

**HUBUNGAN *ADVERSITY QUOTIENT* DENGAN INTENSI
WIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
AIRLANGGA**

SKRIPSI



**Disusun oleh:
AUDI FARHAN PRABOWO
NIM. 111611133134**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

**HUBUNGAN *ADVERSITY QUOTIENT* DENGAN INTENSI
WIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
AIRLANGGA
SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Universitas Airlangga Surabaya

Disusun Oleh :

AUDI FARHAN PRABOWO

NIM. 111611133134

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun beberapa bagian dalam Skripsi saya yang saya peroleh dari hasil karya tulis orang lain, telah saya tuliskan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila pada kemudian hari ditemukan terdapat plagiat dalam Skripsi saya, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya sandang, beserta segala konsekuensinya, sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 2 September 2022

Menyetujui

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000 RUPIAH', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '804EBAKX031607596'.

(Audi Farhan Prabowo)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi



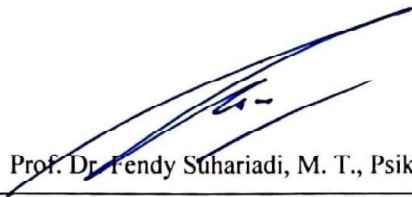
Rosatyani Puspita Adiati, M.Psi., Psikolog

NIP. 198512012015042001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji
Hari Jum'at, 2 September 2022 dengan susunan Dewan Penguji

Ketua,



Prof. Dr. Fendy Suhariadi, M. T., Psikolog

NIP. 196601171990021001

Sekretaris



Herison Pandapotan Purba, S.Psi., M.Sc.

NIP. 198304222014041001

Anggota



Rosatyani Puspita Adiati, M.Psi., Psikolog

NIP. 198512012015042001

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk kedua orang tua penulis, Bapak Dwianto Budi Prabowo, dan
Ibu Riana Indrawati, serta adik Aurel Syania Prabowo.

HALAMAN MOTTO

“You can’t be happy being the only one.”

“Tanpa ketidaksempurnaan, cinta akan kehilangan maknanya.”

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT dan junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan segala kemudahan dan kelancaran, serta memberikan kekuatan untuk penulis menyelesaikan skripsi sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana psikologi. Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa skripsi ini tidak akan tercipta tanpa bantuan, doa, dan bimbingan dari semua pihak. Melalui kesempatan ini, penulis hendak mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Suryanto M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
2. Ibu Rosatyani Puspita Adiati, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing dalam penyelesaian skripsi. Terima kasih atas waktu, tenaga, dan pengetahuan yang telah ibu berikan pada penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Tino Leonardi, M.Psi., Psikolog selaku dosen wali dari penulis. Terima kasih atas arahan dan bimbingan yang telah bapak berikan selama penulis berkuliah.
4. Ibu Dr. Fajrianthi, M.Psi., Psikolog, terima kasih banyak atas masukan ibu, semoga selalu diberi kesehatan oleh Tuhan YME.
5. Segenap Dosen di Departemen Psikologi Industri dan Organisasi serta seluruh dosen dan karyawan yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala ilmu yang telah diberikan kepada penulis, yang akan bermanfaat bagi penulis untuk hidup kedepannya.

6. Ayah penulis, Dwianto Budi Prabowo yang selama ini telah dengan sabar dan kontinyu memenuhi kebutuhan keluarganya, dan selalu memberi dukungan, terima kasih yah, semoga Allah menyayangi dan menjagamu sebagaimana engkau menyayangi dan menjaga keluarga kecilmu.
7. Ibu penulis, Riana Indrawati, yang selalu jadi tempat penulis untuk berkeluh kesah baik mengenai perkuliahan maupun aspek lain dalam kehidupan penulis, terima kasih bu, kasihmu senantiasa menghangatkan penulis dimanapun penulis berada.
8. Adik penulis, Aurel Syania Prabowo, yang penulis sayangi, yang menjadi tempat untuk bisa saling menguatkan dan berbagi berbagai macam hal dalam hidup. Semoga segala kebaikan hidup dapat mengalir kepadamu dan engkau senantiasa dalam lindungan-Nya.
9. Sahabat – sahabat penulis, Yoga, dan Nadra, serta teman – teman penulis selama masa kuliah. Terima kasih untuk waktu, dan tenaga yang diberikan selama penulis menjalani masa perkuliahan.
10. Bu Rahma, terima kasih banyak atas saran dan masukannya yang sangat membantu penulis menyelesaikan skripsi.
11. Mas Aat, terima kasih sudah bersedia penulis ganggu waktunya untuk *brainstorming* terkait skripsi, pada awal pembuatan skripsi ini.
12. Semua mahasiswa yang telah membantu mengisi dan menyebarkan kuesioner.

