

**HABITUS PERILAKU GEMAR MEMBACA GENERASI Z  
PADA KOMUNITAS VIRTUAL “KOMUNITAS PECINTA BUKU”**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**SAKINATUN NUHA**

**071911633027**

**PROGRAM STUDI ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN**

**DEPARTEMEN ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**SEMESTER GANJIL 2022**

**HABITUS PERILAKU GEMAR MEMBACA GENERASI Z  
PADA KOMUNITAS VIRTUAL “KOMUNITAS PECINTA BUKU”**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**SAKINATUN NUHA**

**071911633027**

**PROGRAM STUDI ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN**

**DEPARTEMEN ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**SEMESTER GANJIL 2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung atau tidak langsung) dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 20 Desember 2022

Yang menyatakan,



Sakinatun Nuha  
(NIM.071911633027)

**HABITUS PERILAKU GEMAR MEMBACA GENERASI Z  
PADA KOMUNITAS VIRTUAL “KOMUNITAS PECINTA BUKU”**

**SKRIPSI**

Maksud : Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi S1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun Oleh :

Sakinatun Nuha

NIM.071911633027

**PROGRAM STUDI ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN  
DEPARTEMEN INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
SURABAYA  
Semester 7**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Penelitian ini penulis persembahkan kepada ibu, ayah dan adek yang telah menjadi kekuatan dan motivasi utama penulis untuk selalu semangat berjuang dan tidak berhenti. Kemudian juga kepada bapak dan ibu guru mulai dari SD, SMP, SMA dan guru ngaji penulis serta para dosen yang senantiasa dengan ikhlas memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis. Selain itu penulis juga persembahkan skripsi ini kepada seluruh sahabat dan rekan yang menjadi bagian dari perjalanan cerita penulis. Juga kepada pihak-pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak, semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan memberikan keberkahan. Terakhir, skripsi ini dipersembahkan untuk Sakinatun Nuha yang sudah berusaha untuk terus berjalan dan tidak berhenti.*

**HALAMAN MOTTO**

***“Apabila Sesuatu Yang Kau Senangi Tidak Terjadi Maka Senangilah Apa  
Yang Terjadi”***

**-Ali bin Abi Thalib-**

## HALAMAN PERSETUJUAN

**Habitus Perilaku Gemar Membaca Generasi Z pada Komunitas Virtual**  
**"Komunitas Pecinta Buku"**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan telah disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Rahma Sugihartati, Dra., M.Si.  
NIP. 196504011993032002

## HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan  
Departemen Informasi dan Perpustakaan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Airlangga

