

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL, PENGETAHUAN
PAJAK, DAN KEPATUHAN PAJAK WAJIB PAJAK
ORANG PRIBADI**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam
memperoleh gelar Magister Akuntansi (M.A.)
pada
Departemen Akuntansi Program Studi Akuntansi**



**Oleh:
RANI KHARISMA HAQ
NIM 042114253020**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL, PENGETAHUAN PAJAK, DAN
KEPATUHAN PAJAK WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI**

Oleh

Rani Kharisma Haq
NIM. 042114253020

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 22 Juli 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**

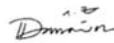
Susunan Dewan Penguji:

1. Prof. Dr. I Made Narsa, M.Si., CA
NIP. 196506271991031003
(Dosen Pembimbing)
2. Dr. Heru Tjaraka, SE., M.Si., Ak., CA., BKP
NIP. 196709271993031003
(Ketua Tim Penguji)
3. Dr. Alfa Rahmianti, SE., MM., Ak
NIP. 197305222005012007
(Dosen Penguji I)
4. Dr. Elia Mustikasari, SE., M.Si., Ak., BKP
NIP. 196008281991032001
(Dosen Penguji II)
5. Dr. Erina Sudaryati, Dra., M.Si., Ak., CA
NIP. 196102281987012001
(Dosen Penguji III)

Tanda Tangan:



Surabaya, 27 Juli 2022
Koordinator Program Studi,



Digitally signed by
Damai Nasution
Date: 2022.07.29
09:24:19 +07'00'

Dr. Sc. Damai Nasution, SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 197607212008011009

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya, Rani Kharisma Haq (042114253020), menyatakan bahwa:

1. Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Tesis tidak mengandung karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis tesis ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 8 Juli 2022



Rani Kharisma Haq
NIM. 042114253020

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi berjudul **“Penggunaan Media Sosial, Pengetahuan Pajak, dan Kepatuhan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi”** disusun dalam rangka memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Magister Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Selama proses penyusunan tesis, penulis mengucapkan terima kasih atas segala bentuk bantuan, bimbingan dan dukungan yang luar biasa dari berbagai pihak. Sebab tanpa mereka, karya tulis ini tidak dapat selesai tepat waktu, oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati rasa hormat, penulis menyampaikan ucapan ini kepada :

1. Ibu B.F. Cindar Ilmiah, Bapak Sigit Budi Santosa, dan Ghaida Tsurayya Haq selaku orang tua dan adik yang selalu memberi kasih sayang, motivasi dan dukungan kepada penulis dengan iringan doa yang tiada henti disetiap ibadahnya
2. Prof. Dr. H. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CA., CMA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan kesempatan penulis untuk belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Dr. Dra. Wiwik Supratiwi, MBA., Ak. selaku Ketua Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
4. Dr. Sc. (Acc.) Damai Nasution SE., M.Si., Ak., CA selaku Koordinator Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
5. Bapak Prof. Dr. I Made Narsa, SE., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan pemikirannya untuk membimbing serta memberikan ilmu kepada penulis.
6. Seluruh dosen dan staf Departemen Akuntansi Universitas Airlangga.
7. Teman-teman mahasiswa Magister Akuntansi angkatan 2020 Ganjil dan Himpunan Mahasiswa Magister Akuntansi Universitas Airlangga

periode 2021. Sebagai keluarga kedua yang memberi dukungan, semangat, dan banyak cerita luar biasa kepada penulis selama masa perkuliahan.

8. Angkatan *fast track* Akuntansi 2021, teman seperjuangan menghadapi perkuliahan.
9. Muhammad Irsyad, Nadiyah, Wulan, Niya, Wilda, Galih, Mustika sebagai tempat berbagi cerita bagi penulis dan mendengar keluh kesah penulis dari awal semester hingga proses penyusunan tesis
10. Dandy Evan dan rekan-rekan Badan Pengawas Internal UNAIR sebagai keluarga baru yang telah memberikan dukungan untuk segera menyelesaikan tesis
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih atas segala dukungan dan bantuan yang diberikan dari awal perkuliahan hingga saat terakhir penulis sebagai mahasiswa
12. Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for never quitting, and you just awesome.

Semoga tesis ini bermanfaat bagi pembaca serta berguna bagi pengembangan penelitian selanjutnya.

