

SKRIPSI

**HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP PEDAGANG DENGAN
PENGUNAAN SIKLAMAT PADA MINUMAN *THAI TEA* DALAM
FITUR LAYANAN APLIKASI *ONLINE FOOD* DI WILAYAH SURABAYA
DAN SIDOARJO**



Oleh:

NADILA CAHYANINGTYAS KRISTY ALIMIN

**UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI GIZI
SURABAYA
2022**

SKRIPSI

HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP PEDAGANG DENGAN
PENGUNAAN SIKLAMAT PADA MINUMAN *THAI TEA* DALAM FITUR
LAYANAN APLIKASI *ONLINE FOOD* DI WILAYAH SURABAYA DAN
SIDOARJO



Oleh:

NADILA CAHYANINGTYAS KRISTY ALIMIN
NIM. 101811233030

UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI GIZI
SURABAYA
2022

PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Sarjana Gizi Program Studi Gizi
Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga dan
diterima untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Gizi (S.Gz.)
pada tanggal 12 Agustus 2022

Mengesahkan
Universitas Airlangga
Fakultas Kesehatan Masyarakat



Dekan,

Dr. Santi Martini, dr., M.Kes
NIP. 196609271997022001

Tim Penguji:

- a) Prof. Dr. Annis Catur Adi, Ir., M.Si
- b) Trias Mahmudiono, S.KM., M.PH., GCAS, Ph.D
- c) Maria Ratnawati, S.KM., M.Kes

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Gizi (S.Gz.)
Program Studi Gizi
Departemen Gizi
Fakultas Kesehatan Masyarakat
Universitas Airlangga

Oleh:

NADILA CAHYANINGTYAS KRISTY ALIMIN
101811233030

Surabaya, 18 Agustus 2022

Menyetujui,
Pembimbing,



Trias Mahmudiono, S.KM., M.PH., GCAS, Ph.D
NIP. 198103242003121001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi,

Ketua Departemen,



Lailatul Muniroh, S.KM., M.Kes
NIP. 198005252005012004



Dr. Siti Rahayu Nadhiroh, S.KM., M.Kes
NIP. 197505312006042001

SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Nadila Cahyaningtyas Kristy Alimin
NIM : 101811233030
Program Studi : Ilmu Gizi
Fakultas : Kesehatan Masyarakat
Jenjang : Sarjana (S1)

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul :

“HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP PEDAGANG DENGAN
PENGUNAAN SIKLAMAT PADA MINUMAN *THAI TEA* DALAM FITUR
LAYANAN APLIKASI *ONLINE FOOD* DI WILAYAH SURABAYA DAN
SIDOARJO”

Apabila suatu saat nanti terbukti melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 18 Agustus 2022



Nadila Cahyaningtyas Kristy Alimin
101811233030

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat terselesaikannya Skripsi dengan judul “HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP PEDAGANG DENGAN PENGGUNAAN SIKLAMAT PADA MINUMAN *THAI TEA* DALAM FITUR LAYANAN APLIKASI *ONLINE FOOD* DI WILAYAH SURABAYA DAN SIDOARJO”, sebagai salah satu persyaratan akademis dalam rangka menyelesaikan kuliah di Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga.

Penelitian ini merupakan bagian dari penelitian payung Dosen Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga, Trias Mahmudiono, S.KM, MPH (Nutr.), GCAS, Ph. D dengan ranah penelitian keamanan pangan pada makanan dan minuman. Dalam skripsi ini dijabarkan tentang hubungan pengetahuan dan sikap pedagang yang tergabung dalam layanan Grabfood dan Gofood dalam penggunaan siklamat pada minuman *Thai Tea* di wilayah Surabaya dan Sidoarjo. Siklamat atau pemanis buatan ini dapat menimbulkan efek negatif bagi kesehatan manusia. Efek negatif tentu tidak langsung seketika dirasakan atau terjadi pada tubuh manusia, akan tetapi membutuhkan jangka waktu yang lama. Dengan alasan ekonomi, produsen pangan tertarik dalam menggunakan siklamat pada produk jualnya sebagai pemanis.

Pada kesempatan ini disampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada Trias Mahmudiono, S.KM., M.PH., GCAS, Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan petunjuk, koreksi serta saran hingga terwujudnya skripsi ini.

