

**PENGARUH KARAKTERISTIK CEO TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN DAN NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA AKUNTANSI**



**Oleh:
KEMALA AWANIS ALMIRA
NIM. 041811333026**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

**THE INFLUENCE OF CEO CHARACTERISTICS ON FIRM
PERFORMANCE AND FIRM VALUE**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
BACHELOR OF ACCOUNTING**



**By:
KEMALA AWANIS ALMIRA
NIM. 041811333026**

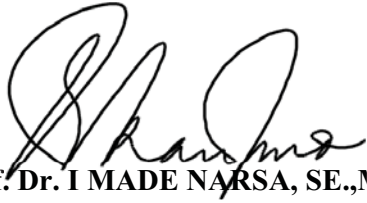
**ACCOUNTING STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

Surabaya,

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'I Made Narsa', written over the printed name.

Prof. Dr. I MADE NARSA, SE., M.Si., Ak., CA.

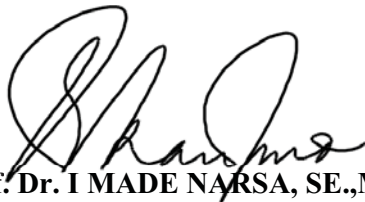
NIP. 196506271991031003

SKRIPSI

**PENGARUH KARAKTERISTIK CEO TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN DAN NILAI PERUSAHAAN**

**DIAJUKAN OLEH:
KEMALA AWANIS ALMIRA
NIM. 041811333026
TELAH DISETUJUI DAN SIAP UNTUK DIUJI**

DOSEN PEMBIMBING,



Prof. Dr. I MADE NARSA, SE., M.Si., Ak., CA.

TANGGAL 18 JULI 2022

NIP. 196506271991031003

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



ALFIYATUL QOMARIYAH S.Ak., M.BA., Ph.D **TANGGAL 30 AGUSTUS 2022**

NIP. 198909142016113201

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Kemala Awanis Almira, 041811333026), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 20 Juli 2022



Kemala Awanis Almira

041811333026

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkah dan rahmat-Nya penulis dapat menuntaskan skripsi yang berjudul “Pengaruh Karakteristik CEO terhadap Kinerja Perusahaan dan Nilai Perusahaan”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan perolehan gelar sarjana Akuntansi di Universitas Airlangga. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis melewati berbagai hambatan dan rintangan. Karena adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis akhirnya dapat menuntaskan skripsi ini. Dengan kesempatan ini, penulis ingin berterimakasih kepada:

1. Keluarga penulis, Ibu, Ayah, Adik, dan seluruh keluarga besar penulis atas doa, bimbingan, dan dukungannya selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi.
2. Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
3. Dr. Dra. Wiwik Supratiwi, MBA., Ak. selaku Ketua Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
4. Alfiyatul Qomariyah S.Ak., M.BA., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
5. Prof. Dr. I Made Narsa, SE., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan meluangkan waktunya serta selalu memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi
6. Prof. Drs. Basuki, M.Com(HONS), Ph.D., Ak. selaku Dosen wali yang membimbing dan memberikan dukungan selama perkuliahan
7. Dosen penguji atas saran dan tambahan ilmu yang bermanfaat bagi penulis sehingga menjadikan penelitian ini lebih baik
8. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga atas semua ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Diri sendiri karena telah melawan rasa malas dan bangkit untuk segera menyelesaikan skripsi dan keluar dari zona nyaman.
10. Hanifa sebagai teman yang menjadi tempat penulis berkeluh kesah terkait masalah apapun serta selalu membantu penulis saat mengalami kesulitan.

11. Teman-teman yang selalu menghibur, menemani, mendukung, dan membantu selama perkuliahan, perHMAan dan perskripsian Irodah, Sindi, Thariq, Japra, Gunawan, Rafi, Kiki, Sella, Adel, Dinda, Veve, Farah, Wanda, Rayhandika, dan Angel
12. Seluruh teman-teman dan kakak tingkat Akuntansi Universitas Airlangga yang telah menemani dan membantu penulis berproses di masa studi.
13. Tiktok, youtube, Instagram, dan telegram yang mejadi penghibur saat penulis mengalami kejenuhan dan menjadi sumber inspirasi.

