

**STRATEGI PENGHIMPUNAN DANA ZIS DALAM MENINGKATKAN
KEPERCAYAAN MUZAKKI SELAMA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS LAZ
YATIM MANDIRI SURABAYA)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGAIN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**



Oleh :

RADINKA SAFIRA SALSABILA

NIM : 041711433145

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

**ZIS *FUNDRAISING* STRATEGY IN INCREASING MUZAKKI'S TRUST DURING
THE COVID-19 PANDEMIC ERA (A STUDY CASE AT LAZ YATIM MANDIRI
SURABAYA)**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS FOR THE
DEGREE OF BACHELOR OF ISLAMIC ECONOMICS**



By :

RADINKA SAFIRA SALSABILA

NIM : 041711433145

**ISLAMIC ECONOMICS STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
AIRLANGGA UNIVERSITY
SURABAYA
2022**

SKRIPSI

**STRATEGI PENGHIMPUNAN DANA ZIS DALAM MENINGKATKAN
KEPERCAYAAN MUZAKKI SELAMA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS LAZ
YATIM MANDIRI SURABAYA)**

DIAJUKAN OLEH:

RADINKA SAFIRA SALSABILA

NIM: 041711433145

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH
DOSEN PEMBIMBING,**



SITI INAYATUL FAIZAH, S.Ag., M.Si. M.El.

Tanggal, 20 September 2022

NIP. 197404282007012002

KOORDINATOR PROGRAM STUDI



BAYU ARIE FIANTO, SE., MBA., Ph.D.

Tanggal, 20 September 2022

NIP. 198502102010121004

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Radinka Safira Salsabila, 041711433145), menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga,

Surabaya, 15 Juli 2022


Radinka Safira Salsabila
NIM: 041711433145

DECLARATION

I, (Radinka Safira Salsabila, 041711433145), declare that :

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Universitas Airlangga or in any other universities/colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or refereed to by quoting the author's name and stated in the references.
3. This statement is true: if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Universitas Airlangga.

Surabaya, 15th July 2022



Radinka Safira Salsabila
NIM: 041711433145

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang saya panjatkan rasa syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan segala rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat mengangkat tema ini dan menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi yang berjudul “ **Strategi Penghimpunan Dana ZIS dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Selama Pandemi COVID-19 (Studi Kasus LAZ Yatim Mandiri Surabaya)**” merupakan salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penulisan skripsi ini dibantu oleh banyak pihak baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada Allah SWT yang telah membimbing penulis selama penelitian berlangsung hingga akhir. Selain itu penulis juga berterima kasih kepada kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Iman Purwanto S.pd dan Ibu Farina Dewi Citrawati S.pd.,M.Hum, serta kepada dua kakak penulis yaitu Sofia Pradnya Paramitha S.Ak. dan Puruhita Ananda Arsaningtyas S.Kom., yang selalu memberikan support, semangat, doa serta motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini. Kemudian pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Dian Agustina, SE., M.SI., Ak, CMA, CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
2. Dr. Sri Herianingrum, SE., M.Si, selaku Ketua Departemen Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
3. Bapak Bayu Arie Fianto, SE., MBA., PhD., selaku Koordinator program studi Ekonomi Islam.
4. Ibu Dina Fitrisia Septiarini, SE., MM., Ak., selaku dosen wali yang telah memberikan masukan dan arahan selama masa perkuliahan.
5. Ibu Hj. Siti Inayatul Faizah, S.Ag., M.Si. M.EI, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis, memberikan saran, koreksi, arahan dan masukan yang sangat bermanfaat serta motivasi akan kehidupan ini selama proses penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Departemen Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya yang telah mengajarkan ilmunya selama masa perkuliahan.
7. Seluruh teman-teman Ekonomi Islam Universitas Airlangga Angkatan 2017.
8. Keluarga Pondok Pesantren Mahasiswa (PPM) Surabaya terutama angkatan PSB'17.
9. Teman-teman saya Wepe, Ica, Nanda, Qanita, Nadia, dan teman-teman tim basket SMANSA'59.
10. Teman-teman kost Muslimah yaitu Silfi, Shelly, dan Yunita yang menemani keseharian saya di Surabaya.
11. Teman-teman saya di twitter yaitu Noah, Sherinna, Irish dan Reyhan.

