

**HUBUNGAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL DAN PENGETAHUAN
POLITIK TERHADAP PARTISIPASI POLITIK PEMILIH MILENIAL DI
KOTA SURABAYA PADA PEMILIHAN UMUM PRESIDEN TAHUN 2019**

SKRIPSI



OLEH :

MOCHAMAD RIZKY ARDIANSYAH

071511333006

DEPARTEMEN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

2022

**HUBUNGAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL DAN PENGETAHUAN
POLITIK TERHADAP PARTISIPASI POLITIK PEMILIH MILENIAL DI
KOTA SURABAYA PADA PEMILIHAN UMUM PRESIDEN TAHUN 2019**

SKRIPSI

OLEH :

MOCHAMAD RIZKY ARDIANSYAH

071511333006

DEPARTEMEN ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

HALAMAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapat gelar akademis pada bidang studi dan/atau Universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi skripsi. Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga

Surabaya, 8 Mei 2022
Penyusun

Mochamad Rizky Ardiansyah
071511333006

**HUBUNGAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL DAN PENGETAHUAN
POLITIK TERHADAP PARTISIPASI POLITIK PEMILIH MILENIAL DI
KOTA SURABAYA PADA PEMILIHAN UMUM PRESIDEN TAHUN 2019**

SKRIPSI

Maksud: Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 Ilmu Politik
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

OLEH :

MOCHAMAD RIZKY ARDIANSYAH

071511333006

**DEPARTEMEN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

HALAMAN PERSEMBAHAN

لَكَ هُمَّ صَلِّ عَلَى سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ

Allhumma Sholli 'Ala Sayyidina Muhammad

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang senantiasa merawat dan menjaga saya hingga sekarang, tak lupa saya persembahkan skripsi saya kepada saudara – saudara saya yang selalu mensupport serta memberikan doa – doa terbaik yang dilantunkan pada untaian doa. Tak luput kepada teman – teman saya yang selalu mensupport hingga dapat menyelesaikan skripsi yang telah saya mulai hingga selesai.

“Tidak Ada yang lebih berharga dari pada untaian Doa yang di iringi ikhtiar dengan baik”

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dukungan dari berbagai pihak. Peneliti secara khusus mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Peneliti banyak menerima bimbingan, petunjuk dan bantuan serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat moral maupun material. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat serta karunia-Nya yang memberikan kekuatan bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua tercinta ayahanda Mochamad Mochtar dan Ibunda Soeharini yang selama ini telah membantu peneliti dalam bentuk perhatian, kasih sayang, semangat, serta doa yang tidak henti-hentinya mengalir demi kelancaran dan kesuksesan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Kemudian terima kasih kepada orang – orang terdekat saya drh. Hanifah Khairun Nisa beserta Keluarga yang selalu menemani saya serta mensupport saya dari berbagai aspek.
3. Kepada Ibu Dr. Siti Aminah, Dra., M.A. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dorongan, dan semangat kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Segenap dosen dan seluruh staf akademik Terkhus pak Wisnu selaku dosen wali saya yang selalu mensupport dan selalu membantu dalam memberikan fasilitas, ilmu, serta pendidikan pada peneliti hingga dapat menunjang dalam penyelesaian skripsi ini
5. Teman-teman seperjuangan dari sejak SMA hingga saya medapat menyelesaikan Skripsi, Teman terbaik saya Koppal FM yang telah memberikan banyak masukan serta dukungan kepada peneliti
6. Sahabat-sahabat, Farisal, Alief Aghiza, Rio, Okto, Adib, Yuda, Megawati, Qulub, Aiman, Alfian, dan lainnya. terimakasih telah menjadi

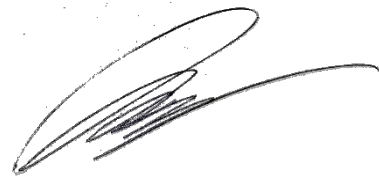
sahabat terbaik bagi peneliti yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta doa hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Serta masih banyak lagi pihak-pihak yang sangat berpengaruh dalam proses penyelesaian skripsi yang yang tidak bisa peneliti sebutkan satupersatu

Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti umumnya kepada para pembaca

Surabaya, 8 Mei 2022

Peneliti



(Mochamad Rizky Ardiansyah)

071511333006

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL: HUBUNGAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL DAN PENGETAHUAN
POLITIK TERHADAP PARTISIPASI POLITIK PEMILIH MILENIAL DI
KOTA SURABAYA PADA PEMILIHAN UMUM PRESIDEN TAHUN 2019

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Dr. Siti Aminah, Dra., M.A.

