

HUBUNGAN KONFORMITAS DAN *MORAL*
***DISENGAGEMENT* TERHADAP *CYBERBULLYING* DI MEDIA**
SOSIAL



Disusun Oleh:

SYAHIDA AZMI ROHMANSYAH

NIM. 111811133088

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

2022

HUBUNGAN KONFORMITAS DAN *MORAL*
***DISENGAGEMENT* TERHADAP *CYBERBULLYING* DI MEDIA**
SOSIAL

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Universitas Airlangga Surabaya

Disusun Oleh:

SYAHIDA AZMI ROHMANSYAH

NIM. 111811133088

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022



LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam skripsi yang saya peroleh dari hasil karya tulis orang lain, telah saya tuliskan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila pada kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi saya, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang telah saya sandang, beserta segala konsekuensinya, sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 16 November 2022

Menyetujui



(Syahida Azmi Rohmansyah)

HALAMAN PERSETUJUAN

Surabaya, 16 November 2022

Skripsi ini telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rahkman Ardi', with a horizontal line extending to the right.

Dr. Rahkman Ardi, M.Psych.

NIP. 198203192006041001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji pada hari Kamis, tanggal
15 Desember 2022 dengan susunan Dewan Penguji

Ketua,



Listyati Setyo Palupi, S.Psi., M. DevPract.

NIP. 198304122006042001

Sekretaris,



Dr. Achmad Chusairi, S.Psi., M.A.

NIP. 197501311999031002

Anggota,



Dr. Rahkman Ardi, M.Psych.

NIP. 198203192006041001

HALAMAN MOTTO

“Hidup yang tidak dipertaruhkan tidak akan pernah dimenangkan”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang telah memberikan banyak pelajaran berharga dalam hidup saya, terutama Almarhum

Ayah saya. Meski belum sempat menyaksikan anaknya telah berhasil menuntaskan pendidikannya di perguruan tinggi, namun semangat dan harapan beliau masih tetap abadi dalam diri saya. Semoga beliau bahagia di alam sana.

Teman-teman seperjuangan saya yang telah saling mendukung dan menguatkan saya sehingga saya bisa melangkah sejauh ini.

Untuk diri saya sendiri yang telah mampu bertahan dan melewati berbagai dinamika kehidupan yang saya alami.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pengerjaan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Suryanto, M.Si., Psikolog, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
2. Dr. Rahkman Ardi, M.Psych., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Nido Dipo Wardana, S. Psi., M.Sc., selaku dosen wali yang telah memberikan *support* agar saya bisa menyelesaikan studi saya.
4. Ibu saya Nafiatur Rosyidah yang telah menjadi motivasi saya agar tetap kuat dalam menjalani dinamika kehidupan yang saya alami.
5. Almarhum Bapak saya Abdul Majid yang telah memberikan banyak pelajaran dalam hidup saya.
6. Siti Zulaicha yang telah menemani saya sekian lama dan selalu ada untuk membantu saya dalam banyak hal.
7. Ahmad Hadziq Masfuh selaku teman sekamar kos yang menemani penulis dalam menjalani dinamika kehidupan sebagai anak kos.

8. Letting satu abad PSHT yang telah memberikan pengalaman yang berharga dari menjadi siswa PSHT hingga menjadi Warga PSHT.
9. Kamila Susilo Indriyani, S. Psi, M. Si, yang telah bersedia menjadi *professional judgement*.
10. May Lia Elfina, M. Psi., Psikolog, yang telah bersedia menjadi *professional judgement*.
11. Tri Muji Ingarianti, M. Psi Psikolog, yang telah bersedia menjadi *professional judgement*.
12. Responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.

Surabaya, 16 November 2022

Penulis

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.3.1 Konformitas	6

1.3.2 <i>Moral Disengagement</i>	7
1.3.3 <i>Cyberbullying</i>	7
1.3.4 Generasi Z	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Teoritik.....	8
1.6.2 Manfaat Praktis	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Media Sosial.....	9
2.1.1 Pengguna Media Sosial.....	9
2.1.2 Karakteristik Generasi Z Sebagai Pengguna Media Sosial.....	9
2.2 <i>Cyberbullying</i>	10
2.2.1 Definisi <i>Cyberbullying</i>	10
2.2.2 Jenis-jenis <i>Cyberbullying</i>	11
2.2.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Cyberbullying</i>	12
2.3 <i>Moral Disengagement</i>	23
2.3.1 Definisi <i>Moral Disengagement</i>	23
2.3.2 Mekanisme <i>Moral disengagement</i>	24

2.3.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Moral Disengagement</i>	28
2.4 Konformitas	30
2.4.1 Definisi Konformitas.....	30
2.4.2 Dasar-dasar Konformitas	30
2.4.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi Konformitas	32
2.5 Hubungan antara Konformitas dan <i>Moral Disengagement</i> terhadap <i>Cyberbullying</i>	33
2.6 Kerangka Konseptual	35
2.7 Hipotesis.....	35
BAB III	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Tipe Penelitian	36
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	36
3.2.1 Variabel Independen	36
3.2.2 Variabel Dependen.....	37
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
3.3.1 Definisi Operasional <i>Cyberbullying</i>	37
3.3.2 Definisi Operasional <i>Moral Disengagement</i>	37
3.3.3 Definisi Operasional Konformitas	38
3.4 Responden Penelitian	38

3.4.1 Karakteristik Responden Penelitian	38
3.4.2 Sampel dan Teknik Sampling	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1 Instrumen Pengumpulan Data	41
3.5.2 Validitas dan Reliabilitas	43
3.6 Analisis Data	47
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	48
4.2 Pelaksanaan Penelitian	50
4.2.2 Pengambilan Data	52
4.3 Hasil Penelitian.....	52
4.3.1 Uji Analisis Deskriptif	52
4.3.2 Uji Asumsi Regresi Linear.....	54
4.3.3 Uji Analisis <i>Regression Bootstrapping</i>	60
4.4 Pembahasan	62
BAB V.....	66
SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Saran.....	66

