

**MOTIVASI YANG MEMPENGARUHI ANAK MUDA DIBAWAH 30
TAHUN BERMAIN GOLF DAN PERILAKU KONSUMSI SETELAH
BERMAIN GOLF**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



DIAJUKAN OLEH

MUHAMMAD DAFFA SHIDQY PUTRA RENADIE

NIM: 041811233186

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Surabaya, 27 September 2022

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gancar Candra Premananto', written over a horizontal line.

Dr. Gancar Candra Premananto, S.E.,M.Si.
NIP. 197407221999031001

SKRIPSI

**MOTIVASI YANG MEMPENGARUHI ANAK MUDA DIBAWAH
30 TAHUN BERMAIN GOLF DAN PERILAKU KONSUMSI
SETELAH BERMAIN GOLF**

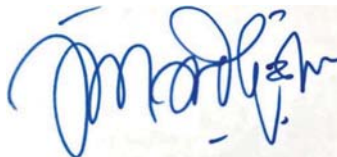
**DIAJUKAN OLEH:
M DAFFA SHIDQY
PUTRA RENADIENIM:
041811233186**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN
BAIK OLEH:DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. GANCAR CANDRA PREMANANTO.S.E.,M.Si. 27 SEPTEMBER
2022
NIP. 197407221999031001**

KOORDINATOR PROGRAM STUDI;



**Dr. DIEN MARDHIYAH, SE., M.Si. 1 JANUARI 2023
NIP. 197211181999032001**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Muhamamd Daffa Shidqy (041811233186), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah hasil asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 12 Agustus 2022



Muhammad Daffa Shidqy

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan memberikan kemudahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Motivasi Yang Mempengaruhi Anak Muda Dibawah 30 Tahun Bermain Golf dan Perilaku Konsumsi Setelah Bermain Golf”. Penyusunan skripsi dilakukan sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi Strata 1 pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga. Selama periode penulisan skripsi, banyak pihak yang sudah membantu penulis dengan memberikan masukan, semangat, perhatian, dan doa sehingga dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang berperan besar selama proses penulisan skripsi, yaitu:

1. Prof. Dr. Mohammad Nasih, S.E., M.T., Ak. Selaku Rektor Universitas Airlangga
2. Prof. Dr. Dian Agustia, S.E., M.Si., Ak., CMA., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Dr. Gancar Candra Premananto, SE., M.Si. selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga dan selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, saran, arahan, dan nasihat terkait dengan penyusunan skripsi dan persiapan masa depan.
4. Dr. Dien Mardhiyah, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
5. Jovi Sulistiawan, S.E., MSM. selaku dosen wali yang telah membimbing penulis selama perkuliahan berlangsung.
6. Sri Retno Astuti, selaku ibu kandung dari penulis yang sudah membimbing penulis dalam segala hal mulai dari mengandung sampai sekarang.

7. Nanang Sucahyo Adi almarhum selaku ayah kandung dari penulis yang juga mengajarkan banyak hal di kehidupan ini dan selalu mendukung penulis untuk terus berkembang.
8. Teman-teman kominfo selaku kelompok teman dekat semasa perkuliahan yang menemani penulis semasa kuliah.
9. Nicholas, Alfian, Nugie, Iqbal, Tavi, Hakim, Padang, Esan, Eca, dan Tesa selaku sahabat penulis yang juga membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman SMAN 1 Sidoarjo biri-biri selaku teman dekat dari masa SMA hingga kuliah.
11. Edy suyatno selaku *coach* golf penulis semenjak pertama kali pegang stik golf untuk belajar hingga saat ini.
12. Kolonel Siswanto selaku om dari penulis yang menyemangati semenjak SMA hingga bisa masuk di UNAIR dan sampai penyelesaian skripsi ini.
13. *Last but not least, I wanna thank me I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, and I wanna thank me for never quitting.*