Pada Hari : Selasa  
Tanggal : 27 Desember 2022  
Pukul : 08.00

Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji



Dr. Tri Soesantari, Dra., M. Si.  
NIP. 195905171986012001

Anggota 1



Helmy Prasetyo Yuwinanto, S.Sos., M.KP.  
NIP. 197505262003121006

Anggota 2



Prof. Dr. Rahma Sugihartati, Dra., M.Si.  
NIP. 196504011993032002

## ABSTRAK

### **HABITUS PERILAKU GEMAR MEMBACA GENERASI Z PADA KOMUNITAS VIRTUAL “KOMUNITAS PECINTA BUKU”**

**Sakinatun Nuha**

Komunitas virtual hadir dengan memberikan peran dalam pengembangan perilaku gemar membaca kalangan generasi Z salah satunya yaitu melalui komunitas virtual “Komunitas Pecinta Buku”. “Komunitas Pecinta Buku” merupakan salah satu komunitas virtual yang menawarkan diri sebagai wadah dalam pengembangan perilaku gemar membaca generasi Z, yang mana pada saat ini perilaku gemar membaca kalangan generasi Z berada pada tingkat yang cukup rendah. Rendahnya tingkat perilaku gemar membaca generasi Z di Indonesia sudah menjadi sebuah permasalahan yang masih belum mendapatkan titik terang, keadaan tersebut semakin krisis dengan adanya pandemi COVID-19. Untuk mengetahui habitus perilaku gemar membaca generasi Z pada “Komunitas Pecinta Buku” dapat dilakukan dengan menggunakan teori habitus Pierre Bourdieu. Penelitian dengan studi kualitatif pendekatan etnografi dalam hal ini mencoba memahami proses terbangunnya habitus perilaku gemar membaca generasi Z dalam “Komunitas Pecinta Buku” serta pembentukan modal. Penelitian dilakukan terhadap 11 informan, dengan hasil dari penelitian yaitu terbentuk tipologi habitus perilaku gemar membaca dengan modal yang berbeda pada setiap individu dalam setiap tipe habitus, diantara tipologi tersebut sebagai berikut : (1) *Acquisition Habitus* disertai dengan modal ekonomi, (2) *Intellectual Habitus* dengan modal budaya dan modal simbolik yang dimiliki oleh setiap individu, dan (3) *Leisure Habitus* disertai dengan terbentuknya modal sosial dan modal budaya.

Kata kunci : Habitus, Modal, Perilaku gemar membaca, Komunitas virtual

**ABSTRACT**

***HABITUS BEHAVIOR OF READING GENERATION Z IN THE  
“BOOK LOVERS COMMUNITY” VIRTUAL COMMUNITY***

**Sakinatun Nuha**

*Virtual communities exist by providing a role in developing reading behavior among generation Z, one of which is through the virtual community "Book Lovers Community". The "Book Lovers Community" is a virtual community that offers itself as a forum for developing generation Z's fond of reading behavior, which currently has a fairly low level of reading behavior among generation Z. The low level of reading behavior of Generation Z in Indonesia has become a problem that has yet to be resolved, this situation is getting more critical with the COVID-19 pandemic. To find out the habitus of the Z generation's fond of reading behavior in the "Book Lovers Community" can be done by using Pierre Bourdieu's habitus theory. Research using a qualitative study with an ethnographic approach in this case tries to understand the process of developing the Z generation's fond of reading habitus in the "Book Lovers Community" and the formation of capital. The research was conducted on 11 informants, with the results of the research that formed a typology of a habitus fond of reading with different capital for each individual in each type of habitus, among these typologies as follows: (1) Acquisition Habitus accompanied by economic capital, (2) Intellectual Habitus with cultural capital and symbolic capital owned by each individual, and (3) Leisure Habitus accompanied by the formation of social capital and cultural capital.*

*Keywords: Habitus, Capital, Reading behavior, Virtual community*

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah wa syukurillah*, puji syukur kehadiran Allah SWT. Tuhan seluruh alam yang telah memberikan rahmat, hidayah serta keberkahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Habitus perilaku gemar membaca generasi Z pada komunitas virtual “Komunitas Pecinta Buku”. *Allahumma sholli ala Muhammad*, sholawat serta salam selalu penulis haturkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya, semoga mendapat syaafaat beliau pada saat hari akhir, Amin Ya Rabbal Alamin.

Tujuan dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. Selain itu penelitian ini dilatar belakangi dengan ketertarikan penulis pada fenomena rendahnya tingkat perilaku gemar membaca generasi Z, serta didukung oleh fenomena berkembangnya komunitas virtual pembaca yang meningkat cukup signifikan dan sering kali penulis temui pada beberapa media sosial. hal tersebut menarik untuk dikaji mengenai bagaimana habitus perilaku gemar membaca yang terbangun pada komunitas virtual “Komunitas Pecinta Buku” .

