

SKRIPSI

**ANALISIS BENTUK DAN MAKNA SLOGAN IKLAN ROKOK
U MILD DI MEDIA MASA: KAJIAN SEMANTIK**



Oleh

ABELLADYS CLAUDIA KISWONO

NIM 121411131021

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022



SKRIPSI

**ANALISIS BENTUK DAN MAKNA SLOGAN IKLAN ROKOK
U MILD DI MEDIA MASA: KAJIAN SEMANTIK**



Oleh

ABELLADYS CLAUDIA KISWONO

NIM 121411131021

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

**ANALISIS BENTUK DAN MAKNA SLOGAN IKLAN ROKOK
U MILD DI MEDIA MASA: KAJIAN SEMANTIK**

SKRIPSI

Oleh

ABELLADYS CLAUDIA KISWONO

NIM 121411131021

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

**ANALISIS BENTUK DAN MAKNA SLOGAN IKLAN ROKOK
U MILD DI MEDIA MASA: KAJIAN SEMANTIK**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Departemen/Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga**

**Oleh
ABELLADYS CLAUDIA KISWONO
NIM 121411131021**

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

SKRIPSI INI TELAH DI SETUJUI

Tanggal 13 Januari 2022

Oleh



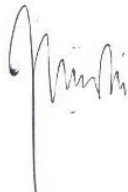
Pembimbing Skripsi

Dra. Ni Wayan Sartini, M.Hum

NIP. 1963081119990022001

Mengetahui

Departemen Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. Adi Setijowati, Dra., M.Hum

NIP. 196001131985032002

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Bentuk Dan Makna Slogan Ikan Rokok U Mild di
Media Masa : Kajian Semantik
Nama : Abelladys Claudia Kiswono
NIM 121411131021
Departemen : Bahasa dan Sastra Indonesia

Telah disetujui untuk diajukan pada tanggal 06 Januari 2022
oleh:

Pembimbing Skripsi



Dra. Ni Wayan Sartini, M.Hum

NIP. 196308111990022001

Dan telah berhasil dipertahankan di Surabaya pada tanggal 06 Januari 2022 di
hadapan Dewan Penguji:

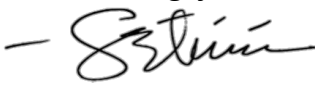
Ketua Penguji 1



Drs. Edy Jauhari, M.Hum

NIP. 196310011992031001

Penguji 2



Dra. Ni Wayan Sartini, M.Hum

NIP. 196308111990022001

Penguji 3

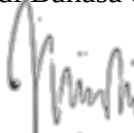


Moch. Jalal, S.S., M.Hum

NIP. 196908101997021001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. Adi Setijowati, Dra., M.Hum.

NIP. 196001131985032002

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Bentuk dan Makna Slogan Iklan Rokok U Mild di Media Masa : Kajian Semantik” yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Humaniora pada Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Airlangga.

Skripsi ini mengkaji makna dan bentuk yang terkandung dalam slogan rokok U Mild di media masa. Penelitian ini menggunakan kajian semantik untuk memecahkan masalah yang berkaitan dengan makna, dan bentuk slogan iklan rokok U Mild yang ada di media masa.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Purnawan Basundoro, S.S., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga;
2. Dr. Adi Setijowati, Dra., M.Hum., selaku Ketua Departemen Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga;
3. Dr. Ni Wayan Sartini, Dra., M.Hum., selaku dosen pembimbing skripsi;
4. Dra. I.B. Putera Manuaba, Drs., M.Hum. selaku dosen wali;
5. Segenap dosen Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga;
6. Mama dan Papa serta saudara-saudara atas doa yang selalu dipanjatkan, serta support yang selalu diberikan;
7. Teman-teman seperjuangan;
8. Deddy Afrizal dan masa lalu saya yang turut membangun semangat untuk mengerjakan skripsi dan membuktikan bahwa saya bisa;
9. Merry, Nisak, Airin, Mbak Lusi, Yudi dan Yosi yang selalu membantu dan menyemangati saat suasana hati saya lagi tidak beres
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu atas nasehat dan dorongan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan.

