

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**DETERMINAN PERILAKU MEROKOK PADA WANITA *EMERGING*
ADULT PENGGUNA ROKOK ELEKTRIK DITINJAU DARI *HEALTH*
*BELIEF MODEL***

SKRIPSI



Disusun oleh:

WARDAH WURI AISYATI

NIM.111911133053

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

SURABAYA

2022

**DETERMINAN PERILAKU MEROKOK PADA WANITA *EMERGING*
ADULT PENGGUNA ROKOK ELEKTRIK DITINJAU DARI HEALTH
BELIEF MODEL**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Universitas Airlangga Surabaya

Disusun Oleh:

Wardah Wuri Aisyati

NIM. 111911133053

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

2022



LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam Skripsi yang saya peroleh dari hasil karya orang lain, telah saya tuliskan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila pada kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Skripsi saya, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang telah saya sandang, beserta segala konsekuensinya, sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 21 November 2022

Menyetujui,



Wardah Wuri Aisyati

NIM. 111911133053

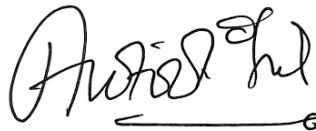
HALAMAN PERSETUJUAN

**DETERMINAN PERILAKU MEROKOK PADA WANITA *EMERGING*
ADULT PENGGUNA ROKOK ELEKTRIK DITINJAU DARI *HEALTH*
*BELIEF MODEL***

Surabaya, 21 November 2022

Skripsi ini telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Triana Kesuma Dewi', with a horizontal line underneath.

Dr. Triana Kesuma Dewi, M.Sc.

(NIP. 198301022006042001)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan dewan penguji

pada hari Selasa, 13 Desember 2022

dengan susunan Dewan Penguji:

Ketua



Endang R. Surjaningrum, M.AppPsych., Ph.D., Psikolog

(197102221998022001)

Sekretaris



Tino Leonardi, M.Psi.

(197607222003121001)

Anggota



Dr. Triana Kesuma Dewi, M.Sc.

(198301022006042001)

HALAMAN MOTTO

*“ Man Jadda Wajada,
Man Shabara Zhafira,
Man Saara Ala Darbi Washala”.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini aku persembahkan untuk kedua orang tua, saudara, dan teman-teman, karena kalian semua penulis mampu berada dan bertahan hingga titik ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji bagi milik Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahNya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar. Tak lupa shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Tidak sedikit halangan dan rintangan dalam penulisan skripsi ini yang harus dilalui penulis, baik itu yang datang dari diri penulis maupun yang datang dari luar. Akhirnya skripsi dapat terselesaikan dengan pertolongan dari Allah dan dukungan dari berbagai pihak.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Psikologi, Prof. Dr. Suryanto, M.Si., Psikolog. atas bimbingan kepada seluruh mahasiswa Psikologi UNAIR.
2. Ibu Endang R. Surjaningrum, M.AppPsych., Ph.D., Psikolog. selaku dosen wali selama perkuliahan yang telah memberikan masukan atas perjalanan yang ditempuh selama kuliah.
3. Ibu Dr. Triana Kesuma Dewi, M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi, atas segala bimbingan, masukan, dan bantuannya yang sangat berarti dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Ibu Endang R. Surjaningrum, M.AppPsych., Ph.D., Psikolog. dan bapak Tino Leonardi, M.Psi. selaku dosen penguji sidang skripsi yang telah memberikan banyak kritik dan saran yang membangun kepada penulis.
5. Ibu Atika Dian Ariana, S.Psi., M.Sc., Ibu Vania Ardelia, S.Psi., M.Sc., Bapak Tino Leonardi, M.Psi. dan Bapak Nido Dipo Wardana, S.Psi.,

M.Sc. yang telah berkenan untuk menjadi *expert judgement* pada alat ukur yang saya buat.