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati penulis haturkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat serta mendukung penuh dalam penulisan skripsi baik dukungan secara moril maupun materiil. Penulis menyadari secara penuh bahwa pada penulisan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis masih membutuhkan kritik, saran, dan masukan untuk melakukan perbaikan kedepannya. Rasa syukur terus diucapkan oleh penulis untuk semua pihak yang memberikan doa, dukungan, motivasi, dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua, Ibu Suhailatin dan Ayah Sukarno, Adikku Ihyak. Terima kasih telah mejadi *support system* terbesar penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih atas doa yang terus dilantunkan dalam setiap sujud untuk penulis, tanpa doa serta dukungan ayah dan ibu penulis tidak akan pernah sampai pada tahap sekarang ini. Penulis pada kesempatan ini menyampaikan bahwa penulis sangat menyanyangi ayah dan ibu. Semoga ayah dan ibu senantiasa dalam lindungan Allah SWT.
2. Kepada Ibu Rahma Sugihartati, selaku dosen pembimbing sekaligus dosen wali penulis serta mentor terbaik dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas segala perhatian yang diberikan, waktu yang diluangkan, dan atas semua ilmu dan pelajaran yang telah diberikan kepada penulis. Selain itu penulis ucapkan banyak terima kasih atas motivasi yang tak henti disampaikan kepada penulis, kesabaran, semangat dan catatan kritik serta saran yang sangat bermanfaat dalam penyelesaian skripsi ini. Kemudian

penulis juga mengucapkan terima kasih atas dedikasi Ibu atas keilmuan, semoga semua yang telah ibu berikan terhitung sebagai amal yang tidak akan terputus, dan semoga selalu dalam lindungan-Nya.

3. Kepada seluruh dosen Ilmu Informasi dan Perpustakaan penulis ucapkan banyak terima kasih. Kepada Bapak Helmy Prasetyo yang sering sekali direpotkan penulis untuk pembuatan ruang zoom bimbingan, Ibu Meinia Prayesti, Ibu Fitri Mutia, Ibu Tri Soesantari, Ibu Endang Gunarti, Ibu Ragil Tri Atmi, Bapak Koko Srimulyo, Bapak Hendro Margono, Bapak Yunus Abdul Halim, Bapak Imam Yuadi, dan Bapak Faisal Fahmi, serta dosen lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas semua dedikasi dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan, semoga semua ilmu yang telah Bapak dan Ibu Dosen berikan kelak menjadi amal jariyah.
4. Terima kasih penulis ucapkan kepada seluruh informan yang telah bersedia memberikan waktunya untuk melakukan diskusi dengan penulis mengenai penelitian yang dilakukan. Terima kasih atas segala jawaban yang diberikan dan berkontribusi secara penuh dalam penelitian ini.
5. Kepada semua teman-teman program studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan angkatan 2019 terima kasih atas semua cerita yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan. Untuk Laila, Nafi', Meria, Nadya, Yolanda, Andri, Delvia, Riris, Tul Tul dan semua teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas warna dan pengalaman yang telah diberikan kepada penulis, berkat hadirnya kalian masa perkuliahan penulis menjadi suka cita. Semoga kalian semua selalu dalam lindungan Allah SWT. dan sukses selalu dimanapun kalian berada.
6. Untuk Fitriana Arsita terima kasih telah menjadi teman pertama penulis ketika masuk perkuliahan sampai dengan sekarang. Terima kasih selalu bersedia mendengarkan keluh kesah penulis tentang semua hal dan semua solusi yang diberikan kepada penulis. Terima kasih telah berbagi cerita kepada penulis tentang berbagai hal. Semoga selalu diberikan kesehatan dan sukses selalu.
7. Terima kasih kepada seluruh keluarga HIMAFORSTA kabinet cana atas semua pengalaman dan kesempatan yang diberikan, sehingga menjadikan penulis lebih baik dan menjadi rumah untuk bermetamorfosa dalam dunia perkuliahan.
8. Terima kasih pada teman-teman dan kakak-kakak UKM Penalaran khususnya devisi *public relation* yang telah memberikan kesempatan penulis menjadi bagian dari keluarga UKM Penalaran dan senantiasa memberikan kesempatan kepada penulis untuk berkembang lebih baik lagi. Sukses selalu kalian semua.