Terima kasih dan penghargaan juga disampaikan pula kepada yang terhormat:

1. Dr. Santi Martini, dr., M.Kes selaku Dekan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga.
2. Dr. Siti Rahayu Nadhiroh, S.KM., M.Kes selaku Ketua Departemen Gizi Kesehatan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga.
3. Lailatul Muniroh, S.KM., M.Kes selaku koordinator Program Studi S1 Gizi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Kesehatan Masyarakat (FKM) Universitas Airlangga.
5. Keluarga inti tercinta, yaitu Lenny Kristiani (Mama), Ngalimin (Ayah) dan Devina Ratnaningtyas Kristy Alimin (Adik) yang telah mencurahkan perhatian, kasih sayang, waktu, tenaga dan selalu memberikan motivasi untuk berjuang menyelesaikan proses-prose perkuliahan dan meraih gelar S.Gz.
6. Keluarga besar Singgih Andi yang turut serta dalam mendukung, mendoakan dan memotivasi selalu untuk tetap semangat dalam meraih gelar S.Gz.
7. Sahabat-sahabatku, yaitu Adiene Pramita., Galih Dwi Febrianti., Yovicristy Latersia, Chrysoprase Thasya Abihail yang selalu menemani dan mendukung dari masa awal hingga akhir perkuliahan.
8. Teman-teman terkasih Annisaa Wulida Furqonia, Intan Alda Safira, serta teman-teman satu payung penelitian keamanan pangan yang selalu memberikan dukungan semangat dan doa.

9. Seluruh responden yang telah bersedia untuk turut berpartisipasi dalam penelitian ini.

10. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan penulis satu-persatu disini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala atas segala amal yang telah diberikan dan semoga skripsi ini berguna baik bagi diri kami sendiri maupun pihak lain yang memanfaatkan.

Surabaya, 18 Agustus 2022

ABSTRACT

On the rise of *Thai Tea* drinks in the market, there are some deceptions by adding cyclamate when contacting the *Thai Tea* drinks to get a good, sweet taste with a low price. *Thai Tea* is one of the beverage products that is often ordered by generation Z through online applications. In general, many people like online food purchases because they are considered more practical. The study aims to analyze the relationship between the level of knowledge and the attitude of traders towards the use of cyclamate food additives in *Thai Tea* drinks which is sold on online application-based food delivery services in Surabaya and Sidoarjo regions.

This research was an observational analytic, that was used cross-sectional design. The study sample is 46 *Thai Tea* beverage products, was taken by simple random sampling. The data collection was questionnaires measuring the knowledge, attitudes, and actions of traders as well as the results of cyclamate content tests on samples of *Thai Tea* beverage products. The data analysis that was used in this study is descriptive analysis and inferential analysis with a logistic regression test and chi-square test.

The research shows that there is no link between knowledge ($p=0.654$), attitudes ($p=0.950$), behavior ($p=0.849$) with the use of cyclamate in *Thai Tea* beverage products.

In conclusion this study shows there is no connections between knowledge, attitude and behavior and the use of cyclamates. Based on the results of both qualitative and quantitative research, *Thai Tea* products are classified as safe. Based on questionnaires, the participants have good knowledge, but show negative attitudes and behavior. It is better for educating people, supported by healthcare professionals, related with the harmful effects of overusing of cyclamate in both the short and the long term.

Keywords : knowledge, attitude, behavior, cyclamate.

ABSTRAK

Dengan maraknya minuman *Thai Tea* dipasaran, diduga ada sebagian oknum pelaku usaha yang berbuat curang dengan menambahkan zat pemanis buatan, yaitu siklamat dalam minuman *Thai Tea* saat meramu agar mendapatkan rasa yang enak dan lebih manis dengan harga yang murah. *Thai Tea* merupakan salah satu produk minuman yang sering di order oleh generasi Z melalui aplikasi online. Secara umum, masyarakat cenderung menyukai pembelian *online food* karena dianggap lebih praktis. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis hubungan antara tingkat pengetahuan dan sikap pedagang terhadap penggunaan bahan tambahan makanan siklamat pada minuman olahan *Thai Tea* yang dijual pada layanan pesan antar makanan berbasis aplikasi online di wilayah Surabaya dan Sidoarjo.

