

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DAN
KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS PADA REMAJA
PENGGEJAR K-POP**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

DITA NABILA FAUZIAH

NIM. 111811133030

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

SURABAYA

2022

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DAN
KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS PADA REMAJA
PENGGEMAR K-POP**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Universitas Airlangga Surabaya

Disusun oleh:

DITA NABILA FAUZIAH
NIM. 111811133030

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

LEMBAR PERNYATAAN



LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam Skripsi yang saya peroleh dari hasil karya tulis orang lain, telah saya tuliskan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila pada kemudian hari ditemukan adanya plagiarisme dalam Skripsi saya, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang telah saya sandang beserta segala konsekuensinya, sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 26 Maret 2022

Menyetujui



Dita Nabila Fauziah
NIM. 111811133030

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DAN KESEJAHTERAAN
PSIKOLOGIS PADA REMAJA PENGEMAR K-POP**

Surabaya, 27 Maret 2022

Skripsi ini telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi



Dr. Achmad Chusairi, MA.

(NIP. 197501311999031002)

**HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI S1 PSIKOLOGI UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI S1 PSIKOLOGI UNIVERSITAS AIRLANGGA**

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji pada hari
Selasa, 12 April 2022 dengan susunan Dewan Penguji

Ketua,



Afif Kurniawan, M.Psi., Psikolog

NIP. 198510142010121002

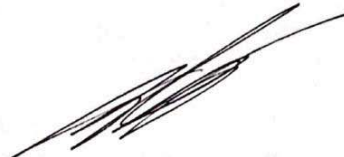
Sekretaris,

Anggota,



Listyati Setyo Palupi, S.Psi., M.DevPract.

NIP.198304122006042001



Dr. Achmad Chusairi, MA.

NIP. 197501311999031002

HALAMAN MOTTO

*Laa haula walaa quwwata illa billah,
there is no strength nor power except through Allah.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

Orangtua penulis yang selalu berupaya memberikan pengalaman
hidup terbaik di dunia yang singkat ini.

Serta untuk diri penulis sendiri. Terima kasih karena selalu berusaha untuk
menjadi pembelajar seumur hidup yang tidak pernah berputus asa
dari rahmat Allah.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah, Tuhan semesta alam yang selalu mencukupkan dan menguatkan penulis dalam menjalani berbagai proses kehidupan, tak terkecuali dalam proses menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Hubungan antara *Celebrity Worship* dan Kesejahteraan Psikologis pada Remaja Penggemar K-Pop” ini. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Airlangga.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya keterlibatan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan kali ini penulis hendak menyampaikan rasa terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suryanto, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga
2. Bapak Dr. Achmad Chusairi, MA. selaku dosen pembimbing Skripsi penulis. Terima kasih atas segala arahan, masukan, motivasi, waktu, dan tenaga yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Ika Yuniar Cahyanti, M.Psi., Psikolog selaku dosen wali penulis selama berkuliah di Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
4. Ibu Dr. Primatia Yogi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog dan Ibu Bani Bacan Hacantya Yudanagara, S.Psi., M.Si. selaku *professional judgement* yang memberikan kritik dan saran untuk alat ukur dalam penelitian ini.
5. Seluruh Dosen, karyawan, dan sivitas akademika Fakultas Psikologi Universitas Airlangga yang senantiasa bersinergi untuk memfasilitasi sistem pembelajaran terbaik selama penulis berproses di sini.
6. Seluruh responden yang bersedia menyempatkan waktunya untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.
7. Bapak Mohammad Sholeh dan Ibu Suhartatik, selaku orangtua hebat bagi penulis. Terima kasih banyak atas kasih sayang, kepercayaan, dukungan, dan segala hal dalam hidup yang senantiasa diupayakan sedemikian rupa

sehingga penulis dapat merasakan berbagai pengalaman hidup yang luar biasa seperti saat ini.