9. Untuk Mbak Linda terima kasih telah menjadi partner dari awal masuk perkuliahan sampai dengan sekarang. Terima kasih telah menjadi teman bercerita tentang semua hal di kamar kost dengan penulis sampai lupa waktu. Terima kasih selalu mau menanggapi ketidakjelasan penulis dan membuat penulis selalu *stay positive*. Terima kasih telah menjadi sosok kakak bagi penulis ketika berada di surabaya, yang selalu peduli kepada penulis. Terima kasih Mbak, semoga Mbak Linda selalu dalam lindungan Allah SWT. dan sukses dalam segala hal.
10. Tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada pembaca yang telah menyempatkan waktunya untuk membaca skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan kebermanfaatan bagi pembaca kedepannya.

## DAFTAR ISI

|                                                          |                |
|----------------------------------------------------------|----------------|
| <b>HALAMAN JUDUL DALAM I.....</b>                        | <b>i</b>       |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI .....</b> | <b>ii</b>      |
| <b>HALAMAN JUDUL DALAM II.....</b>                       | <b>iii</b>     |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                         | <b>iv</b>      |
| <b>HALAMAN MOTTO .....</b>                               | <b>v</b>       |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                         | <b>vi</b>      |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                           | <b>vii</b>     |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                     | <b>viii</b>    |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                             | <b>ix</b>      |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                               | <b>x</b>       |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                   | <b>xiii</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                | <b>xv</b>      |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                | <b>xvi</b>     |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                        | <br><b>I-1</b> |
| 1.1. Latar Belakang .....                                | I-1            |
| 1.2. Fokus Penelitian .....                              | I-13           |
| 1.3. Tujuan.....                                         | I-14           |
| 1.4. Manfaat.....                                        | I-14           |
| 1.4.1. Manfaat Akademis .....                            | I-14           |
| 1.4.2. Manfaat Praktis .....                             | I-14           |
| 1.5. Kerangka Teori.....                                 | I-15           |
| 1.5.1. Habitus .....                                     | I-15           |
| 1.5.2. Modal .....                                       | I-22           |
| 1.5.3. Ranah .....                                       | I-27           |
| 1.5.4. Praktik.....                                      | I-28           |
| 1.5.5. Perilaku Gemar Membaca .....                      | I-29           |
| 1.6. Metodologi dan Prosedur Penelitian .....            | I-32           |

