

PERILAKU RASIONAL USAHA *CLOTHING LINE*

(Studi Kasus pada Industri Pakaian Just Bar di Kota Surabaya)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Rahma Nur Likha

071811733020

**PROGRAM STUDI S1 ANTROPOLOGI
DEPARTEMEN ANTROPOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2022**

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

PERILAKU RASIONAL USAHA *CLOTHING LINE*

(Studi Kasus pada Industri Pakaian Just Bar di Kota Surabaya)

SKRIPSI

Skripsi diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1
Antropologi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun Oleh:

RAHMA NUR LIKHA

071811733020

**PROGRAM STUDI S1 ANTROPOLOGI
DEPARTEMEN ANTROPOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2022**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Hari, Tanggal : Jumat, 09 September 2022

Nama : Rahma Nur Likha

NIM : 071811733020

Judul : PERILAKU RASIONAL USAHA CLOTHING LINE
(Studi kasus pada industry pakaian Just Bar di Kota Surabaya)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang disusun sebagai upaya untuk memenuhi tugas akhir pada Program Studi S1- Antropologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ini tidak memiliki persamaan dengan skripsi lain.

Demikian pernyataan ini dibuat tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila pernyataan ini tidak benar, maka akan diberi sanksi oleh pihak yang berwenang.

Surabaya, 09 September 2022

Yang membuat pernyataan,



Rahma Nur Likha
071811733020

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Penulisan skripsi ini merupakan tahapan terakhir yang
dinantikan oleh saya untuk mendapatkan gelar sarjana di
Universitas Airlangga.*

*Terucap terima kasih kepada Allah SWT karena atas
ridho-Nya tulisan ini dapat terselesaikan. Saya juga
mengucapkan terima kasih atas doa dan restu, serta kasih
sayang dari Bapak dan Ibu yang diberikan kepada saya
tanpa mengharapkan balasan atau imbalan,
Semoga, tahapan ini bisa menjadi awal perjalanan yang
mengesankan dan membawa manfaat.*

AMIN

-Rahma Nur Likha

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

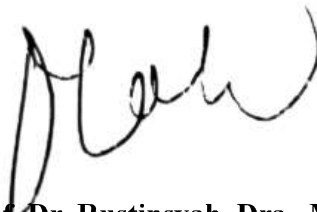
SKRIPSI

PERILAKU RASIONAL USAHA *CLOTHING LINE*

(Studi Kasus pada Industri Pakaian Just Bar di Kota Surabaya)

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk layak diujikan.

Dosen Pembimbing



(Prof. Dr. Rustinsyah, Dra., M.Si.)

NIP. 19582051984032002

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi dengan judul

PERILAKU RASIONAL USAHA *CLOTHING LINE*

(Studi Kasus pada Industri Pakaian Just Bar di Kota Surabaya)

Telah diujikan dan disahkan di hadapan Komisi Penguji

Program Studi Antropologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Pada hari : Jumat
Tanggal : 23 September 2022
Pukul : 13:00 WIB

Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji



(Dr. H. Moh. Adib., Drs., M.Si.)

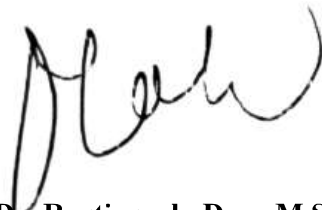
NIP. 196011281988121001

Anggota-anggota



(Tri Joko Sri Haryono, Drs., M.Si.)

NIP. 195804211987031003



(Prof. Dr. Rustinsyah, Dra., M.Si.)

