

SKRIPSI
HUBUNGAN *SOCIAL COMPARISON* DENGAN *SELF ESTEEM* DAN *LIFE*
***SATISFACTION* PADA REMAJA PENGGUNA SOSIAL MEDIA**
DI SMAN 1 MAOSPATI

PENELITIAN *CROSS SECTIONAL*



ANDHINA AYUNING PUSPA

PROGRAM STUDI S1 KEPERAWATAN
FAKULTAS KEPERAWATAN UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022

SKRIPSI
HUBUNGAN *SOCIAL COMPARISON* DENGAN *SELF ESTEEM* DAN *LIFE*
***SATISFACTION* PADA REMAJA PENGGUNA SOSIAL MEDIA DI**
SMAN 1 MAOSPATI

PENELITIAN *CROSS SECTIONAL*

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Keperawatan (S.Kep)
Pada Program Studi Keperawatan Fakultas Keperawatan UNAIR



PROGRAM STUDI S1 KEPERAWATAN
FAKULTAS KEPERAWATAN UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022

SURAT PERNYATAAN

Saya bersumpah bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan belum pernah dikumpulkan oleh orang lain untuk memperoleh gelar dari berbagai jenjang pendidikan di Perguruan Tinggi manapun

Surabaya, 20 Juli 2022



Andhina Ayuning Puspa
NIM. 131811133099

HALAMAN PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Airlangga, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andhina Ayuning Puspa
NIM : 131811133099
Program Studi : Pendidikan Ners
Fakultas : Keperawatan
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Airlangga Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya saya yang berjudul :

"Hubungan *Social comparison* dengan *Self esteem* dan *Life satisfaction* Remaja Pengguna Media Sosial di SMAN 1 Maospati"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Airlangga berhak menyimpan, alihmedia/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Juli 2022

Yang Menyatakan,

METERAL
TEMPEL
SEC. IX 51448110
Andhina Ayuning Puspa
NIM. 131811133099

SKRIPSI

**HUBUNGAN *SOCIAL COMPARISON* DENGAN *SELF ESTEEM* DAN
LIFE SATISFACTION PADA REMAJA PENGGUNA SOSIAL MEDIA DI
SMAN 1 MAOSPATI**

Oleh :

Andhina Ayuning Puspa
NIM : 131811133099

SKRIPSI INI TELAH DISETUJUI
TANGGAL 1 AGUSTUS 2022

Oleh :

Pembimbing Ketua



Dr. Hanik Endang Nihayati, S.Kep.,Ns.,M.Kep
NIP. 197606162014092006

Pembimbing



Rr. Dian Tristiana, S.Kep., Ns., M.Kep
NIP. 198705022015042002

Mengetahui
a.n Dekan Fakultas Keperawatan
Universitas Airlangga
Wakil Dekan I



Dr. Ika Yuni Widayawati, S.Kep., Ns., M.Kep., Ns.Sp.Kep.MB
NIP. 198307032014042001

SKRIPSI

**HUBUNGAN *SOCIAL COMPARISON* DENGAN *SELF ESTEEM* DAN
LIFE SATISFACTION PADA REMAJA PENGGUNA SOSIAL MEDIA DI
SMAN 1 MAOSPATI**

Oleh :

Andhina Ayuning Puspa
NIM : 131811133099

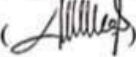
Telah diuji

Pada tanggal, 5 Agustus 2022

PANITIA PENGUJI

Ketua : Prof. Dr. Ah. Yusuf. S.KP., M.Kes
NIP. 196701012000031002

Anggota : Dr. Hanik Endang Nihayati. S.Kep., Ns., M.Kep
NIP. 197606162014092006
Rr. Dian Tristiana. S.Kep., Ns., M.Kep
NIP. 198705022015042002

()
()
()

Mengetahui

a.n Dekan Fakultas Keperawatan
Universitas Airlangga
Wakil Dekan I




Dr. Ika Yuni Widawati. S.Kep., Ns., M.Kep.
NIP : 198307032014042001

MOTTO

“Allah SWT tidak akan meninggalkan hambanya di jalan yang sulit, jadi teruslah berusaha dan selalu berprasangka baik pada-Nya”

