

**ANALISIS PERBEDAAN RASIO PROFITABILITAS SEBELUM DAN
SESUDAH BEKERJASAMA DENGAN START-UP FINTECH PADA
PERUSAHAAN OPERATOR SELULER TERDAFTAR DI BEI**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN

DALAM MEMPEROLEH GELAR

SARJANA AKUNTANSI



Oleh:

MUHAMMAD KHOIRIFAN FIRDAUS

NIM: 041811333038

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

**ANALYSIS OF PROFITABILITY RATIO DIFFERENCES BEFORE AND
AFTER COOPERATION WITH START-UP FINTECH IN CELLULAR
OPERATOR COMPANIES LISTED ON IDX**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
BACHELOR OF ACCOUNTING**



By:

MUHAMMAD KHOIRIFAN FIRDAUS

NIM: 041811333038

DEVELOPMENT ACCOUNTING PROGRAM

FAKULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS PERBEDAAN RASIO PROFITABILITAS SEBELUM DAN SESUDAH
BEKERJASAMA DENGAN START-UP FINTECH PADA PERUSAHAAN
OPERATOR SELULER TERDAFTAR DI BEI**

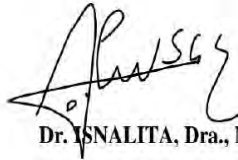
DIAJUKAN OLEH:

MUHAMMAD KHOIRIFAN FIRDAUS

NIM: 041811333038

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Dr. ISNALITA, Dra., M.Si., Ak., CMA.

NIP: 196608221991032001

TANGGAL: 9 MEI 2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI AKUNTANSI



ALFIYATUL QOMARIYAH, S.Ak., MBA., Ph.D.

NIP: 198909142016113201

TANGGAL: 9 MEI 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Muhammad Khoirifan Firdaus, 041811333038), menyatakan bahwa

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, April 2022



METERAI TEMPEL
10000
041811333038

NIM: 041811333038

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kepada Allah Subhanahu wata'ala yang telah memberikan saya waktu, kesehatan, kemudahan, ketabahan untuk menyelesaikan skripsi ini. Skripsi berjudul “Analisis Perbedaan Rasio Profitabilitas Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up Fintech pada Perusahaan Operator Seluler Terdaftar di BEI” ini disusun untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana akuntansi. Berbagai pihak telah membantu saya dalam penelitian ini. Dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada ibu Dr. Isnalita, Dra., M.Si., Ak., CMA. yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan nasehat dan saran untuk penyelesaian penelitian ini.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti kuliah di Program Studi S1 Akuntansi. Penghargaan dan terima kasih juga ditujukan kepada ibu Allfiyatul Qomariyah, S.Ak., MBA., Ph.D. sebagai Koordinator Program Studi S1 Akuntansi yang telah memberikan motivasi untuk menyelesaikan kuliah, para dosen yang telah mendukung dan memberikan masukan pada penelitian ini. Selanjutnya ucapan terima kasih yang tiada terhingga kepada kedua orang tua saya bapak Arif Fauzan dan Ibu Khoiriyatun Nikmah serta kedua adik saya Farikha Amalina Nurbaiti dan Rifana Fauziya Rachma yang telah memberikan nasehat, semangat, perhatian, dan doa doa dari awal saya mengerjakan skripsi hingga skripsi ini selesai ditulis. Penulisan ini tentu jauh dari kata sempurna disebabkan keterbatasan kemampuan, waktu dan pengalaman yang dimiliki. Besar harapan dari saya semoga penelitian ini dapat berguna bagi ilmu pengetahuan dan menjadi rujukan penelitian yang akan datang.

Surabaya, April 2022

Penulis

Analisis Perbedaan Rasio Profitabilitas Sebelum Dan Sesudah Bekerjasama Dengan Start-Up Fintech Pada Perusahaan Operator Seluler Terdaftar Di BEI

