

**HUBUNGAN *MORAL DISENGAGEMENT* DAN  
KECENDERUNGAN PERILAKU *GHOSTING* DALAM  
KENCAN *ONLINE TINDER***

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**RIA TATA AZURA**

NIM. 111711133035

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**

**2021**

**HUBUNGAN MORAL DISENGAGEMENT DAN  
KECENDERUNGAN PERILAKU GHOSTING DALAM  
KENCAN ONLINE TINDER**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi  
Universitas Airlangga Surabaya

Disusun Oleh:

RIA TATA AZURA

111711133035

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**

**2021**

### LEMBAR PENYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun ini merupakan hasil karya tulis sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam skripsi yang saya peroleh dari hasil karya tulis orang lain, telah saya tuliskan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Adapun pada kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi saya, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang telah saya sandang, beserta segala konsekuensinya, sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 26 Maret 2022

Penulis



Ria Tata Azura

NIM. 111711133035

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**(HUBUNGAN ANTARA *MORAL DISENGAGEMENT* DAN  
KECENDERUNGAN PERILAKU *GHOSTING* DALAM KENCAN *ONLINE*  
TINDER)**

Surabaya, 26 Maret 2022

Skripsi ini telah disetujui oleh  
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi



Dr. Rahkman Ardi, M. Psych  
(NIP. 198203192006041001)

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji pada hari Jumat, tanggal 22 April 2022 dengan susunan Dewan Penguji,

Ketua,



Rudi Cahyono, M.Psi., Psikolog

NIP. 198109102008121002

Sekretaris,



Afif Kurniawan, M.Psi., Psikolog

NIP. 198510142010121002

Anggota,



Dr. Rahkman Ardi, M.Psych.

NIP. 198203192006041001

v

**HALAMAN MOTTO**

“Rather than becoming the best, I want to become a person with meaning”

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu mendukung dan menemani penulis di titik terendah hingga penulis bisa bertahan sejauh ini

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala rahmat dan kemudahan bagi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi sarjana di Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya.

Penulis sadar bahwa penyusunan karya ilmiah ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Suryanto, M. Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya
2. Dr. Nur Ainy Fardana N, M.Si, Psikolog selaku wakil dekan I, Dimas Aryo Wicaksono, S.Psi., M.Sc selaku wakil dekan II, dan Endang Retno Surjaningrum, M. AppPsych., Ph.D., Psikolog selaku wakil dekan III Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
3. Dr. Wiwin Hendriani selaku Dosen Wali penulis. Terima kasih atas semua nasihat yang diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan dengan baik.
4. Dr. Rahkman Ardi, M. Psych selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar dalam membimbing penulis. Terima kasih telah mendukung dan membantu penulis untuk bangun dari titik terbawah dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas segala ilmu, saran, dan bimbingan yang diberikan. Terima kasih telah menjadi pembimbing sekaligus penyemangat bagi penulis untuk segera lulus.
5. Fina Hidayati, MA., Ersu Lanang Sanjaya, S.Psi., M.Si., dan Atika Dian Ariana, S.Psi., M.Sc. sebagai *expert judgement* alat ukur sehingga penulis dapat menyusun alat ukur dengan baik.
6. Dewan penguji dalam sidang skripsi ini, diantaranya Rudi Cahyono, M.Psi., Psikolog, Afif Kurniawan, M.Psi., Psikolog, dan Dr. Rahkman Ardi, M. Psych. Terima kasih atas segala kritik dan saran yang diberikan sehingga penelitian ini menjadi lebih baik.

7. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga yang telah membantu penulis selama masa pendidikan di kampus ini.
8. Kedua orang tua serta segenap keluarga besar penulis yang tidak henti memberikan doa dan *support*. Terima kasih untuk selalu mendukung segala pilihan yang penulis ambil, baik berupa dukungan moral maupun finansial kepada penulis. Penulis juga ingin meminta maaf jika hingga saat ini masih belum bisa berdiri sendiri. Semoga kalian selalu diberikan kesehatan dan umur yang panjang hingga penulis mampu berbakti, membalas segala budi serta membawa kebahagiaan dan kebanggaan untuk kalian.
9. Pita, Dessy, dan Shania. Terima kasih telah menjadi sahabat penulis selama perkuliahan dan berada di sisi penulis dalam segala kisah suka duka yang dilewati bersama.
10. Pihak-pihak lain yang belum disebutkan, terima kasih atas segala bantuan dan dorongan yang telah diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Surabaya, 2 Mei 2022



Ria Tata Azura

## ABSTRAK

**Ria Tata Azura, 111711133035, Hubungan Moral Disengagement dan Kecenderungan Perilaku Ghosting dalam Kencan Online Tinder, Skripsi, Fakultas Psikologi, Universitas Airlangga, Surabaya, 2022.**

**xviii + 119 halaman, 5 lampiran**

*Ghosting* merupakan pemutusan hubungan romantis secara sepihak tanpa penjelasan verbal yang dimediasi teknologi. Bagi *ghostee*, *ghosting* menjadi pengalaman yang paling tidak diinginkan untuk mengakhiri hubungan. Namun, beberapa studi menemukan kelompok *ghostee* yang juga melakukan *ghosting* dan berusaha membenarkan perilakunya. Penelitian ini merupakan studi ekplanatoris dan eksploratoris yang bertujuan untuk mengetahui hubungan *moral disengagement* dan kecenderungan perilaku *ghosting* dalam kencan *online* Tinder, serta menguji peran variabel gender dalam hubungan kedua variabel tersebut.

Subjek dalam penelitian ini berjumlah 70 *emerging adult* berusia 18-25 tahun ( $M = 22,3$ ;  $SD = 1,74$ ). Pengumpulan data menggunakan metode survei dengan dua instrumen yaitu skala *moral disengagement* yang mengacu teori Bandura dkk. (1996) (39 aitem;  $\alpha = 0,921$ ), dan skala kecenderungan perilaku *ghosting* hasil konstruksi tiga tema dalam penelitian Koessler dkk. (2019) (28 aitem;  $\alpha = 0,840$ ).

Analisis data menggunakan bantuan *software Jamovi 2.3* dengan teknik moderasi *bootstrapping*. Studi ini mengonfirmasi hubungan positif yang signifikan antara *moral disengagement* dan kecenderungan perilaku *ghosting*. Selain itu terdapat perbedaan kekuatan hubungan yang signifikan antara kedua variabel yang dimoderasi oleh gender ( $f^2 = 0,783$ ), di mana laki-laki memiliki efek moderasi yang lebih tinggi daripada perempuan.

**Kata kunci:** *moral disengagement*, kecenderungan perilaku *ghosting*, kencan *online* Tinder, *emerging adulthood*  
Daftar Pustaka, 149 (1974 – 2021)

## ABSTRACT

**Ria Tata Azura, 111711133035, The Relationship between Moral Disengagement and Ghosting Behavior Tendency in Online Dating Tinder, Thesis, Faculty of Psychology, Airlangga University, Surabaya, 2022.**

**xvii + 119 pages, 5 attachments**

Ghosting is a one-sided romantic termination without verbal explanation mediated by technology. For ghostee, ghosting is the most undesirable experience to end a relationship. However, several studies have found ghostee who also ghoster and justify ghosting behavior. This research is an explanatory and exploratory study that aims to determine the relationship between moral disengagement and ghosting behavior tendency in online dating Tinder, besides to examine the role of gender variables in the relationship between these two variables.

Data were collected from 70 emerging adult aged 18-25 years using online survey include moral disengagement scale which refers to Bandura's theory (1996) (39 aitem;  $\alpha = 0,921$ ), and ghosting behavior tendency scale constructed based on three themes in the study of Koessler et al. (2019) (28 aitem;  $\alpha = 0,840$ ).

