

**Sustainable Tourism sebagai Nation Branding Selandia Baru dalam Menciptakan Citra  
Sustainable Development Country**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**NADAA RAMADHANTY**

**071811233014**

**E-mail:** [nadaa.ramadhanty-2018@fisip.unair.ac.id](mailto:nadaa.ramadhanty-2018@fisip.unair.ac.id)

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

**HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Bagian atau keseluruhan skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapat gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung dan tidak langsung) dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 22 Oktober 2022



Nadaa Ramadhanty

IR – PERPUSTAKAAN AIRLANGGA

***Sustainable Tourism sebagai Nation Branding Selandia Baru dalam Menciptakan Citra  
Sustainable Development Country***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 di Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik Universitas Airlangga

**Disusun oleh:**

**NADAA RAMADHANTY**

**071811233014**

**E-mail:** nadaa.ramadhanty-2018@fisip.unair.ac.id

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Laporan penelitian atau skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri, seluruh pihak yang mendukung, serta untuk para pembaca.*

**HALAMAN INSPIRASIONAL**

*“Thank life for happening, thank every twist and turn, there is a reason for every single thing, there is a reason for every worry and concern”*

## HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH

*Okay*, akhirnya menulis halaman terima kasih bukan hanya halusinasi semata. Saya ingat betul, awal pertama mengambil mata kuliah skripsi hal pertama yang ada dipikiran saya bukanlah topik melainkan ucapan terima kasih. Dan di kesempatan kali ini ucapan terima kasih yang paling tulus saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Yang Maha Baik, Yang Maha Segalanya. “*God is Good*”, *these quotes never go wrong*. Terima kasih untuk Tuhan, karenanya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala kekurangannya. Karenanya pula saya selalu diberi kekuatan untuk menjalani setiap aktivitas yang sedang saya lakukan saat ini. Lalu terima kasih selanjutnya saya ingin haturkan untuk Nadaa Ramadhanty. Kamu keren, Tik makasih banyak, ya sudah menyelesaikan apa yang harus diselesaikan.

Baik, untuk nama-nama selanjutnya yang saya sebut merupakan orang-orang baik yang selalu ada untuk membantu saya. Enaknya siapa ya? Yup, Dea Puspa Pranidani, kakakku yang selalu membantu dan menguatkan saya di setiap situasi. Saya tidak bisa membayangkan bagaimana saya bisa melalui ini semua kalau tidak ada Mbak Dea, terima kasih ya. Selanjutnya adalah Bapak DP dan Ibuk Sylvia Agustini yang tidak terlalu menekan saya dalam mengerjakan tanggung jawab akademik saya ini. Ya meskipun “sudah bab berapa, dek?” “sidang kapan dek?” “skripsinya jangan lupa dikerjain” tidak pernah absen ditanyakan setiap saat. Terima kasih ya sudah mengakomodasi segala kebutuhan saya. Oiya masih dalam ranah keluarga, saya juga ingin menghaturkan terima kasih untuk Tante Danik yang selalu sedia menampung saya jika ada huru-hara di rumah.

Selanjutnya kita masuk ke orang-orang aneh yang membuat saya tetap waras di tengah ketidakwarasan ini, ya. Tidak lain tidak bukan teman-teman HI Unair 2018. Masih ingat awal masuk Prodi Hubungan Internasional, rasa bangga akan diri sendiri selalu hadir setiap saat, sampai akhirnya memasuki semester tiga di mana mulai kehilangan kepercayaan diri dan merasa Hubungan Internasional bukan ranah saya. Sangat bersyukur di saat seperti itu saya selalu dikelilingi orang-orang hebat yang tidak hanya memberi *insight* berupa ilmu yang bermanfaat tapi juga selalu menguatkan satu sama lain. 2018, *will always in my heart*. *Good*

*Luck* teman-teman untuk segala target ke depannya apapun itu semoga yang terbaik untuk kalian semua.

