

SKRIPSI

**HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP PEDAGANG
TERHADAP PENGGUNAAN SIKLAMAT PADA MINUMAN BOBA
YANG DIJUAL MENGGUNAKAN APLIKASI *ONLINE* DI WILAYAH
SURABAYA TIMUR**



Oleh:

VIRGHINA BINTANG PININFARINA

**UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI GIZI
SURABAYA
2022**

SKRIPSI

**HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP PEDAGANG
TERHADAP PENGGUNAAN SIKLAMAT PADA MINUMAN BOBA
YANG DIJUAL MENGGUNAKAN APLIKASI *ONLINE* DI WILAYAH
SURABAYA TIMUR**



Oleh:

**VIRGHINA BINTANG PININFARINA
NIM. 101811233047**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI GIZI
SURABAYA
2022**

PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Program Sarjana Program Studi Gizi
Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga dan
diterima untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Gizi (S.Gz.)
pada tanggal 23 Agustus 2022

Mengesahkan
Universitas Airlangga
Fakultas Kesehatan Masyarakat

Dekan,



Dr. Santi Martini, dr., M.Kes
NIP. 196609271997022001

Tim Penguji:

- a) Dr. Siti Rahayu Nadhiroh, S.KM., M. Kes.
- b) Trias Mahmudiono, S.KM., M.PH., GCAS., Ph.D.
- c) Annas Buanasita, SKM., M.Gizi.

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Gizi (S.Gz.)
Program Studi Gizi
Departemen Gizi
Fakultas Kesehatan Masyarakat
Universitas Airlangga

Oleh:

VIRGHINA BINTANG PININFARINA
NIM. 101811233047

Surabaya, 29 Agustus 2022

Menyetujui,
Pembimbing,



Trias Mahmudiono, S.KM., M.PH., GCAS., Ph.D
NIP. 198103242003121001

Koordinator Program Studi, Mengetahui,
Ketua Departemen



Lailatul Muniroh, S.KM., M. Kes.
NIP. 198005252005012004



Dr. Siti Rahayu Nadhiroh, S.KM., M. Kes.
NIP. 197505312006042001

SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Virghina Bintang Pininfarina
NIM : 101811233047
Program Studi : Gizi
Fakultas : Kesehatan Masyarakat
Jenjang : Sarjana (S1)

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

**HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP PEDAGANG
TERHADAP PENGGUNAAN SIKLAMAT PADA MINUMAN BOBA
YANG DIJUAL MENGGUNAKAN APLIKASI *ONLINE* DI WILAYAH
SURABAYA TIMUR**

Apabila suatu saat nanti terbukti melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 29 Agustus 2022



Virghina Bintang Pininfarina
NIM. 101811233047

KATA PENGANTAR

Puji syukur Kami panjatkan kepada Allah SWT, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya dapat terselesaikan skripsi dengan judul **“HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP PEDAGANG TERHADAP PENGGUNAAN SIKLAMAT PADA MINUMAN BOBA YANG DIJUAL MENGGUNAKAN APLIKASI *ONLINE* DI WILAYAH SURABAYA TIMUR”**, sebagai pemenuhan salah satu persyaratan akademis menyelesaikan studi di Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga.

Penelitian ini merupakan bagian penelitian payung oleh dosen Departemen Gizi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga atas nama Trias Mahmudiono, S.KM., M.PH. (Nutr.), GCAS., Ph.D. yang berjudul **“Kajian Keamanan dan Mutu Pangan Aplikasi *Online Order* (*Grabfood* dan *Gofood*) Aneka Bakso, Mie, dan Minuman terhadap Penggunaan Rhodamin B, *Methanil Yellow*, dan Boraks di Surabaya dan Sidoarjo”**. Pada skripsi ini dijabarkan tentang hubungan tingkat pengetahuan dan sikap pedagang terhadap penggunaan siklamat pada minuman boba yang dijual menggunakan aplikasi *online*. Karena pengetahuan dan sikap pedagang maupun konsumen berperan penting terhadap penggunaan serta konsumsi siklamat pada minuman boba yang banyak digemari oleh kalangan dewasa muda saat ini. Penggunaan siklamat secara berlebihan akan menyebabkan berbagai permasalahan kesehatan seperti tremor, migrain, kehilangan daya ingat, hipertensi, diare, alergi, gangguan seksual, kebotakan, kanker otak, dan lain sebagainya. Serta seiring dengan perkembangan teknologi, penjualan dan pemesanan makanan atau minuman dapat dengan mudah dilakukan secara *online*. Hal ini selain menguntungkan untuk pedagang karena dapat memperluas target konsumen serta pangsa pasar, konsumen juga dipermudah dengan hanya memesannya dari rumah saja.