Penelitian ini merupakan penelitian observasional analitik, menggunakan desain penelitian *cross-sectional*. Sampel penelitian sebesar 46 produk minuman *Thai Tea*, diambil secara acak menggunakan *simple random sampling*. Pengumpulan data, meliputi kuesioner pengukuran pengetahuan, sikap dan perilaku pedagang serta hasil uji kandungan siklamat pada sampel produk minuman *Thai Tea*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis inferensial dengan uji regresi logistic dan uji chi square.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan antara pengetahuan ($p=0,654$), sikap ($p=0,950$), perilaku ($p=0,849$) dengan penggunaan siklamat pada produk minuman olahan *Thai Tea*.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah tidak adanya hubungan antara pengetahuan, sikap dan perilaku dengan penggunaan siklamat. Berdasarkan hasil uji lab baik secara kualitatif dan kuantitatif produk minuman *Thai Tea* tergolong aman. Berdasarkan hasil kuesioner, pengetahuan responden baik, namun sikap dan perilaku negatif. Sebaiknya, Pemberian edukasi dari petugas kesehatan terkait dengan dampak bahaya penggunaan siklamat yang berlebihan baik dari jangka pendek maupun jangka panjang.

Kata kunci: Pengetahuan, Sikap, Perilaku, Siklamat

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR ARTI LAMBANG, SINGKATAN DAN ISTILAH.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Tujuan Umum	8
1.4.2 Tujuan Khusus	9
1.4.3 Manfaat Penelitian	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 13
2.1 Bahan Tambahan Makanan.....	13
2.2 Jenis Zat Pemanis.....	15
2.2.1 Zat Pemanis Alami.....	15
2.2.2 Zat Pemanis Buatan (Siklamat).....	16
2.3 Uji Kandungan Siklamat.....	18
2.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
2.5 Bahaya Pemanis Buatan (Siklamat) bagi Kesehatan	23
2.6 Produk Thai Tea.....	25
2.6.1 Pengertian Thai Tea	25
2.6.2 Perkembangan Thai Tea.....	26
2.6.3 Kandungan Gizi Thai Tea	28
2.7 Layanan Pesan Antar Makanan dengan Fitur Aplikasi <i>Online Food</i>	30
2.8 Regulasi Keamanan Pangan <i>Online Food</i>	33
2.9 Pengetahuan dan Sikap	35
2.9.1 Pengetahuan	35
2.9.2 Sikap	36
2.10 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengetahuan dan Sikap.....	37

2.10.1	Faktor Internal	37
2.10.2	Faktor Eksternal	39
2.11	Perilaku Pedagang Terhadap Penggunaan Siklamat	40
BAB III	KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
	PENELITIAN	43
3.1	Kerangka Konsep	43
3.2	Hipotesis Penelitian	45
BAB IV	METODE PENELITIAN	46
4.1	Jenis dan Rancang Bangun Penelitian	46
4.2	Populasi Penelitian	46
4.3	Sampel, Besar Sampel, Cara Penentuan Sampel dan Cara Pengambilan Sampel	47
4.3.1	Sampel	47
4.3.2	Besar Sampel	47
4.3.3	Cara Penentuan Sampel	50
4.3.4	Cara Pengambilan Sampel	50
4.4	Lokasi dan Waktu Penelitian	51
4.5	Variabel, Definisi Operasional, Cara pengukuran, dan Skala Data	51
4.6	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	53
4.7	Kerangka Operasional	66
4.8	Teknik Analisis Data	67
BAB V	HASIL PENELITIAN	69
5.1	Karakteristik Pedagang <i>Thai Tea</i> di Wilayah Surabaya dan Sidoarjo	69
5.1.1	Persebaran Usia Pedagang	69
5.1.2	Persebaran Jenis Kelamin Pedagang	70
5.1.3	Persebaran Tingkat Pendidikan Pedagang	71
5.1.4	Persebaran Tingkat Pendapatan Pedagang	71
5.1.5	Persebaran Lama Berjualan Pedagang	72
5.2	Pengetahuan Pedagang <i>Thai Tea</i> Terhadap Penggunaan Siklamat	73
5.3	Sikap Pedagang <i>Thai Tea</i> Terhadap Penggunaan Siklamat ...	74
5.4	Perilaku Pedagang <i>Thai Tea</i> Terhadap Penggunaan Siklamat	77
5.5	Hasil Uji Kualitatif Kandungan Siklamat	78
5.6	Hasil Uji Statistik	78
5.6.1	Uji Regresi Logistic	78
5.6.2	Uji Chi-Square	80