6. Seluruh dosen yang telah membimbing dan memberikan ilmunya selama duduk di bangku perkuliahan.
7. Para karyawan Fakultas Psikologi yang telah memberikan kemudahan dalam mengatur kebutuhan selama perkuliahan.
8. Para subjek yang telah meluangkan waktunya dan membantu penulis selama pengambilan data.
9. Ibu dan bapak yang selalu mendidik dan memotivasi penulis agar selalu semangat menjalani hidup, serta memberikan kasih sayang kepada penulis secara tulus
10. Pakyik, Maknyik (Almh), Mbah Tumpuk (Alm), Mbah Giman (Alm), Semua pakde, bude, tante, om dan saudara penulis yang telah sabar menghadapi penulis dan selalu memberikan dukungan dengan caranya masing-masing.
11. Aufa dan Caca yang selalu ada menemani penulis ketika penulis membutuhkan teman cerita
12. Waode, Raisya, Ika, Shabrina, Gio, Hafi, Aisyah, Aabidah, Nida yang sabar menghadapi dan mendukung penulis untuk melewati semua suka dan duka di bangku perkuliahan.
13. Teman-teman Bite mart, LBB Frans, dan Chubi High yang selalu menyempatkan untuk bertemu penulis ketika liburan.

14. Mas Nido dan Mbak Giska serta teman-teman magangers UP3 yang tak henti-hentinya memberikan semangat kepada penulis dan memberikan kesempatan penulis untuk berkembang.
15. Para pemikuy yang terdiri dari Aisyah, Bianda, Wina, Tracy, Zira, Eby, Maddy, dan Neri yang menemani dalam suka dan duka di Departemen Pengembangan Minat dan Bakat BEM KM FPs Unair periode ini.
16. Seluruh teman-teman angkatan 2019 (19Nite) sebagai teman seperjuangan sejak ospek sampai saat ini.
17. Teman-teman BSO Teater Boneka dan BSO Insight yang bersedia untuk berkembang bersama penulis dalam 2 periode kepengurusan.

Surabaya, 14 Desember 2022

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala anugerah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas Proposal Skripsi. Penyusunan proposal ini bertujuan untuk memenuhi salah satu tugas pada mata kuliah Skripsi.

Tidak lupa penyusun mengucapkan terima kasih kepada pengajar mata kuliah Skripsi atas bimbingan dalam penyusunan proposal ini dan juga kepada rekan-rekan mahasiswa yang telah mendukung sehingga dapat diselesaikannya proposal ini.

Kami sebagai penulis menyadari bahwa makalah yang telah kami susun masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan oleh penulis. Demikianlah, semoga dengan tersusunnya proposal ini dapat memberikan banyak manfaat untuk ke depannya.

Surabaya, 21 November 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.6.2 Manfaat Praktis	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 <i>Emerging Adult</i>	15
2.1.1 Pengertian dan Karakteristik <i>Emerging Adult</i>	15
	xi

2.1.2	Tugas Perkembangan <i>Emerging Adult</i>	18
2.2	Perilaku Merokok	19
2.3	<i>Health Belief Model</i>	24
2.3.1	Sejarah <i>Health Belief Model</i>	24
2.3.2	Definisi <i>Health Belief Model</i>	25
2.3.3	Dimensi <i>Health Belief Model</i>	26
2.4	Hubungan Antara <i>Health Belief Model</i> dan Perilaku Merokok pada Wanita <i>Emerging Adult</i> Pengguna Rokok Elektrik	29
2.5	Kerangka Konseptual	32
2.6	Hipotesis	32
BAB III.....		33
METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Tipe Penelitian.....	33
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	33
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian	35
3.3.1.	Perilaku Merokok.....	35
3.3.2.	<i>Health Belief Model</i>	35
3.4	Subjek Penelitian.....	37
3.4.1	Populasi	37
3.4.2	Sampel.....	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.1.	Instrumen Data Demografis	38
3.5.2.	Instrumen Perilaku Merokok.....	39
3.5.3.	Instrumen <i>Health Belief Model</i>	39
3.6	Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.7	Analisis Data	46
BAB IV		47