Pada kesempatan ini disampaikan terima kasih dan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada Trias Mahmudiono, S.KM., M.PH., GCAS., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, petunjuk, koreksi, serta saran hingga tersusunnya skripsi ini. Terima kasih dan apresiasi juga disampaikan kepada yang terhormat:

1. Dr. Santi Martini, dr., M.Kes., selaku Dekan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga.
2. Dr. Siti Rahayu Nadhiroh, S.KM., M. Kes., selaku Ketua Departemen Gizi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga.
3. Lailatul Muniroh, S.KM., M. Kes., selaku Koordinator Program Studi Gizi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga.
4. Dr. Siti Rahayu Nadhiroh, S.KM., M. Kes., selaku ketua penguji skripsi dan Annas Buanasita, SKM., M.Gizi., selaku penguji skripsi dari Politeknik Kesehatan Surabaya.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi S1 Gizi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga yang telah mengajar, memberikan ilmu, mendidik dan membina selama penulis menempuh pendidikan S1 Gizi.

6. Seluruh asisten laboratorium S1 Gizi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga yang telah membantu penelitian yang dilakukan.
7. Seluruh responden pedagang minuman boba di Wilayah Surabaya Timur yang telah bersedia membantu penelitian.
8. Kedua orang tua, kakak, granny, dan yang Aus yang telah memberikan semangat dan dukungan baik secara moril maupun materiil.
9. Teman-teman satu dosen pembimbing skripsi yang selalu ada untuk membantu penelitian dan berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi.
10. Teman-teman perkuliahan Gizi B 2018, Pills (Farda, Fani, Lesti, Tiara, Mursyid, Putra, Sulam, Diyon, Zuhar), teman masa SMA (Fida, Raiza, Byong, Velina), dan Kiblat Gimmick (Reno, Sule, Maya, Naufal, Rafli) yang selalu ada memberikan dukungan dan juga semangat.

Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala atas segala amal yang telah diberikan dan semoga skripsi ini berguna baik bagi diri kami sendiri maupun pihak lain yang memanfaatkan.

Surabaya, 29 Agustus 2022

Penulis

ABSTRACT

The food consumed by the community should have good quality. In reality, there are still many sellers ignore this to make profit. Food additives usage is one of the efforts to reduce production prices. With good knowledge and attitude, sellers can produce healthy products for their consumers. The sweet taste in boba drinks is an example of product with artificial sweeteners. This research aims to analyze the correlation between knowledge and attitude with the use of cyclamate in boba drinks sold using online applications in East Surabaya Region.

This research was analytical observational with a cross-sectional study design. The sample in this study was 48 sellers of boba drinks sold using online applications in East Surabaya Region, using a simple random sampling technique. Data were obtained from the results of questionnaires for measuring sellers' knowledge and attitudes and also the results of laboratory tests.

The results of respondents' knowledge were 54.2% less, 33.3% enough, and 12.5% good. For the attitude was 91.7% positive and 8.3% negative and the content of cyclamate 87.5% was contained and 12.5% was not contained, whose levels were <250 ppm. The results of the cross-tabulation test between knowledge and the use of cyclamate obtained p-value= 0.286 and cross-tabulation test between attitude and the use of cyclamate obtained p-value= 0.071.

The conclusions of this research are half of the respondents have less knowledge, almost all respondents have positive attitude, the cyclamate content in the sample does not exceed the threshold set by BPOM, and there is no correlation between knowledge and attitudes with the use of cyclamates in boba drinks sold using online applications in East Surabaya Region. Recommendation for further researchers to add other factors as variables and for health institutions to periodically provide counseling and supervision for sellers.

