

**DIVERSIFIKASI BISNIS DAN KINERJA PERUSAHAAN
SEKTOR MANUFAKTUR**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH
JAWZA ALYA MASTERINA
NIM. 041611233310**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

SKRIPSI

**DIVERSIFIKASI BISNIS DAN KINERJA PERUSAHAAN SEKTOR
MANUFAKTUR**

DIAJUKAN OLEH:

JAWZA ALYA MASTERINA

041611233310

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



**Chorry Sulistyowati, SE.,M.Sc.
NIP. 198504102008122001**

TANGGAL

KOORDINATOR PROGRAM STUDI



**Dr. Dien Mardhiyah, SE.,M.Si.
NIP. 197211181999032001**

TANGGAL ..28 JULI 2022....

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Jawza Alya Masterina, 041611233310), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 21 Juni 2022



Jawza Alya Masterina
NIM. 041611233310

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wata'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya, memberikan waktu, kesehatan, dan ketabahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Diversifikasi Bisnis dan Kinerja Perusahaan Sektor Manufaktur”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana manajemen.

Banyak pihak telah membantu baik dalam menyelesaikan penelitian ini maupun proses pendidikan sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Untuk itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, antara lain:

1. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA., CA selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
2. Dr. Dien Mardhiyah, SE., M.Si selaku koordinator program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
3. Ibu Chorry Sulistyowati, SE., M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah dengan baik dan sabar membimbing, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk penulis baik selama perkuliahan maupun selama proses pengerjaan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dian Ekowati SE., M.Si., M.AppCom(OrgCh)., Ph.D selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dalam bidang akademik selama penulis berproses di Universitas Airlangga.

5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar maupun staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sutisna dan Ibu Tati Kurniati yang menjadi sumber motivasi dan kekuatan penulis dalam menempuh proses penulisan skripsi dan perkuliahan. Terima kasih atas doa dan kasih sayang dan dukungan yang tidak pernah habis untuk penulis selama ini.
7. Saudara kandung penulis, Fikran Jabbar Shiddiq yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
8. Sahabat perjuangan semasa perkuliahan, Safira Aulia, Salma Ghina, Kenya Angesty, terima kasih telah selalu memberikan dukungan dan saling membantu satu sama lain. Semoga kami semua dapat menggapai cita-cita kami.
9. Sahabat baik penulis, Nisa Nur Amalina, terima kasih telah menjadi teman baik, mau mendengarkan keluh kesah dan terus memberi motivasi kepada penulis.
10. Teman-teman seperbimbingan yang telah memberikan dorongan dan bantuan, serta menjadi tempat penulis bertukar pikiran.
11. Salah satu motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, Zhongli.
12. Saya sendiri selaku penulis, terima kasih untuk tidak menyerah dan terus berusaha menyelesaikan skripsi ini, dan selalu kuat menghadapi kesulitan yang ada.

13. Teman-teman Manajemen 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. *Spirit, Unity and Pride!*

Semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan serta motivasi untuk penulis. Menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, penulis menerima kritik dan saran sehingga skripsi ini menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi orang lain.

Surabaya, 21 Juni 2022

Penulis

ABSTRAK

Diversifikasi bisnis diketahui dapat membantu meningkatkan kinerja perusahaan dilihat dari teori *market power view*, dan teori sumber daya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh diversifikasi bisnis terhadap kinerja perusahaan di Indonesia, khususnya dalam sektor manufaktur. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018 sampai dengan tahun 2020 dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data yang dikumpulkan kemudian diolah menggunakan teknik analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh variabel bebas yaitu diversifikasi bisnis terhadap variabel pengaruh terikat yang merupakan kinerja perusahaan. Hasil analisis menunjukkan bahwa diversifikasi bisnis memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. Terdapat juga variabel kontrol berupa *leverage* yang berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja perusahaan, serta ukuran dan usia perusahaan yang berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: Diversifikasi bisnis, kinerja perusahaan, leverage, ukuran perusahaan, usia perusahaan

ABSTRACT

Business diversification is known to help improve the company's performance based on the market power view theory, and resource based theory. The purpose of this study is to determine the effect of business diversification on the firm performance of companies in Indonesia, especially in the manufacturing sector. The sample in this study is manufacturing companies which are listed on the Indonesia Stock Exchange from 2018 to 2020 with purposive sampling as method to gather the samples. The data collected is then used using multiple linear regression analysis model to determine the effect of business diversification as the independent variable on the dependent variable, which is firm performance. The results of the analysis show that business has a positive and significant influence on firm performance. There are also control variables in this study such as leverage that has a significant negative effect on the firm performance, as well as the size and age of the company which has a significant positive effect on the firm performance.

Keywords: Firm performance, business diversification, leverage, firm size, firm age

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian dan Pengukuran Kinerja Perusahaan.....	7
2.1.2 Pengertian dan Pengukuran Diversifikasi Bisnis	8
2.1.3 Pengaruh Diversifikasi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan.....	12
2.1.4 Faktor Lain yang Memengaruhi Kinerja Perusahaan	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Hipotesis Penelitian	18
2.4 Model Analisis	19
2.5 Kerangka Berpikir	20
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Populasi Penelitian	21
3.3 Sampel, Teknik Sampling dan Ukuran Sampel.....	22

3.4	Variabel Penelitian	22
3.4.1	Variabel dependen.....	23
3.4.2	Variabel Independen	23
3.4.3	Variabel Kontrol.....	24
3.5	Definisi Operasional.....	25
3.6	Metode Analisis Data	26
3.6.1	Analisis Deskriptif	26
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	26
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	29
3.6.4	Koefisien Determinasi (R kuadrat)	29
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	30
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	30
4.3	Pengujian Asumsi Klasik	32
4.4	Analisis Model Regresi dan Pengujian Hipotesis	34
4.5	Pembahasan	35
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....		38
5.1	Simpulan.....	38
5.2	Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA		40
LAMPIRAN.....		43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-rata ROA pada Industri Manufatkur 2018-2020	2
Gambar 2.1 Kerangka berpikir	20

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rata-rata kinerja perusahaan (ROA)	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Populasi Penelitian Sektor Manufaktur.....	21
Tabel 3. 2 Definisi Operasional.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2018-2020
Lampiran 2	Hasil Perhitungan Data Seluruh Variabel Penelitian Perusahaan Manufaktur Tahun 2018-2020
Lampiran 3	Deskriptif Statistik
Lampiran 4	Hasil Output Uji Asumsi Klasik
Lampiran 5	Hasil Output Regresi