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	47
4.2 Pelaksanaan Penelitian	51
4.2.1 Persiapan Penelitian	51
4.2.2 Persiapan Alat Ukur Penelitian	53
4.2.3 Pengambilan Data Penelitian	56
4.2.4 Hambatan Penelitian	57
4.3 Hasil Penelitian.....	57
4.3.1 Uji Reliabilitas Alat Ukur	57
4.3.2 Analisis Statistik Deskriptif	67
4.3.3 Kategorisasi Subjek.....	72
4.3.4 Analisis Uji Asumsi	84
4.3.3.1 Uji Normalitas.....	84
4.3.3.2 Uji Autokorelasi.....	85
4.3.3.3 Uji Multikolinearitas	86
4.3.3.4 Uji Homoskedastisitas.....	88
4.3.5 Hasil Uji Analisis Data.....	88
4.4 Pembahasan	92
BAB V.....	99
KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran	99
5.2.1 Saran untuk Peneliti Selanjutnya	99
5.2.2 Saran bagi Wanita <i>Emerging Adult</i> Pengguna Rokok Elektrik	100
5.2.3 Saran bagi Penyusun Kebijakan dalam Bidang Kesehatan.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	114

LAMPIRAN I: DATA KASAR	114
LAMPIRAN II: PENGKATEGORIAN NORMA PADA VARIABEL	187
LAMPIRAN III: UJI RELIABILITAS SKALA <i>HEALTH BELIEF MODEL</i> (HBM)	217
LAMPIRAN IV: UJI RELIABILITAS SKALA PERILAKU MEROKOK.....	223
LAMPIRAN V: UJI ASUMSI	224
LAMPIRAN VI: UJI LINEAR BERGANDA	226
LAMPIRAN VII: KUESIONER PENELITIAN.....	229
LAMPIRAN VIII: HASIL <i>EXPERT JUDGEMENT</i>	237

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blue Print Alat Ukur <i>Health Belief Model</i>	40
Tabel 3.2 Saran Rater pada Alat Ukur Health Belief Model	43
Tabel 4.1 Data Demografis Subjek Penelitian.....	47
Tabel 4.2 Kategori Pengguna Rokok Elektrik.....	50
Tabel 4.3 Analisis Data Statistik Deskriptif	68
Table 4.4 Norma Pengkategorian.....	72
Table 4.5 Norma Pengkategorian Skala HBM	73
Tabel 4.6 Pengkategorian Subjek Berdasarkan Penormaan HBM.....	74
Tabel 4.7 Norma Pengkategorian Skala Perilaku Merokok.....	76
Table 4.8 Pengkategorian Subjek Berdasarkan Penormaan Skala Perilaku Merokok	76
Tabel 4.9 Persentase Kategori Perilaku Merokok	76
Tabel 4.10 Persentase Kategori pada Variabel <i>Perceived Susceptibility</i>	77
Tabel 4.11 Persentase Kategori pada Variabel <i>Perceived Benefit</i>	79
Table 4.12 Persentase Kategori pada Variabel <i>Perceived Barrier</i>	81
Tabel 4.13 Persentase Kategori pada Variabel <i>Health Motivation</i>	82
Tabel 4.14 Persentase Kategori pada Variabel <i>Cues to Action</i>	84
Tabel 4.15 Uji Normalitas <i>Shapiro Wilk</i>	84
Tabel 4.16 Hasil Uji Autokorelasi <i>Durbin Watson Test</i>	85
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas	86
Tabel 4.18 Nilai Koefisien Determinasi	89
Tabel 4.19 Perbandingan Model	90
Tabel 4.20 Koefisien Model Persamaan Regresi.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema <i>Health Belief Model</i>	28
Gambar 4.1 Standarized Residuals Q-Q Plots	85
Gambar 4.2 Hasil Uji Homoskedastisitas	88
Gambar 4.3 Persamaan Regresi	92

ABSTRAK

Wardah Wuri Aisyati, 111911133053, Determinan Perilaku Merokok pada Wanita *Emerging Adult* Pengguna Rokok Elektrik ditinjau dari *Health Belief Model*, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2022, xviii + 101 halaman, 126 lampiran.