12. Kepada boygrup NCT Dream, Seventeen, Enhypen, dan Going Seventeen yang menyemangati saya melalui lagu-lagu mereka selama penyusunan skripsi.
13. Semua penulis dari penelitian yang menjadi referensi dalam skripsi ini serta semua pihak narasumber yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Surabaya, 10 Agustus 2022

Radinka Safira Salsabila

**STRATEGI PENGHIMPUNAN DANA ZIS DALAM MENINGKATKAN
KEPERCAYAAN MUZAKKI SELAMA PANDEMI COVID-19 (STUDI
KASUS LAZ YATIM MANDIRI SURABAYA)**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjawab bagaimana strategi penghimpunan dana yang diterapkan di LAZ Yatim Mandiri Surabaya dalam meningkatkan kepercayaan muzakki selama masa pandemi COVID-19. Kepercayaan muzakki terhadap lembaga merupakan aspek penting bagi lembaga pengelola zakat. Saat pandemi COVID-19, kepercayaan merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku dan minat muzakki dalam membayar zakat, infak, dan sedekah. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif bersifat deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus. Hasil penelitian ini memperlihatkan strategi *fundraising* yang digunakan Yatim Mandiri Surabaya dalam meningkatkan kepercayaan muzakki. Yatim Mandiri Surabaya mengimplementasikan strategi langsung dan tidak langsung yaitu dengan membentuk Tim *Online*, Tim Digital, dan Kemitraan. Tim Digital dan Tim *Online* bertanggung jawab untuk mencari donatur melalui media sosial, memaksimalkan media sosial untuk promosi dan kampanye serta membangun komunikasi yang baik dengan muzakki. Tim Kemitraan menjalin kerjasama dengan mitra lain dalam bentuk kerjasama program dalam pencegahan COVID-19 dan memberikan bantuan kepada masyarakat yang terdampak COVID-19. Meningkatkan layanan dengan merubah sistem pelaksanaan menjadi *online* dan *offline*. Membuat program baru yang berfokus untuk membantu masyarakat terdampak pandemi melalui Program Peduli COVID-19. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia, baik kebutuhan rohani maupun kompetensi karyawan. Evaluasi strategi terbukti efektif melalui meningkatnya penghimpunan dana dan meningkatnya jumlah muzakki tiap tahunnya.

Kata Kunci : strategi penghimpunan dana, kepercayaan muzakki, pandemi COVID-19, LAZ Yatim Mandiri Surabaya

**ZIS *FUNDRAISING* STRATEGY IN INCREASING MUZAKKI'S TRUST
DURING THE COVID-19 PANDEMIC ERA (A STUDY CASE AT LAZ
YATIM MANDIRI SURABAYA)**

ABSTRACT

The purpose of this research is to investigate the fundraising strategy applied by LAZ Yatim Mandiri Surabaya in increasing *muzakki's* trust during the Covid-19 pandemic era. During the Covid-19 pandemic, trust is one of the factors affecting *muzakki's* behavior and interest for paying their *Zakat, Infaq and Shadaqah*. This is a study case research with descriptive qualitative approach. The result of this research is revealed that to increase *muzakki's* trust, specifically at LAZ Yatim Mandiri Surabaya, they used direct and indirect strategies, formed Online Team, Digital Team and Partnership. The responsibility of Digital Team and Online Team were looking for donors through social media, maximised the use of social media to promote, campaign and established a good communication with the *muzakki*. Moreover, they were responsible for providing the information related to the monthly-routine data of fund-raising and distribution through Yatim Mandiri magazine, changing the service system into online and offline to increase the service quality, arranging a new program focused on helping society affected by pandemic namely *Program Peduli COVID-19*. Partnership team collaborated with another institution to create a partnership-project on preventing COVID-19 and helped the society who were affected by COVID-19. They also increased the human resource's quality both the employee's competence and spiritual needs. It has been proved that an effective strategy evaluation increased the fund-raising and the number of *muzakki* each year.

Keywords; Fund-raising Strategy, Muzakki's Trust, Covid-19 Pandemic, LAZ Yatim Mandiri Surabaya

استراتيجية جمع أموال الزكاة و الإنفاق و الصدقة (ZIS) في زيادة ثقة المزاكي خلال جائحة كوفيد-19 (دراسة حالة في مؤسسة أصدقاء الزكاة (LAZ) يتيم مانديري سورابايا)