Keywords: Cyclamate, knowledge, attitude, boba drink

ABSTRAK

Pangan yang dikonsumsi oleh masyarakat seharusnya memiliki kualitas yang baik, namun pada kenyataannya masih banyak produsen pangan yang mengabaikan hal tersebut demi mencari keuntungan. Penggunaan BTP menjadi salah satu upaya produsen untuk menekan harga produksi. Dengan pengetahuan dan sikap yang baik, pedagang dapat menghasilkan produk yang sehat dan aman bagi konsumennya. Rasa manis pada minuman boba menjadikannya salah satu contoh produk dengan pemanis buatan. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis hubungan tingkat pengetahuan dan sikap pedagang terhadap penggunaan siklamat pada minuman boba yang dijual menggunakan aplikasi *online* di wilayah Surabaya Timur.

Penelitian ini merupakan penelitian observasional analitik dengan desain studi *cross sectional*. Sampel pada penelitian ini sebanyak 48 pedagang minuman boba yang dijual menggunakan aplikasi *online* di wilayah Surabaya Timur, menggunakan teknik *simple random sampling*. Data diperoleh dari hasil pengisian kuesioner sebagai alat ukur tingkat pengetahuan dan sikap pedagang dan juga hasil uji laboratorium secara kualitatif dan kuantitatif.

Hasil tingkat pengetahuan responden 12,5% baik, 33,3% cukup, dan 54,2% kurang. Sikap responden 91,7% positif dan 8,3% negatif serta kandungan siklamat 87,5% tidak ada dan 12,5% ada, yang kadarnya <250 ppm. Hasil uji tabulasi silang antara tingkat pengetahuan dan penggunaan siklamat didapatkan nilai $p\text{-value} = 0,286$ dan tabulasi silang antara sikap pedagang dan penggunaan siklamat didapatkan nilai $p\text{-value} = 0,071$.

Dapat disimpulkan bahwa setengah dari responden berpengetahuan kurang, hampir semua responden bersikap positif, kandungan siklamat pada sampel yang diuji tidak melebihi abang batas yang telah ditetapkan BPOM, dan tidak ada hubungan yang signifikan secara statistik antara tingkat pengetahuan dan sikap pedagang dengan penggunaan siklamat pada minuman boba yang dijual menggunakan aplikasi *online* di Wilayah Surabaya Timur. Disarankan bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan akses, penyuluhan kesehatan, dan pengawasan pemerintah sebagai variabel tambahan serta bagi instansi kesehatan dapat secara berkala memberikan penyuluhan dan pengawasan bagi para pedagang.

Kata kunci: Siklamat, pengetahuan, sikap, minuman boba

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR ARTI, LAMBANG, SINGKATAN, DAN ISTILAH.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Perumusan dan Pembatasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Umum	7
1.4.2 Tujuan Khusus.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Bagi Peneliti	8
1.5.2 Bagi Fakultas Kesehatan Masyarakat.....	8
1.5.3 Bagi Institusi Kesehatan.....	8
1.5.4 Bagi Pedagang Minuman	8
1.5.5 Bagi Masyarakat.....	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 10
2.1 Bahan Tambahan Pangan Pemanis.....	10
2.1.1 Definisi Bahan Tambahan Pangan Pemanis.....	10
2.1.2 Siklamat.....	11
2.2 Minuman Boba	13
2.3 Layanan Pesan Antar <i>Online</i>	14
2.4 Tingkat Pengetahuan	15
2.5 Sikap	18
2.6 Penelitian Terdahulu.....	20
 BAB III KERANGKA KONSEPTUAL	 22
3.1 Kerangka Konseptual.....	22
3.2 Penjelasan Kerangka Konseptual	22
3.3 Hipotesis Penelitian	23
 BAB IV METODE PENELITIAN	 24