13. Rekan sesama kepanitiaan yang pernah penulis ikuti selama menjalani masa perkuliahan, yang telah memberikan penulis pengalaman dan pembelajaran yang dapat penulis gunakan kelak.
14. Teman – teman Palapsyche, angkatan tahun 2016 semua, yang telah bersama – sama menjalani perkuliahan, terima kasih, penulis berharap kita dapat sama – sama berkembang ke arah yang baik dan dapat bermanfaat nantinya bagi orang – orang di sekitar kita.
15. Teman – teman Himpunan Mahasiswa Jember di Surabaya.
16. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Surabaya, 2 September 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Batasan Masalah	19
1.4 Rumusan Masalah.....	19
1.5 Tujuan Penelitian.....	19
1.6 Manfaat Penelitian.....	19

1.6.1 Manfaat Teoretis.....	20
1.6.2 Manfaat Praktis.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Konteks atau Ruang Lingkup Penelitian	21
2.2 Intensi Wirausaha	21
2.2.1 Pengertian Intensi Wirausaha	21
2.2.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Intensi Wirausaha..	22
2.3 Adversity Quotient	24
2.3.1 Pengertian Adversity Quotient	24
2.3.2 Dimensi Adversity Quotient.....	26
2.3.3 Tipe – Tipe Adversity Quotient.....	28
2.4 Tinjauan Pustaka Mengenai Hubungan Antar Variabel	30
2.5 Kerangka Konseptual	33
2.6 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Tipe Penelitian.....	35
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	36
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	37
3.3.1 Intensi Wirausaha	37
3.3.2 Adversity Quotient	37
3.4 Subjek Penelitian	38
3.4.1 Populasi	38
3.4.2 Sampel	39

3.5 Teknik Sampling.....	40
3.6 Teknik Penumpulan Data	40
3.6.1 Entrepreneurial Intention Questionnaire (EIQ)	41
3.6.2 Kuesioner Adversity Quotient.....	42
3.7 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	43
3.7.1 Validitas Alat Ukur	43
3.7.1.1 Entrepreneurial Intention Questionnaire	43
3.7.1.2 Adversity Quotient (AQ)	43
3.7.2 Reliabilitas Alat Ukur.....	44
3.8 Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Tempat Penelitian	48
4.1.2 Subjek Hasil Penelitian	49
4.2 Pelaksanaan Penelitian	51
4.2.1 Persiapan Penelitian	51
4.2.2 Persiapan Alat Ukur Penelitian	52
4.2.3 Pengambilan Data.....	53
4.2.4 Hambatan Penelitian.....	53
4.3 Hasil Penelitian.....	53
4.3.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	53
4.3.2 Uji Asumsi.....	56
4.3.2.1 Hasil Uji Normalitas.....	56

4.3.2.2 Hasil Uji Linearitas.....	57
4.3.3 Hasil Analisis Data Penelitian.....	58
4.3.4 Hasil Analisis Tambahan.....	60
4.4 Pembahasan	62
4.5 Keterbatasan Penelitian	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70
5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya	70
5.2.2 Bagi Mahasiswa	71
5.2.3 Bagi Instansi terkait.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	33
Gambar 3.1 Draw Plot G*Power	39