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan berkat, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan *Social comparison* dengan *Self esteem* dan *Life satisfaction* Remaja Pengguna Media Sosial di SMAN 1 Maospati”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Keperawatan (S.Kep) di Fakultas Keperawatan Universitas Airlangga Surabaya. Penyusunan skripsi ini tak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu izinkan penulis untuk mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ah. Yusuf. S.KP.,M.Kes selaku Dekan Fakultas Keperawatan Universitas Airlangga.
2. Dr. Ika Yuni Widyawati. S.Kep., Ns., M.Kep. selaku Wakil Dekan I Fakultas Keperawatan Universitas Airlangga Surabaya
3. Dr. Hanik Endang Nihayati, S.Kep.,Ns.,M.Kep selaku dosen pembimbing I peneliti yang dengan sabar memberikan arahan, waktu dan ilmu kepada kami untuk menyelesaikan penelitian ini
4. Rr. Dian Tristiana, S.Kep.,Ns.,M.Kep selaku dosen pembimbing II peneliti yang selalu sabar dan sigap memberi masukan serta arahan pada penelitian ini sehingga dapat berjalan dengan lancar
5. Responden penelitian yang telah bersedia berpartisipasi meluangkan waktunya untuk turut andil memberikan kelancaran dalam proses penelitian ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf pengajar Program Studi Pendidikan Ners Fakultas Keperawatan Universitas Airlangga yang memberikan fasilitas, mendidik, serta memberikan ilmu selama masa perkuliahan
7. Bapak Hari Amanto selaku Kepala Sekolah SMAN 1 Maospati, Ibu Endang Wakasek Kurikulum, Ibu Nunung dan ibu Riyatmi sebagai staff pengajar di SMAN 1 Maospati yang membantu peneliti dalam proses pengambilan data sehingga dapat terlaksana dengan lancar
8. Kedua orang tua peneliti Bapak Alm. Widayanto dan Ibu Endang Suprpti yang selalu peneliti jadikan motivasi utama dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta

kakak peneliti Yanenda Adi yang memberikan support pada proses penelitian ini.

9. Teman-teman peneliti yang selalu dijadikan tempat bertukar pendapat Pibol, Moneqa, Novianto, Melki, Nexxa dan Fitrim. *I love y'all*.
10. Kimi yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah dalam menyelesaikan penelitian ini, terimakasih sudah banyak mendengarkan.
11. Andhina (saya sendiri) yang sudah berusaha melewati tahap demi tahap penyelesaian skripsi ini. Jangan lupa bersyukur, bersyukur dan bersyukur.

Semoga Allah membalas kebaikan yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk perbaikan kedepannya. Semoga skripsi ini membawa kebermanfaatan bagi banyak kalangan terutama dalam bidang ilmu keperawatan. Aamiin yaAllah

Surabaya, 20 Juli 2022

Penulis

ABSTRACT

RELATIONSHIP OF *SOCIAL COMPARISON* WITH *SELF ESTEEM* AND *LIFE SATISFACTION* IN ADOLESCENT SOCIAL MEDIA USERS AT SMAN 1 MAOSPATI

Cross Sectional Research

Andhina Ayuning Puspa

Introduction: The increasing use of social media in adolescents often affects their perspective in seeing themselves, so that adolescents often do *social comparisons* to compare themselves with other people who they consider ideal. Of course this can have an impact on adolescent self-esteem and *life satisfaction*. This study aims to explore the relationship of *social comparison* with self-esteem and *life satisfaction* in adolescent social media users. **Methods:** This research is a correlational study with a cross sectional approach. The sample size was obtained by using a simple random sampling technique in class XI SMA 1 Maospati Magetan totaling 175 students. *Social comparison* was interpreted with the Iowa Netherlands Comparison Orientation Scale Measure (INCOM) from Gibbons, F.X & Buunk, self-esteem as measured by Rosenberg's Rosenberg Self-esteem Scale (RSES) and *life satisfaction* using The Riverside *Life satisfaction* Scale (RLSS) created Diener. The relationship between these variables using the Spearman Rho statistical test ($\alpha = 0.05$). **Result:** in this study, *social comparison* has a relationship with adolescent self-esteem ($p = 0.003$, $r = -0.222$) and *social comparison* with *life satisfaction* also has a relationship ($p = 0.010$, $r = -0.194$). **Discussion:** *social comparison* has a negative relationship to self-esteem and *life satisfaction*. This negative relationship indicates that the higher the level of *social comparison* made by adolescents causes low self-esteem and *life satisfaction*. Teenagers who make *social comparisons*, especially towards the "upward" direction, tend to have low self-esteem and *life satisfaction*. Teenagers need to make comparisons with others, especially from the aspect of ability, but the comparisons made must have a positive impact on self-esteem and *life satisfaction* in order to build self-competence in a good direction for adolescents.

