

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**GAYA HIDUP KONSUMTIF PENGGUNAAN PRODUK PERAWATAN WAJAH PADA
REMAJA URBAN**

SKRIPSI



Oleh :

Nabila Putri

NIM. 071811433091

DEPARTEMEN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

2021/2022

**GAYA HIDUP KONSUMTIF PENGGUNAAN PRODUK PERAWATAN WAJAH PADA
REMAJA URBAN**

SKRIPSI



Oleh :

Nabila Putri

NIM. 071811433091

DEPARTEMEN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

2021/2022

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

HALAMAN JUDUL

**GAYA HIDUP KONSUMTIF PENGGUNAAN PRODUK PERAWATAN WAJAH PADA
REMAJA URBAN**

SKRIPSI

Maksud : Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Universitas Airlangga

DISUSUN OLEH :

NABILA PUTRI

NIM. 071811433091

PROGRAM STUDI S1 SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

TAHUN 2021/2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapat gelar akademis pada bidang studi dan atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi skripsi.

Apabila ditmukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 1 Agustus 2022



Nabila Putri

NIM. 071811433091

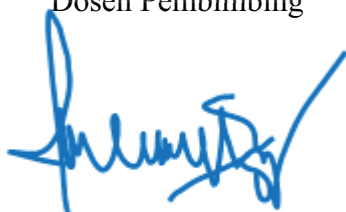
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

**GAYA HIDUP KONSUMTIF PENGGUNAAN PRODUK PERAWATAN WAJAH PADA
REMAJA URBAN**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 1 Agustus 2022

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Sutinah', with a long horizontal stroke extending to the right.

Prof. Dr. Sutinah, Dra., M.S

NIP. 195808161982032001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi : Sosiologi

Departemen : Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

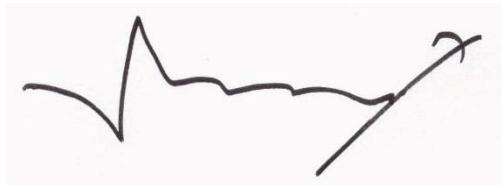
Hari : Selasa,

Tanggal : 9 Agustus 2022

Pukul : 13.00

Komisi Penguji Terdiri Dari :

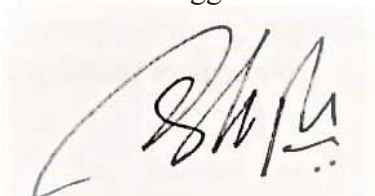
Ketua Penguji,



Prof. Dr. Bagong Suyanto, Drs., M.Si

NIP. 196609061989031002

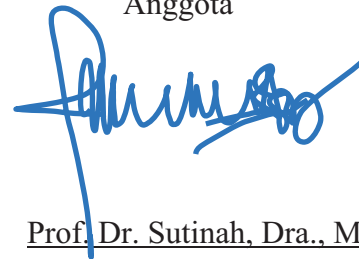
Anggota



Ratna Aziz Prasetyo, S.Sos., M.Sos.

NIP. 195808161982032001

Anggota



Prof. Dr. Sutinah, Dra., M.S

NIP. 198701102015042001

HALAMAN PERSEMBAHAN

**“ SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK DIRI SAYA SENDIRI DAN ORANG-
ORANG YANG TELAH MENDUKUNG SAYA SELAMA PROSES PENYELESAIAN
SKRIPSI INI.”**

**GAYA HIDUP KONSUMTIF PENGGUNAAN PRODUK PERAWATAN WAJAH PADA
REMAJA URBAN**

Nabila Putri

Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Jalan Dharmawangsa Dalam, Airlangga, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia, 60286

nabila.putri-2018@fisip.unair.ac.id

ABSTRAK

Masa remaja di mana pada usia tersebut manusia merasa memasuki babak kehidupan yang terasa baru, mulai dari perubahan fisik, emosi hingga gaya hidup dan kebutuhan konsumsinya. Sering kali saat melakukan transaksi pembelian remaja bukan berlandaskan atas dasar kebutuhan, namun hanya sekadar keinginan karena tergiur dari perkataan orang lain dan apa yang dilihat menarik untuk di konsumsi. Dalam hal pembelian *skincare OTC (Over The Counter)* atau *skincare* pasaran sering kali melihat remaja yang sebenarnya tidak butuh dan belum tentu cocok untuk kulitnya. Studi tentang gaya hidup konsumtif penggunaan produk perawatan wajah remaja di Jakarta ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif, wawancara mendalam terhadap enam informan sebagai pengguna produk perawatan wajah yang dipilih dengan metode *purposive* berdasarkan kriteria tertentu beserta pedoman wawancara dan observasi lapangan. Pada hasil penelitian ditemukan beberapa poin di antaranya, 1) Banyaknya produk baru *skincare* menjadikan remaja menjadi semakin terpengaruh dengan produk-produk tersebut, seperti: a) *desire becomes need* dan, b) ekspektasi konsumsi remaja pada sebuah produk perawatan wajah, 2) Faktor kemudahan teknologi dan informasi, media massa, dan pengaruh lingkungan remaja di kota Jakarta menjadikan konsumsi remaja berlebihan, ditandai dengan, a) kemudahan memilih produk dan, b) cantik yang menjadi tanda, 3) Terdapat karakteristik remaja pengguna *skincare* seperti : Remaja kritis, Remaja Labil, dan Remaja Apatis.

