

SKRIPSI
KONSTRUKSI SOSIAL PENGGEAR *SNEAKERS* LOKAL
PADA KALANGAN MAHASISWA DI SURABAYA



Disusun oleh:
ADAM ISRO' NUR ROCHMAN
NIM: 071911433077

PROGRAM STUDI S-1 SOSIOLOGI
DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2022

SKRIPSI
KONSTRUKSI SOSIAL PENGGEAR *SNEAKERS* LOKAL
PADA KALANGAN MAHASISWA DI SURABAYA



Disusun oleh:
ADAM ISRO' NUR ROCHMAN
NIM: 071911433077

PROGRAM STUDI S-1 SOSIOLOGI
DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan atau Universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan maupun ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi Skripsi

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 29 Oktober 2024



ADAM ISRO' NUR ROCHMAN

NIM: 071911433077

**KONSTRUKSI SOSIAL PENGGEMAR *SNEAKERS* LOKAL PADA
KALANGAN MAHASISWA DI SURABAYA**

SKRIPSI

Maksud: sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.

Disusun oleh

ADAM ISRO' NUR ROCHMAN
NIM 071911433077

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

Semester Ganjil 2024/2025

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**KONSTRUKSI SOSIAL PENGGEMAR *SNEAKERS* LOKAL PADA
KALANGAN MAHASISWA DI SURABAYA**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 30 Oktober 2024

Dosen Pembimbing



Ratna Azis Prasetyo. S.sos., M.Sos

NIP. 198701102015042001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Sosiologi
Departemen Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Pada hari : Jum'at
Tanggal : 25 Oktober 2024
Pukul : 08.30 WIB

Komisi Penguji terdiri dari:

Ketua Penguji



Dr. Tuti Budirahayu, Dra., M.Si
NIP 196805121992032002

Anggota

Anggota



Sudarso, Drs., M.Si
NIP 196805141992031002



Ratna Azis Prasetyo. S.sos., M.Sos
NIP. 198701102015042001

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konstruksi sosial penggemar sneakers lokal di kalangan mahasiswa Surabaya. *Sneakers* telah menjadi bagian penting dari budaya fashion di kalangan mahasiswa dengan pertumbuhan popularitas dalam beberapa tahun terakhir. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik wawancara mendalam dan Observasi kepada Mahasiswa di Surabaya yang memiliki minat sebagai penggemar *sneakers* lokal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *sneakers* lokal memiliki makna yang signifikan bagi para penggemarnya terutama di kalangan Mahasiswa Surabaya. Konstruksi sosial penggemar *sneakers* lokal tercermin melalui interaksi dengan merek tertentu, mengikuti trend dalam komunitas, dan menggunakan *sneakers* sebagai identitas dari mereka. Pengaruh media sosial, industri fashion, solidaritas sebaya, dan aspek ekonomi memainkan peran penting dalam membentuk budaya penggemar *sneakers* lokal ini. Lingkungan sekitar termasuk teman, saudara, dan komunitas juga mempengaruhi identitas pengaruh individu dalam memilih dan menggunakan *sneakers* lokal. Penggemar *sneakers* lokal menggunakan struktur pengetahuan yang telah terbentuk untuk membeli, mengoleksi, dan bahkan merancang design sendiri. Mereka memberikan kepercayaan pada kualitas dan kenyamanan *sneakers* lokal dalam kegiatan sehari-hari sebagai cerminan dedikasi mereka terhadap merk lokal dan budaya penggemar *sneakers* secara keseluruhan.

Kata Kunci: Penggemar, *Sneakers* Lokal, Mahasiswa, Konstruksi Sosial.

ABSTRACT

This research aims to analyze the social construction of local sneaker fans among Surabaya students. Sneakers have become an important part of fashion culture among college students with growth in popularity in recent years. This research uses qualitative methods with in-depth interview techniques and observations of students in Surabaya who are interested in being local sneaker fans. The research results show that local sneakers have a significant meaning for fans, especially among Surabaya students. The social construction of local sneaker fans is reflected through interactions with certain brands, following trends in the community, and using sneakers as their identity. The influence of social media, the fashion industry, peer solidarity, and economic aspects play an important role in shaping this local sneaker fan culture. The surrounding environment, including friends, relatives and the community, also influences an individual's identity in choosing and using local sneakers. Local sneaker fans use the knowledge structures that have been formed to buy, collect, and even design their own designs. They place their trust in the quality and comfort of local sneakers in their daily activities as a reflection of their dedication to local brands and sneaker fan culture as a whole.

Keywords: *Enthusiasts, Local Sneakers, Students, Social Construction.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan untuk Allah SWT yang telah memberikan karunia serta ridho-Nya sehingga penulis dapat memulai tugas akhir ini. Tanpa pertolongan-Nya penulis meragukan keberhasilan saya hingga mencapai posisi dimana saya berada saat ini dalam menyelesaikan skripsi berjudul **“Konstruksi Sosial Penggemar Sneakers Lokal Pada Kalangan Mahasiswa di Surabaya”**. Skripsi ini ditujukan sebagai syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana di program studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, Universitas Airlangga.