Muhammad Khoirifan Firdaus

ABSTRAK

Kemajuan ilmu pengetahuan serta pesatnya perkembangan teknologi di masa modern seperti saat ini mampu memberikan dampak bagi masyarakat seperti kemudahan mengakses informasi secara update dan membantu menyelesaikan pekerjaan dimanapun dan kapanpun secara efektif serta efisien dengan memanfaatkan layanan elektronik. *Financial Technology (FinTech)* merupakan contoh nyata dari kemajuan teknologi di bidang keuangan. Banyaknya bermunculan *Start-Up FinTech* dengan menyediakan berbagai macam keringanan bagi masyarakat sehingga menyebabkan banyak perusahaan melakukan kerjasama salah satunya adalah perusahaan operator seluler yang ada di Indonesia seperti PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk, PT. Indosat Ooredoo Hutchison Tbk, PT. XL Axiata Tbk dan PT Smartfren Telecom Tbk. dengan produk kerjasama berupa aplikasi pembayaran non cash. Berdasar fenomena tersebut penelitian bertujuan untuk mengetahui perbedaan kondisi profitabilitas perusahaan yang diukur dari *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Return On Investment (ROI)*, *Gross Profit Margin (GPM)* dan *Net Profit Margin (NPM)* perusahaan operator seluler sebelum dan sesudah melakukan kerjasama dengan *Start-Up FinTech*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan analisis data memakai uji sampel berpasangan. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan penentuan sampel memakai purposive sampling berupa laporan keuangan perusahaan operator seluler yang terdaftar di BEI periode 2013-2020. Hasil dari penelitian ini berdasarkan uji statistik menyebutkan bahwa adanya perbedaan secara signifikan rasio profitabilitas *ROA*, *ROE*, *ROI* dan *NPM* sebelum dan setelah melakukan kerjasama dengan *Start-Up FinTech* pada PT. Smartfren tetapi tidak dengan PT. Telkom, PT. Indosat dan PT. XL Axiata yang menunjukkan tidak adanya perbedaan secara signifikan. Disisi lain rasio profitabilitas *GPM* menunjukkan perbedaan secara signifikan pada PT. Indosat, tetapi tidak dengan PT. Telkom, PT. XL Axiata dan PT. Smartfren.

Kata kunci: Financial Technology, Start-Up Financial Technology, Rasio profitabilitas perusahaan operator seluler

Analysis of Differences in Profitability Ratios Before and After Collaborating with Fintech Start-Ups in Cellular Operator Companies Listed on the IDX

Muhammad Khoirifan Firdaus

ABSTRACT

Advances in science and the rapid development of technology in the modern era as it is today can have an impact on society such as the ease of accessing updated information and helping to complete work anywhere and anytime effectively and efficiently by utilizing electronic services. *Financial Technology (FinTech)* is one example of technological advances in finance. The number of emerging FinTech Start-Ups by providing various kinds of waivers for the community has caused many companies to collaborate, one of which is cellular operator companies in Indonesia such as PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk, PT. Indosat Ooredoo Hutchison Tbk, PT. XL Axiata Tbk and PT Smartfren Telecom Tbk. with cooperation products in the form of non-cash payment applications. Based on this phenomenon, the research aims to determine the differences in the conditions of the company's profitability as measured by *Return On Assets (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Return On Investment (ROI)*, *Gross Profit Margin (GPM)* and *Net Profit Margin (NPM)* of operating companies. before and after collaborating with *Stat-Up FinTech*. The method used in this study is a quantitative method with data analysis using a paired sample test. The data used is secondary data with the determination of the sample using purposive sampling in the form of financial statements of cellular operator companies listed on the IDX for the period 2013-2020. The results of this study based on statistical tests stated that there were significant differences in the profitability ratios of *ROA*, *ROE*, *ROI* and *NPM* before and after collaborating with Start-Up FinTech at PT. Smartfren but not with PT. Telkom, PT. Indosat and PT. XL Axiata which showed no significant difference. On the other hand, the profitability ratio of *GPM* shows a significant difference at PT. Indosat, but not with PT. Telkom, PT. XI Axiata and PT. Smartfren.

Keywords: Financial Technology, Start-Up Financial Technology, Profitability ratio of cellular operator companies.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Kesenjangan Penelitian	5
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Ringkasan Metode Penelitian	6
1.6. Ringkasan Hasil Penelitian	6
1.7. Kontribusi Riset	7
1.8. Sistematika Penulisan	8
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	 10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Teori Induced Technological Change	10
2.1.2. Perusahaan Operator Seluler	11
2.1.3. Financial Technology	11

2.1.3.1. Dasar Hukum <i>FinTech</i>	12
2.1.3.2. Jenis Jenis <i>FinTech</i>	13
2.1.4. Start-Up <i>FinTech</i>	14
2.1.5. <i>Financial Technology</i> Perusahaan Operator Seluler.....	15
2.1.6. Rasio Profitabilitas	15
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	18
2.3. Pengembangan Hipotesis	21
2.3.1. Perbedaan Rasio Profitabilitas dinilai dari <i>Return On Asset (ROA)</i> sebelum dan sesudah kerjasama dengan <i>Start-Up FinTech</i>	21
2.3.2. Perbedaan <i>Return On Equity (ROE)</i> sebelum dan sesudah kerjasama dengan <i>Start-Up FinTech</i>	21
2.3.3. Perbedaan <i>Return On Investment (ROI)</i> sebelum dan sesudah kerjasama dengan <i>Start-Up FinTech</i>	22
2.3.4. Perbedaan <i>Gross Profit Margin (GPM)</i> sebelum dan sesudah kerjasama dengan <i>Start-Up FinTech</i>	23
2.3.5. Perbedaan <i>Net Profit Margin (NPM)</i> sebelum dan sesudah kerjasama dengan <i>Start-Up FinTech</i>	23
BAB 3 METODE PENELITIAN	25
3.1. Pendekatan Penelitian	25
3.2. Model Empiris	26
3.3. Definisi Operasional Variabel	28
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	31
3.5. Teknik Analisis.....	32
3.5.1. Statistik Deskriptif	32
3.5.2. Uji Normalitas.....	33
3.5.3. Uji Beda Paired Sample T-test.....	33
3.5.4. Uji Wilcoxon Sign Test.....	33
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1. Gambaran Umum	35