Kata Kunci : Gaya hidup, Perilaku Konsumtif, Remaja, Perawatan wajah, Skincare

***CONSUMPTIVE LIFESTYLE OF USING SKINCARE OTC PRODUCTS IN URBAN
ADOLESCENTS***

Nabila Putri

Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences

University of Airlangga

Dharmawangsa Dalam Street, Airlangga, Surabaya, East Java, Indonesia, 60286

Nabila.putri-2018@fisip.unair.ac.id

ABSTRACT

Adolescence at that age where humans feel that they are entering a new chapter of life, ranging from physical changes, emotions to their lifestyle and consumption needs. Often when making a purchase transaction, teenagers are not based on needs, but only desires because they are tempted by other people's words and what is seen as interesting to consume. When it comes to purchasing skincare OTC (Over The Counter) or skincare on market, it is often seen that teenagers don't need and are not necessarily suitable for their skin. The study on the consumptive lifestyle of using adolescent facial care products in Jakarta was carried out using a qualitative approach, in-depth interviews of six informants as users of facial care products selected by purposive methods based on certain criteria along with interview guidelines and field observations. In the results of the study, several points were found, including, 1) The number of new skincare products makes adolescents increasingly affected by these products, such as: a) desire becomes a need and, b) adolescent consumption expectations in a facial care product, 2) Factors of ease of technology and information, mass media, and the influence of the adolescent environment in the city of Jakarta make adolescent consumption excessive, characterized by, a) the ease of choosing products and, b) beautiful that is a sign, 3) There are characteristics of adolescent skincare users such as: Critical teenagers, Labile Teenagers, and Apathetic Teenagers.

Keywords : Lifestyle, Consumptive Behavior, Teens, Facials, Skincare

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulisan untuk skripsi yang berjudul “Gaya Hidup Konsumtif Penggunaan Produk Perawatan Wajah pada Remaja Urban” ini dapat terselesaikan. Dalam skripsi ini dibahas mengenai proses gaya hidup dan perilaku konsumtif penggunaan produk perawatan wajah yang sedang banyak diperbincangkan oleh kalangan remaja di Jakarta. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat menjadi lulusan program studi sarjana 1 prodi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga.

Selama proses observasi dan penulisan skripsi ini tentu tidak berjalan dengan mudah, namun berkat bantuan, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak baik dosen dan alumni, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat dipersembahkan. Namun, Peneliti pun menyadari bahwa tidak menutup kemungkinan di dalamnya terdapat kekurangan. Oleh karenanya, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis.

Surabaya, 1 Agustus 2022

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Terselesaikannya skripsi ini tentu tidak terlepas dari adanya peran serta dukungan dari orang-orang terdekat saya. Peneliti senantiasa mengucapkan terima kasih serta rasa syukur yang terdalem atas segala kontribusi dan kasih yang telah diberikan. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan pengerjaan yang terbaik bagi Peneliti meskipun tentu tak lupa dari banyak kekurangan di dalamnya, Doa dan restu Tuhan semoga selalu memberkati kalian dalam kebaikan sebagaimana Peneliti mendapat kasih sayang yang kalian berikan sebagai takdir yang paling indah. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati, Peneliti mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