Keywords : *social comparison, self esteem, life satisfaction, adolescent*

ABSTRAK

HUBUNGAN *SOCIAL COMPARISON* DENGAN *SELF ESTEEM* DAN *LIFE SATISFACTION* PADA REMAJA PENGGUNA SOSIAL MEDIA DI SMAN 1 MAOSPATI

Penelitian *Cross Sectional*

Andhina Ayuning Puspa

Pendahuluan: Penggunaan media sosial yang meningkat pada remaja kerap kali mempengaruhi cara pandang mereka dalam melihat dirinya, sehingga remaja kerap melakukan *social comparison* untuk membandingkan dirinya dengan orang lain yang mereka anggap *ideal*. Tentunya hal ini dapat berdampak pada *self esteem* dan *life satisfaction* remaja. Penelitian ini bertujuan mengeksplorasi hubungan *social comparison* dengan *self esteem* dan *life satisfaction* pada remaja pengguna media sosial. **Metode:** penelitian ini merupakan penelitian korelasional dengan pendekatan *cross sectional*. Besar sampel didapatkan dengan teknik *simple random sampling* pada murid kelas XI SMA 1 Maospati Magetan sejumlah 175 siswa. *Social comparison* diinterpretasikan dengan *Iowa Netherlands Comparison Orientation Scale Measure* (INCOM) dari Gibbons, F.X & Buunk, *self esteem* yang diukur dengan *Rosenberg Self-esteem Scale* (RSES) milik Rosenberg dan *life satisfaction* menggunakan skala *The Riverside Life satisfaction Scale* (RLSS) yang dibuat Diener. Hubungan antar variabel ini menggunakan uji statistik *Spearman Rho* ($\alpha=0,05$). **Hasil:** penelitian ini *social comparison* memiliki hubungan dengan *self esteem* remaja ($p=0,003$, $r= -0,222$) dan *social comparison* dengan *life satisfaction* juga memiliki hubungan ($p= 0,010$, $r= -0,194$). **Diskusi :** *social comparison* memiliki hubungan negatif terhadap *self esteem* dan *life satisfaction*. Hubungan negatif ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat *social comparison* yang dilakukan remaja menyebabkan *self esteem* dan *life satisfaction* yang rendah. Remaja yang melakukan *social comparison* terutama kearah atas “*upward*” cenderung memiliki *self esteem* dan *life satisfaction* yang rendah. Remaja perlu melakukan perbandingan dengan orang lain terutama dari aspek kemampuan, namun perbandingan yang dilakukan harus berdampak positif terhadap *self esteem* maupun *life satisfaction* agar membangun kompetensi diri kearah yang baik bagi remaja.

Kata kunci : *social comparison*, *self esteem*, *life satisfaction*, remaja

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DAN PRASYARAT GELAR.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENETAPAN PENGUJI	vi
MOTTO	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR SINGKATAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Umum.....	5
1.3.2 Tujuan Khusus.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoristis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Remaja.....	7
2.1.1 Pengertian Remaja	7
2.1.2 Kategori Usia Remaja.....	8
2.1.3 Ciri remaja	9
2.1.4 Perkembangan Remaja	10
2.2 Media Sosial	12
2.2.1 Konsep Media Sosial	12
2.2.2 Klasifikasi Media Sosial	14
2.2.3 Jenis Aplikasi Media Sosial.....	15
2.2.4 Peran Media Sosial pada Remaja	16
2.3 <i>Social comparison</i>	17
2.3.1 Definisi <i>Social comparison</i>	17
2.3.2 Jenis <i>Social comparison</i>	18
2.3.3 Fungsi <i>Social comparison</i>	19