8. Erik Kurniawan Widyantoro, selaku kakak penulis yang mengajarkan banyak hal dalam hidup.
9. Vina Aulia Tri Andriana, selaku sahabat terbaik penulis sejak SMP. Terima kasih karena selalu menemani dan menerima penulis baik dalam suka maupun duka sejak dulu hingga saat ini.
10. Ratri Aisyah Rohmatullaili, selaku sahabat penulis dalam bertumbuh dan belajar memaknai proses-proses dalam hidup. Terima kasih karena selalu tulus membantu penulis agar tetap stabil dan waras dalam menjalani kehidupan.
11. Imel, Latus, Aulya, Safira, selaku sahabat penulis sejak SMA. Terima kasih karena selalu memberikan dukungan emosional dan selalu menjadi teman diskusi yang baik mengenai banyak hal dalam hidup.
12. Dewi Aprillia Anggraini, selaku sahabat penulis yang selalu percaya pada kemampuan penulis. Terima kasih karena telah menemani dan memberikan berbagai pelajaran serta pengalaman hidup yang selalu penulis syukuri.
13. Nabila, Rayda, Anas, Salsa, Catharina, Devi, Teresna, Ida, Liana, selaku sahabat penulis selama di perkuliahan. Terima kasih karena telah kebersamai penulis selama proses belajar dan telah mewarnai kehidupan penulis selama berkuliah.
14. Dewis, Adhis, Zahtira, Devany, Melinda, selaku sahabat penulis sejak SMA. Terima kasih karena telah kebersamai penulis sedari SMA, dan berusaha menyempatkan waktu untuk bertemu di tengah-tengah kesibukan masing-masing.
15. Mbak Acha dan Mas Ipeh, selaku kakak tingkat sekaligus teman penulis. Terima kasih karena telah membantu proses perkuliahan penulis menjadi lebih mudah & berwarna.
16. Dea, Najwa, Lintang, Nahda, Gery, Fia, selaku orang-orang hebat di balik Kastrabem Kabinet Sedarma. Terima kasih atas segala diskusi, kontribusi,

dan pengalaman belajarnya sehingga penulis berhasil menuntaskan amanah dengan baik.

17. Teman-teman komunitas, kepanitiaan, dan organisasi baik di dalam maupun di luar kampus. Terima kasih karena telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk terus belajar dan mengaktualisasikan diri.
18. Semua orang baik yang telah berkontribusi dalam Skripsi maupun kehidupan penulis yang sayangnya tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih banyak.
19. Diri penulis sendiri, Dita Nabila Fauziah. Terima kasih banyak atas berbagai hal yang selalu kamu upayakan untuk menjadi pembelajar seumur hidup, Dit. *You are enough.*

Mengingat banyaknya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, penulis sangat terbuka dengan berbagai umpan balik yang bersifat konstruktif. Sebagai penutup, semoga Skripsi ini dapat membawa manfaat bagi banyak pihak.

Surabaya, 26 Maret 2022

Penulis,

Dita Nabila Fauziah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	15
1.4 Rumusan Masalah	16
1.5 Tujuan penelitian	16
1.6 Manfaat penelitian	17
1.6.1 Manfaat Teoritis	17
1.6.2 Manfaat Praktis	17
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Penggemar K-Pop	18
2.2 Remaja	19
2.2.1 Definisi Remaja	19
2.2.2 Karakteristik Masa Remaja	20
2.2.3 Tugas Perkembangan Remaja	22
2.3 Variabel Terikat	23
2.3.1 Definisi Kesejahteraan Psikologis	23
2.3.2 Dimensi Kesejahteraan Psikologis	25
2.3.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi	27
2.4 Variabel Bebas	32
2.4.1 Definisi <i>Celebrity Worship</i>	32
2.4.2 Tingkatan <i>Celebrity Worship</i>	34
2.4.3 Faktor - Faktor yang Berhubungan dengan <i>Celebrity Worship</i>	35
2.4.4 Dinamika <i>Absorpsi-adiksi</i> pada <i>Celebrity Worship</i>	42
2.5 Hubungan antara <i>Celebrity Worship</i> dan Kesejahteraan Psikologis	43
2.6 Kerangka Konseptual	46
2.7 Hipotesis	47
BAB III	
METODE PENELITIAN.....	48

