

**PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*, DAN *PERCEIVED
BEHAVIORAL CONTROL* TERHADAP *KNOWLEDGE SHARING
BEHAVIOR* MELALUI *BEHAVIORAL INTENTION*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(STUDI PADA PENGEPUL PT. NOJORONO TOBACCO INTERNATIONAL DIMADURA)

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH
A. ATUF HAIDAR
NIM : 041611233247**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*, DAN *PERCEIVED
BEHAVIORAL CONTROL* TERHADAP *KNOWLEDGE SHARING
BEHAVIOR* MELALUI *BEHAVIORAL INTENTION*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

DIAJUKAN OLEH :

A. ATUF HAIDAR

NIM : 041611233247

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. TRI SIWI AGUSTINA, SE.,M.Si.

NIP. 197208272002122002

TANGGAL

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



Dr. DIEN MARDHIYAH, SE.,M.Si.

NIP. 197211181999032001

TANGGAL 08. Februari 2023

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (A. Atuf Haidar, 041611233247), menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 21 Juni 2022



10000
METERAI
TAMPEL
152C-A37/97/261487
A. Atuf Haidar

NIM: 041611233247

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah senantiasa melimpahkan ramhat dan hidayahnya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Attitude, Subjective Norm, dan Perceived Behavioral Control* terhadap *Knowledge Sharing Behavior* melalui *Behavioral Intention* sebagai Variabel Mediasi”**.

Peneliti dalam penyusunan skripsi ini mendapatkan bantuan dari beberapa pihak, baik secara motivasi maupun materi. Peneliti menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., CMA., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
2. Dr. Parptini Yulianti, SE., M.Si., selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
3. Dr. Dien Mardhiyah, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Dr. Tri Siwi Agustina, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing.
5. Bapak dan Ibu Dosen Manajemen, dan seluruh civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
6. Keluarga dan teman-teman yang saya sayangi.

Dengan segala kerendahan hati, peneliti mengharapkan adanya masukan berupa kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

ABSTRAK

Knowledge Sharing Behavior merupakan salah satu perilaku yang berguna dalam kegiatan bisnis. Terdapat beberapa faktor-faktor yang mempengaruhi terjadinya *knowledge sharing behavior*, di antaranya *attitude*, *subjective norm*, *perceived behavioral control*, dan *behavioral intention*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya *knowledge sharing behavior* dalam lingkup pengepul PT. Nojorono Tobacco International di cabang HK di Pamekasan, Madura dengan mempertimbangkan *attitude*, *subjective norm*, *perceived behavioral control*, dan *behavioral intention*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode pengambilan sampel adalah total populasi sebanyak 87 pengepul dan metode analisis *Partial Least Square* (PLS) digunakan dalam pengolahan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *behavioral intention* sebagai variabel mediasi tidak memberikan pengaruh signifikan dalam memediasi *attitude*, *subjective norm*, dan *perceived behavioral control* terhadap *knowledge sharing behavior*.

Kata Kunci: *Knowledge Sharing Behavior, Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Behavioral Intention, Partial Least Square*

ABSTRACT

Knowledge sharing behavior is considered as one example of useful behavior in a business activities. Many factors are to be concerned to predict the behavior to happen, such as attitude, subjective norm, perceived behavioral control, and behavioral intention. The research's purpose is to identify whether there is a knowledge sharing behavior among tobacco collectors of PT. Nojorono Tobacco International in HK branch in Pamekasan, Madura by predicting the behavior with attitude, subjective norm, perceived behavioral control, and behavioral intention. The research uses quantitative approach and the sampling method is total population, which are 87 tobacco collectors, and the data were processed with *Partial Least Square* (PLS). Findings in the research shows that there are no significant impact in behavioral intention as mediator of attitude, subjective norm, and perceived behavioral control toward knowledge sharing behavior.

Keywords: *Knowledge Sharing Behavior, Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Behavioral Intention, Partial Least Square*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Perilaku.....	12
2.1.1.1 <i>Theory of Reasoned Action</i>	12
2.1.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	12
2.1.2 <i>Knowledge Sharing Behavior</i>	14
2.1.2.1 Dimensi <i>Knowledge Sharing Behavior</i>	17
2.1.3 <i>Attitude</i>	19
2.1.3.1 Dimensi <i>Attitude</i>	20
2.1.4 <i>Subjective Norm</i>	21
2.1.4.1 Dimensi <i>Subjective Norm</i>	23
2.1.5 <i>Perceived Behavioral Control</i>	24
2.1.5.1 Dimensi <i>Perceived Behavioral Control</i>	26
2.1.6 <i>Behavioral Intention</i>	27
2.1.6.1 Dimensi <i>Behavioral Intention</i>	28
2.2 Hipotesis dan Model Analisis.....	29
2.2.1 Hubungan <i>Attitude, Behavioral Intention, dan Knowledge Sharing Behavior</i>	29
2.2.2 Hubungan <i>Subjective Norm, Behavioral Intention, dan Knowledge Sharing Behavior</i>	31
2.2.3 Hubungan <i>Perceived Behavioral Control, Behavioral Intention, dan Knowledge Sharing Behavior</i>	33
2.3 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3.1 Jolae, Nor, Khani, dan Yusoff (2014)	35
2.3.2 Kashif, Zarkada, dan Ramayah (2016)	36
2.3.3 Rahman, Osmangani, Daud, dan Fattah (2016)	37