4.1.1. Gambaran Umum PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	35
4.1.2. Gambaran Umum PT. Indosat Ooredoo Tbk.....	36
4.1.3. Gambaran Umum PT XL Axiata Tbk.....	37
4.1.4. Gambaran Umum PT. Smartfren Telecom Tbk.....	40
4.2. Deskriptif Statistik Variabel.....	41
4.3. Hasil Estimasi dan Pembuktian Hipotesis	44
4.3.1. Uji Normalitas Data	44
4.3.1.1. Pengujian Normalitas Data Variabel Return On Asset (ROA)	44
4.3.1.2. Pengujian Normalitas Data Variabel <i>Return On Equity</i> (ROE)	46
4.3.1.3. Pengujian Normalitas Data Variabel Return On Investment (ROI)	48
4.3.1.4. Pengujian Normalitas Data Variabel <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	51
4.3.1.5. Pengujian Normalitas Data Variabel <i>Net Profit Margin</i> (NPM)....	53
4.3.2. Pengujian Hipotesis.....	55
4.3.2.1. Pengujian Data Variabel Return On Asset (ROA)	55
4.3.2.2. Pengujian Data Variabel Return On Equity (ROE).....	57
4.3.2.3. Pengujian Data Variabel Return On Investmen (ROI)	59
4.3.2.4. Pengujian Data Variabel Gross Profit Margin (GPM).....	61
4.3.2.5. Pengujian Data Variabel Net Profit Margin (NPM).....	63
4.4. Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	65
4.4.1. Perbedaan Return On Asset Sebelum dan Sesudah Kerjasama dengan Start-Up FinTech	65
4.4.2. Perbedaan Return On Equity Sebelum dan Sesudah Kerjasama dengan Start-Up FinTech	66
4.4.3. Perbedaan Return On Invesment Sebelum dan Sesudah Kerjasama dengan Start-Up FinTech	67
4.4.4. Perbedaan Gross Profit Margin Sebelum dan Sesudah Kerjasama dengan Start-Up FinTech	68
4.4.5. Perbedaan Net Profit Margin Sebelum dan Sesudah Kerjasama dengan Start-Up FinTech	69
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	74

5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Standar Rasio <i>Return On Asset</i>	29
Tabel 3.2 Standar Rasio <i>Return On Equity</i>	29
Tabel 3.3 Standar Rasio <i>Return On Investment</i>	30
Tabel 3.4 Standar Rasio <i>Gross Profit Margin</i>	30
Tabel 3.5 Standar Rasio <i>Net Profit Margin</i>	31
Tabel 4.1 Kriteria Profitabilitas Sebelum Kerjasama dengan <i>Fintech</i>	41
Perusahaan Operator Seluler yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	41
Tabel 4.2 Kriteria Profitabilitas Sesudah Kerjasama dengan <i>Fintech</i>	42
Perusahaan Operator Seluler yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	42
Tabel 4.3 Uji Normalitas Data pada Variabel <i>Return on Asset</i> (ROA) PT. Telkom	44
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	44
Tabel 4.4 Uji Normalitas Data pada Variabel <i>Return on Asset</i> (ROA) PT. Indosat	45
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	45
Tabel 4.5 Uji Normalitas Data pada Variabel <i>Return on Asset</i> (ROA) PT. XL Axiata	45
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	45
Tabel 4.6 Uji Normalitas Data pada Variabel <i>Return on Asset</i> (ROA) PT. Smartfren	46
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	46
Tabel 4.7 Uji Normalitas Data pada Variabel <i>Return on Equity</i> (ROE) PT. Telkom	46
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	46
Tabel 4.8 Uji Normalitas Data pada Variabel <i>Return on Equity</i> (ROE) PT. Indosat	47
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	47