3.1	Tipe Penelitian	48
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian.....	49
3.2.1	Variabel Bebas (X)	49
3.2.2	Variabel Terikat (Y)	49
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	49
3.3.1	Celebrity Worship (X)	50
3.3.2	Kesejahteraan Psikologis (Y)	51
3.4	Subjek Penelitian.....	53
3.4.1	Populasi Penelitian	53
3.4.2	Sampel dan Teknik Sampling	54
3.5	Teknik Pengumpulan Data	54
3.5.1	Skala Celebrity Worship	56
3.5.2	Skala Kesejahteraan Psikologis.....	56
3.6	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	57
3.6.1	Validitas Alat Ukur	57
3.6.2	Reliabilitas Alat Ukur	60
3.7	Teknik Analisis Data	64
BAB IV		
HASIL DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Gambaran Subjek Penelitian.....	65
4.2	Pelaksanaan Penelitian	66
4.2.1	Persiapan Penelitian.....	66
4.2.2	Pengambilan Data.....	67
4.2.3	Hambatan Penelitian.....	68
4.3	Hasil Penelitian	69
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	69
4.3.2	Kategorisasi Subjek.....	71
4.3.3	Hasil Uji Asumsi.....	74
4.3.4	Hasil Uji Hipotesis.....	75
4.4	Pembahasan	78
4.5	Keterbatasan Penelitian.....	86
BAB V		
KESIMPULAN DAN SARAN		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran.....	89
5.2.1	Untuk Penelitian Selanjutnya	89
5.2.2	Untuk Penggemar K-Pop	90
5.2.3	Untuk Keluarga dan Masyarakat Sekitar.....	91
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN.....		96

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Kuesioner Variabel <i>Celebrity Worship</i>	55
Tabel 3.2 Skor Kuesioner Variabel Kesejahteraan Psikologis.....	55
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> Alat Ukur Variabel <i>Celebrity Worship</i>	56
Tabel 3.4 <i>Blueprint</i> Alat Ukur Variabel Kesejahteraan Psikologis	57
Tabel 3.5 <i>Professional Judgement</i> Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i>	58
Tabel 3.6 <i>Professional Judgement</i> Alat Ukur Kesejahteraan Psikologis.....	59
Tabel 3.7 <i>Blueprint</i> Alat Ukur CAS Analisis Item (Putaran 1)	61
Tabel 3.8 Reliabilitas Alat Ukur CAS.....	61
Tabel 3.9 <i>Blueprint</i> Alat Ukur CAS Setelah Analisis Item	62
Tabel 3.10 <i>Blueprint</i> Skala Kesejahteraan Psikologis Analisis Item (Putaran 1) ..	63
Tabel 3.11 <i>Blueprint</i> Skala Kesejahteraan Psikologis Analisis Item (Putaran 2) ..	63
Tabel 3.12 Reliabilitas Alat Ukur Kesejahteraan Psikologis	64
Tabel 3.13 <i>Blueprint</i> Alat Ukur Kesejahteraan Psikologis Setelah Analisis	64
Tabel 4.1 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.2 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.3 Analisis Statistik Deskriptif	69
Tabel 4.4 Perbandingan antara Statistik Hipotetik dan Empirik.....	71
Tabel 4.5 Rumus Penormaan Kategorisasi	72
Tabel 4.6 Kategorisasi Sampel pada Variabel <i>Celebrity Worship</i>	72
Tabel 4.7 Kategorisasi Sampel pada Variabel Kesejahteraan Psikologis	72
Tabel 4.8 Kategorisasi Sampel pada Dimensi <i>Entertainment-social</i>	73
Tabel 4.9 Kategorisasi Sampel pada Dimensi <i>Intense-personal</i>	73
Tabel 4.10 Kategorisasi Sampel pada Dimensi <i>Borderline-pathological</i>	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas	75
Tabel 4.13 Interpretasi Koefisien Korelasi	76
Tabel 4.14 Hasil Uji Korelasi.....	76
Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi Dimensi <i>Celebrity Worship</i> dengan Kesejahteraan Psikologis	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	46
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner penelitian.....	96
Lampiran 2: Hasil Uji Coba <i>Celebrity Attitude Scale</i>	104
Lampiran 3: Hasil Uji Coba <i>Psychological Well-being Scale</i>	107
Lampiran 4: Hasil Analisis Statistik Deskriptif	111
Lampiran 5: Hasil Uji Normalitas.....	112
Lampiran 6: Hasil Uji Linearitas.....	112
Lampiran 7: Hasil Uji Korelasi.....	112
Lampiran 8: Lembar <i>Content Validity Index Rater 1</i>	114
Lampiran 9: Lembar <i>Content Validity Index Rater 2</i>	127
Lampiran 10: Perizinan Penggunaan Alat Ukur	140

