

***FAMILY CEO, KARAKTERISTIK CEO, DAN DIVIDEND
PAYOUT***

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

DEPARTEMEN MANAJEMEN



**DIAJUKAN OLEH:
RIZKA NINDYTA AYU KISWORO
NIM: 041511233233**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

SKRIPSI

FAMILY CEO, KARAKTERISTIK CEO, DAN DIVIDEND PAYOUT

DIAJUKAN OLEH:

RIZKA NINDYTA AYU KISWORO

NIM: 041511233233

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. RAHMAT SETIAWAN, SE., MM. CFP.
NIP. 197901262003121001

TANGGAL. 28 JANUARI 2022

KETUA PROGRAM STUDI,



Dr. DIEN MARDHIYAH, SE., M.Si.
NIP. 197211181999032001

TANGGAL. 28 JANUARI 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Rizka Nindyta Ayu Kisworo, 041511233233), menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik Universitas Airlangga maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 12 Januari 2022



Rizka Nindyta Ayu Kisworo

NIM. 041511233233

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “*Family CEO, Karakter Demografis dan Dividend Payout*” sebagai salah satu persyaratan akademik dalam memperoleh gelar sarjana manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Airlangga.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak sedikit hambatan yang dihadapi oleh penulis. Namun berkat bantuan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak, hambatan tersebut dapat teratasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sesuai dengan kemampuan penulis meskipun tersusun sangat sederhana dan masih jauh dari kata sempurna. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Dian Agustia SE., M.Si., Ak., CMA., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
2. Ibu Dr. Dien Mardhiyah, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga dan Dosen Wali penulis yang selalu memberikan nasihat baik di bidang akademik maupun non akademik.
3. Bapak Dr. Rahmat Setiawan, SE., MM., CFP, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dengan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran kepada penulis baik selama perkuliahan maupun selama penulisan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak dan Ibu dosen pengajar Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Ahmad Siswo Kisworo, SH. dan Ibu Khairunnisa Sutarmi yang senantiasa memberikan do’a, restu, kasih sayang, motivasi, nasihat, dan dukungan kepada penulis.
6. Adik kandung penulis, Delia Noor Rizkita Kisworo, yang selalu membantu dan mendukung penulis.
7. Muhammad Khalid, sebagai *support system* penulis, yang selalu mendukung, membantu dan menemani penulis sejak masa ospek hingga masa akhir kuliah.

8. Sahabat jiwa penulis, yaitu Rosita, Romadhoni Kusnul Khotimah, dan Tasbihatul Fikriyah, yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, dan nasihat bagi penulis.
9. Teman dekat penulis, yaitu Andre Kresnayanna, Athfal Ardhan, Dyah Tito, Enggar Dwi, Fairuz Ahmad, Nova, Sheilla, Yesika, dan teman-teman lain yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi.
10. Teman seperjuangan selama skripsi, yaitu Alghea, Elsa, Elisa, dan Nilta yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
11. Segenap keluarga besar SMTOWN, yang senantiasa memberikan hiburan, semangat dan inspirasi bagi penulis.
12. Keluarga KKN BBM 59 Desa Pandu Gresik, yaitu Miranda, Aldi, Gita, Silvy, Karina, Ucy, Nurul, Figor, dan Dinda, yang telah memberikan pengalaman menyenangkan selama melakukan kegiatan KKN.
13. Teman-teman S1 Manajemen 2015, terutama teman-teman kelas J saat awal semester 1. Terima kasih sudah berteman dengan penulis yang sangat pemalu.
14. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-satu, yang telah membantu serta memberikan semangat baik secara langsung maupun tidak langsung.

