

**EVALUASI KEPUASAN LAYANAN WAKAF DIGITAL DAN
STRATEGI OPTIMALISASI LAYANAN DENGAN
*IMPROVEMENT GAP ANALYSIS***

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Magister Sains Ekonomi Islam (M.S.E.I.)
pada
Departemen Ekonomi Syariah Program Studi Magister Sains Ekonomi Islam**



**oleh
ACHMAD FADLIL ABIDILLAH
NIM : 042014553011**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

EVALUASI KEPUASAN LAYANAN WAKAF DIGITAL DAN STRATEGI OPTIMALISASI LAYANAN DENGAN *IMPROVEMENT GAP ANALYSIS*

oleh

Achmad Fadlil Abidillah

NIM: 042014553011

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal
7 Desember 2022 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Sulistya Rusgianto, SE., MIF., Ph.D.
NIP. 197111012006041002
(Dosen Pembimbing)
2. Dr. Ririn Tri Ratnasari, SE., M.Si.
NIP. 197511262005012002
(Dosen Penguji I)
3. Siti Zulaikha, SE., M.Si., Ph.D.
NIP. 198006102008012022
(Dosen Penguji II)
4. Dr. Drs. R. Moh. Qudsi Fauzi, MM.
NIP. 196412212007011001
(Dosen Penguji III)
5. Dr. Imron Mawardi, SP., M.Si.
NIP. 197102012008121001
(Dosen Penguji IV)

Tanda Tangan:

.....
.....
.....
.....
.....

Surabaya,
Koordinator Program Studi.

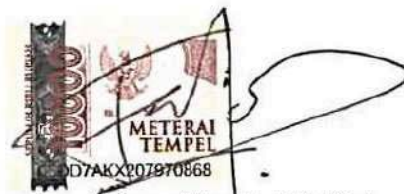
.....
Siti Zulaikha, SE., M.Si., Ph.D.
NIP. 198006102008012022

PERNYATAAN

Saya, (Achmad Fadlil Abidillah, NIM. 042014553011), menyatakan bahwa :

1. Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis tesis ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 15 Desember 2022



Achmad Fadlil Abidillah
NIM. 042014553011

DECLARATION

I, (Achmad Fadlil Abidillah, NIM. 042014553011), declare that :

1. *My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Airlangga University or in any other universities/colleges.*
2. *This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in the References.*
3. *This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Airlangga University.*

Surabaya, 15 Desember 2022



Achmad Fadlil Abidillah
NIM. 042014553011

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim. Alhamdulillah rabbil 'alamiin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, pencipta manusia, alam semesta, dan kehidupan ini, yang mana telah melimpahkan banyak sekali nikmat sehingga kita dapat bekesempatan mempelajari, mengamalkan, dan mengembangkan ilmu pengetahuan tanpa suatu hambatan apapun. Shalawat teriring salam semoga senantiasa tercurah-limpahkan kepada sosok tauladan terbaik, Rasulullah Muhammad *shallallahu 'alaihi wasallam*, yang telah membangkitkan pemikiran manusia dengan cahaya Islam sehingga menjadi insan-insan yang berpikiran cemerlang, yang kemudian mampu membawa peradaban manusia hingga ke puncak kegemilangan ilmu pengetahuan.

Selama masa kepenulisan tesis ini penulis mendapat banyak sekali dukungan, bantuan, dan juga nasihat dari berbagai pihak sehingga proses kepenulisan tesis ini dapat terselesaikan dengan baik, maka perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis, adik penulis, dan seluruh keluarga besar penulis yang telah memberi dukungan dan do'a kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan studi S2 ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Mohammad Nasih, SE., M.T., Ak., CMA. selaku rektor Universitas Airlangga yang telah memberi penulis kesempatan untuk menimba ilmu di Universitas Airlangga.
3. Ibu Prof. Dr. Dian Agustia, S.E, M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.
4. Ibu Dr. Sri Herianingrum, S.E., M.Si. selaku Ketua Departemen Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.
5. Ibu Siti Zulaikha, SE., M.Si., Ph.D. selaku Koordinator Program Magister Sains Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.
6. Bapak Sulistya Rusgianto, SE., MIF., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama masa kepenulisan tesis.

7. Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP) Kementerian Keuangan Republik Indonesia, yang telah memberikan kesempatan beasiswa sehingga bisa melanjutkan pendidikan magister di Universitas Airlangga. Semoga ilmu yang penulis dapatkan bisa bermanfaat bagi diri, masyarakat, dan negara.
8. Badan Wakaf AlQuran (BWA), yang telah memberikan banyak bantuan sehingga proses penelitian hingga penyelesaian tesis ini dapat berjalan dengan baik dan tanpa hambatan.
9. Seluruh dosen di Departemen Ekonomi Syariah, tenaga administrasi, dan seluruh civitas akademika FEB UNAIR yang telah memberikan banyak ilmu dan juga pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.
10. Rekan seperjuangan di jurusan Magister Sains Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga yang telah berbagi kebersamaan selama masa perkuliahan.
11. Segenap anggota dan pengurus kelurahan awardee LPDP UNAIR yang sudah berbagi pengalaman keorganisasian.
12. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Syukran jazakumullahu khayran katsiran. Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala membalas kebaikan yang telah diberikan. Aamiin yaa rabbal 'alamiin.

Terakhir, penulis ingin memohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kesalahan yang pernah dilakukan selama menempuh masa studi hingga sampai pada tahap penulisan tesis ini. Semoga kita semua mendapatkan ampunan dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala. *Aamiin yaa rabbal 'alamiin.*

Surabaya, 15 Desember 2022



Achmad Fadlil Abidillah

NIM. 042014553011

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi kepuasan wakif terhadap layanan wakaf digital di BWA, kemudian memetakannya ke dalam matriks kuadran, serta menyusun suatu rekomendasi strategi optimalisasi layanan wakaf digital. Metode yang digunakan di dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dan pendekatan kualitatif. Pendekatan kuantitatif utamanya digunakan dalam teknik analisis *improvement gap analysis* (IGA) untuk merumuskan evaluasi kepuasan dan pemetaan matriks kuadran. Sedangkan pendekatan kualitatif digunakan untuk membangun sebuah rekomendasi strategi optimalisasi melalui teknik wawancara. Hasil analisis atas 70 jawaban responden yang valid menjelaskan bahwa wakif secara umum akan sangat puas jika sebagian besar atribut layanan wakaf digital berfungsi dengan baik. Kemudian secara umum wakif akan merasa kecewa jika sebagian besar atribut layanan wakaf digital berfungsi buruk. Serta secara umum wakif BWA merasa puas dengan performa sebagian besar atribut layanan wakaf digital milik BWA.

Dari hasil pemetaan, ada 6 atribut layanan wakaf digital di BWA yang terkategori sebagai *critical attribute* dan merupakan prioritas optimalisasi pertama (*need improvement*). Kemudian ada 3 atribut layanan wakaf digital di BWA yang masuk sebagai atribut dengan performa bagus dan merupakan prioritas optimalisasi kedua (*keep up the good work*). Selanjutnya ada 4 atribut layanan wakaf digital di BWA yang termasuk dalam kelompok *neutral attribute* dan merupakan prioritas ketiga (*evaluate if needed*). Serta ada dua atribut saja yang masuk ke dalam kategori *excitement attribute* dan merupakan atribut prioritas optimalisasi keempat (*evaluate and improve*). Rekomendasi strategi yang disusun di dalam penelitian ini berdasarkan pertimbangan-pertimbangan yang diperoleh dari prosedur wawancara antara lain adalah: Mengintegrasikan teknologi pengamanan dan pengawasan digital; Mengoptimalkan sistem wakaf digital agar sesuai kebutuhan wakif; Memaksimalkan peran media sosial sebagai penyebar informasi; dan Optimalisasi sistem pelayanan wakaf digital.

Kata Kunci : Wakaf Digital, Atribut Layanan, *Improvement Gap Analysis*, Matriks Kuadran, BWA.

