

PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE* DAN *EFFORT EXPECTANCY* TERHADAP PENGGUNAAN CASHLESS PAYMENT: PERAN MODERASI *FINANCIAL LITERACY*

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI**



Oleh:

FATIH ANDESITA WURI BEMBY

NIM. 041811333219

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

**THE EFFECT OF SOCIAL INFLUENCE AND EFFORT
EXPECTANCY ON CASHLESS PAYMENT USAGE: THE
MODERATION ROLE OF FINANCIAL LITERACY**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF ACCOUNTING**



by:

FATIH ANDESITA WURI BEMBY

NIM: 041811333219

ACCOUNTING STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

AIRLANGGA UNIVERSITY

SURABAYA

2022

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE* DAN *EFFORT EXPECTANCY*
TERHADAP PENGGUNAAN *CASHLESS PAYMENT*:
PERAN MODERASI *FINANCIAL LITERACY***

DIAJUKAN OLEH:

FATIH ANDESITA WURI BEMBY

NIM: 041811333219

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Alfiyatul Qomariyah, S.Ak., MBA., Ph.D.

TANGGAL 15 November 2022

NIP. 198909142016113201

KOORDINATOR PROGRAM STUDI



Alfiyatul Qomariyah, S.Ak., MBA., Ph.D.

TANGGAL 15 November 2022

NIP.198909142016113201

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya, (Fatih Andesita Wuri Bemby, 041811333219), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 7 Oktober 2022



Fatih Andesita Wuri Bemby

NIM: 041811333219

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Social Influence* dan *Effort Expectancy* terhadap Penggunaan *Cashless Payment*: Peran Moderasi *Financial Literacy*” sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan di Program Sarjana (S1) Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik tanpa bimbingan dan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dengan penuh rasa hormat, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, dan petunjuk-Nya,
2. Kedua orang tua, Bapak Ir. Bemby S., M.Sc dan Ibu drg. Sumamiati, serta kakak, Wafi Granita W. B. S.T., M.T., yang selalu memberikan motivasi, dukungan materil, moral, kasih sayang, dan doa serta perhatian setiap saat,
3. Ibu Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga,
4. Ibu Alfiyatul Qomariyah, S. Ak., MBA., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga sekaligus Dosen Pembimbing atas segala ilmu dan waktu yang telah diluangkan dalam memberikan bimbingan, bantuan, dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini,
5. Ibu Nadia Anridho, S. Ak., MBA., Ph.D. selaku Dosen Wali yang telah membantu dalam kelancaran kuliah dari awal hingga akhir.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama masa studi,
7. Seluruh Staff Akademik dan Kemahasiswaan atas bantuan administratif selama masa perkuliahan,
8. Verina, Audrey, Hani, Dimas, Rafi, Dennis, Aldo, Fabian, Farisy, dan Reuben, yang selalu membantu dan menemani penulis selama berada di Surabaya
9. Teman-teman AKS1, khususnya Vira, Anisa, Gita, dan Dinar yang telah membantu dan memberi masukan, baik selama masa pengerjaan skripsi ini maupun selama masa perkuliahan,
10. Pihak-pihak yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat beberapa kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sangat diharapkan untuk menyempurnakan skripsi ini dan agar dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 7 Oktober 2022

Fatih Andesita Wuri Bemby

**Pengaruh *Social Influence* dan *Effort Expectancy* terhadap
Penggunaan *Cashless Payment*: Peran Moderasi *Financial
Literacy***

Fatih Andesita Wuri Bemby

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *social influence* dan *effort expectancy* terhadap niat penggunaan dan penggunaan aktual *cashless payment system* dengan *financial literacy* sebagai variabel moderasi. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada seluruh mahasiswa aktif S1 Akuntansi Universitas Airlangga dan memperoleh 128 sampel penelitian. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan WarpPLS 8.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *effort expectancy* dan *social influence* memiliki pengaruh positif terhadap *intention to use cashless payment*. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa *intention to use cashless payment* berpengaruh positif terhadap *actual usage of cashless payment*. Selain itu, hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial literacy* tidak memoderasi pengaruh *effort expectancy* terhadap *intention to use cashless payment*. Variabel *financial literacy* juga tidak memoderasi pengaruh *social influence* terhadap *intention to use cashless payment*. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman dan kesadaran terkait pentingnya *financial literacy*. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi perusahaan penyedia *cashless payment system* dalam mengembangkan dan memasarkan produk dan layanannya.

Kata kunci: *Social influence, effort expectancy, financial literacy, behavior intention, actual usage, cashless payment.*

The Effect of Social Influence and Effort Expectancy on Cashless Payment Usage: The Moderation Role of Financial Literacy

Fatih Andesita Wuri Bemby

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of social influence and effort expectancy on the intention to use and actual usage of cashless payment system with financial literacy as moderating variable. To conduct this study, questionnaires were distributed to all active accounting students at Airlangga University and obtained 128 research samples. The collected data were analyzed using WarpPLS 8.0 software. The results show that effort expectancy and social influence have positive effect on the intention to use cashless payment system. The results also show that the intention to use cashless payment system has positive effect on the actual usage of cashless payment system. In addition, the research result indicate that financial literacy does not moderate the effect of effort expectancy on intention to use cashless payment. The financial literacy also does not moderate the effect of social influence on intention to use cashless payment system. The results of this study are expected to contribute providing insight and better understanding regarding the importance of financial literacy. The results are also expected to be a consideration for cashless payment system providers in developing and marketing their products and services.