- 1.) Terima kasih kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan berkah-Nya kepada Peneliti selama proses hingga pada tuntasnya pengerjaan skripsi ini;
- 2.) Terima kasih kepada untuk mama dan papa yang selalu mendukung dan mendoakan anaknya untuk dipermudahkan dalam pengerjaan skripsi ini;
- 3.) Terima kasih sebanyak-banyaknya kepada dosen pembimbing Saya, Ibu Prof. Dr. Sutinah, Dra.,M.S. Yang sudah meluangkan waktu berharganya untuk menemani dan selalu membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini, serta dengan sabar mengarahkan saya selama proses pengerjaan hingga bisa berada di titik ini dengan baik.
- 4.) Terima kasih saya ucapkan juga kepada seluruh dosen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi saya selaku mahasiswa di Sosiologi, yakni Bapak Prof. Dr. Hotman M. Siahaan, Drs.; Bapak Prof. Dr. I.B. Wirawan, Drs., M.Si.; Bapak Prof. Dr. Musta'in, Drs., MS.; Bapak Prof. Dr. Subagyo Adam, Drs., MS.; Ibu Prof. Dr. Emy Susanti, Dra., MA.; Bapak Prof. Dr. Bagong Suyanto, Drs., M.Si.; Ibu Prof. Dr. Sutinah, Dra., M.S.; Bapak Drs. Doddy S. Singgih, M.Si.; Bapak Karnaji, S.Sos, M.Si.; Bapak Drs. Sudarso, M.Si.; Ibu Dr. Tuti Budirahayu, Dra., M.Si.; Ibu Dra. Udji Aisyah, M.Si.; Bapak Daniel Theodore Sparinga, Drs., MA., Ph.D.; Ibu Siti Mas'udah, S.Sos., M.Si.; Bapak Novri Susan, S.Sos., MA., Ph.D.; Ibu Ratna Aziz Prasetyo, S.Sosio., M.Sosio;
- 5.) Terima kasih saya tujukan kepada Mbak Sukma selaku administrasi Departemen Sosiologi yang telah banyak membantu keperluan skripsi, dan hal lainnya;

- 6.) Terima kasih kepada Ajeng Adinda, Nabilah Yasmin, dan Khansa Eda yang sudah banyak membantu saya selama proses pengerjaan skripsi ini, semoga kalian selalu diberikan kemudahan dan kelancaran dalam segala hal.
- 7.) Terima kasih tentunya kepada teman-teman terdekat saya selama perkuliahan Aina, Ayu, Ayunda, Melinda, dan Septi untuk selalu mendukung dan menemani saya dalam setiap momen dan selalu menjadi *support system* saya di masa perkuliahan ini.
- 8.) Terima kasih kepada keenam informan saya yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk di wawancara, semoga kelancaran dan kemudahan selalu menyertai kalian

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ix
UCAPAN TERIMA KASIH	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Tinjauan Pustaka	11
1.5.1 Studi Terdahulu	11
1.5.2 Kerangka Teoritik.....	21
1.6 Metode dan Prosedur Penelitian	25
1.6.1 Paradigma Penelitian.....	26
1.6.2 Isu-isu Penelitian	26
1.6.3 Penentuan Subjek Penelitian	29
1.6.4 Setting Sosial.....	30
1.6.5 Metode pengumpulan data.....	31
1.6.6 Metode Analisis Data	31
BAB II	33
TINJAUAN PUSTAKA.....	33
2.1 Karakteristik Remaja.....	33
2.2 Sejarah tren kecantikan	34

2.3 Perkembangan tren produk perawatan wajah di Indonesia	35
2.3.1 Jenis produk perawatan wajah.....	38
2.3.2 Kandungan dalam produk perawatan wajah.....	39
2.4 Pengaruh Media Sosial	45
BAB III.....	48
PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNAAN PRODUK PERAWATAN WAJAH PADA REMAJA URBAN : TEMUAN DAN ANALISIS DATA	48
3.1 Profil Informan	48
3.2 Terbentuknya Perilaku Konsumtif Remaja Urban pada Penggunaan Produk Perawatan Wajah.....	59
3.2.1 Transformasi penggunaan <i>skincare</i>	59
3.2.2 Media sebagai pengendali remaja dalam konsumsi <i>skincare</i>	67
BAB IV	73
GAYA HIDUP REMAJA URBAN DALAM PENGGUNAAN PRODUK PERAWATAN WAJAH	73
4.1 <i>Modes of consumption</i> : konsumsi yang menjadi gaya hidup	73
4.1.1 <i>Desire becomes need</i>	74
4.1.2 <i>Satisfaction of skincare</i> : Ekspektasi konsumsi <i>skincare</i>	78
4.2 <i>Sign and symbol of consumption</i> : Perawatan wajah yang menjadi tanda konsumsi	81
4.2.1 Kemudahan menentukan pilihan <i>skincare</i>	83
4.2.2 <i>I am beautiful that's why I am exist</i> : cantik yang menjadi penanda	85
BAB V	91
PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93

LAMPIRAN.....	97
----------------------	-----------