ملخص

الغرض من هذا البحث هو التحقيق كيفية تنفيذ استراتيجية جمع الأموال المطبقة في المؤسسة لأصدقاء الزكاة يتيم مانديري سورابايا في زيادة ثقة المزاكي خلال جائحة كوفيد-19. خلال جائحة كوفيد-19، كانت الثقة أحد العوامل التي أثرت على سلوك المزاكي واهتمامه بدفع الزكاة والإنفاق والصدقات. يستخدم هذا البحث نهج نوعي وصفي مع نوع البحث باستخدام دراسة حالة. نتائج هذا البحث، لزيادة ثقة مزاكي يتيم مانديري سورابايا، أي باستخدام استراتيجيات مباشرة وغير مباشرة، ثم يجعل فريق عبر الإنترنت (Tim Online)، وفريق رقمي (Tim Digital)، وشراكة (Kemitraan). الفريق الرقمي والفريق عبر الإنترنت مسؤولان عن تحديد مصادر المانحين من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، وزيادة وسائل التواصل الاجتماعي إلى أقصى حد للترويج والحملات وبناء اتصال جيد مع المزاكي. توفير معلومات البيانات عن جمع وتوزيع الأموال العادية كل شهر من خلال مجلة يتيم مانديري. تحسين الخدمات من خلال تغيير نظام الخدمة إلى الإنترنت وغير الإنترنت بإنشاء برنامج جديد يركز على مساعدة الأشخاص المتضررين من الوباء، وهو برنامج رعاية كوفيد-19. يتعاون فريق الشراكة مع شركاء آخرين في شكل تعاون برنامجي للوقاية من كوفيد-19 وتقديم المساعدة للمجتمعات المتضررة من كوفيد-19. تحسين نوعية الموارد البشرية في يتيم مانديري سورابايا، سواء الاحتياجات الروحية أو كفاءات الموظفين. ثبت أن تقييم الاستراتيجيات الفعالة يزيد دائما من صندوق التحصيل وزيادة عدد المزاكي كل عام. الكلمة الرئيسية: استراتيجية جمع الأموال، ثقة المزاكي، جائحة كوفيد-19، مؤسسة أصدقاء الزكاة يتيم مانديري سورابايا.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin ini berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab, yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda secara bersama-sama. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya.

No.	Arab	Latin	Keterangan
1	ا	-	Tidak dilambangkan
2	ب	b	-
3	ت	t	-
4	ث	ṡ	s (dengan titik di atasnya)
5	ج	j	-
6	ح	ḥ	h (dengan titik di bawahnya)
7	خ	kh	-
8	د	d	-
9	ذ	ẓ	z (dengan titik di atasnya)
10	ر	r	-
11	ز	z	-
12	س	s	-
13	ش	sy	-
14	ص	ṣ	s (dengan titik di bawahnya)
15	ض	ḍ	d (dengan titik di bawahnya)
16	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)
17	ظ	ẓ	z (dengan titik di bawahnya)
18	ع	ʿ	koma terbalik terletak di atas
19	غ	g	-
20	ف	f	-
21	ق	q	-
22	ك	k	-
23	ل	l	-
24	م	m	-
25	ن	n	-
26	و	w	-
27	ه/هـ	h	-
28	ء	ʾ	Apostrof
29	ي	y	-

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
اَ	<i>Fathah</i>	A	A
اِ	<i>Kasrah</i>	I	I
اُ	<i>Dammah</i>	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu;

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
اَيّ	Fathah dan ya	Ai	A dan I
اَوّ	Fathah dan wau	Au	A dan U

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
اَ ... اِ ...	<i>fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>va</i>	ā	a dan garis di atas
اِ ...	<i>kasrah</i> dan <i>ya</i>	ī	i dan garis di atas
اُ ...	<i>dammah</i> dan <i>wau</i>	ū	u dan garis di atas

4. Ta Marbu>{ah

Transliterasi untuk ta marbu>t}ah ada dua, yaitu ta marbu>t}ah yang hidup atau mendapat harakat fath}ah, kasrah, dan d}ammah, transliterasinya adalah (t). Sedangkan ta marbu>t}ah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah (h), contoh جماعة ditulis jamā'ah, kecuali untuk kata-kata arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia seperti Shalat, Zakat, dan sebagainya.

5. Syaddah (Tasydi>d)

Syaddah atau tasydi>d yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydi>d (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah. Jika huruf ع bertasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah (عِ),(maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i>)

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf (alif lam ma'arifah). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-)

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim Digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata Al-Qur'an (dari al-Qur'a>n), Sunnah, khusus dan umum. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh

9. Lafz} al-Jala>lah ()

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf jarr dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai mud}a>f ilaih (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Adapun ta marbu>t}ah di akhir kata yang disandarkan kepada lafz} al-jala>lah, ditransliterasi dengan huruf [t]

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital, dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku.