|                                                                                                                                    |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1.6.1. Metode Penelitian .....                                                                                                     | I-32          |
| 1.6.2. Setting Penelitian .....                                                                                                    | I-39          |
| 1.6.3. Teknik Penentuan Informan.....                                                                                              | I-40          |
| 1.7. Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                                 | I-42          |
| 1.8. Teknik Analisis Data .....                                                                                                    | I-50          |
| 1.9. Kerangka Berpikir .....                                                                                                       | I-55          |
| <b>BAB II GAMBARAN UMUM .....</b>                                                                                                  | <b>II-56</b>  |
| 2.1. Sejarah Komunitas Virtual “Komunitas Pencinta Buku” .....                                                                     | II-56         |
| 2.2. Lokasi Komunitas Virtual “Komunitas Pencinta Buku” .....                                                                      | II-58         |
| 2.3. Tujuan Komunitas Virtual “Komunitas Pencinta Buku” .....                                                                      | II-60         |
| 2.4. Visi dan Misi Komunitas Virtual “Komunitas Pencinta Buku” .....                                                               | II-60         |
| 2.5. Program-Program Komunitas Virtual “Komunitas Pencinta Buku” .....                                                             | II-61         |
| 2.5.1. Webinar Diskusi Bedah Buku .....                                                                                            | II-62         |
| 2.5.2. <i>Giveaway</i> Buku Berkala .....                                                                                          | II-64         |
| 2.5.3. Inspirasi Pagi.....                                                                                                         | II-65         |
| 2.6. Generasi Z Anggota Komunitas Virtual “Komunitas Pecinta Buku” ....                                                            | II-66         |
| <b>BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA .....</b>                                                                                      | <b>III-70</b> |
| 3.1. Pembangunan Habitus Perilaku Gemar Membaca Kalangan Generasi Z Pada Komunitas Virtual “Komunitas Pecinta Buku” .....          | III-70        |
| 3.1.1. Pembangunan Habitus Perilaku Gemar Membaca Dengan Adanya Peran Lingkungan Keluarga, Sekolah, Dan Lingkungan Kerja.....      | III-72        |
| 3.1.2. Pembangunan Habitus Perilaku Gemar Membaca Dengan Adanya Peran Lingkungan Sekolah dan Perguruan Tinggi .....                | III-88        |
| 3.1.3. Pembangunan Habitus Perilaku Gemar Membaca Dengan Adanya Peran Lingkungan Masyarakat dan Adanya Pengalaman Pribadi .....    | III-107       |
| 3.2. Modal Yang Terbentuk Pada Komunitas Virtual “Komunitas Pecinta Buku” Setelah Terbangunnya Habitus Perilaku Gemar Membaca..... | III-121       |
| 3.2.1. Modal Ekonomi .....                                                                                                         | III-122       |
| 3.2.2. Modal Budaya.....                                                                                                           | III-126       |
| 3.2.3. Modal Sosial .....                                                                                                          | III-133       |
| 3.2.4. Modal Simbolik .....                                                                                                        | III-136       |

|                                                                                                                     |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 3.3. Tipologi Habitus Perilaku Gemar Membaca Generasi Z Pada “Komunitas Pecinta Buku” dan Modal Yang Terbangun..... | III-140       |
| 3.3.1. <i>Acquisition Habitus</i> .....                                                                             | III-140       |
| 3.3.2. <i>Intellectual Habitus</i> .....                                                                            | III-142       |
| 3.3.3. <i>Leisure Habitus</i> .....                                                                                 | III-143       |
| <b>BAB IV PENUTUP .....</b>                                                                                         | <b>IV-148</b> |
| 4.1. Kesimpulan.....                                                                                                | IV-148        |
| 4.2. Saran .....                                                                                                    | IV-155        |

**DAFTAR PUTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                 |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Gambar 2. 1. Profil Komunitas Virtual “Komunitas Pecinta Buku” .....                                            | II-57 |
| Gambar 2. 2. Lokasi “Komunitas Pecinta Buku” .....                                                              | II-59 |
| Gambar 2. 3. Program Webinar Diskusi Bedah Buku .....                                                           | II-63 |
| Gambar 2. 4 Dokumentasi Kegiatan Webinar Diskusi Bedah Buku “Menjadi<br>Pribadi Hebat dengan Habit Hebat” ..... | II-64 |
| Gambar 2. 5 Program Giveaway Buku Berkala.....                                                                  | II-65 |
| Gambar 2. 6 Program Inspirasi Pagi .....                                                                        | II-66 |
| Gambar 2. 7 Dokumentasi Interaksi Antar Anggota Komunitas virtual<br>“Komunitas Pecinta Buku” .....             | II-67 |
| Gambar 2. 8 Dokumentasi Interaksi Antar Anggota Komunitas virtual<br>“Komunitas Pecinta Buku” .....             | II-68 |

**DAFTAR TABEL**

|                                                                     |         |
|---------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1. 1 Data Anggota “Komunitas Pecinta Buku” Pertemuan I .....  | I-45    |
| Tabel 1. 2 Data Anggota “Komunitas Pecinta Buku” Pertemuan II ..... | I-46    |
| Tabel 3. 1 Pembentukan habitus Perilaku Gemar Membaca .....         | III-103 |
| Tabel 3. 2 Tipologi Habitus .....                                   | III-132 |