NIP. 19582051984032002

ABSTRAK

Meningkatnya kebutuhan hidup pada masyarakat kota membuat masyarakat kota melakukan beberapa peluang untuk memenuhi kehidupan di perkotaan. Industri berbasis pakaian menjadi minat masyarakat untuk dilakukan. Just Bar menjadi salah satu contoh industri pakaian berbasis *clothing line* yang dibangun pada tahun 2017 akibat dari adanya fenomena tersebut. Dalam menjalankan usahanya, Just Bar menerapkan perilaku rasional untuk mendapatkan keuntungan. Just Bar memberikan peluang bagi pelaku usahanya dalam mengekspresikan hobi ataupun hal yang ia cintai ke dalam karya yang memiliki nilai jual untuk memperoleh keuntungan yang bisa dipakai dalam memenuhi kehidupan sehari-hari. Tujuan dari adanya penelitian ini yakni menjelaskan bagaimana Just Bar menerapkan perilaku rasional berdasarkan sudut pandang teori ekonomi rasional Samuel L. Popkin (1986). Metode yang digunakan, yakni kualitatif dengan teknik studi kasus pada empat anggota *clothing line* Just Bar supaya dapat memberikan suatu gambaran terhadap fenomena, dan untuk menjelaskan suatu fenomena yang diteliti. Hasil penelitiannya yang didapat terhadap *clothing line* ini yakni adanya 10 rangkaian perilaku rasional dalam usahanya yakni 1) investasi dan spekulasi 2) pemasaran secara “door to door” 3) *event dan bazaar* 4) pembayaran produk dengan angsuran 5) potongan harga 6) sistem pendistribusian produk mulai dari *cash on delivery* (COD) dan jasa pengiriman 7) penjualan online (*marketplace*) mulai dari Instagram dan Shopee 8) peranan *influencer* busana 9) peningkatan *skill* usaha 10) upaya kerja sama dengan konveksi dan pemilik distro. Terdapat pula empat dasar teori ekonomi rasional meliputi (1) memaksimalkan keuntungan, (2) memperhitungkan untung dan rugi, (3) memanfaatkan sumber daya yang dapat diakses, (4) memaksimalkan sumber daya.

Kata Kunci: *Clothing Line, Perilaku Rasional, Popkin*

ABSTRACT

The increasing need for life in urban communities makes urban people do several things opportunities to fulfill life in urban areas. The clothing based industry is of public interest to do. Just Bar is an example of a clothing line based clothing industry that was built in 2017 as a result of that phenomenon. Rational behavior was used in their business operation to find profit opportunities. Just Bar delivers opportunities for their staff so that they could express their hobbies and the things they loved into something worth selling and suites for everyday activities. This study aims to explain the rational behavior used by Just Bar from the insight of economic rational theory by Samuel L. Popkin (1986). Qualitative case studies on four Just Bar clothing line staff were used to describe and explain the rational behavior. The result of this study is the identification of 10 rational behavior that is used by Just Bar: 1) investment and speculation, 2) “door to door” strategy marketing, 3) events and bazaar 4) product payment in installments, 5) discount price, 6) product distribution system starting from cash on delivery (COD) to services delivery 7) online sales (marketplace) start from Instagram and Shopee, 8) the role fashion influencers, 9) improvement of business skills, 10) collaboration with convection and shop owner. There are also four base rational economic theories including (1) profit maximizing, (2) profit and loss calculation, (3) utilized human resources, and (4) maximizing power resources.

Keywords: *Clothing Line, Behavior Rational, Popkin*

KATA PENGANTAR

Puji syukur terucap kepada Allah SWT karena atas ridho-Nya tulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul PERILAKU RASIONAL USAHA *CLOTHING LINE* (Studi Kasus pada Industri Pakaian Just Bar di Kota Surabaya) sebagai proses untuk ujian Sarjana Antropologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.

Skripsi ini baru pertama kali ditulis oleh karena itu penulis menyadari masih banyak kesalahan mulai dari penulisan atau isi. Skripsi ini dapat terwujud tidak bisa terlepas dari bimbingan serta dukungan beberapa pihak. Penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. Berkat ridho-Nya mulai proses penelitian sampai penulisan dapat berjalan dengan baik dan terwujud sampai sekarang ini.
2. Kedua orang tua yang saya cinta dan sayang, Rahmad dan Nursiyah yang telah memberikan segala doa dan usaha kepadaku tanpa lelah dan tidak mengharapkan imbalan atau balasan apapun.
3. Kakak Alfiana, adik Tria dan adik Fauzan yang selalu memberi semangat dan selalu mendampingi saya disaat penulis sedang menyusun skripsi saat tengah malam.
4. Prof. Dr. Rustinsyah, Dra., M.Si., selaku dosen pembimbing, yang dengan sabar dan penuh keikhlasan meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau dalam memberikan ilmu, bimbingan, serta arahan yang begitu berarti kepada saya.
5. Dr. Pinky Saptandari EP, Dra., MA. selaku dosen wali dari penulis, yang telah memberikan dukungan selama penulis menempuh pendidikan Strata 1 Antropologi Universitas Airlangga.
6. Terima kasih kepada seluruh informan yang telah meluangkan waktunya antara lain berinisial ON (26 th), DW (28 th), FA (22 th), dan NO (24 th) pelaku usaha *clothing line* Just Bar.