Penggunaan rokok elektrik semakin meningkat, terutama pada kalangan wanita *emerging adult*. Hal ini juga berdampak pada kesehatan wanita *emerging adult* dikarenakan rokok elektrik memiliki tingkat bahaya sama dengan rokok tembakau. Keputusan wanita *emerging adult* untuk menggunakan rokok elektrik dipengaruhi beberapa faktor, terutama adanya persepsi yang rendah terhadap bahaya rokok elektrik dan risiko yang ditimbulkan pada kesehatan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris determinan perilaku merokok pada wanita *emerging adult* pengguna rokok elektrik ditinjau dari *Health Belief Model* (HBM).

Penelitian ini dilakukan pada 198 orang wanita *emerging adult*, yaitu mereka yang berusia 18-25 tahun. Alat ukur pada peneliti berupa skala psikologis yang disusun sendiri oleh peneliti yaitu skala HBM pada perokok elektrik yang disusun oleh peneliti ($\alpha=0.817$). Kemudian instrumen perilaku merokok menggunakan *Fagerstrom Test For Nicotine Dependence* (FTND) diadaptasi oleh Alawiyah (2017) ($\alpha=0,859$). Analisis data yang digunakan adalah teknik regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi variabel *perceived susceptibility* ($F(1,196) = 40,4, p < 0,001, R^2 = 0,349$), variabel *perceived severity* ($F(2,195) = 56,7, p < 0,001, R^2 = 0,592$), variabel *perceived barrier* ($F(3,194) = 39,9, p < 0,001, R^2 = 0,619$), dan variabel *cues to action* ($F(6,191) = 31,9, p = 0,004, R^2 = 0,466$) mampu memprediksikan perilaku merokok elektrik pada wanita *emerging adult*.

Kata kunci: *Health Belief Model*; Perilaku Merokok Elektrik; Wanita *Emerging Adult*.

Daftar Pustaka, 70 (1984-2021)

ABSTRACT

Wardah Wuri Aisyati, 111911133053, *Determinants of Smoking Behavior in E-Cigarette Users in terms of the Health Belief Model*, Undergraduate Thesis, Faculty of Psychology Airlangga University, 2022, xviii + 101 pages, 126 appendix

The use of e-cigarettes is increasing, especially among emerging adult women. This also has an impact on the health of emerging adult women because electric cigarettes have the same level of danger as tobacco cigarettes. Emerging adult women's decision to use e-cigarettes is influenced by several factors, especially the low perception of the dangers of e-cigarettes and the risks they pose to health. Therefore, this study aims to empirically examine the determinants of smoking behavior in emerging adult women who use e-cigarettes in terms of the Health Belief Model (HBM).

This research was conducted on 198 emerging adult women, namely those aged 18-25 years. The measuring instrument for the researcher was in the form of a psychological scale which was compiled by the researcher himself, namely the HBM scale for electric smokers which was compiled by the researcher ($\alpha=0.817$). Then the smoking behavior instrument uses the Fagerstrom Test For Nicotine Dependence (FTND) adapted by Alawiyah (2017) ($\alpha=0.859$). The data analysis used is multiple regression technique.

The results showed that the dimensions of the variable perceived susceptibility ($F(1,196) = 40.4, p < 0.001, R^2 = 0.349$), the variable perceived severity ($F(2,195) = 56.7, p < 0.001, R^2 = 0.592$), the variable perceived barrier ($F(3,194) = 39.9, p < 0.001, R^2 = 0.619$), and cues to action variable ($F(6,191) = 31.9, p = 0.004, R^2 = 0.466$) able to predict e-smoking behavior in emerging adult women.

*Key words: Health Belief Model; E-Cigarette Behavior; Emerging Adult Women
References, 70 (1984-2021)*