

**PENGARUH *GREEN PRODUCT INNOVATION* TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN
KELUARGA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI**



Oleh:

**SEPTINA GUMELAR R.
NIM. 041711333021**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA
2022**

SKRIPSI

PENGARUH *GREEN PRODUCT INNOVATION*
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN
KEPEMILIKAN KELUARGA SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI

DIAJUKAN OLEH :

SEPTINA GUMELAR R

NIM : 041711333021

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



Amalia Rizki, SE., M.Si., Ak.
NIP. 197604122003122003

Tanggal 28/7/2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



Alfiyatul Qomariyah, S.Ak., MBA., Ph.D.
NIP.198909142016113201

Tanggal 01 Agustus 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Septina Gumelar R. 041711333021 menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau pengiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 05 Juli 2022



Septina Gumelar R.

041711333021

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Inovasi Produk Hijau Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Hak Milik Keluarga Sebagai Variabel Antara”. Penyusunan tesis ini dianggap sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Surabaya.

Skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa dukungan, bantuan, bimbingan, arahan dan saran dari pihak-pihak yang terkait dalam proses pembuatan skripsi. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT. Tuhan semesta alam yang telah memberikan hadiah tanpa akhir.

Terima kasih atas restu dan izin-Nya untuk menyelesaikan skripsi ini.

2. Orang tua tercinta, Bapak Karyadi dan Ibu Sri As Tutik yang telah memberikan doa, waktu, jiwa, harta dan segalanya untuk merawat dan mendidik penulis.
3. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Dra. Wiwik Supratiwi, M.BA., Ak., CMA., CA. Selaku Ketua Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
5. Alfiyatul Qomariyah, S.Ak., MBA., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
6. Ibu Amalia Rizki, SE.,M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan ilmu, bimbingan, saran, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi
7. Bapak Prof. Dr. Muslich Anshori SE., M.Sc., Ak., CA selaku dosen wali penulis selama perkuliahan. Terima kasih atas bimbingan dan dukungannya selama ini pak, saya sangat senang sekali menjadi anak wali bapak semasa kuliah.

8. Prof. Dr. Dian Agustia , SE, M.Si., Akt ., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
9. Bu Alfiyatul Qomariyah S.Ak , M.BA., Ph.D selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga .
10. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan, semoga dapat bermanfaat bagi penulis.
11. Seluruh staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga atas bantuannya selama ini.
12. Keluarga besar yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis, agar tidak mudah menyerah dalam menyelesaikan skripsi.
13. Teman-teman penulis selama masa perkuliahan, Elma, Yuni, Indah, Billo, kalian semua Yo Tngguh Rek terimakasih atas kenangan-kenangan bersama dimasa kuliah.
14. Sistem pendukung penulis, sekaligus partner setia penulis, Ery Febry Valentino. Terima kasih atas semangat dan dukungannya.
15. Sahabat penulis yang selalu senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis perihal skripsi, dan selalu memberi penulis semangat penuh. Ollaaa terimakasih banyak.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penyusunan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan dan menerima saran dan kritik yang membangun demi perbaikan penulisan. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 05 Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR ORIONALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Ringkasan Metode Penelitian	6
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian	6
1.6 Kontribusi Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Agency Theory	9
2.1.2 Stewardship Theory	10
2.1.3 Green Product Innovation	11
2.1.4 Kinerja Perusahaan	11
2.1.5 Kepemilikan Keluarga	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Pengembangan Hipotesis	16
2.3.1 Pengaruh GPI terhadap Kinerja Perusahaan.....	16
2.3.2 Pengaruh GPI terhadap Kepemilikan Keluarga.....	17
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Kinerja Perusahaan	18
2.3.4 Pengaruh GPI terhadap Kinerja Perusahaan dengan Kepemilikan keluarga sebagai Variabel Mediasi	19
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Pendekatan Penelitian.....	21
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	22
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	22
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
3.4.1 Variabel Dependen	23
3.4.2 Variabel Independen	24
3.4.3 Variabel Mediasi.....	25
3.4.4 Variabel Kontrol	26
3.5 Teknik Analisis Data	25
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	25
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	26
3.5.3 Uji Hipotesis	27