Surabaya, 12 Januari 2022

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *family-CEO* terhadap *dividend payout* dengan variabel moderasi karakteristik CEO pada perusahaan keluarga non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Data diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan pada periode 2015-2019. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *dividend payout* yang diukur menggunakan DPR. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *family CEO* yang diukur dengan variabel *dummy*, sedangkan variabel moderasi adalah karakteristik CEO, yakni *CEO tenure* dan *CEO international education*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *family-CEO* berpengaruh negatif signifikan terhadap *dividend payout*. Variabel moderasi berupa *CEO tenure* secara signifikan memperkuat pengaruh negatif *family-CEO* terhadap *dividend payout*, sedangkan *CEO international education* tidak memperkuat secara signifikan pengaruh negatif *family-CEO* terhadap *dividend payout*.

Kata kunci: *family-CEO, dividend payout ratio, CEO tenure, CEO international education.*

ABSTRACT

The aim of this study is to examine the effect of family-CEO on dividend payout with CEO characteristics as moderating variable in non-financial family companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This study used multiple linear regression analysis. Data were obtained from the company's financial statements and annual reports published in 2015-2019. The dependent variable used in this research is dividend payout which is measured with DPR. The independent variable in this study is the family CEO which is measured with dummy variable, while the moderating variable is CEO's tenure and CEO's international education. The result shows that family CEO has a significant negative effect on dividend payout ratio. CEO's tenure significantly strengthens the negative effect of family-CEO on dividend payments, while CEO's international education does not significantly strengthen the negative effect of CEO-family on dividend payments.

Keywords: family-CEO, dividend payout ratio, CEO tenure, CEO international education.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian Teori Agensi.....	7
2.1.2 Pengertian Teori <i>Upper Echelon</i>	7
2.1.3 Pengertian dan Pengukuran <i>Dividend Payout</i>	8
2.1.4 Pengertian Perusahaan Keluarga	9
2.1.5 Pengertian dan Pengukuran <i>Family CEO</i>	10
2.1.6 Pengertian dan Pengukuran <i>CEO Tenure</i>	10
2.1.7 Pengertian dan Pengukuran <i>CEO International Education</i> ..	11
2.1.8 Pengaruh <i>Family-CEO</i> terhadap <i>Dividend Payout</i>	12
2.1.9 Efek Moderasi <i>CEO Tenure</i> pada Pengaruh <i>Family-CEO</i> terhadap <i>Dividend Payout</i>	13
2.1.10 Efek Moderasi <i>CEO International Education</i> pada Pengaruh <i>Family-CEO</i> terhadap <i>Dividend Payout</i>	14
2.1.11 Variabel Kontrol terhadap <i>Dividend Payout</i>	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Hipotesis Penelitian	17
2.4 Model Analisis.....	17
2.5 Kerangka Berpikir	18
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Pendekatan Penelitian.....	20

3.2	Identifikasi Variabel	20
3.3	Definisi Operasional Variabel	20
3.4	Jenis dan Sumber Data	21
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	22
3.6	Prosedur Penentuan Sampel	22
3.7	Teknik Analisis.....	23
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	27
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	27
4.3	Pengujian Asumsi Klasik	30
4.4	Analisa Model dan Pengujian Hipotesis.....	31
4.5	Pembahasan Penelitian	34
4.5.1	Pengaruh <i>Family CEO</i> terhadap <i>Dividend Payout</i>	34
4.5.2	Efek Moderasi <i>CEO Tenure</i> pada Pengaruh <i>Family CEO</i> terhadap <i>Dividend Payout</i>	35
4.5.3	Efek Moderasi <i>CEO International Education</i> pada Pengaruh <i>Family CEO</i> terhadap <i>Dividend Payout</i>	36
4.5.4	Pengaruh Variabel Kontrol terhadap <i>Dividend Payout</i>	37
BAB 5	KESIMPULAN	39
5.1	Kesimpulan.....	39
5.2	Saran	40
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	29
Tabel 4.2	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir Model Analisis 1.....	19
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir Model Analisis 2.....	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan Keluarga Non-Keuangan Tahun 2015-2019
Lampiran 2	Data Perhitungan Variabel Penelitian Perusahaan Keluarga Non-Keuangan Tahun 2015-2019
Lampiran 3	Deskriptif Statistik
Lampiran 4	Hasil Output Uji Asumsi Klasik
Lampiran 5	Output Regresi Linier Berganda