

**ANALISIS META: PENGARUH TRANSPARANSI DAN
AKUNTABILITAS TERHADAP KEPERCAYAAN MUZAKI
PADA LEMBAGA PENGELOLA ZAKAT DI INDONESIA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**



Oleh:

HUSNUL HOTIMAH

NIM: 041811433007

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

**META ANALYSIS: EFFECT OF TRANSPARENCY AND
ACCOUNTABILITY ON MUZAKI TRUST IN ZAKAT MANAGEMENT
INSTITUTIONS IN INDONESIA**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
BACHELOR OF ISLAMIC ECONOMICS**



by:

HUSNUL HOTIMAH

NIM: 041811433007

**ISLAMIC ECONOMICS STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

SKRIPSI

**ANALISIS META: PENGARUH TRANSPARANSI DAN
AKUNTABILITAS TERHADAP KEPERCAYAAN MUZAKI PADA
LEMBAGA PENGELOLA ZAKAT DI INDONESIA**

**DIAJUKAN OLEH
HUSNUL HOTIMAH
NIM: 041811433007**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



**NOVENS SUPRAYOGI, SE., M.Si., Ak.
NIP. 197711052008121001**

TANGGAL 12 OKTOBER 2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**BAYU ARIE FIANTO SE., MBA., Ph.D.
NIP. 198502102010121004**

TANGGAL 12 OKTOBER 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya (Husnul Hotimah, 041811433007), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam kepustakaan.
3. Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbeneran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 15 September 2022



Husnul Hotimah

NIM. 041811433007

DECLARATION

I (Husnul Hotimah, 041811433007), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Universitas Airlangga or in any other Universities/Colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or refereed to by quoting the author's name and stated in the references.
3. This statement is true, if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Universitas Airlangga.

Surabaya, 15 September 2022



Husnul Hotimah

NIM. 041811433007

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala rahmat dan limpahan kasih sayang yang selalu memberikan kemudahan dan kekuatan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Analisis Meta: Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas terhadap Kepercayaan Muzaki pada Lembaga Pengelola Zakat di Indonesia”** untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana ekonomi Islam. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi pengingat peneliti agar selalu semangat menghadapi masa-masa sulit selama penulisan skripsi ini.

Terima kasih kepada kedua orang tua peneliti, Slamet Arifin dan Choiriyah, yang selalu menjadi sandaran mendengarkan keluh kesah, mendukung, dan mendo'akan kelancaran penulisan skripsi ini. Terima kasih kepada Bapak Noven Suprayogi yang selalu dengan tulus membimbing peneliti hingga berhasil menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih kepada bapak ibu dosen yang telah memberikan ilmunya selama masa perkuliahan peneliti. Terima kasih kepada sahabat, teman-teman se-angkatan, dan se-organisasi yang selalu memotivasi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih kepada semua pihak tidak dapat disebutkan satu persatu atas bantuan, semangat, motivasi, dan do'a yang diberikan kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penelitian ini. Namun, peneliti berharap penelitian ini akan memberikan manfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Surabaya, 13 September 2022



Husnul Hotimah

**ANALISIS META: PENGARUH TRANSPARANSI DAN
AKUNTABILITAS TERHADAP KEPERCAYAAN MUZAKI PADA
LEMBAGA PENGELOLA ZAKAT DI INDONESIA**

HUSNUL HOTIMAH

ABSTRAK

Kepercayaan publik dan asas amanah (harus dapat dipercaya) merupakan tumpuan bagi lembaga pengelola zakat sebagai lembaga nonprofit dalam mengelola dana Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS). Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis hubungan transparansi dan akuntabilitas dalam mempengaruhi kepercayaan muzaki terhadap lembaga pengelola zakat di Indonesia. Pendekatan kuantitatif dengan metode analisis meta digunakan penelitian ini untuk mencapai tujuan tersebut. Penelitian ini menggunakan sepuluh artikel penelitian (*paper*) terdahulu sebagai sampel penelitian. Sampel penelitian ini diperoleh dari *Google Scholar* dengan melalui serangkaian kriteria pemilihan sampel. Hasil temuan penelitian ini menunjukkan bahwa transparansi dan akuntabilitas mempengaruhi kepercayaan muzaki terhadap lembaga pengelola zakat di Indonesia secara positif signifikan. Berdasarkan hasil temuan tersebut, lembaga pengelola zakat di Indonesia perlu memperhatikan dan meningkatkan tingkat transparansi dan akuntabilitasnya agar dapat meningkatkan kepercayaan muzaki terhadapnya.