2.3.4	Shin dan Hancer (2016)	38
2.3.5	Mafabi, Nasiima, Muhimbise, Kaekende, dan Nakiyonga (2017).....	39
2.4	Kerangka Konseptual	40

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1	Pendekatan Penelitian.....	41
3.2	Identifikasi Variabel	41
3.3	Definisi Operasional Variabel	43
3.3.1	<i>Knowledge Sharing Behavior</i>	43
3.3.2	<i>Attitude</i>	45
3.3.3	<i>Subjective Norm</i>	47
3.3.4	<i>Perceived Behavioral Control</i>	48
3.3.4	<i>Behavioral Intention</i>	50
3.4	Jenis Sumber Data	52
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	53
3.6	Populasi dan Sampel	54
3.7	Teknik Analisis.....	55
3.7.1	Partial Least Square.....	56

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	60
4.1.1	Gambaran PT. Nojorono Tobacco International.....	60
4.1.2	Visi dan Misi PT. Nojorono Tobacco International.....	61
4.2	Karakteristik Responden.....	62
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia	62
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Periode Kerja	63
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian.....	64
4.3.1	Deskripsi Variabel <i>Knowledge Sharing Behavior</i>	64
4.3.2	Deskripsi Variabel <i>Attitude</i>	66
4.3.3	Deskripsi Variabel <i>Subjective Norm</i>	67
4.3.4	Deskripsi Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i>	69
4.3.5	Deskripsi <i>Behavioral Intention</i>	71
4.4	Analisis Model	72
4.4.1	Pengujian <i>Outer Model</i>	73
4.4.1.1	<i>Convergent Validity</i>	74
4.4.1.2	<i>Construct Validity</i>	77
4.4.1.3	<i>Discriminant Validity</i>	77
4.4.1.4	<i>Composite Reliability</i>	79
4.4.2	Pengujian <i>Inner Model</i>	80
4.4.2.1	Koefisien Determinasi.....	81
4.4.2.2	Koefisien Parameter	84
4.4.2.3	Koefisien Jalur	86
4.4.2.4	<i>Goodness of Fit</i>	88
4.5	Uji Hipotesis	88

4.6	Pembahasan	91
4.6.1	Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Knowledge Sharing Behavior</i>	91
4.6.2	Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Knowledge Sharing Behavior</i> yang Dimediasi dengan <i>Behavioral Intention</i>	93
4.6.3	Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Knowledge Sharing Behavior</i>	95
4.6.4	Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Knowledge Sharing Behavior</i> yang Dimediasi dengan <i>Behavioral Intention</i>	97
4.6.5	Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Knowledge Sharing Behavior</i>	99
4.6.6	Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Knowledge Sharing Behavior</i> yang Dimediasi dengan <i>Behavioral Intention</i>	101

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia	63
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Periode Kerja	63
Tabel 4.4	Interval Kelas Indikator	64
Tabel 4.5	Indikator Variabel <i>Knowledge Sharing Behavior</i>	65
Tabel 4.6	Indikator Variabel <i>Attitude</i>	66
Tabel 4.7	Indikator Variabel <i>Subjective Norm</i>	68
Tabel 4.8	Indikator Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i>	69
Tabel 4.9	Indikator Variabel <i>Behavioral Intention</i>	71
Tabel 4.11	<i>Outer Loadings</i> pada Variabel <i>Knowledge Sharing Behavior</i>	74
Tabel 4.12	<i>Outer Loadings</i> pada Variabel <i>Attitude</i>	74
Tabel 4.13	<i>Outer Loadings</i> pada Variabel <i>Subjective Norm</i>	75
Tabel 4.14	<i>Outer Loadings</i> pada Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i>	75
Tabel 4.15	<i>Outer Loadings</i> pada Variabel <i>Behavioral Intention</i>	76
Tabel 4.16	<i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	77
Tabel 4.17	<i>Cross Loading</i>	78
Tabel 4.18	<i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	79
Tabel 4.19	<i>R Square</i> dan <i>R Square Adjusted</i>	81
Tabel 4.20	<i>Original Sample</i>	84
Tabel 4.21	<i>T-Statistics</i>	86
Tabel 4.22	<i>Specific Indirect Effect</i>	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	40
Gambar 4.1	Diagram Jalur <i>Outer Model</i> Penelitian	73
Gambar 4.2	Diagram Jalur <i>Inner Model</i> Penelitian	80