ABSTRACT

This study aims to evaluate waqif satisfaction with digital waqf services at BWA, map them into a quadrant matrix, and develop a recommended strategy for optimizing digital waqf services. The method used in this research is a quantitative approach and a qualitative approach. The quantitative approach is primarily used in improvement gap analysis (IGA) analysis techniques to formulate satisfaction evaluations and to map quadrant matrices. Meanwhile, a qualitative approach is used to develop a recommendation for an optimization strategy through interview techniques. The results of the analysis of 70 valid respondents' answers explain that waqifs, in general, will be very satisfied if most of the digital waqf service attributes function properly. Then, in general, the waqf will feel disappointed if most of the digital waqf service attributes function poorly. In general, the BWA wakif is satisfied with the performance of most of BWA's digital waqf service attributes.

From the mapping results, there are six attributes of digital waqf services in BWA, categorized as critical attributes and the first optimization priority (need improvement). Then there are three attributes of digital waqf services at BWA, which are included as attributes with good performance and are the second optimization priority (keep up the good work). Furthermore, there are four attributes of digital waqf services at BWA, which are included in the neutral attribute group and are the third priority (evaluate if needed). And only two attributes fall into the excitement category and are the fourth priority optimization attributes (evaluate and improve). The strategy recommendations compiled in this research are based on considerations obtained from interview procedures, including: Integrating security technology and digital surveillance, Optimizing the digital waqf system to suit the needs of the waqif; Maximizing the role of social media as an information disseminator; and Optimization of the digital waqf service system.

Keywords : *Digital Waqf, Service Attributes, Improvement Gap Analysis, Quadran Matrix, BWA.*

المخلص

ار تهدف هذه الدراسة إلى تقييم مدى رضا الواقف عن خدمات الوقف الرقمي في هيئة مياه بغداد ، ثم تعيينها في مصفوفة رباعي ، ووضع استراتيجية توصية لتحسين خدمات الوقف الرقمي. الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي منهج كمي ومنهج نوعي. يستخدم النهج الكمي في المقام الأول في تقنيات تحليل تحليل فجوة التحسين (IGA) لصياغة تقييمات الرضا ورسم خرائط المصفوفات الرباعية. وفي الوقت نفسه ، يتم استخدام نهج نوعي لتطوير توصية لاستراتيجية التحسين من خلال تقنيات المقابلة. توضح نتائج تحليل 70 إجابة صحيحة أن الأوقاف بشكل عام ستكون راضية جدًا إذا كانت معظم سمات خدمة الوقف الرقمي تعمل بشكل صحيح. ثم بشكل عام سيشعر الوقف بخيبة أمل إذا كانت معظم سمات خدمة الوقف الرقمي تعمل بشكل سيء. بشكل عام ، فإن واقف BWA راضٍ عن أداء معظم سمات خدمة الوقف الرقمي الخاصة بـ BWA.

من نتائج الخرائط ، هناك 6 سمات لخدمات الوقف الرقمي في النفاذ اللاسلكي عريض النطاق والتي تم تصنيفها على أنها سمات حرجية وتمثل أولوية التحسين الأولى (تحتاج إلى تحسين). ثم هناك 3 سمات لخدمات الوقف الرقمي في BWA والتي يتم تضمينها كسمات ذات أداء جيد وهي الأولوية الثانية للتحسين (استمر في العمل الجيد). علاوة على ذلك ، هناك 4 سمات لخدمات الوقف الرقمي في BWA مدرجة في مجموعة الخصائص المحايدة وهي الأولوية الثالثة (تقييمها إذا لزم الأمر). وهناك سمتان فقط تندرجان في فئة سمات الإثارة وهما سمات الأولوية الرابعة للتحسين (التقييم والتحسين). تستند توصيات الإستراتيجية التي تم تجميعها في هذا البحث إلى الاعتبارات التي تم الحصول عليها من إجراءات المقابلة ، بما في ذلك: دمج تكنولوجيا الأمن والمراقبة الرقمية ؛ تحسين نظام الوقف الرقمي بما يتناسب مع احتياجات الوقف. تعظيم دور وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة لنشر المعلومات ؛ وتعظيم الاستفادة من نظام خدمة الوقف الرقمي.