Surabaya, 8 Juli 2022

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi dari kondisi pandemi yang melanda Indonesia. Salah satu segmen krusial yang menjadi perhatian Pemerintah adalah sektor Perpajakan. Banyak peraturan baru terbit selama pandemi, antara lain PMK No. 44 Tahun 2020 tentang insentif pajak untuk Wajib Pajak terdampak pandemi Covid-19 mengenai PPh Final UMKM, selain itu insentif PPh 21, Angsuran PPh 25 Badan, dan PPh Final Ditanggung Pemerintah yang disebarkan melalui *platform* media sosial sebagai upaya menjangkau masyarakat yang lebih luas. Peneliti ingin memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh penggunaan media sosial terhadap kepatuhan pajak dan besarnya pengaruh tersebut apabila dimediasi oleh pengetahuan pajak yang dimiliki wajib pajak. Data diperoleh dari kuesioner yang dibagikan kepada responden dan telah melalui uji kelayakan agar instrumen yang digunakan valid dan reliabel. Pengujian untuk menganalisis hipotesis peneliti dengan uji regresi, uji koefisien determinasi, dan uji Sobel. Hasil pengujian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan dari penggunaan media sosial terhadap kepatuhan pajak, serta ada efek mediasi pengetahuan wajib pajak tentang aspek perpajakan dalam mempengaruhi kedua variabel tersebut.

Kata Kunci : penggunaan media sosial, kepatuhan pajak, pengetahuan pajak

ABSTRACT

This research was motivated by the pandemic conditions that hit Indonesia. One of the crucial segments that concerns the Government is the Taxation sector. Many new regulations published during the pandemic, there PMK No. 44 of 2020 regarding tax incentives for taxpayers affected by the Covid-19 pandemic regarding MSME Final PPh, also incentive for PPh 21, angsuran PPh 25 Badan, and PPh Final Ditanggung Pemerintah which are socialized through social media platforms in an effort to reach the wider community. Researchers want to obtain empirical evidence on the effect of social media use on tax compliance and the magnitude of that influence if mediated by taxpayer knowledge. The data was obtained from a questionnaire that was shared with respondents and has gone through due diligence so that the instruments used are valid and reliable. Testing to analyze the researcher's hypothesis with regression test, coefficient of determination test, and Sobel test. The test results show that there is a significant positive influence of social media use on tax compliance, as well as there is a mediation effect of taxpayers' knowledge about tax aspects in influencing these two variables.

Keywords : social media usage, tax compliance, tax knowledge

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB 2	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Atribusi (Attribution Theory)	11
2.1.2 Kepatuhan Pajak.....	12
2.1.3 Pengetahuan Perpajakan	13
2.1.4 Penggunaan Media Sosial	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Konseptual.....	18
2.4 Pengembangan Hipotesis	19
2.4.1 Hipotesis I	19
2.4.2 Hipotesis II.....	21
BAB 3	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	23
3.2.1 Variabel Independen.....	23
3.2.2 Variabel Dependen	24
TESIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL... RANI KHARISMA HAQ	

3.2.3	Variabel Mediasi	25
3.2.4	Variabel Kontrol	25
3.3	Jenis dan Sumber Data	26
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.5	Metode Pengumpulan Data	28
3.6	Teknik Analisis Data	28
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	28
3.6.2	Uji Kualitas Data	29
3.7	Kriteria Pengujian Hipotesis	29
3.7.1	Analisis Regresi	29
3.7.2	Koefisien Determinasi (R^2)	30
3.7.3	Pengujian Sobel (<i>Sobel Test</i>)	31
BAB 4		32
4.1	Gambaran Umum	32
4.2	Hasil Uji Kualitas Data	34
4.3	Statistik Deskriptif	37
4.4	Hasil Uji Hipotesis	39
4.4.1	Uji Hipotesis 1	39
4.4.2	Uji Hipotesis 2	40
4.4.3	Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>)	42
4.5	Pembahasan	43
BAB 5		49
5.1	Simpulan	49
5.2	Implikasi Penelitian	49
5.3	Keterbatasan Penelitian	50
5.4	Saran Penelitian	50
DAFTAR PUSTAKA		51

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Validitas Instrumen	29
Tabel 4.1 Sampel Penelitian	32
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	33
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Data Kontinu	37
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Data Diskrit	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Penggunaan Media Sosial	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Kepatuhan Pajak	35
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Pajak	35
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Hipotesis 1	39
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Hipotesis 2	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	18
Gambar 4.1 Model Analisis Jalur	42
Gambar 4.2 Tes Sobel <i>Online</i>	43