Data was analyzed using Jamovi 2.3 software with moderation bootstrapping technique. This study confirms a significant positive relationship between moral disengagement and ghosting behavior tendency. In addition, there is a significant difference strength of the relationship between the two variables moderated by gender ( $f^2 = 0,783$ ), where males have a higher moderating effect than females.

Keywords: moral disengagement, ghosting behavior tendencies, online dating Tinder, emerging adulthood

Bibliography: 149 (1974 - 2021)

## DAFTAR ISI

|                                                                            |             |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL.....</b>                                                 | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENYATAAN .....</b>                                              | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                                           | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                                             | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN MOTTO .....</b>                                                 | <b>vi</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                                           | <b>vii</b>  |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>                                           | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                       | <b>x</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                      | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                     | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                  | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                  | <b>xvi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                               | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                              | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                                    | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                                              | 9           |
| 1.3 Batasan Masalah .....                                                  | 14          |
| 1.4 Rumusan Masalah.....                                                   | 16          |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....                                                | 17          |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....                                               | 17          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                        | <b>19</b>   |
| 2.1 <i>Emerging Adulthood</i> .....                                        | 19          |
| 2.2 Kencan <i>Online</i> Tinder.....                                       | 21          |
| 2.3 Kecenderungan Perilaku <i>Ghosting</i> .....                           | 23          |
| 2.3.1 Definisi Kecenderungan Perilaku <i>Ghosting</i> .....                | 23          |
| 2.3.2 Karakteristik Perilaku <i>Ghosting</i> .....                         | 25          |
| 2.3.3 Faktor yang Memengaruhi Kecenderungan Perilaku <i>Ghosting</i> ..... | 29          |
| 2.3.4 Motif Perilaku <i>Ghosting</i> .....                                 | 32          |
| 2.3.5 Dampak Perilaku <i>Ghosting</i> .....                                | 35          |
| 2.4 <i>Moral Disengagement</i> .....                                       | 37          |

|                                                                                                    |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.4.1 Definisi <i>Moral Disengagement</i> .....                                                    | 37        |
| 2.4.2 Mekanisme <i>Moral Disengagement</i> .....                                                   | 39        |
| 2.4.3 Faktor yang Memengaruhi <i>Moral Disengagement</i> .....                                     | 47        |
| 2.4.4 Dampak <i>Moral Disengagement</i> .....                                                      | 51        |
| 2.5 Hubungan antara <i>Moral Disengagement</i> dan Kecenderungan Perilaku <i>Ghosting</i><br>..... | 55        |
| 2.6 Kerangka Konseptual.....                                                                       | 59        |
| 2.7 Hipotesis Penelitian .....                                                                     | 60        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                                             | <b>61</b> |
| 3.1 Tipe Penelitian .....                                                                          | 61        |
| 3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....                                                          | 62        |
| 3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....                                                  | 63        |
| 3.3.1 <i>Moral Disengagement</i> .....                                                             | 63        |
| 3.3.2 Kecenderungan Perilaku <i>Ghosting</i> .....                                                 | 65        |
| 3.3.3 Gender.....                                                                                  | 65        |
| 3.4 Subjek Penelitian .....                                                                        | 66        |
| 3.4.1 Populasi.....                                                                                | 66        |
| 3.4.2 Teknik Sampling.....                                                                         | 67        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....                                                                   | 69        |
| 3.5.1 Alat Ukur <i>Moral Disengagement</i> .....                                                   | 69        |
| 3.5.2 Alat Ukur Kecenderungan Perilaku <i>Ghosting</i> .....                                       | 70        |
| 3.6 Validitas dan Reliabilitas .....                                                               | 73        |
| 3.6.1 Validitas .....                                                                              | 73        |
| 3.6.2 Reliabilitas .....                                                                           | 76        |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....                                                                      | 77        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>                                                                | <b>78</b> |
| 4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....                                                                | 78        |
| 4.2 Pelaksanaan Penelitian.....                                                                    | 83        |
| 4.2.1 Persiapan Penelitian .....                                                                   | 83        |
| 4.2.2 Pengambilan Data .....                                                                       | 85        |
| 4.2.3 Hambatan Penelitian .....                                                                    | 85        |
| 4.3 Hasil Penelitian .....                                                                         | 86        |
| 4.3.1 Analisis Deskriptif Data Penelitian.....                                                     | 86        |