4.1	Jenis dan Rancang Bangun Penelitian	24
4.2	Populasi Penelitian.....	24
4.3	Sampel, Besar Sampel, Cara Penentuan Sampel, dan Cara Pengambilan Sampel	24
4.3.1	Sampel Penelitian.....	24
4.3.2	Besar Sampel.....	25
4.3.3	Cara Penentuan dan Pengambilan Sampel	25
4.4	Lokasi dan Waktu Penelitian	25
4.5	Variabel, Definisi Operasional, Cara Pengukuran, dan Skala Data	26
4.5.1	Variabel Penelitian	26
4.5.2	Definisi Operasional, Cara Pengukuran, dan Skala Data	26
4.6	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	27
4.6.1	Kuesioner	28
4.6.2	Uji Laboratorium.....	29
4.7	Uji Validitas dan Reliabilitas Data	31
4.7.1	Uji Validitas	31
4.7.2	Uji Reliabilitas.....	31
4.8	Kerangka Operasional	33
4.9	Teknik Analisis Data	34
4.9.1	Analisis Deskriptif.....	34
4.9.2	Analisis Inferensial.....	34
BAB V	HASIL PENELITIAN	35
5.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	35
5.2	Karakteristik	36
5.3	Tingkat Pengetahuan	38
5.4	Sikap	38
5.5	Sumber Produk	39
5.6	Kandungan Siklamat.....	40
5.7	Hubungan Tingkat Pengetahuan dengan Penggunaan Siklamat	41
5.8	Hubungan Sikap dengan Penggunaan Siklamat	42
5.9	Hubungan Tingkat Pengetahuan dengan Sikap	43
BAB VI	PEMBAHASAN	45
6.1	Karakteristik	45
6.2	Tingkat Pengetahuan	47
6.3	Sikap	48
6.4	Sumber Produk	50
6.5	Kandungan Siklamat.....	50
6.6	Hubungan Tingkat Pengetahuan dengan Penggunaan Siklamat	52
6.7	Hubungan Sikap dengan Penggunaan Siklamat	54

6.8	Hubungan Tingkat Pengetahuan dengan Sikap	56
6.9	Keterbatasan Penelitian	57
BAB VII	KESIMPULAN DAN SARAN	58
7.1	Kesimpulan	58
7.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
4.1	Definisi Operasional, Cara Pengukuran, dan Skala Data	26
5.1	Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden	36
5.2	Distribusi Frekuensi Tingkat Pengetahuan Responden	38
5.3	Distribusi Frekuensi Sikap Responden	39
5.4	Distribusi Frekuensi Sumber Produk Responden	39
5.5	Distribusi Frekuensi Kandungan Siklamat	40
5.6	Hasil Uji Kuantitatif Siklamat	41
5.7	Tabulasi Silang antara Variabel Tingkat Pengetahuan dengan Penggunaan Siklamat	41
5.8	Tabulasi Silang antara Variabel Sikap dengan Penggunaan Siklamat	43
5.9	Tabulasi Silang antara Variabel Tingkat Pengetahuan dengan Sikap	44

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Minuman Boba	13
3.1	Kerangka Konseptual	22
4.1	Tahap 1	29
4.2	Tahap 2	30
4.3	Tahap 3-5	30
4.4	Tahap 6	30
4.5	Kerangka Operasional	33
5.1	Kota Surabaya.....	35
5.2	Sampel Positif Siklamat dan Standar Siklamat	40

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1	<i>Ethical Clearance</i>	67
2	Informed Consent.....	68
3	Kuesioner Penelitian.....	77
4	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	81
5	Hasil Analisis Data.....	85
6	Dokumentasi Lapangan.....	91
7	Dokumentasi Uji Laboratorium.....	92
8	Hasil Uji Kuantitatif Siklamat.....	93

DAFTAR ARTI, LAMBANG, SINGKATAN, DAN ISTILAH

Daftar Arti Lambang

%	= Persen
>	= Lebih besar
<	= Lebih kecil
$\geq$	= Lebih besar sama dengan
$\leq$	= Kurang dari sama dengan
/	= Atau
°	= Derajat

Daftar Singkatan

BBLK	= Balai Besar Laboratorium Kesehatan
UU	= Undang-undang
BTP	= Bahan Tambahan Pangan
BPOM	= Badan Pengawas Obat dan Makanan
ADI	= <i>Acceptable Daily Intake</i>
SSB	= <i>Sugar Sweetened Beverage</i>
BPS	= Badan Pusat Statistik
P2PTM	= Pencegahan dan Pengendalian Penyakit Tidak Menular
Kemenkes	= Kementerian Kesehatan

Daftar Istilah

<i>et al</i>	= Dan kawan-kawan
--------------	-------------------