NIP. 196502241989032002

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan komisi penguji

Program Studi: Ilmu Politik

Departemen: Ilmu Politik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

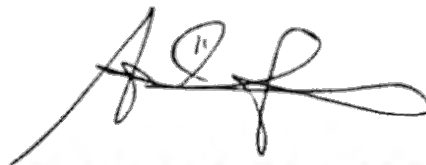
Pada Hari : Selasa

Tanggal : 19 April 2022

Pukul : 10.00 WIB

Komisi Penguji terdiri dari:

Ketua Penguji



Dr. Mohammad Asfar, Drs., M.Si.

NIP. 196410161990031002

Anggota I

Anggota II



Dr. Siti Aminah, Dra., M.A.

NIP. 196502241989032002



Ali Sahab, S.IP., M.IP

NIP. 198206032009121001

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti berfokuskan pada pola hubungan yang terjadi terhadap Partisipasi Politik generasi milenial yang menggunakan media sosial dan mendapatkan informasi mengenai Pengetahuan politik secara tidak langsung melalui peristiwa yang terjadi pada Pemilihan umum atau Pemilu presiden maupun wakil presiden tahun 2019 yang difokuskan pada generasi milenial umur 20-39 tahun yang ada di Kota Surabaya. Dampak Pengetahuan politik yang didapat dari penggunaan media sosial membuat para generasi yang berumur 20 - 39 atau generasi milenial dapat menentukan pilihan dalam konstetasi politik melalui Pilpres dan Wapres tahun 2019 bagi generasi milenial yang ada di Kota Surabaya.

Metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif agar dapat menjelaskan secara luas hubungan media sosial dan Pengetahuan politik terhadap Partisipasi Politik pemilih milenial pada pemilihan presiden dan wakil presiden tahun 2019 bagi generasi milenial yang ada di Kota Surabaya pada khususnya. Sehingga pada nantinya sampling yang diambil dari berbagai kecamatan yang ada di Kota Surabaya dapat di olah menggunakan metode kuantitatif dan menjelaskan pola hubungan yang terjadi antara variabel bebas Pengguna Media Sosial dan Pengetahuan politik terhadap variabel terikat Pemilih milenial. Hasil dari pola hubungan Pengguna Media Sosial dan Pengetahuan politik terhadap Partisipasi Pemilih milenial di Kota Surabaya pada pemilihan presiden dan wakil presiden tahun 2019 memiliki pola hubungan yang positif dan saling berhubungan antar variabel.

Kata Kunci: Media Sosial, Pengetahuan politik, dan Partisipasi Politik

ABSTRACT

Research conducted by researchers focuses on the pattern of relationships that occur with the political participation of the millennial generation who use social media and obtain information about political knowledge indirectly through events that occur in the 2019 general election or presidential and vice presidential elections which are focused on the millennial age generation. 20-39 years old in the city of Surabaya. Impact Political knowledge gained from the use of social media allows generations aged 20 - 39 or the millennial generation to make choices in political contestation through the 2019 presidential and vice presidential elections for the millennial generation in the city of Surabaya.

The method used is a quantitative research method in order to broadly explain the relationship of social media and political knowledge to the political participation of millennial voters in the 2019 presidential and vice presidential elections for the millennial generation in the city of Surabaya in particular. So that in the future the sampling taken from various sub-districts in the city of Surabaya can be processed using quantitative methods and explains the pattern of relationships that occur between the independent variables of Social Media and political knowledge on the dependent variable of millennial voters. The results of the relationship pattern of Social Media Users and Political Knowledge on Millennial Voter Participation in the City of Surabaya in the 2019 presidential and vice presidential elections have a positive and interconnected pattern of relationships between variables.

Keywords: Social Media, Political Knowledge, and Political Participation

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang maha Esa berkat rahmat dan karunianya skripsi yang dilakukan dengan baik dan sukses. Sehingga peneliti mendapatkan gelar sarjana satu (S1) ilmu politik fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas airlangga. Skripsi berjudul Hubungan pengguan media sosial dan pengetahuan politik terhadap partisipasi politik pemilih milenial di kota Surabaya pada pemilihan presiden tahun 2019 dapat dilakukan dengan baik untuk melihat bagaimana pola hubungan yang terjadi antar variabel pengguna media sosial dengan partisipasi politik pemilih milenial dan pengetahuan politik dengan partisipasi pemilih milenial di kota Surabaya pada pemilihan umum presiden tahun 2019.