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Kesenjangan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Ringkasan Metode Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Pengertian Strategi	12
2.1.2 Tahapan Strategi	12
2.1.3 Startegi <i>Fundraising</i>	13
2.1.5 Metode <i>Fundraising</i>	17
2.1.6 Dasar Hukum <i>Fundraising</i>	18
2.1.7 Dana Zakat	19
2.1.8 Dana Infaq dan Sedekah	21
2.1.9 Kepercayaan Muzakki	22
2.1.10 Faktor Pembentuk Kepercayaan	23
2.1.11 Pandemi COVID-19	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Konseptual	32
BAB 3 METODE PENELITIAN	34
3.1 Pendekatan Penelitian	34
3.2 Jenis dan Sumber Data	34
3.3 Prosedur Pengumpulan Data	35
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	36
3.5 Teknik Pengambilan Informan	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data	37
3.7 Teknik Validasi Data	37
3.8 Teknik Analisis Data	38
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1 Profil Lembaga LAZ Yatim Mandiri Surabaya	41
4.1.2 Legalitas LAZ Yatim Mandiri Surabaya	41
4.1.3 Visi dan Misi LAZ Yatim Mandiri Surabaya	41
4.1.4 Struktur Organisasi LAZ Yatim Mandiri Surabaya	41
4.1.5 Program-Program Kerja di LAZ Yatim Mandiri Surabaya	42
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian	43
4.3 Penyajian Data Hasil Penelitian	43
4.3.1 <i>Fundraising</i> di LAZ Yatim Mandiri Surabaya Sebelum Masa Pandemi COVID- 19	44
4.3.2 <i>Fundraising</i> di LAZ Yatim Mandiri Surabaya Selama Masa Pandemi COVID-19	47

4.4	Analisis Hasil dan Pembahasan Strategi <i>Fundraising</i> Dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Muzakki di LAZ Yatim Mandiri Surabaya Pada Masa Pandemi COVID-19.....	56
4.4.1	Strategi <i>Fundraising</i> LAZ Yatim Mandiri Surabaya Dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Pada Masa Pandemi COVID-19.....	56
4.4.2	Formulasi Strategi <i>Fundraising</i> Untuk Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Pada Masa Pandemi COVID-19.....	64
4.4.3	Implementasi Strategi <i>Fundraising</i> Digital Untuk Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Pada Masa Pandemi COVID-19.....	66
4.4.4	Evaluasi Perkembangan LAZ Yatim Mandiri Surabaya	82
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	88
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	88
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN.....		92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penghimpunan Dana ZIS Yatim Mandiri Surabaya.....	7
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 4.1 Visi dan Misi Yatim Mandiri Surabaya.....	41
Tabel 4.2 Pilar Program Yatim Mandiri Surabaya.....	42
Tabel 4.3 Daftar <i>Key Informan</i> Yatim Mandiri Surabaya	43
Tabel 4.4 Matrik SWOT.....	61
Tabel 4.5 Program Peduli COVID-19 Yatim Mandiri Surabaya.....	75
Tabel 4.6 Penghimpunan Dana Yatim Mandiri Surabaya.....	81
Tabel 4.7 Pertumbuhan Muzakki Yatim Mandiri Surabaya Tahun 2018-2020.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Potensi Zakat Indonesia 2020.....	1
Gambar 2.1 Konstruksi Kepercayaan.....	25
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	34
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber.....	39
Gambar 3.2 Triangulasi	39
Gambar 4.1 Akun Facebook Yatim Mandiri Surabaya.....	46
Gambar 4.2 Akun Instagram Yatim Mandiri Surabaya.....	46
Gambar 4.3 Akun Bisnis Whatsapp Yatim Mandiri Surabaya.....	47
Gambar 4.4 Analisis Strategi Meningkatkan Kepercayaan Muzakki.....	63
Gambar 4.5 Konten Sosialisasi ZIS Yatim Mandiri Surabaya.....	69
Gambar 4.6 Konten Dakwah Yatim Mandiri Surabaya.....	70
Gambar 4.7 Konten Dokumentasi Yatim Mandiri Surabaya.....	70
Gambar 4.8 Waktu Konten Sosialisasi Yatim Mandiri Surabaya.....	72
Gambar 4.9 Pertumbuhan Penghimpunan Dana Yatim Mandiri Surabaya.....	81
Gambar 4.10 Pertumbuhan Jumlah Muzakki Yatim Mandiri Surabaya.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	93
Lampiran 2	117