

**PENGARUH *RELIGIOSITY, KNOWLEDGE ABOUT TAKAFUL, PERCEIVED USEFULNESS, TRUST, ATTITUDE TOWARD TAKAFUL* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA CALON NASABAH
DALAM MENJADI PESERTA ASURANSI SYARIAH**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Magister Sains
Ekonomi Islam (M.S.E.I)

Pada

Departemen Ekonomi Syariah Program Studi Magister Sains Ekonomi Islam



Oleh

ANNISA QADARUSMAN TINI

NIM: 091724553027

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *RELIGIOSITY, KNOWLEDGE ABOUT TAKAFUL, PERCEIVED USEFULNESS, TRUST, ATTITUDE TOWARD TAKAFUL* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA CALON NASABAH DALAM MENJADI PESERTA ASURANSI SYARIAH

oleh

Annisa Qadarusman Tini

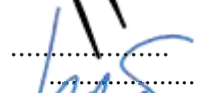
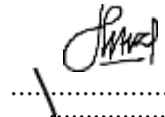
NIM: 091724553027

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Juli 2022 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan dewan penguji:

1. Dr. Ririn Tri Ratnasari, SE.,M.Si
NIP: 19751126 200501 2 002
(Dosen Pembimbing)
2. Siti Zulaikha, SE.,M.Si.,Ph.D.
NIP: 19800610 200801 2 022
(Dosen Penguji I)
3. Dr. Sri Herianingrum, SE., M.Si
NIP: 196902072008122001
(Dosen Penguji II)
4. Sulistya Rusgianto, SE., MIF.Ph.D.
NIP:
(Dosen Penguji III)
5. Dr. Irham Zaki, S.Ag.,MEI.
NIP:
(Dosen Penguji IV)

Tanda Tangan



Surabaya, 29 Juli 2022

Koordinator Program Studi



Siti Zulaikha, SE.,M.Si.,Ph.D.

NIP: 19800610 200801 2 022

PERNYATAAN

Saya, (Annisa Qadarusman Tini, 091724553027), menyatakan bahwa:

1. Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis tesis ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 29 Juli 2022



Annisa Qadarusman Tini
NIM: 091724553027

DECLARATION

I, (Annisa Qadarusman Tini, 091724553027), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Airlangga University or in any other universities/colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in the References.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Airlangga University

Surabaya, 29 July 2022

Declared by,



Annisa Qadarusman Tini
NIM: 091814553023

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan tesis yang berjudul **PENGARUH *RELIGIOSITY, KNOWLEDGE ABOUT TAKAFUL, PERCEIVED USEFULNESS, TRUST, ATTITUDE TOWARD TAKAFUL* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA CALON NASABAH DALAM MENJADI PESERTA ASURANSI SYARIAH.**

Tesis ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat keserjanaan program Strata Dua (S-2) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam tesis ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Nasih, S.E., M.T., Ak., CMA selaku Rektor Universitas Airlangga yang memberikan kesempatan belajar pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.
2. Prof. Dr. Dian Agustia, S.E., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang memberikan kesempatan untuk belajar pada Program Magister Sains Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Dr. Sri Herianingrum, S.E., M.Si selaku Ketua Departemen Ekonomi

Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.

4. Siti Zulaikha, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Koordinator Program Magister Sains Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.
5. Dr. Ririn Tri Ratnasari, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing tesis. Terima kasih atas kesediaan meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing tesis dan membagikan ilmunya yang barakah serta bermanfaat untuk penulis.
6. Bapak Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik dan memberikan pengetahuan yang berguna selama studi dan memotivasi untuk menyelesaikan tesis ini.
7. Segenap seluruh responden yang telah dengan sabar meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kedua orang tua penulis, Usman AR dan Wartini serta adik adik M Rousydi Hunafa dan M Risqi Al Haadii. Suami penulis Arief Gilang Pratama. Serta keluarga besar. Terima kasih atas curahan kasih, doa, motivasi, dan dukungan baik materil dan moril.
9. Sahabat- sahabatku tercinta Dania Ulva Dianti, Nor Fathin Fahimah, Okyviandi Putra Airlangga, dan Azizah Esti Pratiwi.

10. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis ganjil 2017, khususnya teman-teman kelas Magister Sains Ekonomi Islam Ganjil 2017 (Kancil).
11. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan tesis ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Untuk mengetahui pengaruh *Religiosity, Knowledge about Takaful, Perceived Usefulness, Trust, Attitude toward Takaful* dan *Purchase Intention*. sebagai variabel intervening terhadap keputusan nasabah dalam membeli premi asuransi syariah. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan melakukan penyebaran kuesioner yaitu digunakan untuk mendapatkan data primer. Pengolahan data dilakukan melalui pendekatan *Partial Least Square* (PLS) dengan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden dari perhitungan rumus Slovin. Hasil pengujian statistik yang ditunjukkan dalam penelitian ini adalah hasil yang positif dan signifikan yaitu *perceived usefull, trust* berpengaruh signifikan terhadap *Attitude toward takaful*, dan *Attitude toward takaful* berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Intention*. Sedangkan yang tidak signifikan adalah pengaruh *Religiosity*, dan *Knowledge about takaful* terhadap *Attitude toward takaful*. Penelitian ini berkontribusi secara umum untuk mengetahui factor yang mempengaruhi seseorang untuk membeli polis asuransi syariah khususnya di Indonesia.