5.7 Hasil Observasi	83
BAB VI PEMBAHASAN	86
6.1 Karakteristik Pedagang <i>Thai Tea</i>	86
6.2 Pengetahuan Pedagang <i>Thai Tea</i> Terhadap Penggunaan Siklamat	88
6.3 Sikap Pedagang <i>Thai Tea</i> Terhadap Penggunaan Siklamat...	90
6.4 Perilaku Pedagang <i>Thai Tea</i> Terhadap Penggunaan Siklamat	93
6.5 Analisis Uji Kandungan Siklamat Secara Kualitatif dan Kuantitatif	96
6.6 Analisis Hasil Observasi	97
6.7 Keterbatasan Penelitian.....	98
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	99
7.1 Kesimpulan	99
7.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
2.1	Golongan BTP yang diizinkan di Indonesia Tahun 2012	14
2.2	Golongan BTP yang dilarang di Indonesia Tahun 2012	15
4.1	Variabel, Definisi Operasional, Cara Pengukuran, dan Skala Data Penelitian Siklamat Pada <i>Thai Tea</i> Tahun 2022.....	51
4.2	Uji Validitas Pertanyaan Pengetahuan Penelitian Siklamat Pada <i>Thai Tea</i> Tahun 2022.....	59
4.3	Uji Reliabilitas Pertanyaan Pengetahuan Penelitian Siklamat Pada <i>Thai Tea</i> Tahun 2022.....	60
4.4	Uji Validitas Pertanyaan Sikap Penelitian Siklamat Pada <i>Thai Tea</i> Tahun 2022	60
4.5	Uji Reliabilitas Pertanyaan Sikap Penelitian Siklamat Pada <i>Thai Tea</i> Tahun 2022	61
5.1	Kategori Usia Responden di Surabaya dan Sidoarjo Tahun 2022.....	69
5.2	Kategori Jenis Kelamin Responden di Surabaya dan Sidoarjo Tahun 2022	70
5.3	Tingkat Pendidikan Akhir Responden di Surabaya dan Sidoarjo Tahun 2022	71
5.4	Rerata Pendapatan Bulanan Responden di Surabaya dan Sidoarjo Tahun 2022	72
5.5	Lama Responden Bekerja atau Berjualan di Surabaya dan Sidoarjo Tahun 2022	72
5.6	Tingkat Pengetahuan Responden di Surabaya dan Sidoarjo Tahun 2022	73
5.7	Analisis Deskriptif Kuesioner Pengetahuan dari Jawaban Responden di Surabaya dan Sidoarjo Tahun 2022	74
5.8	Sikap Responden di Surabaya dan Sidoarjo Tahun 2022	75
5.9	Analisis Deskriptif Kuesioner Sikap dari Jawaban Responden di Surabaya dan Sidoarjo Tahun 2022	75
5.10	Hasil Cluster dari Sikap Responden di Surabaya dan Sidoarjo Tahun 2022.....	76
5.11	Perilaku Responden di Surabaya dan Sidoarjo Tahun 2022	77
5.12	Analisis Deskriptif Kuesioner Perilaku dari Jawaban Responden di Surabaya dan Sidoarjo Tahun 2022	77
5.13	Uji Kandungan Siklamat pada Sampel di Surabaya dan Sidoarjo Tahun 2022	78

5.14	Hasil Uji Statistik Regresi Logistic Tingkat Pengetahuan dengan Penggunaan Siklamat di Surabaya dan Sidoarjo Tahun 2022	79
5.15	Hasil Uji Statistik Regresi Logistic Sikap dengan Penggunaan Siklamat di Surabaya dan Sidoarjo Tahun 2022.....	79
5.16	Hasil Uji Statistik Regresi Logistic Perilaku dengan Penggunaan Siklamat di Surabaya dan Sidoarjo Tahun 2022.....	80
5.17	Hasil Uji Statistik Chi-Square Tingkat Pengetahuan dengan Penggunaan Siklamat di Surabaya dan Sidoarjo Tahun 2022.....	81
5.18	Hasil Uji Statistik Chi-Square Sikap dengan Penggunaan Siklamat di Surabaya dan Sidoarjo Tahun 2022	81
5.19	Hasil Uji Statistik Chi-Square Perilaku dengan Penggunaan Siklamat di Surabaya dan Sidoarjo Tahun 2022	82
5.20	Hasil Uji Statistik Chi-Square Pengetahuan dengan Sikap Pedagang di Surabaya dan Sidoarjo Tahun 2022	82
5.21	Distribusi Pengetahuan dengan Sikap Pedagang di Surabaya dan Sidoarjo Tahun 2022	83