Benar, saya sayang sekali dengan angkatan ini tapi boleh kan kalau sayang lebih-lebih kepada beberapa orang-orang *mindfuck* di dalamnya? Pertama, yang sudah pasti Fahira Oktifani Arifin (Ofa), Mbaknya Kimoi, penunggu Perwira 218. Fa, saya tidak tahu berkata apa lagi selain terima kasih. Sangat bersyukur bisa kenal Fahira. Ofa nggak cuma teman baik saja, Ofa juga *safe place*-ku, Ofa selalu ada buat motivasi saya menyelesaikan segala tugas di HI, mulai dari *weekly journal* sampai skripsi. Masih ingat awal mengerjakan proskrip ditemani Ofa via WA Call, seru. *Nggak* nyangka kalau akhirnya saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Makasih ya, Fa. Saya yakni kalau tidak ada kamu ini tugas akhir tidak bisa selesai. Oiya, *I am really proud of you with everything you do, keep doin good things*, F. Selanjutnya Kirana Salsabila (Kirun) dan Ananda Rizal AC (Nanda). Saya senang sekali bisa bertemu dengan kalian berdua + Ofa di tengah kisruhnya dunia (re: Pandemi). Terima kasih sudah jadi tempat cerita, belajar, guyon, dan sambat. Untuk Kirun, *thank you for teaching me a lot of stuff which maybe you don't realize if you taught me*. Terima kasih karena selalu jadi yang paling manis dan selalu meyakinkan ke kami semua kalau “*it will pass*”. Dan untuk Nanda, meskipun jahat banget tapi saya sayang. Makasih ya, Nda sudah jadi Nanda yang baik, yang selalu jemput saya, Ofa, Kirana, dan pastinya terima kasih juga jadi Nanda yang tahu banyak hal, *Nanda is walking encyclopedia, Nanda is Fun!*

Aduh sudah mulai capek yang mengetik, ya paham kan kalau Nadaa ini seorang *bad texter*. Selanjutnya untuk cewek-cewek seru yang tidak kalah *mindfuck*, Cilang, Ucha, Tata, Agita, Kirun, Ofa. TERIMA KASIH CEWEK-CEWEK ANEH YANG CANTIKNYA MELEWATI BATAS. Sayang semua dengan cewek-cewek bringas ini, yang ikut mewarnai peliknya dunia perkuliahan tanpa ada *toxic positivity*. *All my girls have their own color and every color of them always makes me happy and sane*. Semoga waktu tua nanti bisa main kasino bareng, ya \*ehh. Selain gerombolan wanita aneh, kuliah juga terasa “wow” karena ada Yosia 1A, yang ambis, cerdas, dan jorok. Berkali-kali perang dingin sama Yosia tapi ujung-ujungnya temenan lagi, semoga bisa temenan terus, ya. Bismillah Staff Lokal KBRI! Dan terakhir, di kloter teman HI 2018 ada, Febrina, Retha, dan Adya anak bimbingan Bu Ani yang selalu ada untuk sekedar nyemangatin sampai bantuin. Kalian keren rek, untuk Adya semangat ya bang! Oiya hampir lupa, saya juga mau memberi ucapan terima kasih untuk mbak/mas dan adik-adik yang baik yang selalu membantu saya. Mbak Ifa, yang selalu baik dan seru banget. Mas Demas, Mbak

Nurina, Mbak Maya, Mas Hugo, Mbak Yocan, Mbak Galis, Angie, Cepi yang senantiasa mendukung, membantu dan ikut membuat perkuliahan jadi seru. Dan satu lagi, Mas Bobby, yang selalu jadi mas yang baik, terima kasih banyak, Mas Bob.

Terima kasih juga kepada dosen pembimbing skripsi Bu Baiq Wardhani yang tatag meng-acc skripsi sampah ini, terima kasih ya, Bu. Selain itu penulis terima kasih banyak banyak juga dihaturkan kepada para dosen kebanggaan lainnya; Bu Irma, Pak Basis, Bu Lilik, Pak Wahyudi, Pak Muttaqien, Bu Ani, Bu Sartika, Mbak Citra, Mbak Irfa, Mas Joko, Mas Yunus, Mbak Dila, Mas Safril, Mas Radit, Mbak Icha, Madame Atri, Laoshi Maria, dan Laoshi Lenny. Selain dosen-dosen HI, saya juga ingin menghaturkan terima kasih untuk bapak/ibu staf dan dosen, serta rekan-rekan FISIP Unair yang membantu saya di KIDI. Mas Igak, Mbak Danti, Bitu, Ervita, Andy, Kristian, Naili, Iis, Pak Tino, Bu Lulus, dan yang lainnya yang belum tertulis saya ucapkan terima kasih untuk kesempatannya di KIDI.