Kata Kunci: *purchase intention*, factor membeli polis asuransi syariah

ABSTRACT

This study aims to determine the effect. To determine the effect of religiosity, knowledge about takaful, perceived usefulness, trust, attitudes towards takaful and purchase intention. as an intervention variable on customer decisions in buying sharia insurance premiums. This research is a quantitative research by distributing questionnaires that are used to obtain primary data. Data processing was carried out using the Partial Least Square (PLS) approach with the sample used in this study 100 respondents from the calculation of the Slovin formula. The test results shown in this study are positive and significant results, namely perceived usefulness, trust has a significant effect on Attitude towards Takaful, and Attitude towards Takaful has a significant effect on Purchase Intention. Meanwhile, what is not significant is the influence of religiosity and knowledge about takaful on attitudes towards takaful. This research was developed in general to find out the factors that influence someone to buy a sharia insurance policy, especially in Indonesia.

Keywords: purchase intention, the factor of buying a sharia insurance policy

ملخص

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد أثر الدين ، والمعرفة بالكافل ، والجدوى المبنية ، والثقة ، والموثوق من الكافل ونية الشراء. كما نهدف متداخل في قرارات العميل ني شراء أوضاع التأمين المبنية مع أحكام الشريعة الإسلامية. هذا البحث هو بحث كمي من خلال توزيع استبيانات تستخدم للحصول على بيانات أولية. ثم إجراء معالجات مع العينة المستخدمة في (PLS) البيانات باستخدام منهج المربعات الصغرى الجزئية نتائج الاختبار الإحصائي Slovin. هذه الدراسة 011 مستجيب من حساب معادلة الموضحة في هذه الدراسة هي نتائج إيجابية وهامة ، أي أنها مفيدة ، والثقة لها تأثير كبير على الموقوف نجاح الكافل ، والموقوف نجاح الكافل تأثير كبير على نية الشراء. وفي الوقت نفسه ، فإن الشيء غير المهم هو تأثير الدين والمعرفة حول الكافل على الموقوف نجاح الكافل. يساهم هذا البحث بشكل عام في معرفة العوامل التي تؤثر على شخص ما لشراء بوليصة التأمين المبنية مع الشريعة ، خاصة ني إندونيسيا

Daftar Isi

BAB I.....	xi
Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Lingkup Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Tesis.....	14
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Pengertian Asuransi.....	16
2.1.2 Sejarah Asuransi Syariah.....	18
2.1.3 Prinsip Asuransi Syariah.....	19
2.1.4 Fungsi dan Tujuan Asuransi.....	20
2.1.5 Jenis dan Manfaat Asuransi Syariah	24
2.1.6 Hukum dan Landasan Syariah.....	28
2.1.7 Al-Qur'an.....	28
2.1.8 Hadits tentang Asuransi Syariah.....	30
2.1.9 Religiosity.....	32
2.1.10 Knowledge	35
2.1.11 Usefulness.....	37
2.1.12 Trust.....	38
2.1.13 Attitude	40
2.1.14 Purchase Intention	43
2.2 Penelitian Terdahulu	45
2.3 Kerangka Penelitian	63
2.3.1 Kerangka Konseptual.....	63
2.4 Pengembangan Hipotesis dan Model Analisis.....	65
2.4.1 Religiosity berpengaruh terhadap Attitude toward takaful.....	65

2.4.2 Knowledge About Takaful berpengaruh terhadap Attitude toward takaful	67
2.4.3 Perceived Usefulness berpengaruh terhadap Attitude toward takaful	68
2.4.4 Perceived Terust berpengaruh terhadap Attitude toward takaful.....	69
2.4.5 Attitude toward Takaful berpengaruh terhadap Perchase Intention	71
2.4.6 Model Analisis	72
BAB 3	75
MATERI DAN METODE PENELITIAN	75
3.1 Jenis Penelitian.....	75
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	75
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	83
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	83
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	84
3.6 Teknik Analisis Data.....	85
3.6.1 Model <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	86
4.4 Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	97
4.4.1 <i>Outer Model</i>	97
4.3.1.2 <i>Construct Validity</i>	100
4.4.1.1 <i>Discriminant Validity</i>	101
<i>Composite Reliability</i>	103
4.4.2 <i>Inner Model</i>	105
4.3.2.1 Koefisien Determinasi.....	106
4.3.2.2 <i>Predictive Relevance</i>	107
4.3.2.3 <i>Goodness of Fit</i>	108
4.1 Pengujian Hipotesis.....	108
BAB V	120
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Implikasi Penelitian	121
5.2.1 Implikasi Manajerial	121
5.2.2 Implikasi Akademisi	122
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Rekomendasi Penelitian Selanjutnya.....	122

Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Tabel jumlah Perahaan Asuransi Syariah.....	6
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	62
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel.....	82
Tabel 4. 1 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Asal	92
Tabel 4. 2 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	93
Tabel 4. 3 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	93
Tabel 4. 4 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	95
Tabel 4. 5 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	95
Tabel 4. 6 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	96
Tabel 4. 7 Tabel Loading Factor	99
Tabel 4. 8 Tabel Average Variance Extracted (AVE).....	101
Tabel 4. 9 Tabel Cross Loading	102
Tabel 4. 10 Tabel Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	104
Tabel 4. 11 Tabel R-Square	106
Tabel 4. 12 Tabel Path Coefficients	110

Daftar Gambar

Gambar 1 Pertumbuhan Aset Asuransi Syariah.....	7
Gambar 2 Kerangka Konseptual	64
Gambar 3 Model Analisis	73
Gambar 4 Diagram Jalur Outer Model PLS.....	100
Gambar 5 Diagram Jalur Inner Model PLS	105