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	<i>Thai Tea</i> Original.....	25
3.1	Kerangka Konsep Mofidikasi dari Ridwanto (2015) dan Hestiani (2014)	43
4.1	Pemanfaatan Promo Makanan	48
4.2	Hasil Pembuatan Kontrol Pembanding dengan Standar Siklamat	55
4.3	Langkah Pertama Pengujian dengan Pengambilan Sampel Produk <i>Thai Tea</i>	56
4.4	Langkah Kedua hingga Keempat dengan Penambahan Tetesan Reagen 1 sampai 3 Siklamat	56
4.5	Perubahan Bentuk Hasil Penetesan Reagen Siklamat	57
4.6	Kerangka Operasional Penelitian	66
5.1	Proses Pembuatan <i>Thai Tea</i> pada Sampel Produk Positif	84
5.2	Proses Pembuatan <i>Thai Tea</i> pada Sampel Produk Negatif.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1.	Etik Penelitian.....	110
2.	Kuesioner Penelitian Pengetahuan dan Sikap.....	111
3.	Hasil Uji Validitas Kuesioner Pengetahuan.....	118
4.	Hasil Uji Reliabilitas Pertanyaan Kuesioner Pengetahuan.....	119
5.	Hasil Uji Validitas Pertanyaan Kuesioner Sikap.....	120
6.	Hasil Uji Reliabilitas Pertanyaan Kuesioner Sikap.....	121
7.	Hasil Uji Regresi Logistic Pengetahuan, Sikap dan Perilaku dengan Penggunaan Siklamat	122
8.	Hasil Uji Chi-Square Pengetahuan dengan Penggunaan Siklamat	123
9.	Hasil Uji Chi-Square Sikap dengan Penggunaan Siklamat	124
10.	Hasil Uji Chi-Square Perilaku dengan Penggunaan Siklamat .	125
11.	Hasil Uji K-Means Cluster Sikap Pedagang	126
12.	Distribusi Frekuensi Cluster Sikap dan Hasil Uji Chi-Square Cluster Sikap Pedagang dengan Pengetahuan Pedagang	128
13.	Laporan Hasil Uji Kandungan Siklamat Kuantitatif	129
14.	Beberapa Foto Hasil Uji Laboratorium Secara Kualitatif	130
15.	Dokumentasi Penelitian Lapangan (Pencarian Responden dan Penyerahan Sampel pada BBLK Surabaya)	131

DAFTAR ARTI LAMBANG, SINGKATAN DAN ISTILAH

Daftar Arti Lambang

&	= dan
$\geq$	= lebih dari sama dengan
$\leq$	= kurang dari sama dengan
%	= persen
/	= per
-	= sampai
<	= kurang dari
>	= lebih dari

Daftar Singkatan

BTM	= Bahan Tambahan Makanan
BTP	= Bahan Tambahan Pangan
BPOM	= Badan Pengawas Obat dan Makanan
BPKN	= Badan Perlindungan Konsumen Negara
BBLK	= Balai Besar Laboratorium Kesehatan
SNI	= Standar Nasional Indonesia
n	= besar sampel
N	= jumlah populasi
e	= batas toleransi kesalahan
mg	= Miligram
kg	= Kilogram
O ₂	= Oksigen
ml	= Mililiter
μ L	= Mikroliter
UV	= Ultraviolet
UMKM	= Usaha Mikro, Kecil dan Menengah
PPKM	= Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat
PSE	= Penyelenggara Sistem Elektronik
FDA	= <i>Food and Drug Administration</i>

Daftar Istilah

dkk	= dan kawan-kawan
et.all.	= <i>and others</i>