

**PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFI CEO TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA ERA COVID-19**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI**



Oleh:

YUNI YATI LESTARI

NIM. 041711333033

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

**THE INFLUENCE OF CEO DEMOGRAPHIC FACTORS ON
THE COMPANY'S FINANCIAL PERFORMANCE IN THE
COVID-19 ERA**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF ACCOUNTING**



By:

YUNI YATI LESTARI

NIM. 041711333033

ACCOUNTING STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

SKRIPSI

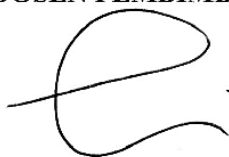
PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFI CEO TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN PADA ERA COVID-19

DIAJUKAN OLEH:
YUNI YATI LESTARI
041711333033

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

Tanggal 31 Jan 2023

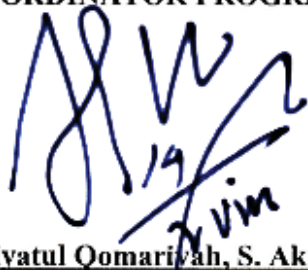


Amalia Rizki SE., M.Si., Ak.

NIP. 197604122003122003

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,

Tanggal 21 Februari 2023



Alfiyatul Qomariyah, S. Ak., M.BA., Ph.D.

NIP. 198909142016113201

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Yuni Yati Lestari (041711333033), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul, “Pengaruh Faktor Demografi CEO terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Era Covid-19”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya. Dalam penulisan skripsi ini banyak pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan kesempatan penulis untuk belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
2. Dr. Wiwik Supratiwi, Dra., M.BA, Ak. selaku Ketua Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
3. Alfiyatul Qomariyah, S.Ak.,M.BA.,Ph.D. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Amalia Rizki SE., M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, dukungan, nasihat, dan ilmunya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Wulandari Fitri Ekasari, SE.,M.Sc. selaku dosen wali yang telah memberikan banyak arahan sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya dosen Program Studi S1 Akuntansi yang telah memberikan motivasi dan ilmu yang bermanfaat selama penulis menempuh perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
7. Seluruh keluarga, saudara, teman, dan sahabat yang tidak dapat sebutkan satu per satu, yang selalu memberi segala dukungan dan motivasi dalam bentuk apapun kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan penuh semangat.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan berguna bagi pengembangan bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

Surabaya, 07 Juli 2022



Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris terkait pengaruh demografi CEO terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdampak Covid-19. Pendekatan kuantitatif dilakukan pada penelitian ini dengan mengaplikasikan korelasi Pearson dan regresi linear berganda sebagai alat analisis. Kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan *return on asset* sebagai variabel dependen pada penelitian ini. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yakni usia, latar belakang pendidikan, jenis kelamin, dan masa jabatan CEO perusahaan. Variabel kontrol yang terdiri dari umur perusahaan, ukuran perusahaan, *leverage* dan *growth* digunakan pada penelitian ini. penelitian ini menggunakan laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan industri hotel, restoran, dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2021. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 88 data yang dapat diobservasi dan data tersebut diuji menggunakan IBM SPSS *Statistics* versi 20. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan maupun tidak signifikan antara demografi CEO dan kinerja keuangan perusahaan. Beberapa variabel memiliki pengaruh yang kuat terhadap kinerja keuangan perusahaan. Selain itu perbedaan kinerja keuangan perusahaan sampel yang diteliti tidak ditemukan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Jenis Kelamin CEO, Kinerja Keuangan, Masa Jabatan CEO, Pendidikan CEO, Usia CEO*

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence regarding the influence of CEO demographics on the financial performance of companies affected by Covid-19. A quantitative approach was used in this study by applying Pearson correlation and multiple linear regression as analysis tools. The company's financial performance as measured by Return on Assets as the dependent variable in this study. The independent variables used in this study were age, educational background, gender, and tenure of the company's CEO. Control variables consisting of firm age, firm size, leverage and growth are used in this study. This study uses annual reports and financial statements of hotel, restaurant, and transportation industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2021. This study uses a purposive sampling method so that 88 observable data are obtained and these data are tested using the IBM SPSS Statistics version. 20. The results of the study indicate that there is a significant or insignificant effect between CEO demographics and the company's financial performance. Several variables have a strong influence on the company's financial performance. In addition, differences in the financial performance of the sample companies studied were not found in this study.

Keywords: *CEO Age, CEO Education, CEO Gender, CEO Term, Financial Performance*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Ringkasan Metode Penelitian	5
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian	5
1.6 Kontribusi Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori <i>Upper Echelons</i>	8
2.1.2 Teori <i>Agency</i>	8
2.1.3 Karakteristik CEO	9
2.1.3.1 Usia	9
2.1.3.2 Pendidikan	10
2.1.3.3 Masa Jabatan	10
2.1.3.4 Jenis Kelamin	11
2.1.4 Kinerja Keuangan Perusahaan	12
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Hipotesis dan Pengembangan Hipotesis	16

BAB 3 METODE PENELITIAN	20
3.1 Pendekatan Penelitian	20
3.2 Definisi Operasional Variabel	20
3.2.1 Variabel Dependen	20
3.2.2 Variabel Independen	20
3.2.3 Variabel Kontrol	21
3.3 Jenis dan Sumber Data	25
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.5 Teknik Analisis Data	25
3.5.1 Statistik Deskriptif	25
3.5.2 Korelasi Pearson	26
3.5.3 Uji Hipotesis	26
3.5.3.1 Koefisien Determinasi	26
3.5.3.2 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	27
3.5.3.3 <i>Paired sample t-test</i>	27
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Deskripsi Umum Objek dan Subjek Penelitian	28
4.2 Statistik Deskriptif	29
4.3 Korelasi Pearson	32
4.4 Pembuktian Hipotesis	34
4.4.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi	34
4.4.2 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	34
4.4.3 Hasil <i>Paired sample t-test</i>	37
4.5 Pembahasan	38
BAB 5 PENUTUP	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Keterbatasan	42
5.3 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
Tabel 3.2	Penilaian Korelasi Pearson	26
Tabel 4.1	Kriteria Pemilihan Sampel	28
Tabel 4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	29
Tabel 4.3	Hasil Uji Korelasi Pearson	33
Tabel 4.4	Analisis Koefisien Determinasi	34
Tabel 4.5	Analisis Regresi Linear Berganda (<i>OLS Regresion</i>)	35
Tabel 4.6	<i>Paired Sample T-Test</i>	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Kerangka Analisis	24
Gambar 4.1	Diagram CEB	30
Gambar 4.2	Diagram CGEN	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu	47
Lampiran 2 Perusahaan Sampel dan Data Penelitian	53
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik (Output SPSS)	57
Lampiran 4 Surat Keterangan Tes Kesamaan	60