DAFTAR TABEL

3.1 Blueprint Entrepreneurship Intention Questionnaire	42
3.1 Blueprint Kuesioner Adversity Quotient	42
4.1 Karakteristik Subjek Berdasarkan Aspek.....	50
4.2 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	54
4.3 Hasil Uji Normalitas	57
4.4 Hasil Uji Linearitas	58
4.5 Hasil Analisis Korelasi Spearman's Rho	59
4.6 Interpretasi Kekuatan Koefisien Korelasi	60
4.7 Hasil Analisis Korelasi Spearman's Rho Dimensi Aversity Quotient dengan Intensi Wirausaha.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 2. Data Kasar Penelitian	85
Lampiran 3. Hasil Reliabilitas Alat Ukur	97
Lampiran 4. Hasil Uji Analisis Deskriptif	101
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi	103
Lampiran 6. Hasil Uji Korelasi	106
Lampiran 7. Hasil Uji Analisis Tambahan.....	108

ABSTRAK

Audi Farhan Prabowo, 11161113314, Hubungan *Adversity Quotient* dengan Intensi Wirausaha pada Mahasiswa Universitas Airlangga , Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya 2022

Indonesia masih tertinggal dalam hal rasio jumlah pengusaha terhadap populasi, jika dibandingkan dengan negara tetangga. Pemerintah melalui program-programnya telah mendorong mahasiswa untuk berwirausaha. Namun hanya sedikit lulusan perguruan tinggi yang berwirausaha, hal tersebut juga terjadi di Universitas Airlangga. Hal ini berkaitan dengan intensi wirausaha pada mahasiswa. Faktor psikologis yang berpengaruh salah satunya adalah *adversity quotient*. Intensi wirausaha didefinisikan sebagai indikasi upaya yang akan dikeluarkan seseorang untuk dapat berwirausaha (Liñán, *Intention-Based Models of Entrepreneurship Education*, 2004). *Adversity quotient* didefinisikan sebagai kemampuan mengubah hambatan menjadi peluang (Stoltz, 2000). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *adversity quotient* dengan intensi wirausaha. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan survei online. Jumlah subjek 151 mahasiswa UNAIR. Analisis data menggunakan uji korelasi Spearman's Rho menggunakan SPSS 23.0 for Macintosh. Hasil analisis menunjukkan adanya hubungan yang kuat dengan arah positif antara *adversity quotient* dengan intensi wirausaha. Hal ini dilihat dari nilai signifikansi 0,000 (Sig < 0.05), dan nilai koefisien korelasi sebesar 0,543.

Kata Kunci : *Adversity Quotient*, Intensi Wirausaha

ABSTRACT

Audi Farhan Prabowo, 111611133134, *Relationship between Adversity Quotient and Entrepreneurial Intention in College Students of Airlangga University*, Undergraduate Thesis, Faculty of Psychology, Airlangga University Surabaya 2022

Indonesia is still lagging behind in terms of the ratio of the number of entrepreneurs to the population, when compared to neighboring countries. The government through its programs has encouraged college students to become entrepreneurs. However, only a few college graduates who are entrepreneurs, this is also the case at Airlangga University. This is related to the entrepreneurial intention of students. One of the influencing psychological factors is the adversity quotient. Entrepreneurial intention is defined as an indication of the efforts that a person will spend, to be able to be entrepreneurs (Liñán, *Intention-Based Models of Entrepreneurship Education*, 2004). Adversity quotient is defined as the ability to change obstacles into opportunity (Stoltz, 2000). This study aims to determine the relationship between adversity quotient and entrepreneurial intentions. Data collection in this study through online surveys. The number of subjects is 151 UNAIR students. Data analysis used Spearman's Rho correlation test using SPSS 23.0 for Macintosh. The results of the analysis show that there is a strong relationship with a positive direction between adversity quotient and entrepreneurial intentions. This can be seen from the significance value of 0.000 (Sig <0.05), and the correlation coefficient value of 0.543.

Keywords: Adversity Quotient, Entrepreneurial Intention