Selain teman-teman kuliah pastinya tidak mungkin saya lupakan teman-teman SMP saya, Feby, Nyak, Diah, Caw. Meskipun kita jarang ngobrol saya selalu bangga dengan pencapaian kalian semua. Lalu juga teman-teman SMA yang saya cinta, Rana, Icha, Nana, Nenen semangat menjalani yang sedang dijalani, rek. Dan yang terakhir ada *people from office*. Tidak mudah rupanya untuk penulis bekerja sambil menyelesaikan skripsi. Namun puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran rekan kerja yang supportive. Terima kasih Bos GrafiSS, Mas Gana yang dulu memaksa untuk bimbingan, kalau tidak hadir bimbingan tersebut mungkin skripsi ini belum selalu. Terima kasih juga saya haturkan untuk Tama, yang menami saya menangis saat mengerjakan skripsi, Mas Billy, yang mendorong untuk menyelesaikan skripsi, Mba Renita & Mas Kid yang selalu baik, Mba Dhafin yang selalu lawak, Wildan, Mbak Meilita Mas Dimas, Mas Didik, Mas Adit, dan Mas Pram yang selalu jadi teman baik terima kasih di kantor, terima kasih, ya. Sekali lagi penulis ucapkan trima kasih sebesar-besarnya untuk semua yang ada untuk menghibur, membantu, dan mendorong penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini dalam kondisi apa pun.

Surabaya, 9 Oktober 2022

Nadaa Ramadhanty

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan Judul:

*“Sustainable Tourism sebagai Nation Branding Selandia Baru dalam Menciptakan Citra Sustainable Development Country”*

Disusun oleh

**NADAA RAMADHANTY**

**NIM. 071811233014**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 7 September 2022

Dosen Pembimbing



**BLS Wahyu Wardhani, Dra., MA., Ph.D.**

**NIP. 196403311988102001**

Mengetahui,

Ketua Departemen Hubungan Internasional



**Dr. Phil. Siti Rokhmawati Susanto, S.IP., MIR.**

**NIP. 197703012000032001**

**HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI**

**HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI**

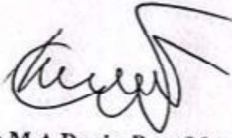
Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji  
Program Studi S-I Ilmu Hubungan Internasional  
Departemen Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Airlangga

Pada hari Senin, 26 September 2022 pukul 13.00-15.00 WIB

Secara luring di Ruang Cakra

Komisi Penguji terdiri dari:

Ketua



Vinsensio M.A. Dugis, Drs., MA., Ph.D.

NIP. 196501131991011001

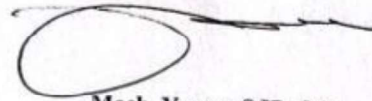
Anggota I

Anggota II



Drs. I Basis Susilo, MA.

NIP. 195408081981031007



Moch. Yunus, S.IP., MA.

NIP. 197310252005011002

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam, karena dengan kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Sustainable Tourism sebagai Nation Branding Selandia Baru dalam Menciptakan Citra Sustainable Development Country”. Selesaiannya skripsi ini sekaligus menandakan terpenuhinya kewajiban penulis untuk menyelesaikan masa studi S-1nya di bawah program studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Airlangga.

Pemilihan topik pun selaras dengan minat penulis terhadap Kawasan Pasifik Selatan, terkhusus Selandia Baru terhadap sektor pariwisata. Mengetahui bagaimana sektor pariwisata bekerja sebagai soft power Selandia Baru dalam meningkatkan perekonomian, menjalin relasi, serta membentuk citra sustainable development country. Ditambah dengan strategi Selandia Baru dalam melakukan nation branding melalui sustainable tourism yang dipromosikan melalui kampanye “100% Pure New Zealand”. Meningkatnya wisatawan merupakan suatu fenomena yang menarik. Bagaimana sektor pariwisata bisa membawa dampak besar bagi negara ini. Hal ini dianggap menarik perhatian penulis untuk kemudian diteliti.