7. Seluruh dosen Antropologi Universitas Airlangga yang telah berbagi ilmu selama penulis menempuh pendidikan Strata 1 Antropologi.
8. Seluruh teman-teman Antropologi 2018 dan kerabat Antropologi Universitas Airlangga yang telah menemani dan berproses bersama selama menjadi mahasiswa Strata 1 Antropologi.
9. Faiz Ardiansyah Eka Putra dan Alijzadilnur Rahma, S.H., M.H. yang senantiasa menjadi faktor pendorong yang selalu menjadi penyemangat ketika penulis merasakan kebosanan dalam menulis skripsi.
10. Nisa, Ale, Eko, Ardi, Wilda, Astri, Rara, Putri dan Meme bersedia menjadi teman saya dan memberi motivasi untuk selalu ceria dalam menjalankan perkuliahan hingga tuntas.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan baik secara penulisan atau isi sehingga berbagai bentuk saran dan kritik yang membangun sangat dibutuhkan. Semoga skripsi ini memiliki manfaat bersama. AMIN.

Wasallamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Surabaya, 09 September 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
1.5. Kerangka Konseptual	7
1.5.1. <i>Clothing Line</i>	7
1.5.2. Perilaku Rasional.....	8
1.5.3. Teori Ekonomi Rasional Samuel L. Popkin	9
1.5.3.1. Memaksimalkan Keuntungan	10
1.5.3.2. Memperhitungkan Untung dan Rugi	10
1.5.3.3. Memanfaatkan Sumber Daya yang Dapat Diakses.....	10
1.5.3.4. Memaksimalkan Sumber Daya	11
1.6. Metode Penelitian.....	11
1.6.1. Tipe Penelitian.....	11
1.6.2. Lokasi Penelitian	12

1.6.3. Teknik Pemilihan Informan.....	14
1.6.4. Teknik Pengumpulan Data	17
1.6.4.1. Observasi.....	17
1.6.4.2. Wawancara Mendalam.....	18
1.6.5. Teknik Analisis Data	19
BAB II GAMBARAN UMUM.....	21
2.1. Eksistensi Usaha <i>Clothing Line</i> di Kota Surabaya	21
2.2. <i>Clothing Line</i> Just Bar.....	27
2.2.1. Visi dan Misi Usaha	30
2.2.2. Peranan Musik pada <i>Clothing Line</i> Just Bar	31
2.2.3. Modal Usaha.....	36
2.2.4. Produk Just Bar.....	40
BAB III PERILAKU RASIONAL USAHA <i>CLOTHING LINE</i>	52
3.1. Perilaku Rasional Usaha <i>Clothing Line</i> Just Bar di Kota Surabaya.....	52
3.1.1. Investasi dan Spekulasi <i>Clothing Line</i>	54
3.1.2. Pemasaran Secara “ <i>Door To Door</i> ”	59
3.1.3. <i>Event</i> dan <i>Bazaar</i>	61
3.1.4. Pembayaran Produk dengan Angsuran.....	63
3.1.5. Potongan Harga (<i>Discount</i>)	63
3.1.6. Sistem Pendistribusian Produk <i>Clothing Line</i> Kepada Konsumen	65
3.1.6.1. <i>Cash On Delivery (COD)</i>	65
3.1.6.2. Jasa Pengiriman	66
3.1.7. Penjualan Online (<i>Marketplace</i>).....	67
3.1.7.1. Instagram.....	68
3.1.7.2. Shopee.....	69
3.1.8. Peranan <i>Influencer</i> pada <i>Clothing Line</i> Just Bar	71
3.1.9. Peningkatan <i>Skill</i> Usaha Kepada <i>Creative Direction</i> dan Marketing	73
.....	73
3.1.10. Upaya Kerja Sama <i>Clothing Line</i> Just Bar.....	74
3.1.10.1. Kerja Sama Terhadap Pelaku Usaha Konveksi	74

