teknik Analisis.....	24
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	24
3.6.2 Analisis Jalur.....	24
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Gambaran Umum.....	25
4.2 Statistik Deskriptif.....	25
4.2.1 Deskriptif Variabel.....	26
4.2.2 Pearson Correlation.....	26
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	27
Tabel 4.3 Hasil Pengujian PLS-SEM.....	27
4.3.1 Pengaruh <i>Female Leadership</i> Dewan Direksi terhadap Kinerja Bisnis.....	30
4.3.1.1 Pengaruh <i>Female Leadership</i> Dewan Direksi terhadap Kinerja Bisnis (ROA).....	30
4.3.1.2 Pengaruh <i>Female Leadership</i> Dewan Direksi terhadap Kinerja bisnis (ROE).....	30
4.3.1.3 Pengaruh <i>Female Leadership</i> Dewan Direksi terhadap Kinerja Bisnis (NIM).....	30
4.3.1.4 Pengaruh <i>Female Leadership</i> Dewan Direksi terhadap Kinerja Bisnis (BOPO).....	30

4.3.1.5 Pengaruh Female Leadership Dewan Direksi terhadap Kinerja Bisnis (Tobins'Q).....	31
4.3.2 Pengaruh <i>Female Leadership</i> Dewan Komisaris Terhadap Kinerja Bisnis	31
4.3.2.1 Pengaruh Female Leadership Dewan Komisaris terhadap Kinerja Bisnis (ROA).....	31
4.3.2.2 Pengaruh Female Leadership Dewan Komisaris terhadap Kinerja Bisnis (ROE)	31
4.3.2.3 Pengaruh Female Leadership Dewan Komisaris terhadap Kinerja Bisnis (NIM).....	32
4.3.2.4 Pengaruh Female Leadership Dewan Komisaris terhadap Kinerja Bisnis (BOPO).....	32
4.3.2.5 Pengaruh Female Leadership Dewan Komisaris terhadap Kinerja Bisnis (Tobins'Q).....	32
4.3.3 Pengaruh <i>Female Leadership</i> terhadap <i>Intellectual Capital</i>	33
4.3.4 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Dewan Direksi terhadap Kinerja Bisnis.....	33
4.3.4.1 Pengaruh Intellectual Capital Dewan Direksi terhadap Kinerja Bisnis (ROA).....	33
4.3.4.2 Pengaruh Intellectual Capital Dewan Direksi terhadap Kinerja Bisnis (ROE)	33
4.3.4.3 Pengaruh Intellectual Capital Dewan Direksi terhadap Kinerja Bisnis (NIM).....	34
4.3.4.4 Pengaruh Intellectual Capital Dewan Direksi terhadap Kinerja Bisnis (BOPO).....	34
4.3.4.5 Pengaruh Intellectual Capital Dewan Direksi terhadap Kinerja Bisnis (Tobins'Q).....	34
4.3.5 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Dewan Komisaris terhadap Kinerja Bisnis.....	35
4.3.5.1 Pengaruh Intellectual Capital Dewan Komisaris terhadap Kinerja Bisnis (ROA).....	35
4.3.5.2 Pengaruh Intellectual Capital Dewan Komisaris terhadap Kinerja Bisnis (ROE)	35
4.3.5.3 Pengaruh Intellectual Capital Dewan Komisaris terhadap Kinerja Bisnis (NIM).....	35

4.3.5.4 Pengaruh Intellectual Capital Dewan Komisaris terhadap Kinerja Bisnis (BOPO).....	36
4.3.5.5 Pengaruh Intellectual Capital Dewan Komisaris terhadap Kinerja Bisnis (Tobins'Q).....	36
4.3.6 Peran Mediasi <i>Intellectual Capital</i> Dewan Direksi pada Pengaruh <i>Female Leadership</i> terhadap Kinerja Bisnis	36
4.3.6.1 Peran Mediasi Intellectual Capital Dewan Direksi pada Pengaruh Female Leadership terhadap Kinerja Bisnis (ROA).....	36
4.3.6.2 Peran Mediasi Intellectual Capital Dewan Direksi pada Pengaruh Female Leadership terhadap Kinerja Bisnis (ROE).....	37
4.3.6.3 Peran Mediasi Intellectual Capital Dewan Direksi pada Pengaruh Female Leadership terhadap Kinerja Bisnis (NIM)	37
4.3.6.4 Peran Mediasi Intellectual Capital pada Pengaruh Female Leadership terhadap Kinerja Bisnis (BOPO)	37
4.3.6.5 Peran Mediasi Intellectual Capital Dewan Direksi pada Pengaruh Female Leadership terhadap Kinerja Bisnis (Tobins'Q)	37
4.3.7 Peran Mediasi <i>Intellectual Capital</i> Dewan Komisaris pada Pengaruh <i>Female Leadership</i> terhadap Kinerja Bisnis	38
4.3.7.1 Peran Mediasi Intellectual Capital Dewan Komisaris pada Pengaruh Female Leadership terhadap Kinerja Bisnis (ROA)	38
4.3.7.2 Peran Mediasi Intellectual Capital Dewan Komisaris pada Pengaruh Female Leadership terhadap Kinerja Bisnis (ROE)	38
4.3.7.3 Peran Mediasi Intellectual Capital Dewan Komisaris pada Pengaruh Female Leadership terhadap Kinerja Bisnis (NIM).....	38
4.3.7.4 Peran Mediasi Intellectual Capital Dewan Komisaris pada Pengaruh Female Leadership terhadap Kinerja Bisnis (BOPO).....	39
4.3.7.5 Peran Mediasi Intellectual Capital Dewan Komisaris pada Pengaruh Female Leadership terhadap Kinerja Bisnis (Tobins'Q).....	39
4.4 Pembahasan.....	40
4.4.1 Pengaruh <i>Female Leadership</i> Dewan Direksi terhadap Kinerja Bisnis.....	40
4.4.2 Pengaruh <i>Female Leadership</i> Dewan Komisaris terhadap Kinerja Bisnis.....	42
4.4.3 Pengaruh <i>Female Leadership</i> terhadap <i>Intellectual Capital</i>	43

4.4.4 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Bisnis	44
4.4.5 Peran Mediasi <i>Intellectual Capital</i> pada pengaruh <i>Female Leadership</i> terhadap Kinerja Bisnis	45
5.1 Ringkasan Hasil.....	46
5.2 Kesimpulan	46
5.3 Kontribusi Hasil Penelitian	47
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	48
5.5 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Keterangan Indikator Penelitian	16
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	24
Tabel 4.2 Hasil Pearson Correlation	25
Tabel 4.3 Hasil Pengujian PLS-SEM.....	26
Tabel 4.4 Hasil Keputusan Mediasi.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	15
Gambar 3.1	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	56
Lampiran B	61
Lampiran C	72