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Gambar Umum dan Objek Penelitian.....	29
4.2 Statistik Deskriptif.....	29
4.3 Uji Asumsi Klasik	30
4.3.1 Uji Normalitas.....	31
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	32
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	32
4.4 Analisis Jalur Pengujian Hipotesis	33
4.4.1 Hasil Analisis Regresi Linear Persamaan 1	33
4.4.2 Hasil Uji t Persamaan 1	33
4.4.3 Koefisien Determinasi (R ²) Persamaan 1.....	34
4.4.4 Hasil Analisis Regresi Linear Persamaan 2.....	34
4.4.5 Hasil Uji t Persamaan 2	35
4.4.6 Koefisien Determinasi (R ²) Persamaan 2.....	35
4.4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Persamaan 3.....	36
4.4.8 Hasil Uji t Persamaan 3	36
4.4.9 Koefisien Determinasi (R ²) Persamaan 3.....	37
4.4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Persamaan 4.....	37
4.4.11 Hasil Uji t Persamaan 4	38
4.4.12 Koefisien Determinasi (R ²) Persamaan 4.....	38
4.4.13 Pengaruh tidak langsung.....	39
4.5 Pembahasan	39
4.5.1 Pengaruh GPI terhadap Kinerja Perusahaan.....	39
4.5.2 Pengaruh GPI terhadap Kepemilikan Keluarga.....	40
4.5.3 Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Kinerja	40
4.5.4 Pengaruh GPI terhadap Kinerja Perusahaan dengan Kepemilikan Keluarga Sebagai Variabel Mediasi.....	41
 BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Keterbatasan Penelitian	44
5.3 Saran	44
 DAFTAR PUSTAKA	 45
DAFTAR LAMPIRAN.....	49
Lampiran 1	49
Lampiran 2	52
Lampiran 3	53
Lampiran 4	58
Lampiran 5	59
Lampiran 6	60
Lampiran 7	61
Lampiran 8	62

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Green Product Innovation* terhadap kinerja perusahaan, Pengaruh *Green Product Innovation* terhadap kepemilikan keluarga, pengaruh kepemilikan keluarga terhadap kinerja perusahaan, dan pengaruh *Green Product Innovation* terhadap kinerja perusahaan dengan kepemilikan keluarga sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan analisis data yang digunakan adalah analisis jalur (*path analysis*). Sampel penelitian adalah 216 perusahaan manufaktur Indonesia yang terdaftar di BEI, dan data perusahaan di ambil selama 4 tahun (2017-2020). Hasil dari penelitian ini, yaitu *Green Product Innovation* berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan, *Green Product Innovation* berpengaruh negatif terhadap Kepemilikan Keluarga, Kepemilikan Keluarga berpengaruh negatif terhadap Kinerja Perusahaan, dan *Green Product Innovation* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan melalui Kepemilikan keluarga.

Kata Kunci : *Green Product Innovation*, Kinerja Perusahaan, Kepemilikan keluarga, Teori Agensi, *Stewardship theory*.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Green Product Innovation on company performance, the effect of Green Product Innovation on family ownership, the effect of family ownership on company performance, and the effect of Green Product Innovation on company performance with family ownership as a mediating variable. This study uses a quantitative approach and the data analysis used is path analysis. The research sample was 216 Indonesian manufacturing companies listed on the IDX, and company data were taken for 4 years (2017-2020). The results of this study, namely Green Product Innovation has a positive effect on Company Performance, Green Product Innovation has a negative effect on Family Ownership, Family Ownership has a negative effect on Company Performance, and Green Product Innovation has a positive effect on company performance through family ownership.

Keywords: Agency Theory, Company Performance, Family Ownership, Green Product Innovation, Stewardship Theory