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| 4.3.2 Hasil Uji Asumsi.....      | 88         |
| 4.3.3 Uji Hipotesis .....        | 94         |
| 4.4 Pembahasan .....             | 98         |
| 4.5 Keterbatasan Penelitian..... | 103        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>       | <b>105</b> |
| 5.1 Simpulan .....               | 105        |
| 5.2 Saran .....                  | 105        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>      | <b>107</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>             | <b>120</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Bobot Penilaian Alat Ukur <i>Moral Disengagement</i> .....                                          | 70 |
| Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Alat Ukur <i>Moral Disengagement</i> .....                                         | 70 |
| Tabel 3.3 Bobot Penilaian Alat Ukur Kecenderungan Perilaku <i>Ghosting</i> .....                              | 72 |
| Tabel 3.4 <i>Blueprint</i> Alat Ukur Kecenderungan Perilaku <i>Ghosting</i> .....                             | 72 |
| Tabel 3.5 <i>Professional Judgement</i> .....                                                                 | 73 |
| Tabel 3.6 <i>Content Validity Index</i> Skala .....                                                           | 75 |
| Tabel 3.7 <i>Cognitive Interviewing Feedback</i> .....                                                        | 75 |
| Tabel 3.8 Hasil Pengukuran Reliabilitas Skala .....                                                           | 76 |
| Tabel 4.1 Distribusi Subjek Penelitian berdasarkan Data Demografis .....                                      | 79 |
| Tabel 4.2 Distribusi Subjek Penelitian berdasarkan Data Penggunaan Tinder.....                                | 80 |
| Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Penolakan oleh Subjek Penelitian .....                                         | 81 |
| Tabel 4. 4 Kategorisasi Total Frekuensi Penolakan oleh Subjek Penelitian.....                                 | 82 |
| Tabel 4.5 Hasil Analisa Deskriptif (N=70) .....                                                               | 87 |
| Tabel 4.6 Norma Kategorisasi.....                                                                             | 88 |
| Tabel 4.7 Kategorisasi Variabel Penelitian (N=70) .....                                                       | 88 |
| Tabel 4.8 Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....                                                      | 89 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas .....                                                                   | 92 |
| Tabel 4.10 Output <i>Partial Correlation</i> dengan Mengontrol Variabel Gender .....                          | 93 |
| Tabel 4.11 Output Moderasi <i>Bootstrapping</i> dengan Variabel Kontrol Gender sebagai Variabel Moderasi..... | 94 |
| Tabel 4.12 <i>Simple Slope Estimates</i> .....                                                                | 96 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.1 Skema Hubungan Variabel Penelitian .....              | 62 |
| Gambar 4.1 Grafik Q-Q Plot .....                                 | 90 |
| Gambar 4.2 Grafik Scatterplot Hasil Uji Linearitas.....          | 91 |
| Gambar 4.3 Grafik Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 92 |
| Gambar 4.4 Simple Slope Plot .....                               | 97 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....                             | 121 |
| Lampiran 2: Skor CVI Skala Penelitian.....                        | 133 |
| Lampiran 3: Hasil Uji Reliabilitas .....                          | 137 |
| Lampiran 4: Hasil Analisis Deskriptif dan Kategorisasi Skor ..... | 141 |
| Lampiran 5: Hasil Uji Asumsi dan Uji Hipotesis .....              | 143 |