

**Komodifikasi Tari Sparkling Surabaya
Dalam Slogan “Sparkling Surabaya”**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

MUTIARA FENINA ANGGIA

NIM 072011433088

**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

2024

**Komodifikasi Tari Sparkling Surabaya
Dalam Slogan “Sparkling Surabaya”**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

MUTIARA FENINA ANGGIA

NIM 072011433088

DEPARTEMEN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

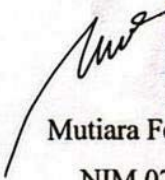
2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 30 Juli 2024



Mutiara Fehina Anggia
NIM 072011433088

HALAMAN JUDUL

**Komodifikasi Tari Sparkling Surabaya dalam Slogan “Sparkling
Surabaya”**

SKRIPSI

Maksud: sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun oleh

Mutiara Fenina Anggia

NIM 072011433088

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

**Komodifikasi Tari Sparkling Surabaya dalam Slogan “Sparkling
Surabaya”**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 12 Juli 2024

Dosen pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sutinah', with a long horizontal stroke extending to the right.

Prof. Dr. Sutinah, Dra., MS.

NIP 19580816198203200

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Sosiologi
Departemen Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Pada hari : Kamis
Tanggal : 25 Juli 2024
Pukul : 08.00

Komisi Penguji terdiri dari:

Ketua Penguji



Prof. Dr. Bagong Suyanto, Drs., M.Si.
NIP 196609061989031002

Anggota



Prof. Dr. Sutinah, Dra., MS.
NIP19580816198203200

Anggota



Nur Syamsiyah, S.Sosio., M.Sc.
NIP199703052022103201

ABSTRAK

Perkembangan seni tari yang terjadi di Indonesia dari masa ke masa mengalami berbagai perubahan dengan ciri – ciri tersendiri yang terikat dengan periode yang sedang dilalui. Mengusung kesenian urban menghasilkan Tari Sparkling Surabaya gampang dikenal oleh tamu atau wisatawan yang hadir di kota Surabaya karena tarian ini telah menjadi simbol budaya yang dapat mewakili untuk mempromosikan Kota Surabaya. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan fenomenologi. Terdapat 7 informan dalam penelitian ini dan pengumpulan informan menggunakan teknik *purposive*. Terdapat karakteristik informan yang dicari adalah individu yang memiliki keterlibatan langsung dalam komunitas tari di Surabaya atau khususnya berhubungan dengan Tari Sparkling Surabaya, aktif mengikuti kegiatan sanggar tari baik online ataupun offline selama 5 tahun kebelakang, dan berasal dan bertempat tinggal di Kota Surabaya. Dalam penelitian ini, peneliti bertujuan untuk menggali proses komodifikasi yang terjadi pada Tari Sparkling Surabaya dan bagaimana tarian ini digunakan sebagai salah satu branding kota serta ingin memahami pandangan para pegiat tari terhadap Tari Sparkling yang semakin populer dan sering digunakan dalam berbagai acara. Penelitian ini menggunakan teori komodifikasi Karl Marx dan Apropriasi James O. Young sebagai kerangka analisis. Hasil dari penelitian ini menjelaskan mengenai komodifikasi dalam Tari Sparkling Surabaya yang melibatkan adaptasi dan modifikasi elemen-elemen tradisional untuk memenuhi kebutuhan pasar modern, seperti yang didukung oleh teori apropriasi. Hal ini juga dapat dilihat dari respon para pegiat tari dalam memaknai Tari Sparkling Surabaya yang semakin masif digunakan. Dengan demikian, komodifikasi Tari Sparkling Surabaya tidak hanya memperkuat identitas budaya Kota Surabaya, namun berfungsi sebagai alat ekonomi yang penting.

Kata kunci: Budaya Lokal; *City Branding*; Komodifikasi; Tari Sparkling Surabaya;