Penulis menyadari bahwa penyusunan karya tulis skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan dan perkembangan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi yang mempengaruhi anak muda dibawah 30 tahun dalam bermain golf. Penelitian ini kemudian juga bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumsi anak muda setelah bermain olahraga golf. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan triangulasi sumber data dan melibatkan 8 narasumber. Dalam penelitian ini, ditemukan bahwa terdapat 2 motif anak muda dalam bermain golf, yaitu motif olahraga dan bisnis. Selain itu penelitian ini juga menemukan dua perilaku konsumsi anak muda setelah bermain golf, yaitu anak muda yang mengeluarkan uang untuk membeli alat golf baru atau bekas dan anak muda yang tidak mengeluarkan uang dengan meminjam peralatan atau pemberian oleh keluarga atau kerabat. Selain itu penelitian ini juga memberikan pandangan mengenai segmentasi berdasarkan persepsi anak muda mengenai olahraga golf, motivasi anak muda dalam bermain olahraga golf, dan bagaimana perilaku konsumsi anak muda dalam bermain golf.

Kata kunci : *motivation, consumer behavior, perception, segmentation, qualitative research, golf.*

ABSTRACT

This research aims to know motivations that affect young people under 30 years to play golf. Other than that, this research also aims to know young people behavior after playing golf. Data processing was done with qualitative method by triangulation that involves 8 source people. Results show that there are 2 motives that make young people play golf, that is sport motive and business motive. From this research there also 2 behaviors from young people after playing golf, either they spend money to buy new/used golf equipment or they use/borrow equipment from their parents/siblings. In addition, this research also give insight about segmentation that are based on young people perception about golf as a sport, young people motivations in playing golf, and how young people behavior after playing golf.

Keywords : *motivation, consumer behavior, perception, segmentation, qualitative research, golf.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. <i>Manfaat bagi Akademisi</i>	<i>10</i>
1.4.2. <i>Manfaat bagi Perusahaan.....</i>	<i>10</i>
1.5. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. <i>Sport Marketing Theory</i>	<i>12</i>
2.1.2. <i>MOA Theory.....</i>	<i>14</i>
2.1.3. <i>Sport Consumer Behavior</i>	<i>16</i>
2.1.4. <i>Sport Social Media Consumption.....</i>	<i>20</i>
2.1.5. <i>Segmenting, Targeting, Positioning.....</i>	<i>22</i>
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.2.1. <i>Why Do The Young Generations Not Play Golf (Portugal et al., 2020)</i>	<i>24</i>
2.2.2. <i>An Exploratory Investigation Into The Reason Why Older People</i> <i>Playing Golf (Stenner et al., 2016)</i>	<i>25</i>
2.3. Kerangka Berpikir	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Pendekatan Penelitian	29
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	29

3.2.1. Data Primer	29
3.3. Proses Pengumpulan Data.....	30
3.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	32
3.5. Research Question.....	32
3.6. Teknik Validitas Data	33
3.7. Teknik Analisis Data.....	33
3.8. Tahapan Penelitian	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.2. Motivasi Anak Muda Dalam Ketertarikan Bermain Golf	36
4.2.1. Persepsi Mengenai Golf	36
4.2.2. Awal Ketertarikan Dalam Bermain Golf	39
4.2.3. Motivasi Anak Muda Bermain Golf	42
4.3. Perilaku Konsumsi Dalam Dunia Olahraga Golf	47
4.3.1. Perilaku Pembelian Pada Aksesoris dan Peralatan Golf	47
4.3.2. Konsumsi Media Sosial dalam Olahraga Golf.....	49
4.4. Segmenting.....	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1. Simpulan	55
5.2. Saran.....	57
5.2.1. Bagi Pihak Akademisi.....	57
5.2.2. Bagi Pihak Pemasar.....	58
5.3. Keterbatasan dan Saran bagi Penelitian Berikutnya	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Pertanyaan Penelitian	28
-----------	-----------------------------	----