

**PENGARUH PERSEPSI TENTANG *GLASS CEILING* TERHADAP
AMBISI MAHASISWI AKUNTANSI DALAM PENCAPAIAN POSISI
MANAJEMEN PUNCAK DI KANTOR AKUNTAN PUBLIK**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH
GELAR SARJANA AKUNTANSI**



Oleh:

DANTE BUDI CAROKO AGUNG

NIM. 041811333204

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

**THE EFFECT OF PERCEPTION OF GLASS CEILING ON THE
AMBITION OF FEMALE ACCOUNTING STUDENTS IN ACHIEVING
TOP MANAGEMENT POSITIONS IN PUBLIC ACCOUNTING FIRMS**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENT
FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF ACCOUNTING**



By:

DANTE BUDI CAROKO AGUNG

NIM: 041811333204

ACCOUNTING STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

AIRLANGGA UNIVERSITY

SURABAYA

2022

SKRIPSI
PENGARUH PERSEPSI TENTANG *GLASS CEILING* TERHADAP
AMBISI MAHASISWI AKUNTANSI DALAM PENCAPAIAN POSISI
MANAJEMEN PUNCAK DI KANTOR AKUNTAN PUBLIK

DIAJUKAN OLEH:
DANTE BUDI CAROKO AGUNG
NIM.041811333204

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dina Heriyati, SE., MforAccy.
NIP. 198907152016113201

TANGGAL 2 SEPTEMBER 2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



Alfiyatul Qomarivah, S.Ak., MBA., Ph.D
NIP. 198909142016113201

TANGGAL 2 SEPTEMBER 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Dante Budi Caroko Agung, 041811333204), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 25 Juli 2022



Dante Budi Caroko Agung
NIM. 041811333204

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi tentang *Glass Ceiling* terhadap Ambisi Mahasiswi Akuntansi dalam Pencapaian Posisi Manajemen Puncak di Kantor Akuntan Publik” ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari peran beberapa pihak yang telah memberikan dukungan kepada peneliti. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
2. Dr. Wiwik Supratiwi, SE., M.BA., Ak., selaku Ketua Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
3. Alfiyatul Qomariyah, S.Ak., MBA., Ph.D., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Dina Heriyati, SE., MforAccy., selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan kritik dan saran, serta membantu peneliti dalam penulisan skripsi.
5. Sigit Kurnianto, S.E., M.S.A., AK., CA., SAS., AAP B., ASEAN CPA., selaku dosen wali peneliti yang telah membantu, membimbing, dan memberikan waktu untuk berdiskusi tentang perkuliahan sejak awal semester hingga saat ini.
6. Seluruh dosen dari Departemen Akuntansi dan dosen lain di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang pernah mengajar dan memberikan ilmunya selama peneliti belajar di kampus ini.

7. Orang tua peneliti, Mama Heri Wahyuli dan Papa Budi Pranowo yang selalu memberikan dukungan dan mengorbankan segalanya serta doa yang selalu dipanjatkan untuk kemudahan peneliti.
8. Kakak-kakak peneliti, Mba Oche, Mba Leta, dan Mas Tyo yang selalu memberi semangat dan dukungan kepada peneliti.
9. Sahabat kuliah peneliti, Dewana dan Franzesta yang telah menemani peneliti di dalam dan luar kampus untuk terus berproses dan berubah menjadi pribadi yang lebih baik.
10. Sahabat Grup Sunarno, Ferdy, Eksanti, Aegi, Dea, dan Asa yang tidak berhenti memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti.
11. Sahabat Samarinda, Maura, Kyrana, Rini, Martin, Ava, dan Ananda yang telah memberi warna di kehidupan perkuliahan peneliti.
12. Teman yang menemani peneliti dalam pengerjaan skripsi, Angel, Tata, Zeni, Michael, dan Faqih yang telah menjadi teman diskusi skripsi peneliti.
13. Temen-temen Badan Eksekutif Mahasiswa Mas Adji, Mba Elsa, Mas Daffa, Mas Dipa, Elka, Dhinda, Shinta, Vira, Eko, Rico, El, Mba Icha, Fathma, dan Qoshi yang memberikan banyak pengalaman serta pembelajaran selama menempuh bangku perkuliahan.
14. Teman-teman seperdosbingan yang telah berjuang bersama menyelesaikan skripsi.
15. Teman-teman Akuntansi 2018 TerbaikCak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah berjuang bersama selama perkuliahan.
16. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