2.3.4	Dampak <i>Social comparison</i>	20
2.3.5	Dimensi <i>Social comparison</i>	21
2.4	<i>Self Esteem</i>	22
2.4.1	Definisi <i>Self-Esteem</i>	22
2.4.2	Aspek – Aspek dalam <i>Self esteem</i>	23
2.4.3	Karakteristik <i>Self esteem</i>	24
2.4.4	Perkembangan <i>Self esteem</i> Remaja	26
2.5	<i>Life satisfaction</i>	27
2.5.1	Definisi <i>Life satisfaction</i>	27
2.5.2	Aspek – Aspek <i>Life satisfaction</i>	28
2.5.3	Faktor yang Mempengaruhi <i>Life satisfaction</i>	31
2.5.4	Pemenuhan <i>Life satisfaction</i> Remaja.....	32
2.6	Konsep Model Interaksi Manusia oleh Imogene M.King	35
2.7	Konsep Teori <i>Subjective Well Being</i>	37
2.7.1	Dimensi <i>Subjective Well Being</i>	38
2.8	Keaslian Penelitian.....	41
BAB 3	KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	45
3.1	Kerangka Konseptual	45
3.2	Hipotesis Penelitian.....	47
BAB 4	METODE PENELITIAN.....	48
4.1	Desain Penelitian.....	48
4.2	Populasi, Sampel dan <i>Sampling</i>	49
4.2.1	Populasi	49
4.2.2	Sampel	49
4.2.3	<i>Sampling</i>	49
4.2.4	Besar Sampel	50
4.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	50
4.3.1	Variabel Penelitian	50
4.3.2	Definisi Operasional.....	51
4.4	Alat dan Bahan Penelitian	52
4.5	Instrumen Penelitian.....	53
4.5.1	<i>Social comparison</i>	53
4.5.2	<i>Self esteem</i>	53
4.5.3	<i>Life satisfaction</i>	54
4.6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	55
4.6.1	Instrumen <i>Social comparison</i>	55