Surabaya, 31 Desember 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Abelladys Claudia Kiswono

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ini adalah karya tulis saya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Airlangga maupun diperguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni hasil gagasan, penelitian, dan tulisan saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari dosen pembimbing.
3. Karya tulis ini bukan karya jiplakan, dan di dalamnya tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surabaya, 22 Januari 2022
Yang membuat pernyataan,



Abelladys Claudia Kiswono

HALAMAN PERSEMBAHAN

**SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA
ORANG TUA, SAUDARA, DAN DIRI SAYA SENDIRI**

HALAMAN MOTTO

“Tetaplah Menjadi Kamu, dengan Baik dan Tidak Salah Arah”.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mencapai sasaran penelitian yang diharapkan dengan mengetahui kandungan makna, rincian makna leksikal, gramatikal, denotasi, konotasi dan makna kontekstual yang ada dalam slogan iklan rokok U Mild. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan beberapa teknik yaitu observasi non partisipan dan menggunakan observasi media, studi dokumentasi dengan mengambil gambar menggunakan kamera untuk diabadikan iklan-iklan pada media, pencatatan data pada penelitian ini mengklasifikasi data-data penelitian yang berkaitan dengan kajian semantic dalam rokok U Mild. Data akan dianalisis menggunakan teori pengantar semantik, makna dalam semantik, ragam makna semantic. Data akan dianalisis menggunakan beberapa teori tentang makna seperti Chaer, Verhaar dalam makna leksikal dan gramatikal dan meminjam istilah Ferdinand de Saussure sebagai bapak Linguistik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis ragam makna dan bentuk yang ada dalam slogan rokok U Mild pada iklan. Objek penelitian ini adalah beberapa slogan rokok U Mild. Penelitian dilakukan menggunakan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk mendapatkan hasil penelitian terhadap makna dan bentuk slogan. Didalam slogan rokok U Mild dari iklan tersebut telah ditemukan berbagai makna secara leksikal, gramatikal maupun kontekstual yang ditampilkan secara berbeda dan unik dibandingkan dengan iklan rokok lainnya.

Kata Kunci: *Bentuk, Makna, Slogan, Iklan, Media Masa.*

ABSTRACT

This research aims to achieve the expected research objectives by knowing the content of meaning, details of lexical, grammatical, denotation, connotations and textual meanings that exist in the cigarette advertising slogan U Mild. This study uses qualitative descriptive researcher methods. The data collection technique in this study uses several techniques, namely non-participant observations and uses media observation, documentation studies by taking pictures using a camera. To immortalize advertisements in the media, the recording of data in this study classified research data related to semantic studies in U Mild cigarettes. The data will be analyzed using semantic introductory theory, meaning in semantics, semantic variety of meanings. The data will be analyzed using several theories about meaning such as Chaer, Verhaar in lexical and grammatical meanings and borrow the term Ferdinand de Saussure as the father. Linguistics. This research aims to analyze the variety of meanings and forms that exist in UMild cigarette slogans in advertisements. The object of this study are some of the slogans of U Mild cigarettes. Research is conducted using qualitative descriptive methods to get research results on the meaning and form of slogans. In the cigarette slogan U Mild from the ad has been found various meanings lexically, grammatically and contextually displayed differently and uniquely. compared to other cigarette advertisements.

Keywords: *Shape, Meaning, Slogan, Advertisement, Media Masa.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
HALAMAN MOTTO	xi
ABSTRAK	xii
ABSTACT	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	2
1.4.1 Manfaat Teoritis	3
1.4.2 Manfaat Praktis	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
1.6 Operasional Konsep	4
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Semantik dan Makna.....	7
2.1.2.Ragam Makna Semantik	9
2.1.3 Makna Leksikal	10
2.1.4 Makna Gramatikal.....	11
2.1.5 Makna Kontekstual	12
2.2 Kajian Puskata.....	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	16

3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	16
3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian	16
3.3 Teknik Pengumpulan Data	17
3.4 Instrumen Penelitian	18
3.5 Teknik Analisis Data	199
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1. Bentuk-bentuk Slogan Iklan Rokok U-Mild	21
4.2. Makna Slogan Rokok U-Mild	27
4.2.1 Makna Denotasi	27
4.2.2 Makna Konotasi	37
4.2.3 Analisis Makna Leksikal	43
4.2.4 Analisis Makna Gramatikal	48
4.2.5 Analisis Makna Situasi / Kontekstual	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Segitiga dasar model Ogden & Richards.....	8
Gambar 4.1		21
Gambar 4.2		22
Gambar 4.3		23
Gambar 4.4		24
Gambar 4.5		25
Gambar 4.6		26
Gambar 4.7		27
Gambar 4.8		29
Gambar 4.9		31
Gambar 4.10		32
Gambar 4.11		34
Gambar 4.12		35
Gambar 4.13		37
Gambar 4.14		38
Gambar 4.15		40

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Lembar Data.....	18
Tabel 4.1 Tabel Makna Slogan	20