Skripsi berjudul Hubungan pengguan media sosial dan pengetahuan politik terhadap partisipasi politik pemilih milenial di kota Surabaya pada pemilihan presiden tahun 2019. Merupakan studi penelitian kuantitatif untuk melihat pola hubungan yang terjadi antar variabel X yang diwakili dengan pengguna media sosial dan pengetahuan politik terhadap variabel Y yang diwakili oleh partisipasi politik pemilih milenial. Peneilitian ini merupakan studi mengenai banyaknya jumlah generasi milenial yang menggunakan media sosial dan mendapatkan pengetahuan politik pada tahun 2019. Dimana generasi milenial banyak tersebar di kota – kota besar di Indonesia, khususnya di provinsi jawa timur yang memiliki generasi milenial terbesar kedua di Indonesia dan memiliki kota metropolitan yang besar yaitu kota Surabaya. Dimana kota Surabaya menjadi kota utama di jawa timur yang ditempati oleh banyak generasi milenial. Sehingga peneliti menempatkan kota Surabaya sebagai tempat penelitian dalam skripsi ini. Mudah – mudahan hasil penelitian ini dapat melengkapi penelitian – penelitian sebelumnya dan menjadi acuan untuk peneliti yang akan datang mengenai studi pola hubungan antar variabel pengguna media sosial, pengetahuan politik, dan partisipasi politik pemilih milenial selanjutnya. Sehingga dapat berguna untuk mengukur tingkat hubungan antar variabel.

Skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa bantuan berbagai pihak yang senantiasa menjadi tempat diskusi dan juga mencari arahan untuk melakukan penulisan skripsi yang peneliti lakukan. Terlebih saya ucapkan banyak terimakasih kepada banyak pihak terkhusus untuk:

Bu siti aminah selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan masukan dan juga motivasi lebih untuk segera menyelesaikan skripsi yang peneliti lakukan. Dan banyak terimakasih kepada pak wisnu sebagai dosen wali yang senantiasa selalu mensupport untuk terus mengerjakan skripsi yang telah dijalani hingga sukses.

Kepada rekan diskusi bapak oktavianus gilga S.IP yang senantiasa memeberikan masukan – masukannya untuk melakukan penulisan skripsi. Dan juga tidak lupa kepada saudara megawati marpaung dan adib Setiawan S.IP yang senantiasa membantu peneliti dalam menentukan responden penelitian dan masukan – masukannya mengenai skripsi yang peneliti tulis.

Kepada drh. Hanifah khairun nisa S.KH selaku teman yang selalu mensupport untuk segera menyelesaikan skripsi yang peneliti kerjakan hingga akhirnya selesai. Terlebih kepada teman – teman saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu sebagai tempat berdiskusi mengenai studi skripsi yang telah dilakukan hingga selesai.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati saya mengharap kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk menyempurnakan skripsi saya. Semoga skripsi ini mempunyai manfaat bagi pembaca yang terhormat khususnya dalam pengembangan pengetahuan ilmu politik.

9 Mei 2022

PENULIS

DAFTAR ISI

HUBUNGAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL DAN PENGETAHUAN POLITIK TERHADAP PARTISIPASI POLITIK PEMILIH MILENIAL DI KOTA SURABAYA PADA PEMILIHAN UMUM PRESIDEN TAHUN 2019	i
HALAMAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
BAB I	I-1
PENDAHULUAN	I-1
1.1 Latar Belakang.....	I-1
1.2 Pertanyaan Penelitian	I-8
1.3 Tujuan Penelitian.....	I-8
1.4 Manfaat Penelitian.....	I-9
1.5 Kerangka Konseptual	I-9
1.5.1 Pemilihan Umum	I-9
1.5.2 Pemilu Presiden	I-10
1.5.3 Media Sosial.....	I-11
1.5.4 Pemilih Milenial.....	I-12

1.6 Kerangka Teori	I-13
1.6.1 Media Sosial.....	I-13
1.6.2 Pengetahuan Politik	I-18
1.6.3 Partisipasi Politik	I-19
1.7 Hipotesis	I-20
1.8 Metode Penelitian	I-21
1.8.1 Fokus Penelitian.....	I-21
1.8.2 Tipe Penelitian	I-21
1.8.3 Lokasi Penelitian.....	I-22
1.8.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	I-23
1.8.5 Variable Penelitian.....	I-24
1.8.6 Sumber Data.....	I-26
1.8.7 Teknik Analisis Data.....	I-26
BAB II.....	II-1
GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN	II-1
2.1 Kondisi Geografis.....	II-1
2.2 Besaran penduduk Kota Surabaya.....	II-1
2.3 Sejarah Politik di Kota Surabaya.....	II-7
2.4 Jumlah Responden.....	II-8
BAB III.....	III-1
TEMUAN DAN ANALISIS	III-1
3.1 Analisis Umum.....	III-1
3.2 HUBUNGAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL DENGAN PARTISIPASI POLITIK PEMILIH MILENIAL	III-8

3.3 HUBUNGAN PENGETAHUAN POLITIK DENGAN PARTISIPASI POLITIK PEMILIH MILENIAL	III-9
3.4 HUBUNGAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL DAN PENGETAHUAN POLITIK DENGAN PARTISIPASI POLITIK PEMILIH MILENIAL	III-12
BAB IV	IV-1
KESIMPULAN.....	IV-1
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	