الكلمات المفتاحية: الوقف الرقمي ، سمات الخدمة ، تحليل فجوة التحسين ، المصفوفة الرباعية ، BWA.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan di dalam tesis ini adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P&K RI No. 158/1987 dan No. 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

No.	Arab	Latin	Keterangan
1	ا	-	Tidak dilambangkan
2	ب	b	-
3	ت	t	-
4	ث	ṡ	s (dengan titik di atasnya)
5	ج	j	-
6	ح	ḥ	h (dengan titik di bawahnya)
7	خ	kh	-
8	د	d	-
9	ذ	ẓ	z (dengan titik di atasnya)
10	ر	r	-
11	ز	z	-
12	س	s	-
13	ش	sy	-
14	ص	ṣ	s (dengan titik di bawahnya)
15	ض	ḍ	d (dengan titik di bawahnya)

No.	Arab	Latin	Keterangan
16	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)
17	ظ	ẓ	z (dengan titik di bawahnya)
18	ع	‘	koma terbalik terletak di atas
19	غ	g	-
20	ف	f	-
21	ق	q	-
22	ك	k	-
23	ل	l	-
24	م	m	-
25	ن	n	-
26	و	w	-
27	ه/هـ	h	-
28	ء	’	Apostrof
29	ي	y	-

2. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda syiddah () ditulis rangkap.

Contoh: انه ditulis *innahu*

3. Tā’marbūtah di akhir kata

3.1. Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: جماعة ditulis *jamā'ah*.

مكتبة ditulis *maktabah*.

3.2. Bila dihidupkan ditulis t

Contoh: مكتبة الجامعة ditulis *maktabatu'l-jāmi'ah*.

4. Vokal Panjang

Fathah (garis di atas) ditulis *ā*, *kasrah* (garis di bawah) di tulis *ī*, serta *dammah* (garis di depan) ditulis dengan *ū*. Misalnya: الناس ditulis *an-nās*, الرحيم ditulis *ar-rahīm*, dan المسلمون ditulis *al-muslimūn*.

5. Vokal Pendek yang Berurutan Dipisahkan dengan Tanda Pisah (-)

شيءقدير ditulis *syai-in qadīr*.

6. Kata Sandang Alif+Lam

Bila Alif + lam diikuti oleh huruf-huruf qamariyah yang terkumpul dalam kata عقمه وخف حرك ابغي (alif, b, g, y, h, j, k, w, kh, f, “, q, m, t) ditulis *al*, misalnya: المسلمون ditulis *al-muslimūn*. Sedangkan bila diikuti oleh huruf syamsiyah (huruf hijaiyah selain huruf qamariyah), huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: الرحمن ditulis *ar-rahmān*.

7. Kata dan Rangkaian Frasa atau Kalimat, misalnya:

Penghubung antar kata menggunakan tanda petik (‘), sedangkan penghubung dalam satu kata menggunakan tanda pisah (-).

Contoh: بسم الرحمن الرحيم dibaca *bismi'l-Lāhi'r-rahmāni'r-rahīm*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
DECLARATION	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
الملخص	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	8
1.5. Sistematika Penulisan Tesis	8
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Wakaf	11
2.1.2. Urut Dana Wakaf (<i>Waqf Crowdfunding</i>)	17
2.1.3. Perkembangan Metode Evaluasi Layanan	20
2.1.4. Kepuasan Terhadap Sistem Informasi Digital	21
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Konseptual Penelitian	39
BAB 3 : METODE PENELITIAN	40
3.1. Pendekatan dan Metode Penelitian	40
3.2. Jenis dan Sumber Data	41
3.3. Prosedur Pengumpulan Data	42
3.3.1. Survei dengan Kuisioner	42
3.3.2. Wawancara	42
3.3.3. Dokumentasi	43

