

SKRIPSI

**HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP PEDAGANG
DENGAN PENGGUNAAN RHODAMIN B PADA MINUMAN YANG
DIJUAL PADA APLIKASI GOFOOD DAN GRABFOOD DI WILAYAH
SURABAYA TIMUR**



Oleh:

DZAKIYYATUL FIKRAH 'ARIFAH

**UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI GIZI
SURABAYA
2022**

SKRIPSI

**HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP PEDAGANG
DENGAN PENGGUNAAN RHODAMIN B PADA MINUMAN YANG
DIJUAL PADA APLIKASI GOFOOD DAN GRABFOOD DI WILAYAH
SURABAYA TIMUR**



Oleh:

**DZAKIYYATUL FIKRAH 'ARIFAH
NIM. 101811233062**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI GIZI
SURABAYA
2022**

PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Sarjana Program Studi Gizi
Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga dan
diterima untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Gizi (S.Gz.)
pada tanggal 10 Agustus 2022

Mengesahkan
Universitas Airlangga
Fakultas Kesehatan Masyarakat

Dekan,



Dr. Santi Martini, dr., M.Kes.,
NIP. 196609271997022001

Tim Penguji:

- a) Farapti, dr., M.Gizi
- b) Trias Mahmudiono, S.KM., M.PH (Nutr.), GCAS., Ph.D
- c) Dina Rahayuning Pangestuti, STP., M.Gizi

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Gizi (S.Gz.)
Program Studi Gizi
Departemen Gizi
Fakultas Kesehatan Masyarakat
Universitas Airlangga

Oleh:

DZAKIYYATUL FIKRAH 'ARIFAH
NIM. 101811233062

Surabaya, 15 Agustus 2022

Menyetujui,
Pembimbing,



Trias Mahmudiono, S.KM., M.PH (Nutr.), GCAS., Ph.D
NIP. 198103242003121001

Koordinator Program Studi,

Ketua Departemen,



Lailatul Muniroh, S.KM., M.Kes
NIP. 198005252005012004



Dr. Siti Rahayu Nadhiroh, S.KM., M.Kes.
NIP. 197505312006042001

SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dzakiyyatul Fikrah 'Arifah
NIM : 101811233062
Program Studi : Gizi
Fakultas : Kesehatan Masyarakat
Jenjang : Sarjana (S1)

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP PEDAGANG DENGAN PENGGUNAAN RHODAMIN B PADA MINUMAN YANG DIJUAL PADA APLIKASI GOFOOD DAN GRABFOOD DI WILAYAH SURABAYA TIMUR

Apabila suatu saat nanti terbukti melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 15 Agustus 2022



Dzakiyyatul Fikrah 'Arifah
NIM. 101811233062

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat terselesaikannya skripsi dengan judul “HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP PEDAGANG DENGAN PENGGUNAAN RHODAMIN B PADA MINUMAN YANG DIJUAL PADA APLIKASI GOFOOD DAN GRABFOOD DI WILAYAH SURABAYA TIMUR”, sebagai salah satu persyaratan akademis dalam rangka menyelesaikan kuliah di Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga dapat terselesaikan dengan baik.

Penelitian pada skripsi ini merupakan bagian dari penelitian payung dosen Departemen Gizi, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Airlangga atas nama Trias Mahmudiono, S.KM., M.PH (Nutr.), GCAS., Ph.D., dengan judul penelitian “Kajian Keamanan Pangan terhadap Penggunaan Bahan Tambahan Pangan atau Cemaran Logam pada Aneka Makanan dan Minuman di Surabaya dan Sidoarjo”. Dalam skripsi ini dijabarkan tentang hubungan antara pengetahuan dan sikap pedagang dengan penggunaan rhodamin b pada minuman yang dijual. Teknologi yang semakin maju membuat banyaknya variasi makanan dan minuman yang berkembang di masyarakat. Keamanan pangan merupakan suatu hal yang perlu untuk dipenuhi saat memilih suatu makanan. Namun, banyak pedagang curang yang menambahkan bahan tambahan berbahaya pada makanan maupun minuman yang dijual sehingga dapat memberikan efek negatif pada kesehatan konsumen baik dalam jangka pendek atau jangka panjang.

Pada kesempatan ini disampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada Trias Mahmudiono, S.KM., M.PH (Nutr.), GCAS., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan petunjuk, koreksi serta saran hingga terwujudnya skripsi ini.