Penulis menyadari hasil penulisan skripsi ini memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Dengan demikian, penulis sangat menerima kritik, saran, dan masukan untuk membuat skripsi ini menjadi lebih baik, sehingga pihak yang berkepentingan dapat memperoleh manfaat dari skripsi ini dengan maksimal.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik CEO terhadap kinerja perusahaan dan pengaruh kinerja perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan manufaktur terindeks IDX dan peringkat PROPER diperoleh dari situs resmi Kementerian Negara Lingkungan Hidup Indonesia. Sampel yang digunakan pada penelitian ini terdiri dari 69 perusahaan sektor manufaktur periode 2016-2021. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan uji analisis jalur. Hasil pengujian menunjukkan bahwa usia CEO berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan. Namun, tingkat pendidikan CEO ditemukan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Masa jabatan, jenis kelamin, dan kebangsaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Sedangkan, masa jabatan dan jenis kelamin CEO ditemukan berpengaruh negatif terhadap kinerja lingkungan. Namun, usia, tingkat pendidikan, dan kebangsaan ditemukan tidak berpengaruh terhadap kinerja lingkungan. Kinerja perusahaan baik kinerja keuangan maupun kinerja lingkungan ditemukan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Karakteristik CEO, Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of CEO characteristics on firm performance and the influence of firm performance on the firm value of manufacturing companies in Indonesia. This study uses a quantitative approach with secondary data obtained from the IDX indexed manufacturing company annual report and PROPER ratings obtained from the official website of the State Ministry of Environment Indonesia. The sample used in this study consisted of 69 manufacturing sector companies for the 2016-2021 period. Hypothesis testing in this study used a path analysis test. The test results show that the age of the CEO negatively affects financial performance. However, the CEO's level of education was found to have a positive effect on financial performance. Tenure, gender, and nationality have no effect on financial performance. Meanwhile, the CEO's tenure and gender were found to have a negative effect on environmental performance. However, age, level of education, and nationality were found to have no effect on environmental performance. The company's performance, both financial performance and environmental performance, was found to have a positive effect on the company's value.

Keywords: CEO Characteristics, Environmental Performance, Financial Performance, Firm Value

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Ringkasan Metode Penelitian.....	6
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian.....	7
1.6 Kontribusi Riset.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Upper Echelon	9
2.1.2 Teori Sustainability	10
2.1.3 Teori Sinyal.....	10
2.1.4 Karakteristik CEO.....	11
2.1.5 Kinerja Perusahaan.....	12
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Konseptual	16
2.4 Hipotesis.....	18
2.4.1 Masa Jabatan CEO dengan Kinerja Keuangan	18

2.4.2	Jenis Kelamin CEO dengan Kinerja Keuangan	18
2.4.3	Usia CEO dengan Kinerja Keuangan.....	19
2.4.4	Pendidikan CEO dengan Kinerja Keuangan	19
2.4.5	Kebangsaan CEO dengan Kinerja Keuangan	20
2.4.6.	Masa jabatan CEO dengan Kinerja Lingkungan.....	21
2.4.7	Jenis kelamin CEO dengan Kinerja Lingkungan	21
2.4.8	Usia CEO dengan Kinerja Lingkungan	22
2.4.9	Tingkat Pendidikan CEO dengan Kinerja Lingkungan	22
2.4.10	Kebangsaan CEO dengan Kinerja Lingkungan	23
2.4.11	Kinerja Keuangan dengan Nilai perusahaan	24
2.4.12	Kinerja Lingkungan dengan Nilai perusahaan	24
BAB 3		26
3.1	Jenis Penelitian dan Sumber data	26
3.2	Populasi dan Sampel	26
3.3	Model Empiris	27
3.4	Deskripsi Operasional Variabel.....	28
3.4.1	Karakteristik CEO	28
3.4.2	Kinerja Perusahaan.....	29
3.4.3	Nilai Perusahaan.....	30
3.4.4	Variabel Kontrol.....	30
3.5	Teknik Analisis Data	31
3.5.1	Analisis Deskriptif	31
3.5.2	Korelasi Pearson.....	31
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	32
BAB 4		33
4.1	Gambaran Umum	33

4.2	Deskripsi Statistik.....	33
4.3	Uji Korelasi Pearson.....	35
4.4	Pengujian Hipotesis	36
4.4.1	Pengujian Hipotesis Model 1	36
4.4.2	Pengujian Hipotesis Model 2	37
4.4.3	Pengujian Hipotesis Model 3	39
4.5	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	40
4.6	Pembahasan Hipotesis	41
4.6.1	Pengaruh Masa Jabatan CEO terhadap Kinerja Keuangan	41
4.6.2	Pengaruh Jenis Kelamin CEO terhadap Kinerja Keuangan	42
4.6.3	Pengaruh Usia CEO terhadap Kinerja Keuangan	42
4.6.4	Pengaruh Tingkat Pendidikan CEO terhadap Kinerja Keuangan ...	43
4.6.5	Pengaruh Kebangsaan CEO terhadap Kinerja Keuangan	44
4.6.6	Pengaruh Masa Jabatan CEO terhadap Kinerja Lingkungan.....	45
4.6.7	Pengaruh Jenis Kelamin CEO terhadap Kinerja Lingkungan.....	45
4.6.8	Pengaruh Usia CEO terhadap Kinerja Lingkungan	46
4.6.9	Pengaruh Tingkat Pendidikan CEO terhadap Kinerja Lingkungan	47
4.6.10	Pengaruh Kebangsaan CEO terhadap Kinerja Lingkungan	48
4.6.11	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	48
4.6.12	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	49
BAB 5		50
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Keterbatasan Penelitian	51
5.3	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA		52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	17
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	27
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Diskrit.....	33
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Kontinu	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Korelasi Pearson	36
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Hipotesis Model 1	37
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Hipotesis Model 2.....	38
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Hipotesis Model 3.....	39
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	40
Tabel 4.8 Hasil Observasi Kebangsaan CEO.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu.....	65
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data	73
Lampiran 3 Data Perusahaan Manufaktur 2016-2021	88
Lampiran 4 Hasil Olah Data	90