ABSTRACT

The development of dance art that occurs in Indonesia from time to time undergoes various changes with its own characteristics that are bound by the period being passed. Carrying urban art produces Sparkling Surabaya Dance easily recognized by guests or tourists present in the city of Surabaya because this dance has become a cultural symbol that can represent to promote the city of Surabaya. This research is a qualitative study using a phenomenological approach. There are 7 informants in this study and the collection of informants using purposive techniques. There are characteristics of informants sought are individuals who have direct involvement in the dance community in Surabaya or specifically related to Sparkling Surabaya Dance, actively participate in dance studio activities both online and offline for the past 5 years, and come from and reside in Surabaya City. In this study, the researcher aims to explore the commodification process that occurs in Sparkling Surabaya Dance and how this dance is used as one of the city's branding and wants to understand the views of dance activists on Sparkling Dance which is increasingly popular and is often used in various events. This research uses Karl Marx's commodification theory and James O. Young's Appropriation as an analytical framework. The results of this study explain the commodification in Sparkling Surabaya Dance which involves the adaptation and modification of traditional elements to meet the needs of the modern market, as supported by appropriation theory. This can also be seen from the response of dance activists in interpreting Sparkling Surabaya Dance which is increasingly massively used. Thus, the commodification of Sparkling Surabaya Dance not only strengthens the cultural identity of Surabaya City, but serves as an important economic tool.

Keywords: *City Branding; Commodification; Local Culture; Sparkling Surabaya Dance;*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat melanjutkan dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **Komodifikasi Tari Sparkling Surabaya Dalam Slogan “Sparkling Surabaya”**. Pemilihan judul skripsi ini sebenarnya dilatar belakangi dari ketertarikan peneliti terhadap budaya lokal yang ada di Surabaya, khususnya Tari Sparkling Surabaya yang kian masif dipergunakan dalam beberapa rangkaian acara.

Skripsi ini berusaha untuk menjelaskan komodifikasi yang terjadi dalam Tari Sparkling Surabaya. Dalam hal ini, peneliti ingin mengetahui bagaimana proses komodifikasi yang terjalin dalam Tari Sparkling Surabaya dan bagaimana tarian ini digunakan sebagai strategi branding kota. Penelitian ini berfokus pada pemahaman pegiat tari terhadap tarian ini yang semakin populer dan sering dipentaskan dalam berbagai acara. Dengan demikian, peneliti berharap dapat mengungkapkan bagaimana para pegiat tari memaknai perkembangan Tari Sparkling Surabaya yang semakin masif dan bagaimana mereka menavigasi antara menjaga nilai-nilai tradisional dan memenuhi tuntutan pasar. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan kepada masyarakat tentang dampak positif dan negatif dari komodifikasi budaya dalam seni tari, serta membantu dalam mempertahankan keseimbangan antara pelestarian budaya dan inovasi komersial.

Sebagai penutup, peneliti memohon maaf atas segala kekurangan yang mungkin terdapat dalam penulisan skripsi, baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Penelitian ini tentu belum sempurna, oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar di masa mendatang peneliti dapat diperbaiki dan menjadi lebih baik.

Surabaya, 12 Juli 2024

Mutiara Fenina Anggia

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari berbagai bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Atas rahmat Allah SWT yang selalu hadir dan membantu dalam setiap proses penelitian serta penyusunan skripsi ini dan shalawat serta salam kepada Rasulullah Muhammad SAW.
2. Kepada Prof. Dr. Sutinah, Dra., MS. Selaku dosen pembimbing skripsi saya yang selalu membimbing dengan sabar dan selalu memberikan semangat selama proses pengerjaan skripsi.
3. Kepada seluruh Dosen dan Staff Departemen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang senantiasa memberikan arahan, serta bimbingannya.
4. Kepada seluruh informan yang telah meluangkan waktu dan berpartisipasi dalam pengumpulan data skripsi saya.
5. Kepada orang tua saya, Mama dan Papa. Mama yang selalu menjadi teman bercerita keluh kesah dalam menyelesaikan skripsi ini dan selalu memberikan semangat saat saya hampir menyerah. Papa selalu menjadi orang pertama yang saya tuju saat menghadapi masalah dan selalu melapangkan hati saya dalam menghadapi berbagai kondisi. Skripsi ini jadi bukti nyata dukungan dan kasih sayang kalian.
6. Kepada “Liburan beneran” yang menjadi keluarga selama berkuliah di Universitas Airlangga yaitu, Vossa, Ryan, Nadiva, Echa, Kadek, Nailah, Mela, Wigati, Tasya, Hanif, Saddam, Riyok, Albyon, dan Abbiyu yang senantiasa menemani dan mewarnai perjalanan perkuliahan saya dari awal hingga akhir.
7. Kepada Vossa Valencia selaku sahabat baik saya yang selalu memberikan dukungan kepada saya, baik berupa waktu, pikiran, tenaga, maupun semangat yang tak pernah putus. Terima kasih telah menjadi “911” dalam segala situasi dan kondisi saya sejak awal hingga akhir perkuliahan.