Keywords: Social influence, effort expectancy, financial literacy, behavior intention, actual usage, cashless payment.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Ringkasan Metode Penelitian.....	5
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian	6
1.6 Kontribusi Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i> ..	8
2.1.2 <i>Harapan Usaha (Effort Expectancy)</i>	9
2.1.3 <i>Pengaruh Sosial (Social Influence)</i>	10
2.1.4 <i>Perilaku Konsumen</i>	11
2.1.5 <i>Literasi Keuangan (Financial Literacy)</i>	11
2.2 Penelitian Sebelumnya	12
2.3 Pengembangan Hipotesis	14
2.3.1 <i>Pengaruh Effort Expectancy terhadap Intention to Use Cashless Payment</i>	14
2.3.2 <i>Pengaruh Social Influence terhadap Intention to Use Cashless Payment</i>	15
2.3.3 <i>Pengaruh Intention to Use Cashless Payment terhadap Actual Use of Cashless Payment</i>	16
2.3.4 <i>Pengaruh Effort Expectancy terhadap Intention to Use Cashless Payment dengan Financial Literacy sebagai Variabel Moderasi</i> .	16
2.3.5 <i>Pengaruh Social Influence terhadap Intention to Use Cashless Payment dengan Financial Literacy sebagai Variabel Moderasi</i> .	17
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Pendekatan Penelitian	19
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	20
3.2.1 <i>Effort Expectancy</i>	20
3.2.2 <i>Social Influences</i>	20

3.2.3	<i>Intention to Use Cashless Payment</i>	21
3.2.4	<i>Actual Usage of Cashless Payment</i>	21
3.2.5	<i>Financial Literacy</i>	21
3.3	Jenis dan Sumber Data	22
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.5	Teknik Analisis Data.....	24
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif Responden.....	24
3.5.2	Model Analisis Data.....	24
3.5.2.1	Pengukuran <i>Outer Model</i>	25
3.5.2.2	Pengukuran <i>Inner Model</i>	25
3.5.3	Uji Hipotesis	26
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1	Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	27
4.2	Analisis Deskriptif Jawaban Responden	28
4.2.1	Analisis Deskriptif Jawaban Responden atas Variabel <i>Effort Expectancy</i>	28
4.2.2	Analisis Deskriptif Jawaban Responden atas Variabel <i>Social Influence</i>	29
4.2.3	Analisis Deskriptif Jawaban Responden atas Variabel <i>Intention to Use Cashless Payment</i>	29
4.2.4	Analisis Deskriptif Jawaban Responden atas Variabel <i>Actual Usage of Cashless Payment</i>	30
4.2.5	Analisis Deskriptif Jawaban Responden atas Variabel <i>Financial Literacy</i>	31
4.3	Hasil Analisis Model dan Uji Hipotesis.....	33
4.3.1	Hasil Pengujian <i>Outer Model</i>	33
4.3.2	Hasil Pengujian <i>Inner Model</i>	35
4.4	Hasil Uji Hipotesis	36
4.5	Pembahasan.....	37
4.5.1	Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Intention to Use Cashless Payment</i>	37
4.5.2	Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Intention to Use Cashless Payment</i>	38
4.5.3	Pengaruh <i>Intention to Use Cashless Payment</i> terhadap <i>Actual Usage of Cashless Payment</i>	39
4.5.4	Pengaruh Moderasi <i>Financial Literacy</i> pada Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Intention to Use Cashless Payment</i>	39
4.5.5	Pengaruh Moderasi <i>Financial Literacy</i> pada Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Intention to Use Cashless Payment</i>	40
BAB 5	SIMPULAN DAN SARAN.....	42
5.1	Simpulan	42
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	43
5.3	Saran.....	43
	DAFTAR PUSTAKA.....	44

LAMPIRAN I	51
LAMPIRAN II.....	58
LAMPIRAN III	81

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Penelitian	27
Tabel 4.2 Frekuensi Jawaban Responden atas Variabel <i>Effort Expectancy</i>	28
Tabel 4.3 Frekuensi Jawaban Responden atas Variabel <i>Social Influence</i>	29
Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Responden atas Variabel <i>Intention to Use Cashless Payment</i>	30
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Responden atas Variabel <i>Actual Usage of Cashless Payment</i>	30
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Responden atas Variabel <i>Financial Literacy</i> Bagian Pertama	31
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Responden atas Variabel <i>Financial Literacy</i> Bagian Kedua	32
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Responden atas Variabel <i>Financial Literacy</i> Bagian Ketiga.....	32
Tabel 4.9 Nilai <i>Outer Loading</i> Hasil Iterasi Pertama	33
Tabel 4.10 Hasil Pengujian <i>Outer Model</i>	34
Tabel 4.11 Hasil Pengujian <i>Inner Model</i>	35
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis	36