Melalui penelitian ini penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan mengingat terbatasnya data dan sumber bacaan. Serta komitmen yang masih berlangsung membuat data dalam penulisan ini masih belum pasti. Penulis mohon maklum atas kekurangan yang mungkin ditemui, serta terbuka terhadap kritik dan saran dari pembaca sekalian. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menghasilkan penelitian-penelitian selanjutnya yang lebih baik.

## ABSTRAK

Dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian yang menjelaskan bagaimana pengaruh *sustainable tourism* dalam menciptakan citra positif bagi Selandia Baru di mata global. *Sustainable tourism* sendiri merupakan komitmen Selandia Baru dalam sektor pariwisata yang mana di dalamnya berisikan bagaimana Selandia Baru mengajak para wisatawan untuk menjaga alam dan lingkungan Selandia Baru Bersama. Dalam meningkatkan rekognisi ini Selandia Baru menggunakan strategi nation branding “100% Pure New Zealand”. Kampanye ini merupakan strategi yang dibangun oleh agensi yang langsung dikelola oleh pemerintah Selandia Baru. Di sini terlihat bagaimana Selandia Baru mengumpulkan para *stakeholders* untuk mendukung sektor pariwisata.

Oleh karena itu penulis menggunakan metode penulisan eksplanatif, dengan teknik pengumpulan data melalui bahan bacaan yang diperoleh melalui situs resmi pemerintah Selandia Baru, artikel berbagai media, serta jurnal. Untuk menganalisis skripsi ini penulis menggunakan beberapa teori, seperti Pariwisata dalam Hubungan Internasional yang menjelaskan bagaimana pariwisata dapat menjadi pembuka hubungan antar aktor yang lebih dalam. Lalu untuk menjelaskan bagaimana kekuatan yang dimiliki sektor pariwisata Selandia penulis menjelaskannya melalui teori Pariwisata Internasional sebagai *Soft Power*. Sementara untuk menjelaskan bagaimana sektor pariwisata menjaga aset sumber dayanya terdapat konsep Pengembangan Pariwisata dan Pembangunan Berkelanjutan. Dan terakhir, untuk menjelaskan strategi Selandia Baru dalam menunjukkan kekuatannya penulis menggunakan konsep Nation Branding.

Dari sini penulis memunculkan pertanyaan *Bagaimana Selandia Baru menggunakan sustainable tourism sebagai alat nation branding untuk menciptakan citra sustainable development country?* Untuk menjawab pertanyaan ini penulis menjelaskannya dalam skripsi yang berjudul *Sustainable Tourism sebagai Nation Branding Selandia Baru dalam Menciptakan Citra Sustainable Development Country*.

*Kata Kunci: Selandia Baru, Nation Branding, Nation Branding Strategy, Tourism New Zealand, 100% Pure New Zealand, Pariwisata, Sustainable Tourism*

## ABSTRACT

In this thesis is the result of research that explains how the influence of sustainable tourism in creating a positive image for New Zealand in the eyes of the global. Sustainable tourism itself is New Zealand's commitment in the tourism sector which contains how New Zealand invites tourists to protect New Zealand's nature and environment together. In increasing this recognition, New Zealand uses the nation branding strategy of “100% Pure New Zealand”. This campaign is a strategy developed by an agency directly managed by the New Zealand government. Here we see how New Zealand gathers stakeholders to support the tourism sector. Therefore, the author uses the method of explanatory writing, with data collection techniques through reading materials obtained through the official website of the New Zealand government, articles from various media, and journals. To analyze this thesis, the author uses several theories, such as Tourism in International Relations which explains how tourism can open a deeper relationship between actors. Then to explain how the strength of the tourism sector in Zealand, the author explains it through the theory of International Tourism as Soft Power. Meanwhile, to explain how the tourism sector maintains its resource assets, there is the concept of Tourism Development and Sustainable Development. And lastly, to explain New Zealand's strategy in showing its strength, the author uses the concept of Nation Branding. From here the author raises the question How does New Zealand use sustainable tourism as a nation branding tool to create an image of a sustainable development country? To answer this question, the author will explain it in a thesis entitled Sustainable Tourism as New Zealand's Nation Branding in Creating the Image of Sustainable Development Country.