Terima kasih dan penghargaan juga disampaikan pula kepada yang terhormat:

1. Dr. Santi Martini, dr., M.Kes. selaku Dekan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga
2. Dr. Siti Rahayu Nadhiroh, S.KM., M.Kes selaku Ketua Departemen Gizi Fakultas Kesehatan Masyarakat
3. Lailatul Muniroh, S.KM., M.Kes selaku Koordinator Program Studi S1 Gizi Universitas Airlangga
4. Farapti, dr., M.Gizi dan Dina Rahayuning Pangestuti, S.TP., M.Gizi selaku penguji skripsi saya
5. Seluruh dosen, staf, dan asisten laboratorium Program Studi S1 Gizi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga yang telah mengajar, memberikan ilmu, mendidik dan membina selama penulis menempuh pendidikan S1 Gizi
6. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk berpartisipasi dan mendukung berjalannya penelitian ini

7. Kedua orang tua penulis, Mochammad Hariyadi dan Masfufah, yang telah memberikan dukungan doa, finansial, dan motivasi kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini
 8. Saudara kandung penulis, Mas Fuad, dan saudara sepupu, Bila, Dyah, Nauroh, sebagai tempat bercerita selama menjalankan perkuliahan
 9. Teman-teman yang selalu mendukung, menjadi tempat bercerita, saling mendoakan, dan menguatkan, Ninis, Chyntia, Anif, Indah, Nisa
 10. Teman-teman pencari sampel Surabaya Timur yang menguatkan dan saling mendukung, Gita dan Amirah
 11. Teman angkatan Program Studi S1 Gizi tahun 2018 Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga yang berjuang selama menjalankan pendidikan hingga akhir
 12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan support dan doa atas kelancaran penyelesaian skripsi ini
- Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala atas segala amal yang telah diberikan dan semoga skripsi ini berguna baik bagi diri kami sendiri maupun pihak lain yang memanfaatkan.

Surabaya, 15 Agustus 2022

Penulis

ABSTRACT

Food safety is one of the important requirements for a food to be consumed. Rhodamine B is a dangerous substance that give negative side effects on the body. Knowledge and attitudes regarding food additives, especially the use of harmful materials, are important things that must be owned by sellers to ensure food safety from consumers. The aims of this study was to analyze the relationship between the level of knowledge and attitudes toward Rhodamine B usage amongs GoFood and GrabFood's Beverage Sellers in East Surabaya.

This study was an analytical observational method with cross-sectional design. 68 samples were taken using simple random sampling technique. Data was collected by filling out questionnaire and taking beverage samples. Data analysis using chi-square and logical regression tests were performed in this study.

The results of this study found that there was no known relationship between the level of knowledge and attitudes of beverage sellers with the use of rhodamine b among GoFood and GrabFood's beverage sellers in East Surabaya. The data analysis could not bring up statistical values with variables that had constant values or all the same answers that were homogeneous on the dependent variable.

The conclusion of this study were most of the respondents' knowledge level was classified as low level of knowledge but most of the respondents' attitudes was categorized as positive attitudes. None of the samples in this study contained the harmful material Rhodamine B. However, it could not be proven to be related using statistical tests. It is necessary to examine other factors that can influence the variables, conduct research in a larger area so that the sample and respondents taken will have more variety.

Keywords: beverage, food safety, Rhodamin B, online delivery order

ABSTRAK

Makanan yang aman merupakan salah satu syarat penting suatu makanan dapat dikonsumsi. Pewarna sintetis Rhodamin B merupakan zat berbahaya pemberi warna sintetis yang dapat memberikan efek samping negatif pada tubuh. Pengetahuan dan sikap mengenai bahan tambahan pangan khususnya penggunaan bahan berbahaya merupakan hal penting yang harus dimiliki oleh pedagang untuk menjamin keamanan pangan dari konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis hubungan tingkat pengetahuan dan sikap pedagang dengan penggunaan rhodamin b pada minuman yang dijual pada aplikasi GoFood dan GrabFood di wilayah Surabaya Timur.

Penelitian ini menggunakan metode observasional analitik dengan desain *cross-sectional*. Sampel penelitian ini sebesar 68 sampel dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan pengisian kuesioner dan pengambilan sampel minuman. Analisis data yang digunakan yaitu uji *chi-square* dan *regression logistic*.

Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa tidak diketahui hubungan antara tingkat pengetahuan dan sikap pedagang dengan penggunaan rhodamin b pada minuman yang dijual di GoFood dan GrabFood. Analisis data tidak ada yang dapat memunculkan nilai statistika dengan variabel yang memiliki nilai konstan atau seluruh jawaban sama dan bersifat homogen pada variabel dependen.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah tingkat pengetahuan responden sebagian besar tergolong kurang tetapi sebagian besar sikap responden terkategori sikap positif. Seluruh sampel pada penelitian ini tidak ada yang mengandung bahan berbahaya pewarna Rhodamin B. Namun, tidak bisa dibuktikan hubungannya dengan uji statistika. Maka perlu meneliti faktor lain yang dapat memengaruhi variabel, serta melakukan penelitian di wilayah yang lebih besar agar sampel dan responden yang diambil akan lebih memiliki variasi.

Kata kunci: minuman, keamanan pangan, Rhodamin B, aplikasi pesan antar online

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR ARTI LAMBANG, SINGKATAN DAN ISTILAH.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 14
2.1 Pesan Antar Makanan Online.....	14
2.2 Minuman	16
2.3 Keamanan Pangan	18
2.4 Bahan Tambahan Pangan.....	20
2.5 Pengetahuan	30
2.6 Sikap.....	33
 BAB III KERANGKA KONSEP DAN HIPOTESIS PENELITIAN	 36
3.1 Kerangka Konseptual Penelitian	36
3.2 Hipotesis Penelitian.....	37
 BAB IV METODE PENELITIAN	 38
4.1 Jenis dan Rancang Bangun Penelitian.....	38
4.2 Populasi Penelitian	38
4.3 Sampel, Besar Sampel, Cara Penentuan Sampel, dan Cara Pengambilan Sampel.....	38
4.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
4.5 Variabel, Definisi Operasional, Cara Pengukuran, dan Skala Data	41
4.6 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	45

4.7	Kerangka Operasional	52
4.8	Teknik Analisis Data	53
BAB V	HASIL PENELITIAN	57
5.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	57
5.2	Karakteristik Responden	58
5.3	Hubungan antar Variabel	70
BAB VI	PEMBAHASAN	88
6.1	Karakteristik Responden	88
6.2	Pengetahuan Responden	91
6.3	Sikap Responden	93
6.4	Penggunaan Rhodamin B pada Sampel	94
6.5	Hubungan Pengetahuan dan Sikap Responden dengan Penggunaan Rhodamin B pada Sampel	97
6.6	Hubungan Karakteristik Responden dengan Pengetahuan Responden	98
6.7	Hubungan Karakteristik Responden dengan Sikap Responden	102
6.8	Hubungan Pengetahuan Responden dengan Sikap Responden	105
6.9	Hubungan Pengetahuan Responden dengan Penggunaan Rhodamin B pada Sampel	107
6.10	Hubungan Sikap Responden dengan Penggunaan Rhodamin B pada Sampel	108
6.11	Keterbatasan Penelitian	109
BAB VII	KESIMPULAN DAN SARAN	110
7.1	Kesimpulan	110
7.2	Saran	111
	DAFTAR PUSTAKA	113
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
2.1	Bahan Tambahan Pangan Pewarna Alami yang Diperbolehkan.....	22
2.2	Bahan Tambahan Pangan Pewarna Sintetis yang Diperbolehkan.....	24
2.3	Bahan Tambahan Pangan Pewarna yang Dilarang	25
4.1	Definisi Operasional.....	41
4.2	Hasil Uji Validitas Kuesioner Pengetahuan Bahan Tambahan Pangan	54
4.3	Hasil Uji Validitas Kuesioner Pengetahuan Bahan Tambahan Pangan Yang Valid.....	55
4.4	Hasil Uji Validitas Kuesioner Sikap Bahan Tambahan Pangan.....	55
4.5	Uji Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan dan Sikap Bahan Tambahan Pangan	56
5.1	Distribusi Umur Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	58
5.2	Distribusi Jenis Kelamin Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	59
5.3	Distribusi Tingkat Pendidikan Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022	60
5.4	Distribusi Pendapatan Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	61
5.5	Distribusi Lama Berjualan Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022	62
5.6	Distribusi Sarana Berjualan Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	63
5.7	Distribusi Asal Bahan Baku Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022	63
5.8	Distribusi Asal Informasi Bahan Tambahan Pangan Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	64
5.9	Distribusi Pengetahuan Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	65