8. Kepada sahabat saya yaitu Izka, Ghina, dan Adel yang memberikan dukungan dalam proses penulisan skripsi ini.
9. Kepada teman-teman Program Studi Sosiologi Universitas Airlangga angkatan 2020
10. Yang terakhir, terima kasih kepada diri saya yang telah berjuang tanpa henti dalam menghadapi setiap tantangan. Terima kasih telah belajar dari setiap kesalahan dan terus tumbuh menjadi pribadi yang lebih baik.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL 1	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat penelitian	7
1.4.1. Manfaat Akademis	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
1.5. Tinjauan Pustaka.....	7
1.5.1. Studi Terdahulu	7
1.5.2. Definisi Konsep	10
1.5.3. Kerangka Teori.....	12
1.6. Metodologi Penelitian	16
1.6.1. Paradigma Kualitatif.....	16
1.6.2. Tipe Penelitian	17
1.6.3. Pendekatan Penelitian	18
1.6.4. Setting Sosial Penelitian	18
1.6.5. Subjek Penelitian	19
1.6.6. Instrumen Penelitian	20
1.6.7. Teknik Pengumpulan Data.....	21

1.6.8. Teknik Analisis Data	23
BAB II: DINAMIKA BUDAYA LOKAL DAN KOMUNITAS DI KOTA SURABAYA	25
2.1 Budaya Lokal Kota Surabaya	25
2.2 Perkembangan Komunitas Budaya Lokal di Kota Surabaya	28
2.3 Lahir dan Perkembangan Tari Sparkling Surabaya	30
BAB III: PROFIL DAN KOMODIFIKASI TARI SPARKLING SURABAYA DENGAN SLOGAN “SPARKLING SURABAYA”	35
3.1 Profil Informan	35
3.2. Komodifikasi Tari Sparkling Surabaya dengan Slogan “Sparkling Surabaya”	41
3.2.1. Penggabungan Budaya Lokal dan Modern Dalam Tari Sparkling Surabaya Guna Memenuhi Kebutuhan Pasar	41
3.2.2. Tari Sparkling Surabaya: Sebagai Ikon Kota Surabaya	47
3.2.3. Tari Sparkling Surabaya Dapat Membuka Peluang Ekonomi Tambahan Bagi Seniman Lokal	54
BAB IV: MAKNA TARI SPARKLING SURABAYA MENURUT PEGIAT TARI	70
4.1. Alasan Mengikuti Seni Tari	70
4.2. Alasan Mempelajari Tari Sparkling Surabaya	74
4.3 Makna Sosial Tari Sparkling Surabaya bagi Pegiat Tari	78
4.4 Respon Pegiat Tari Terhadap Popularitas Tari Sparkling Surabaya	83
BAB V: PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. .Logo Slogan Sparkling Surabaya	5
Gambar 2. 1. Kostum Tari Sparkling Surabaya	32
Gambar 3. 1. Foto Penampilan Tari Sparkling di CFD	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Kategorisasi Profil Informan.....	41
Tabel 3. 2. Penggabungan Budaya Lokal dan Modern Dalam Tari Sparkling Surabaya Guna Memenuhi Kebutuhan Pasar.....	47
Tabel 3. 3. Tari Sparkling Surabaya: Sebagai Ikon Kota Surabaya.....	54
Tabel 3. 4. Tari Sparkling Surabaya Dapat Membuka Peluang Ekonomi Tambahan Bagi Seniman Lokal	61
Tabel 3. 5. Kategori Pendapatan Pegiat Tari Dalam Menampilkan Tari Sparkling Surabaya	65
Tabel 3. 6. Kategori Pemanfaatan Tari Sparkling bagi Pegiat Tari	68
Tabel 4. 1. Alasan Pegiat Tari Mengikuti Seni Tari	73
Tabel 4. 2. Alasan Pegiat Tari Mempelajari Tari Sparkling Surabaya	77
Tabel 4. 3. Makna Sosial Tari Sparkling Surabaya bagi Pegiat Tari	82
Tabel 4. 4. Respon Pegiat Tari Terhadap Popularitas Tari Sparkling Surabaya.....	86
Tabel 4. 5. Kekhawatiran Tari Pegiat Tari Terhadap Tarian lainnya.....	90