**Pengaruh Persepsi tentang *Glass Ceiling* terhadap Ambisi Mahasiswi
Akuntansi dalam Pencapaian Posisi Manajemen Puncak di Kantor Akuntan
Publik**

Dante Budi Caroko Agung

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris akan pengaruh persepsi tentang *glass ceiling* terhadap ambisi mahasiswi akuntansi dalam pencapaian posisi manajemen puncak di Kantor Akuntan Publik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan kuesioner. Populasi dari penelitian adalah mahasiswi aktif S1 Akuntansi Universitas Airlangga yang telah lulus mata kuliah Pengauditan 1 dengan sampel sebanyak 208 mahasiswi. Penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS sebagai alat pengolahan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswi akuntansi memiliki persepsi *resilience* (keyakinan bahwa fenomena *glass ceiling* nyata adanya, namun wanita dapat menembus dan mematahkan fenomena tersebut) sebagai persepsi dengan tingkat optimisme yang tinggi, namun memiliki tingkatan ambisi pencapaian posisi manajemen puncak di KAP yang rendah yaitu hanya sampai dengan menjadi auditor senior. Dapat disimpulkan bahwa mahasiswi akuntansi memiliki optimisme tinggi pada wanita lain dalam memecahkan fenomena *glass ceiling*, tetapi tidak untuk atau tidak cukup untuk diri mereka sendiri untuk ingin memecahkan batasan tersebut. Oleh karena itu, dari 4 variabel persepsi tentang *glass ceiling* hanya persepsi *resilience* yang berpengaruh positif signifikan terhadap ambisi mahasiswi akuntansi dalam pencapaian posisi manajemen puncak di kantor akuntan publik, sedangkan persepsi *denial*, *resignation*, dan *acceptance* tidak berpengaruh.

Kata Kunci: *Glass Ceiling*, Ambisi, Mahasiswi Akuntansi, Posisi
Manajemen Puncak, Kantor Akuntan Publik

**The Effect of Perception of Glass Ceiling on the Ambition of Female
Accounting Students in Achieving Top Management Positions in Public
Accounting Firms**

Dante Budi Caroko Agung

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence about the effect of perception of glass ceiling on the ambition of female accounting students in achieving top management positions in Public Accounting Firms. This study uses a quantitative approach with questionnaires. The population of the study is active undergraduate female students of Accounting at Airlangga University who have passed the Auditing 1 course with a sample of 208 students. This study uses SPSS application as a data processing tool. The results show that accounting students have a resilience perception (the belief that the glass ceiling phenomenon is real, but women can break and push through the phenomenon) as a perception with high level of optimism, but have low sense of ambition in achieving the top position in public accounting firms, which is only up to becoming a senior auditor. In short, female accounting students have sense of optimism in other women in regards to breaking the glass ceiling phenomenon, but not for or not enough for themselves to want to break the barrier. Therefore, of the 4 variables of perception about the glass ceiling, only resilience perception has a significant positive effect on the ambition of accounting students in top management management in public accounting firms, while rejection, resignation, and acceptance perceptions have no effect.

**Keywords: Glass Ceiling, Ambition, Accounting Student, Top Management
Position, Public Accounting Firm**

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	I
KATA PENGANTAR	II
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR	XI
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	5
1.3 Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1.4 Ringkasan Metode Penelitian.....	8
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian	9
1.6 Sistematika Skripsi.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Glass Ceiling</i>	11
2.1.2 Persepsi tentang <i>Glass Ceiling</i>	13
2.1.3 Ambisi	14
2.1.4 Posisi Manajemen Puncak.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	19
2.4 Kerangka Konseptual	20
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	22