5.2.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	66
5.2.3 Saran untuk Pemerintah/Lembaga Terkait.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blueprint alat ukur <i>cyberbullying</i>	41
Tabel 3.2 Blueprint alat ukur <i>moral disengagement</i>	42
Tabel 3.3 Blueprint alat ukur konformitas	43
Tabel 3.4 <i>Professional Judgement</i>	44
Tabel 3.5 <i>Content Validity Index</i> (CVI)	45
Tabel 3.6 Validasi Translasi	46
Tabel 3.7 <i>Cognitive Interviewing Feedback</i>	46
Tabel 3.8 Reliabilitas Alat Ukur	47
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Usia	48
Tabel 4.3 Durasi Penggunaan Media Sosial	49
Tabel 4.4 Media Sosial yang Sering Digunakan	49
Tabel 4.5 Pendidikan Terakhir	49
Tabel 4.6 Pengeluaran Perbulan	49
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif (N = 152)	53
Tabel 4.8 Kategorisasi Variabel (N = 152)	54
Tabel 4.9 Uji Normalitas Residual (N = 152)	56
Tabel 4.10 Uji Korelasi <i>Pearson</i>	57
Tabel 4.11 Linearitas (N = 152)	58

Tabel 4.12 Uji Autokorelasi.....	59
Tabel 4.13 Kontribusi Variabel	61
Tabel 4.14 Uji Regresi <i>Bootsrapping</i> metode <i>percentile</i>	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	35
Gambar 4.1 Uji Data <i>Outlier</i>	55
Gambar 4.2 Uji Homogenitas	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	75
Bagian 1: Informasi untuk Calon Responden	75
Bagian 2: Informed Consent	76
Bagian 3: Kuesioner (Data Demografis dan Skala)	76
Lampiran 2: Reliabilitas Alat Ukur.....	95
2.1 Reliabilitas alat ukur <i>cyberbullying</i>	95
2.2 Reliabilitas alat ukur moral disengagement	95
2.3 Reliabilitas alat ukur konformitas	95
Lampiran 3: Skor CVI.....	96
3.1 CVI Cyberbullying.....	96
3.2 CVI Moral Disengagement	96
3.3 CVI Konformitas.....	97
Lampiran 4: Perhitungan Menggunakan <i>GPower</i>	97
Lampiran 5: Hasil Uji Analisis	98
5.1 Uji Data <i>Outlier</i>	98
5.2 Uji Normalitas Residual.....	98
5.3 Uji Korelasi	99
5.5 Uji Linearitas.....	99
5.6 Uji Autokorelasi.....	99

5.7 Uji Homogenitas	100
5.8 Uji Bootstrapping.....	100
Lampiran 6: Data Responden.....	101

ABSTRAK

Syahida Azmi Rohmansyah, 111811133088, Hubungan Konformitas dan *Moral Disengagement* terhadap *Cyberbullying* di Media Sosial, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2022

xx + 67 Halaman, 26 Lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan konformitas dan *moral disengagement* terhadap *cyberbullying* di media sosial. Konformitas merupakan kecenderungan seseorang untuk menyesuaikan pikiran dan perilakunya dengan kelompok. *Moral disengagement* merupakan kecenderungan seseorang untuk bertindak tidak sesuai dengan standar moral yang berlaku tanpa membuat orang tersebut merasa bersalah. *Cyberbullying* merupakan perilaku merugikan yang dilakukan secara sengaja dan berulang menggunakan media elektronik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Pengumpulan data menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Penelitian ini melibatkan 152 pengguna media sosial dan berusia 18-24 tahun. Analisis data dilakukan menggunakan teknik statistik regresi linear dengan *bootstrapping* pada aplikasi statistik program SPSS versi 26 *for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konformitas tidak memiliki hubungan signifikan dengan *cyberbullying*, sedangkan *moral disengagement* memiliki hubungan positif signifikan dengan *cyberbullying*. *Moral disengagement* berkontribusi terhadap perilaku *cyberbullying* sebesar 29,3%, sedangkan 70,7% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: Konformitas, *moral disengagement*, *cyberbullying*, media sosial, generasi Z.

Daftar Pustaka, 74 (1995-2022)

ABSTRACT

Syahida Azmi Rohmansyah, 111811133088, The Relationship between Conformity and Moral Disengagement towards Cyberbullying on Social Media, *Skripsi*, Faculty of Psychology, University of Airlangga Surabaya, 2022

xx + 67 Pages, 26 Appendixes

The purpose of this study is to know the relationship between conformity and moral disengagement towards cyberbullying on social media. Conformity is a person's tendency to adjust his thinking and behavior to the group. Moral disengagement is a person's tendency to act which is not appropriate with applicable moral standard without making that person feel guilty. Cyberbullying is detrimental behavior which is done expressly and repeatedly by using electronic media. This study used quantitative approach with survey method. The data collection used questionnaire as data collection tool. This study involved 152 social media users who were 18-24 years old. The data analysis was done by using linear regression with bootstrapping statistical technique on the SPSS program statistics application26 version for Windows. The results of this study showed that conformity did not have significant relationship with cyberbullying, meanwhile moral disengagement had a significant positive relationship with cyberbullying. Moral disengagement contributed to cyberbullying behavior of 29.3%, while 70.7% were influenced by other variables.

Keywords: Conformity, moral disengagement, cyberbullying, social media, Z generation.

Bibliography, 74 (1995-2022)