4.6.2 Instrumen <i>Self esteem</i>	55
4.6.3 Instrumen <i>Life satisfaction</i>	55
4.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	56
4.8 Prosedur Pengambilan dan Pengumpulan Data	56
4.9 Analisis Data	57
4.10 Kerangka Operasional	60
4.11 <i>Ethical Clearance</i>	60
4.11.1 Prinsip Manfaat	60
4.11.2 Prinsip Menghargai Manusia (<i>respect of human</i>)	61
BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
5.1 Hasil Penelitian	63
5.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	63
5.1.2 Karakteristik Demografi Responden	64
5.1.3 Variabel yang Diukur	67
5.1.4 Hubungan <i>social comparison</i> dengan <i>self esteem</i>	71
5.1.5 Hubungan <i>social comparison</i> dengan <i>life satisfaction</i>	72
5.2 Pembahasan.....	72
5.2.1 Identifikasi <i>Social comparison</i>	72
5.2.2 Identifikasi <i>self esteem</i>	75
5.2.3 Identifikasi <i>Life satisfaction</i>	78
5.2.4 Identifikasi hubungan <i>social comparison</i> dengan <i>self esteem</i>	81
5.2.5 Identifikasi hubungan <i>social comparison</i> dengan <i>life satisfaction</i>	83
5.3 Keterbatasan Penelitian	86
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	87
6.1 Kesimpulan.....	87
6.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Keaslian Penelitian Hubungan <i>Social comparison</i> Terhadap Pembentukan <i>Self esteem</i> dan <i>Life satisfaction</i> Remaja Pengguna Media Sosial di Maospati.....	41
Tabel 4.1	Definisi Operasional Penelitian Hubungan <i>Social comparison</i> dengan <i>Self esteem</i> dan <i>Life satisfaction</i> pada Remaja Pengguna Media Sosial di Maospati.....	51
Tabel 4.2	<i>Blue print</i> kuesioner <i>social comparison</i>	53
Tabel 4.3	<i>Blue print</i> kuesioner <i>self esteem</i>	54
Tabel 4.4	<i>Blue print</i> kuesioner <i>life satisfaction</i>	54
Tabel 4.5	Pengkodean setiap variabel	58
Tabel 4.6	Derajat kekuatan hubungan (koefisien korelasi).....	59
Tabel 5.1	Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin dan usia di SMAN 1 Maospati pada bulan Juni 2022	64
Tabel 5.2	Distribusi jenis media sosial yang digunakan responden di SMAN 1 Maospati pada bulan Juni 2022	65
Tabel 5.3	Distribusi kegiatan media sosial yang dilakukan responden di SMAN 1 Maospati pada bulan Juni 2022	66
Tabel 5.4	Distribusi durasi penggunaan media sosial pada responden di SMAN 1 Maospati pada bulan Juni 2022	66
Tabel 5.5	Distribusi <i>social comparison</i> pada responden di SMAN 1 Maospati.....	67
Tabel 5.6	Distribusi frekuensi aspek-aspek <i>social comparison</i> pada responden di SMAN 1 Maospati.....	68
Tabel 5.7	Distribusi responden berdasarkan tingkat <i>self esteem</i> di SMAN 1 Maospati pada bulan Juni 2022.....	69
Tabel 5.8	Distribusi frekuensi aspek-aspek <i>self esteem</i> pada responden di SMAN 1 Maospati	69
Tabel 5.9	Distribusi tingkat <i>life satisfaction</i> responden di SMAN 1 Maospati pada bulan Juni 2022.....	70
Tabel 5.10	Hubungan <i>social comparison</i> dengan <i>self esteem</i> pada responden di SMAN 1 Maospati pada bulan Juni 2022	71
Tabel 5.11	Hubungan <i>social comparison</i> dengan <i>life satisfaction</i> pada responden di SMAN 1 Maospati pada bulan Juni.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka konseptual proses interaksi manusia yang mengarah pada <i>transaction</i> : model <i>transaction</i> oleh King	35
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual Proses Interaksi Manusia yang Mengarah pada <i>Transaction</i> : Model <i>Transaction</i> oleh King.....	36
Gambar 2.3	Teori <i>Subjective Well Being</i>	37
Gambar 3.1	Kerangka Konseptual Hubungan <i>Social comparison</i> dengan <i>Self esteem</i> dan <i>Life satisfaction</i> Remaja di Maospati.....	45
Gambar 4.1	Kerangka operasional penelitian hubungan <i>social comparison</i> dengan <i>self esteem</i> dan <i>life satisfaction</i> remaja pengguna sosial media di Maospati.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Penjelasan Penelitian Bagi Responden	95
Lampiran 2 Lembar Permohonan Menjadi Responden	98
Lampiran 3 Lembar <i>Informed Consent</i>	99
Lampiran 4 Kuesioner Karakteristik Responden.....	100
Lampiran 5 Kuesioner <i>Life satisfaction</i>	102
Lampiran 6 Kuesioner <i>Social comparison</i>	105
Lampiran 7 Kuesioner <i>self esteem</i>	107
Lampiran 8 Surat Permohonan Survey Data Awal.....	109
Lampiran 9 Keterangan Lolos Kaji Etik.....	110
Lampiran 10 Surat Selesai Ambil Data Penelitian	111
Lampiran 11 Uji validitas & reliabilitas	112
Lampiran 12 Hasil Uji Analisis Data	113

DAFTAR SINGKATAN

NAPZA : Narkotika, Alkohol, Psikotropika, dan Zat Adiktif

SWLS : *The Satisfaction with Life Scale*

INCOM : *Iowa Netherlands Comparison Orientation Scale Measure*

RLSS : *The Riverside Life satisfaction Scale*

RSES : *Rosenberg Self-esteem Scale*

OSIS : Organisasi Siswa Intra Sekolah

SMAN : Sekolah Menengah Atas Negri