Kata kunci: Kepercayaan muzaki, Transparansi, Akuntabilitas, Lembaga pengelola zakat, Analisis meta

**META-ANALYSIS: EFFECT OF TRANSPARENCY AND
ACCOUNTABILITY ON MUZAKI TRUST IN ZAKAT
MANAGEMENT INSTITUTIONS IN INDONESIA**

HUSNUL HOTIMAH

ABSTRACT

Public trust and the principle of amanah (must be trustworthy) are the foundation for zakat management institutions as non-profit institutions in managing Zakat, Infaq, and Alms funds. This study aims to analyze the relationship between transparency and accountability in influencing muzaki's trust in zakat management institutions in Indonesia. A quantitative approach with a meta-analysis method is used in this study to achieve that aim. This study uses ten previous research articles (papers) as research samples. The sample of this research was obtained from Google Scholar by going through a series of sample selection criteria. The findings of this study indicate that transparency and accountability affect muzaki's trust in zakat management institutions in Indonesia in a significantly positive manner. Based on these findings, zakat management institutions in Indonesia need to pay attention to the level of transparency and accountability and increase it to increase muzaki's trust in them.

Keywords: Muzaki trust, Transparency, Accountability, Zakat management institutions, Meta-analysis

التحليل التعريفي: أثر الشفافية والمساءلة على ثقة مزاكي في مؤسسات إدارة الزكاة في إندونيسيا

حسن حطيمة

نبذة مختصرة

الثقة العامة ومبدأ الثقة (يجب أن تكون جديرة بالثقة) هي الأساس لمؤسسات إدارة الزكاة كمؤسسات غير ربحية في إدارة أموال الزكاة والإنفاق والزكاة. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين الشفافية والمساءلة في التأثير على ثقة الموزكي في مؤسسات إدارة الزكاة في إندونيسيا. تم استخدام نهج كمي مع طريقة التحليل التلوي في هذه الدراسة لتحقيق هذا الهدف. تستخدم هذه الدراسة عشرة مقالات (أوراق) بحثية سابقة من خلال المرور بسلسلة Google كعينات بحثية. تم الحصول على عينة هذا البحث من الباحث العلمي من من معايير اختيار العينة. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن الشفافية والمساءلة تؤثران على ثقة الموزكي في مؤسسات إدارة الزكاة في إندونيسيا بطريقة إيجابية كبيرة. بناءً على هذه النتائج ، تحتاج مؤسسات إدارة الزكاة في إندونيسيا إلى الاهتمام وزيادة مستوى الشفافية والمساءلة من أجل زيادة ثقة الموزكي بهم.

الكلمات المفتاحية: ثقة الموزكي ، الشفافية ، المساءلة ، مؤسسات إدارة الزكاة ، التحليل التلوي

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin ini berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab, yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda secara bersama-sama. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya.

No.	Arab	Latin	Keterangan
1	ا	-	Tidak dilambangkan
2	ب	b	-
3	ت	t	-
4	ث	ṡ	s (dengan titik di atasnya)
5	ج	j	-
6	ح	ḥ	h (dengan titik di bawahnya)
7	خ	kh	-
8	د	d	-
9	ذ	ḏ	z (dengan titik di atasnya)
10	ر	r	-
11	ز	z	-
12	س	s	-
13	ش	sy	-
14	ص	ṣ	s (dengan titik di bawahnya)
15	ض	ḍ	d (dengan titik di bawahnya)

No.	Arab	Latin	Keterangan
16	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)
17	ظ	ẓ	z (dengan titik di bawahnya)
18	ع	‘	koma terbalik terletak di atas
19	غ	g	-
20	ف	f	-
21	ق	q	-
22	ك	k	-
23	ل	l	-
24	م	m	-
25	ن	n	-
26	و	w	-
27	هـ/ه	h	-
28	ء	’	Apostrof
29	ي	y	-

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	<i>Fathah</i>	A	A
اِ	<i>Kasrah</i>	I	I
اُ	<i>Dammah</i>	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu;

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اِيْ	<i>Fathah dan ya</i>	Ai	A dan I
اُوْ	<i>Fathah dan wau</i>	Au	A dan U

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ... اِ... اِوْ	<i>Fathah dan alif atau ya</i>	ā	a dan garis di atas
اِىْ	<i>Kasrah dan ya</i>	ī	i dan garis di atas
اِوْ	<i>Dammah dan wau</i>	ū	u dan garis di atas

4. *Ta marbu>t}ah*

Transliterasi untuk *ta marbu>t}ah* ada dua, yaitu *ta marbu>t}ah* yang hidup atau mendapat harakat *fath}ah*, *kasrah*, dan *d}ammah*, transliterasinya adalah (t). Sedangkan *ta marbu>t}ah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah (h), contoh جماعة ditulis *jamā'ah*, kecuali untuk kata-kata arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia seperti Salat, Zakat, dan sebagainya.

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbu>t}ah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbu>t}ah* itu ditransliterasikan dengan (h).