ABSTRAK

Dita Nabila Fauziah, 111811133030, Hubungan antara *Celebrity Worship* dan Kesejahteraan Psikologis pada Remaja Penggemar K-Pop, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2022.
xviii + 92 halaman + 10 lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara celebrity worship dan kesejahteraan psikologis pada remaja penggemar K-Pop. Celebrity worship didefinisikan Maltby (2003) sebagai perilaku obsesi individu terhadap satu atau lebih selebriti yang dapat diidentifikasi ke dalam tiga tingkatan dimensi, yaitu entertainment-social, intense-personal, dan borderline-pathological. Ryff (1989) mendefinisikan kesejahteraan psikologis sebagai kondisi sejahtera dimana individu mampu menerima dirinya, bersikap positif terhadap orang lain, mampu mengambil keputusan secara mandiri, mampu mengelola lingkungan sesuai dengan kebutuhannya, memiliki tujuan hidup, dan terus berupaya mengembangkan dirinya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei secara daring. Subjek penelitian ini adalah 702 remaja penggemar K-Pop berusia 13-19 tahun. Variabel celebrity worship dalam penelitian ini diukur menggunakan Celebrity Attitude Scale (CAS) milik Maltby yang telah ditranslasikan oleh Malahayati (2018). Variabel kesejahteraan psikologis diukur menggunakan Psychological Well-Being Scale milik Ryff yang telah diadaptasi oleh Rachmayani (2014). Data penelitian ini dianalisis menggunakan teknik korelasi Pearson dengan bantuan software Jamovi for Windows.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan dengan kekuatan cukup antara celebrity worship dan kesejahteraan psikologis pada remaja penggemar K-Pop ($r = -0,344$; $p < 0,001$). Temuan ini dapat dimaknai bahwa semakin tinggi tingkat celebrity worship pada remaja penggemar K-Pop, kesejahteraan psikologisnya justru semakin menurun, dan begitupun sebaliknya.

Kata kunci: *Celebrity Worship*, Kesejahteraan Psikologis, Remaja, Penggemar K-Pop

Daftar Pustaka, 49 (1989-2021)

ABSTRACT

Dita Nabila Fauziah, 111811133030, The Correlation between *Celebrity Worship* and Psychological Well-being in Adolescent K-Pop Fans, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2022.
xviii + 92 pages + 10 appendixes.

This study aims to examine the relationship between celebrity worship and psychological well-being in adolescent K-Pop fans. Celebrity worship is defined by Maltby (2003) as an individual's obsessive behavior towards one or more celebrities that can be identified in three dimensions, namely entertainment-social, intense-personal, and borderline-pathological. Ryff (1989) defines psychological well-being as a welfare condition in which individuals are able to accept themselves, are positive towards others, are able to make decisions independently, are able to manage the environment according to their needs, have goals in life, and continue to strive to develop themselves.

This research uses a quantitative approach with an online survey method. The subjects of this study were 702 adolescent K-Pop fans aged 13-19 years old. The celebrity worship variable in this study was measured using Maltby's Celebrity Attitude Scale (CAS), which was translated by Malahayati (2018). The psychological well-being variable was measured using Ryff's Psychological Well-Being Scale which has been adapted by Rachmayani (2014). The research data were analyzed using the Pearson correlation technique with the assistance of Jamovi for Windows software.

The results of this study indicate that there is a significant negative relationship with sufficient strength between celebrity worship and psychological well-being in adolescent K-Pop fans ($r = -0,344$; $p < 0,001$). This finding can be interpreted that the higher the level of celebrity worship among adolescent K-Pop fans, their psychological well-being actually decreases, and vice versa.

Keywords: *Celebrity Worship, Psychological Well-being, Adolescents, K-Pop Fans.*

References, 49 (1989-2021)