5.10	Distribusi Jawaban Pertanyaan Pengetahuan Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	66
5.11	Distribusi Sikap Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	67
5.12	Distribusi Jawaban Pernyataan Sikap Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	68
5.13	Distribusi Penggunaan Rhodamin B pada Sampel Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	69
5.14	Tabulasi Silang Umur Responden dengan Pengetahuan Responden pada Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	70
5.15	Tabulasi Silang Jenis Responden dengan Pengetahuan Responden pada Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	71
5.16	Tabulasi Silang Tingkat Pendidikan Responden dengan Pengetahuan Responden pada Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	72
5.17	Tabulasi Silang Pendapatan Responden dengan Pengetahuan Responden pada Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	73
5.18	Tabulasi Silang Lama Berjualan Responden dengan Pengetahuan Responden pada Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	74
5.19	Tabulasi Silang Sarana Berjualan Responden dengan Pengetahuan Responden pada Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	74
5.20	Tabulasi Silang Asal Bahan Baku Responden dengan Pengetahuan Responden pada Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	75
5.21	Tabulasi Silang Asal Informasi Bahan Tambahan Pangan Responden dengan Pengetahuan Responden pada Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	76

5.22	Tabulasi Silang Umur Responden dengan Sikap Responden pada Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022	77
5.23	Tabulasi Silang Jenis Kelamin Responden dengan Sikap Responden pada Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	78
5.24	Tabulasi Silang Tingkat Pendidikan Responden dengan Sikap Responden pada Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	79
5.25	Tabulasi Silang Pendapatan Responden dengan Sikap Responden pada Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	80
5.26	Tabulasi Silang Lama Berjualan Responden dengan Sikap Responden pada Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	80
5.27	Tabulasi Silang Sarana Berjualan Responden dengan Sikap Responden pada Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	81
5.28	Tabulasi Silang Asal Bahan Baku Responden dengan Sikap Responden pada Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	82
5.29	Tabulasi Silang Asal Informasi Bahan Tambahan Pangan Responden dengan Sikap Responden pada Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	83
5.30	Tabulasi Silang Pengetahuan Responden dengan Sikap Responden pada Pedagang Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	84
5.31	Tabulasi Silang Pengetahuan Responden dengan Penggunaan Rhodamin B pada Sampel Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022	85
5.32	Tabulasi Silang Sikap Responden dengan Penggunaan Rhodamin B pada Sampel Minuman pada Aplikasi GoFood dan GrabFood di Surabaya Timur Tahun 2022.....	86

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Minuman Kekinian.....	16
2.2	Rhodamin B.....	27
2.3	Pewarna Makanan (kiri) dan Rhodamin B (kanan) dengan Jumlah Pewarna yang Dilarutkan Berbeda	29
3.1	Kerangka Konseptual Penelitian	36
4.1	Penuangan Larutan Sampel.....	49
4.2	Penuangan Sampel ke dalam Tabung Reaksi Tertutup.....	50
4.3	Penambahan Reagen Rhodamin B-1	50
4.4	Perbandingan Sampel dan Standar Rhodamin B.....	51
4.5	Kerangka Operasional	52

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1.	Kuesioner Pengetahuan dan Sikap Pedagang.....	125
2.	Uji Validitas dan Reliabilitas	132
3.	Uji Statistik.....	142
4.	Sertifikat Etik	164
5.	Dokumentasi Uji Laboratorium	165
6.	Dokumentasi Lapangan	168
7.	Hasil Uji Rhodamin B	169
8.	Distribusi Jawaban Pengetahuan Responden Menurut Kategori Pengetahuan	170
9.	Distribusi Jawaban Sikap Responden Menurut Kategori Sikap	172

DAFTAR ARTI LAMBANG, SINGKATAN DAN ISTILAH

Daftar Arti Lambang

&	= dan
%	= persen
α	= <i>alpha</i>
<	= kurang dari
>	= lebih dari
$\leq$	= kurang dari sama dengan
$\geq$	= lebih dari sama dengan

Daftar Singkatan

AOAC	= <i>association of official analytical chemists</i>
BPOM	= badan pengawas obat dan makanan
BTP	= bahan tambahan pangan
CFR	= <i>case fatality rate</i>
IBM	= <i>international business machines corporation</i>
Kemenkes	= kementerian kesehatan
KLB	= kejadian luar biasa
SPSS	= <i>statistical product and service solutions</i>
TMS	= tidak memenuhi syarat
UMR	= upah minimum regional