Tabel 4.9 Uji Normalitas Data pada Variabel <i>Return on Equity</i> (ROE) PT. XL Axiata	47
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	47
Tabel 4.10 Uji Normalitas Data pada Variabel <i>Return on Equity</i> (ROE) PT. Smartfren	48
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	48
Tabel 4.11 Uji Normalitas Data pada Variabel <i>Return on Investment</i> (ROI) PT. Telkom	48
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	49
Tabel 4.12 Uji Normalitas Data pada Variabel <i>Return on Investment</i> (ROI) PT. Indosat	49
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	49
Tabel 4.13 Uji Normalitas Data pada Variabel <i>Return on Investment</i> (ROI) PT. XL Axiata	50
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	50
Tabel 4.14 Uji Normalitas Data pada Variabel <i>Return on Investment</i> (ROI) PT. Smartfren	50
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	50
Tabel 4.15 Uji Normalitas Data pada Variabel <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) PT. Telkom	51
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	51
Tabel 4.16 Uji Normalitas Data pada Variabel <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) PT. Indosat	51
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	51
Tabel 4.17 Uji Normalitas Data pada Variabel <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) PT. XL Axiata	52
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	52
Tabel 4.18 Uji Normalitas Data pada Variabel <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) PT. Smartfren	52
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	52
Tabel 4.19 Uji Normalitas Data pada Variabel <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT. Telkom	53

Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	53
Tabel 4.20 Uji Normalitas Data pada Variabel <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT. Indosat.....	54
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	54
Tabel 4.21 Uji Normalitas Data pada Variabel <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT. XL Axiata	54
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	54
Tabel 4.22 Uji Normalitas Data pada Variabel <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT. Smartfren.....	55
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	55
Tabel 4.23 Uji Paired Sample t-test Data Variabel ROA pada PT. Telkom.....	56
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	56
Tabel 4.24 Uji Paired Sample t-test Data Variabel ROA pada PT. Indosat.....	56
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	56
Tabel 4.25 Uji Paired Sample t-test Data Variabel ROA pada PT. XL Axiata.....	56
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	56
Tabel 4.26 Uji Paired Sample t-test Data Variabel ROA pada PT. Smartfren.....	57
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	57
Tabel 4.27 Uji Wilcoxon Data Variabel ROE pada PT. Telkom	57
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	57
Tabel 4.28 Uji Paired Sample t-test Data Variabel ROE pada PT. Indosat.....	58
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	58
Tabel 4.29 Uji Paired Sample t-test Data Variabel ROE pada PT. XL Axiata	58
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	58
Tabel 4.30 Uji Paired Sample t-test Data Variabel ROE pada PT. Smartfren	59
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	59
Tabel 4.31 Uji Paired Sample t-test Data Variabel ROI pada PT. Telkom	59
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	59

Tabel 4.32 Uji Paired Sample t-test Data Variabel ROI pada PT. Indosat	60
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	60
Tabel 4.33 Uji Paired Sample t-test Data Variabel ROI pada PT. XL Axiata	60
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	60
Tabel 4.34 Uji Paired Sample t-test Data Variabel ROI pada PT. Smartfren	60
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	61
Tabel 4.35 Uji Wilcoxon Data Variabel GPM pada PT. Telkom.....	61
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	61
Tabel 4.36 Uji Paired Sample t-test Data Variabel GPM pada PT. Indosat	61
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	61
Tabel 4.37 Uji Wilcoxon Data Variabel GPM pada PT. XL Axiata	62
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	62
Tabel 4.38 Uji Wilcoxon Data Variabel GPM pada PT. Smartfren	62
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	62
Tabel 4.39 Uji Paired Sample t-test Data Variabel NPM pada PT. Telkom.....	63
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	63
Tabel 4.40 Uji Paired Sample t-test Data Variabel NPM pada PT. Indosat	63
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	63
Tabel 4.41 Uji Paired Sample t-test Data Variabel NPM pada PT. XL Axiata	64
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	64
Tabel 4.42 Uji Paired Sample t-test Data Variabel NPM pada PT. Smartfren	64
Sebelum dan Sesudah Bekerjasama dengan Start-Up <i>FinTech</i>	64
Tabel 4.43 Mapping Hasil Penelitian PT. Telkom	70
Tabel 4.44 Mapping Hasil Penelitian PT. Indosat.....	71
Tabel 4.45 Mapping Hasil Penelitian PT. XL Axiata.....	72
Tabel 4.46 Mapping Hasil Penelitian PT. Smartfren.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Model Empiris Penelitian.....	27
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Presentase Return On Asset Setiap Perusahaan.....	81
Lampiran 2 Presentase Return On Equity Setiap Perusahaan.....	82
Lampiran 3 Presentase Return On Invesment Setiap Perusahaan	83
Lampiran 4 Presentase Gross Profit Margin Setiap Perusahaan	84
Lampiran 5 Presentase Net Profit Margin Setiap Perusahaan.....	85
Lampiran 6 Uji Statistik Deskriptif	86
Lampiran 7 SKLT	87