Keywords: New Zealand, Nation Branding, Nation Branding Strategy, Tourism New Zealand, 100% Pure New Zealand, Tourism, Sustainable Tourism

## DAFTAR ISI

|                                                                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Sustainable Tourism sebagai Nation Branding Selandia Baru dalam Menciptakan Citra Sustainable Development Country .....                      | i   |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....                                                                                             | ii  |
| <i>Sustainable Tourism</i> sebagai <i>Nation Branding</i> Selandia Baru dalam Menciptakan Citra <i>Sustainable Development Country</i> ..... | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                                                                                                                    | iv  |
| HALAMAN INSPIRASIONAL .....                                                                                                                  | v   |
| HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH .....                                                                                                            | vi  |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....                                                                                                         | ix  |
| HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....                                                                                                     | x   |
| KATA PENGANTAR .....                                                                                                                         | xi  |
| ABSTRAK .....                                                                                                                                | xii |
| BAB I .....                                                                                                                                  | 1   |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                                                                                     | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                                                                                                    | 4   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                                                                                                  | 4   |
| 1.4 Kerangka Teoritik .....                                                                                                                  | 4   |
| 1.4.1 Pariwisata dalam Hubungan Internasional .....                                                                                          | 4   |
| 1.4.2 Pariwisata Internasional sebagai <i>Soft Power</i> .....                                                                               | 6   |
| 1.4.3 Konsep Pengembangan Pariwisata dan Pembangunan Berkelanjutan .....                                                                     | 8   |
| 1.4.4 Konsep Nation Branding .....                                                                                                           | 10  |
| 1.5 Hipotesis .....                                                                                                                          | 11  |
| 1.6 Metodologi Penelitian .....                                                                                                              | 11  |
| 1.6.1 Operasionalisasi Konsep .....                                                                                                          | 11  |
| 1.6.2 Tipe Penelitian .....                                                                                                                  | 12  |
| 1.6.3 Ruang Lingkup dan Jangkauan Penelitian .....                                                                                           | 12  |
| 1.6.4 Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                                          | 13  |
| 1.6.5 Teknik Analisa Data .....                                                                                                              | 13  |
| 1.7 Sistematika Penulisan .....                                                                                                              | 13  |
| BAB II .....                                                                                                                                 | 14  |

|                                                                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| IDENTITAS <i>SUSTAINABLE TOURISM SELANDIA BARU</i> .....                                                      | 14 |
| 2.1 Jejak Sustainable Tourism di Selandia Baru .....                                                          | 14 |
| 2.2 Sustainable Tourism sebagai Komitmen Selandia Baru .....                                                  | 16 |
| 2.3 Kriteria Sustainable Tourism di Selandia Baru.....                                                        | 19 |
| BAB III .....                                                                                                 | 21 |
| <i>SUSTAINABLE TOURISM</i> DAN SELANDIA BARU: <i>NATION BRANDING</i> , ISU<br>INTERNAL, DAN STRATEGI.....     | 21 |
| <b>3. 1 Proses <i>Nation Branding</i> oleh Selandia Baru</b> .....                                            | 21 |
| 3.2 Suku Maori dan Pariwisata Selandia Baru.....                                                              | 25 |
| 3.3 Kebijakan-Kebijakan Strategis untuk Mempertahankan Citra <i>Sustainable Development<br/>Country</i> ..... | 26 |
| 3.4 Sustainable Development Goals sebagai Pendukung Komitmen Sustainable Tourism                              | 29 |
| BAB IV .....                                                                                                  | 32 |
| NILAI TAMBAH DARI IMPLEMENTASI <i>SUSTAINABLE TOURISM</i> UNTUK<br>SELANDIA BARU .....                        | 32 |
| 4.1 Peningkatan Wisatawan .....                                                                               | 33 |
| 4. 2 Pengaturan Pajak Untuk Mengendalikan Emisi.....                                                          | 38 |
| 4. 3 Dampak Sustainable Tourism Dalam Low Emission Economy .....                                              | 39 |
| 4.4 Dampak Terhadap Regional Pasifik Selatan.....                                                             | 40 |
| BAB V .....                                                                                                   | 42 |
| KESIMPULAN.....                                                                                               | 42 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                          | 46 |