3.4. Penyusunan Instrumen Penelitian	43
3.5. Uji Kelayakan Instrumen.....	46
3.5.1. Uji Validitas Data	46
3.5.2. Uji Reliabilitas Data	47
3.6. Teknik Analisis Data	48
3.6.1. <i>Improvement Gap Analysis</i> (IGA).....	48
3.6.2. Matriks <i>Improvement Gap Analysis</i>	50
3.7. Penyusunan Strategi Optimalisasi Layanan Wakaf Digital.....	53
BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1. Profil BWA (Badan Wakaf AlQuran)	55
4.1.2. Bentuk Penghimpunan Donasi Digital BWA	56
4.1.3. Program-Program di BWA (Badan Wakaf AlQuran)	58
4.2. Demografi Responden Penelitian.....	68
4.3. Hasil Uji Kelayakan Instrumen.....	72
4.3.1. Uji Validitas Data	72
4.3.2. Uji Reliabilitas Data	74
4.4. Hasil Analisis Data.....	75
4.4.1. Perhitungan <i>Improvement Gap Analysis</i>	75
4.4.2. Hasil Pemetaan Matriks IGA	93
4.5. Rekomendasi Strategi	99
BAB 5 : PENUTUP	107
5.1. Simpulan	107
5.2. Implikasi Penelitian.....	108
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Arah Penelitian Selanjutnya.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1. Definisi Operasional Instrumen Penelitian.....	44
Tabel 4.1. Demografi Responden.....	69
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas Data.....	73
Tabel 4.3. Hasil Uji Reliabilitas Data.....	75
Tabel 4.4. Average, Modus, dan Persentase Modus.....	76
Tabel 4.5. Hasil Perhitungan <i>Improvement Gap Analysis</i>	93
Tabel 4.6. Pemetaan Atribut Layanan Wakaf Digital BWA.....	98
Tabel 4.7. Rekomendasi Strategi dan Prioritas Optimalisasinya	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Platform <i>Crowdfunding</i> Wakaf BWI	2
Gambar 1.2. Platform <i>Crowdfunding</i> Wakaf Dompot Dhuafa	2
Gambar 1.3. Platform <i>Crowdfunding</i> Wakaf BWA	3
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian	39
Gambar 3.1. Acuan Matriks Analisis Kuadran	51
Gambar 4.1. Logo Badan Wakaf AlQuran (BWA)	56
Gambar 4.2. Website Milik BWA	56
Gambar 4.3. Wakaf Al-Quran di Papua Barat.....	59
Gambar 4.4. Mushaf di sebuah TPQ di Sulawesi Tengah	60
Gambar 4.5. Proyek Pengeboran Sumber Air	61
Gambar 4.6. Warga Tunjui Mengumpulkan Air Rembesan Sungai.....	62
Gambar 4.7. Wakaf <i>Solar Cell</i> di Kecamatan Kampar, Riau	63
Gambar 4.8. Wakaf Sarana Pembangkit Listrik Mikrohidro	63
Gambar 4.9. Pembagian <i>Solar Cell</i> di Sorong Selatan	64
Gambar 4.10. Wakaf Kapal Ketinting di Cilacap.....	65
Gambar 4.11. Pemberian Donasi Program Indonesia Belajar.....	66
Gambar 4.12. Wakaf Kapal Dakwah JPTN Fatahillah.....	67
Gambar 4.13. Wakaf Kapal Klinik Apung.....	67
Gambar 4.14. Proporsi Platform Wakaf Digital.....	70
Gambar 4.15. Proporsi Usia Responden	71
Gambar 4.16. Proporsi Tingkat Pendidikan Responden.....	72
Gambar 4.17. Diagram <i>Average of Functional Questions</i>	86
Gambar 4.18. Diagram <i>Average of Dysfunctional Questions</i>	89
Gambar 4.19. Diagram <i>Average of Current Satisfactions</i>	92
Gambar 4.20. Matriks <i>Improvement Gap Analysis</i>	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian (Kuisisioner Penelitian)	119
Lampiran 2. Data Penelitian (Jawaban Responden)	127
Lampiran 3. Catatan Wawancara dengan Board of Director	133
Lampiran 4. Transkrip Wawancara dengan Head of Operational	135
Lampiran 5. Transkrip Wawancara dengan Digital Marketing Manager	142
Lampiran 6. Dokumentasi Proses Penelitian.....	149