3.1 Pendekatan Penelitian	22
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	22
3.2.1 Persepsi Mahasiswi tentang Glass Ceiling.....	22
3.2.2 Ambisi dalam Pencapaian Posisi Manajemen Puncak di KAP.....	23
3.3 Jenis dan Sumber Data	23
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	24
3.6 Teknik Analisis Data.....	25
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	25
3.6.2 Statistik Deskriptif Variabel.....	28
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	28
BAB 4 PEMBAHASAN	30
4.1 Tabulasi Data	30
4.2 Statistik Deskriptif Variabel.....	34
4.3 Pengujian Hipotesis.....	41
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	41
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
4.3.3 Uji t.....	46
4.5 Pembahasan.....	48
4.5.1 Pengaruh Persepsi <i>Denial</i> terhadap Ambisi Mahasiswi Akuntansi dalam Pencapaian Posisi Manajemen Puncak di KAP	50
4.5.2 Pengaruh Persepsi <i>Resignation</i> terhadap Ambisi Mahasiswi Akuntansi dalam Pencapaian Posisi Manajemen Puncak di KAP	51
4.5.3 Pengaruh Persepsi <i>Resilience</i> terhadap Ambisi Mahasiswi Akuntansi dalam Pencapaian Posisi Manajemen Puncak di KAP	52
4.5.4 Pengaruh Persepsi <i>Acceptance</i> terhadap Ambisi Mahasiswi Akuntansi dalam Pencapaian Posisi Manajemen Puncak di KAP	53

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	56
5.3 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
DAFTAR LAMPIRAN.....	63
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN.....	63
LAMPIRAN B TABULASI DATA RESPONDEN.....	67
LAMPIRAN C HASIL UJI REALIBILITAS DAN VALIDITAS.....	90
LAMPIRAN D HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R^2).....	95
LAMPIRAN E HASIL UJI PENDAHULUAN (<i>PILOT TEST</i>).....	95
LAMPIRAN F HASIL UJI t.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Skala Likert.....	27
Tabel 3.2 Ringkasan Hasil Uji Pendahuluan.....	27
Tabel 4.1 Kontribusi Pengembalian Kuesioner	30
Tabel 4.2 Sebaran Pengisian Kuesioner Berdasarkan Semester yang Sedang Ditempuh.....	30
Tabel 4.3 Sebaran Pengisian Kuesioner Berdasarkan Umur	31
Tabel 4.4 Tabulasi Data Persepsi <i>Denial</i>	31
Tabel 4.5 Tabulasi Data Persepsi <i>Resignation</i>	32
Tabel 4.6 Tabulasi Data Persepsi <i>Resilience</i>	32
Tabel 4.7 Tabulasi Data Persepsi <i>Acceptance</i>	33
Tabel 4.8 Tabulasi Data Ambisi Pencapaian Posisi <i>Partner</i> (Rekan) Audit di KAP	33
Tabel 4.9 Tabulasi Data Ambisi Pencapaian Posisi Manajer di KAP	34
Tabel 4.10 Tabulasi Data Ambisi Pencapaian Posisi Auditor Senior di KAP.....	34
Tabel 4.11 Ringkasan Hasil Uji Statistik Persepsi <i>Denial</i>	35
Tabel 4.12 Ringkasan Hasil Uji Statistik Persepsi <i>Resignation</i>	36
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Uji Statistik Persepsi <i>Resilience</i>	36
Tabel 4.14 Ringkasan Hasil Uji Statistik Persepsi <i>Acceptance</i>	37
Tabel 4.15 Ringkasan Hasil Uji Statistik Ambisi Pencapaian Posisi <i>Partner</i> (Rekan) Audit di KAP.....	38
Tabel 4.16 Ringkasan Hasil Uji Statistik Ambisi Pencapaian Posisi Manajer di KAP.....	39
Tabel 4.17 Ringkasan Hasil Uji Statistik Ambisi Pencapaian Posisi Auditor Senior di KAP.....	40
Tabel 4.18 Ringkasan Urutan Statistik Deskriptif Variabel Dependen	40
Tabel 4.19 Ringkasan Urutan Statistik Deskriptif Variabel Independen.....	40
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Model Pertama	41
Tabel 4.21 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Model Kedua.....	43
Tabel 4.22 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Model Ketiga.....	44

Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi	46
Tabel 4.24 Hasil Uji t	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	21
--------------------------------------	----