3.1.10.2. Kerja Sama dengan Pemilik Distro (<i>Distribution Store</i>)	75
3.2. Sudut Pandang Teori Ekonomi Rasional Samuel L. Popkin (1986) dalam Perilaku Rasional Usaha <i>Clothing Line</i> Just Bar	78
3.2.1. Memaksimalkan Keuntungan.....	79
3.2.2. Memperhitungkan Untung dan Rugi.....	80
3.2.3. Memanfaatkan Sumber Daya yang Dapat Diakses	82
3.2.4. Memaksimalkan Sumber Daya	83
BAB IV PENUTUP.....	85
4.1. Kesimpulan.....	85
4.2. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN	91
Lampiran 1 (Surat Perizinan).....	91
Lampiran 2 (Dokumentasi Wawancara)	92
Lampiran 3 (Pedoman Wawancara).....	94
Lampiran 4 (Transkrip Wawancara).....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Informan.....	15
Tabel 2.1. Eksistensi Sepuluh Usaha <i>Clothing Line</i> di Surabaya	23
Tabel 2.2. Detail Sepuluh Usaha <i>Clothing Line</i>	25
Tabel 2.3. Catatan Debit dan Kredit <i>Clothing Line</i> Just Bar.	37
Tabel 2.4. Enam Produk Just Bar.....	40
Tabel 3.1. Perilaku Rasional pada Usaha <i>Clothing Line</i> Just Bar di Kota Surabaya	53
Tabel 3.2. Keuntungan yang Diperoleh Secara Maksimal.....	80
Tabel 3.3. Pemanfaatan Sumber Daya pada <i>Clothing Line</i> Just Bar	82
Tabel 3.4. Pemaksimalan Sumber Daya pada <i>Clothing Line</i> Just Bar.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	<i>Music, 90's Subculture, Vintage Sportswear</i> Menjadi Konsep Ide dalam <i>Clothing Line</i> Just Bar	28
Gambar 2.2.	Target Market yang Ditentukan Just Bar	29
Gambar 2.3.	Tiga Produk Kaos <i>Naturally Face</i> Rilis pada Tanggal 31 Desember 2017	41
Gambar 2.4.	Satu Produk Kaos <i>As I Leave Today</i> Rilis pada Tanggal 20 Novenver 2018	42
Gambar 2.5.	Satu Produk Kaos <i>Love Will Tear Us Apart</i> Rilis pada Tanggal 14 Februari 2020	44
Gambar 2.6.	Pembagian Produk Masker Sebagai Aktivitas Kepedulian Just Bar saat Penyebaran Covid-19	45
Gambar 2.7.	Satu Produk Jaket Tudung <i>Horor Media</i> Rilis pada Tanggal 20 November 2021	47
Gambar 2.8.	Dua Produk Kaos <i>Horor Media</i> Rilis pada Tanggal 20 November 2021	48
Gambar 2.9.	Satu Produk Kaos Berwarna Hijau <i>Passing Day</i> Rilis pada Tanggal 4 Januari 2022	49
Gambar 2.10.	Dua Produk Kaos <i>Passing Day</i> Rilis pada Tanggal 4 Januari 2022	50
Gambar 3.1.	Perjanjian Kerja Sama dengan Kerabat Dekat Informan Berinisial FA (22 th) Sebagai Investor <i>Clothing Line</i> Just Bar	59
Gambar 3.2.	Mengikuti <i>Event</i> dan <i>Bazaar Clothing Line</i> pada Tahun 2020	62
Gambar 3.3.	Penggunaan Sosial Media Instagram Sebagai Promosi Produk <i>Clothing Line</i> Just Bar	69
Gambar 3.4.	Penggunaan <i>E-Commerce</i> Shopee Guna Memudahkan Konsumen dalam Berbelanja dengan Menggunakan Diskon...	70
Gambar 3.5.	Surat Perjanjian Konsinyasi Garlick Store dengan Just Bar	77