5. *Syaddah (Tasydi>d)*

Syaddah atau *tasydi>d* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydi>d* (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*. Jika huruf ى ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah (ىَ), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* (i>)

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf (*alif lam ma'arifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun huruf *qamariah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-)

7. *Hamzah*

Aturan transliterasi huruf *hamzah* menjadi *apostrof* (') hanya berlaku bagi *hamzah* yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila *hamzah* terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa *alif*

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim Digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau

kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur'an* (dari al-Qur'a>n), *Sunnah*, *khusus* dan *umum*. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh

9. *Lafz} al-Jala>lah* (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mud}a>f ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf *hamzah*. Adapun *ta marbu>t}ah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz} al-jala>lah*, ditransliterasi dengan huruf [t]

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital, dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR DIAGRAM.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR PERSAMAAN	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
DAFTAR SINGKATAN	xxii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Ringkasan Metode Penelitian	9
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian.....	10
1.6 Kontribusi Penelitian	10
1.7 Struktur Penulisan.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Konsep Lembaga Zakat	13
2.1.2 Konsep Kepercayaan Muzaki.....	14
2.1.3 Konsep Transparansi.....	15
2.1.4 Konsep Akuntabilitas	17
2.1.5 Konsep Analisis Meta	18
2.1.6 Teori Tindakan Beralasan (<i>Theory of Reasoned Action</i>)	19
2.2 Penelitian Sebelumnya	20

2.3 Hipotesis.....	21
2.4.1 Pengaruh Transparansi terhadap Kepercayaan Muzaki	21
2.4.2 Pengaruh Akuntabilitas terhadap Kepercayaan Muzaki	22
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Pendekatan Penelitian	23
3.2 Model Empiris	23
3.3 Definisi Operasional Variabel	24
3.3.1 Variabel Dependen.....	24
3.3.2 Variabel Independen	25
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.5 Populasi dan Sampel	28
3.6 Teknik Analisis.....	31
3.7 Pengujian Hipotesis	32
BAB IV	34
HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	34
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	35
4.2.1 <i>Effect Size</i> dan Analisis Data.....	35
4.3 Hasil Estimasi dan Pembuktian Hipotesis.....	37
4.3.1 Hasil General Meta Analysis.....	37
4.3.2 Pembuktian Hipotesis	37
4.4 Interpretasi Hasil Analisis Meta	38
4.4.1 Transparansi	38
4.4.2 Akuntabilitas	39
4.5 Pembahasan	39
4.5.1 Pengaruh Transparansi terhadap Kepercayaan Muzaki	39
4.5.2 Pengaruh Akuntabilitas terhadap Kepercayaan Muzak	41
BAB V.....	43
KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Ringkasan Hasil.....	43
5.2 Kesimpulan.....	43
5.3 Saran	44
5.4 Keterbatasan	44

DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rangkuman Hasil Penelitian Sebelumnya tentang Kepercayaan Muzaki terhadap Lembaga Pengelola Zakat	7
.....	i
Tabel 3.1 Pemilihan Sampel Penelitian	29
Tabel 3.2 Daftar Artikel Penelitian sebagai Sampel Penelitian	30
Tabel 4.1 Daftar Sampel Penelitian	34
Tabel 4.2 Data <i>Effect Size</i> Sampel Penelitian.....	36
Tabel 4.3 Hasil <i>General Meta Analysis</i> Semua Variabel.....	37
Tabel 4.4 Ringkasan Hasil Pembuktian Hipotesis Pengaruh Variabel Independen	38
Tabel 4.5 Hasil <i>General Meta Analysis</i> Variabel Transparansi	38
Tabel 4.6 Hasil <i>General Meta Analysis</i> Variabel Akuntabilitas	39

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Perbandingan Penghimpunan ZIS dan Potensi Zakat di Indonesia.... 1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Analisis Penelitian	24
--	----

DAFTAR PERSAMAAN

Persamaan 3.1 Model Empiris.....	24
Persamaan 3.2 Mengubah Nilai t menjadi Nilai r	31
Persamaan 3.3 <i>Mean Correlation</i>	31
Persamaan 3.4 <i>Average Square Error Weighted</i>	32
Persamaan 3.5 <i>Sampling Error Variance</i>	32
Persamaan 3.6 <i>Unbias of Population Variance</i>	32
Persamaan 3.7 <i>Confidence Interval</i>	32
Persamaan 3.8 Nilai <i>Chi-square</i>	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Screenshot Jumlah Populasi	51
Lampiran B Konversi Nilai t ke Nilai r.....	53
Lampiran C Hasil <i>General Meta Analysis</i>	55

DAFTAR SINGKATAN

BAZ	Badan Amil Zakat
BAZNAS	Badan Amil Zakat Nasional
IGCG	<i>Islamic Good Corporate Governance</i>
KEMENAG	Kementerian Agama
LAZ	Lembaga Amil Zakat
LSM	Lembaga Swadaya Masyarakat
PSAK	Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan
SAP	Standar Akuntansi Pemerintah
SDM	Sumber Daya Manusia
SINTA	<i>Science and Technology Index</i>
TRA	<i>Theory of Reasoned Action</i>
UPZ	Unit Pengumpul Zakat
UU	Undang-Undang
ZIS	Zakat, Infak, dan Sedekah