Studi ini berdasar pada fenomena tumbuhnya peminat brand lokal terutama *sneakers* lokal pada kalangan mahasiswa di Surabaya. Skripsi ini disusun untuk menuntaskan kewajiban tugas akhir penulis sebagai mahasiswa Sosiologi Universitas Airlangga. Berbagai rintangan telah dilalui berkat kemurahan hati-Nya untuk membantu penulis menyusun skripsi pertamanya. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga skripsi ini dapat menjadi karya ilmiah yang lebih baik dan bermanfaat.

Dalam kesempatan ini, Peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Nasih, SE., MT., Ak. Selaku kepala rektor Universitas Airlangga
2. Prof. Dr. Bagong Suyanto, Drs., M.Si Selaku kepala Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga
3. Drs. Septi Ariadi, M.Si Selaku kepala departemen program studi sosiologi Universitas Airlangga.

Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada Dosen-dosen saya yang telah membimbing saya hingga tahap terakhir ini. Semoga skripsi ini dapat menjadi permulaan yang baik untuk nantinya dilanjutkan ke tahap selanjutnya agar dapat skripsi yang baik. Peneliti menyadari bahwa terdapat beberapa kekurangan karena

keterbatasan peneliti dalam pengerjaan sehingga peneliti perlu untuk meminta maaf atas hal tersebut. Pada akhirnya, peneliti berharap bahwa hasil studi ini dapat menjadi kontribusi dalam memperkaya studi terkait *sneakers* lokal dan penggemarnya. Peneliti juga berharap bahwa studi ini dapat mereduksi stigma negatif pada pelaku bisnis *sneakers* lokal yang masih banyak dituduh hanya meniru *sneakers* merek luar negeri atau memalsukan sneakers merek luar negeri.

Surabaya, 17 April 2022

Adam Isro' Nur Rochman

HALAMAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas pertolongan dan kuasanya telah memberikan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan studi ini tanpa terkendala baik secara fisik maupun batin.
2. Kedua orang tua saya, Ayah dan Ibu yang telah mendoakan agar skripsi saya lancar dari sana dan terima kasih atas telah bekerja keras mendukung dan memotivasi peneliti agar dapat menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih juga saya sampaikan kepada Saudari dan Kakak ipar saya yang menjadi pengingat untuk segera menyelesaikan skripsi dengan baik. Peneliti juga berterima kasih kepada seluruh keluarga besar Mbah Seran yang menemani dan menanyakan kabar agar tetap termotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Peneliti juga berterima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang dan mengalahkan egonya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Peneliti juga mengucapkan banyak terima kasih kepada Ibu dosen pembimbing Ratna Azis Prasetyo S.Sos., M.Sosio yang sangat sabar dalam memberikan bimbingan intensif dan selalu memberikan kata-kata penyemangat agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Tak lupa peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada para dosen sosiologi Universitas Airlangga, Bapak Drs. Septi Ariadi, M.Si., Ibu Prof. Dr. Sutinah, Dra., Ms., Bapak Prof. Dr. Bagong Suyanto, Drs., M.Si., Bapak Prof. Dr. Hotman Siahaan, Bapak Prof. Dr. Ida Bagus Wirawan, Almarhum Bapak Prof. Dr. Mustain Mashud, M.Si., Bapak Prof. Dr. Subagyo Adam, MS, Ibu Prof. Dr. Emy Susanti, MA, Bapak Drs. Doddy Sumbodo Singgih, M.Si, Bapak Drs. Benny Soembodo, M.Si, Bapak Drs. Sudarso, M.Si, Ibu Dra. Udji Aisyah, M.Si, Ibu Dr. Tuti Budirahayu, Dra., MA, Bapak Daniel Theodore Sparinga, Ph.D, Bapak Karnaji, S.Sos., M.Si, Bapak Novri Susan Ph.D, Ibu Siti Mas'udah, S.Sos., M.Si

6. Terima kasih juga kepada para dosen penguji karena telah berbaik hati untuk memberikan waktu dan tenaganya dalam menguji skripsi yang telah saya selesaikan.
7. Ucapan terima kasih peneliti berikan kepada para Informan Fadhila Ratnasari, Rehan Joehanny, Hafid Budi, David Yefrianto, Khaniif Cahyo, dan Faisal Hakim yang mau repot untuk dilakukan wawancara meskipun terdapat kesibukan pribadi masing-masing dan bersedia untuk melakukan wawancara lanjutan demi mengisi kekosongan data yang belum tercapai. Semoga kalian sehat selalu dan tetap menjadi diri sendiri tanpa mendengarkan stigma negatif yang terbentuk terhadap oknum masyarakat yang tidak mengerti *sneakers* lokal.
8. Terima kasih khusus kepada Andyka Chandra Pratama atas bantuannya dalam mendiskusikan dan belajar bersama terkait skripsi yang peneliti kerjakan.
9. Terima kasih kepada seluruh sahabat sekaligus keluarga saya di kampus yaitu seluruh mahasiswa Sosiologi UNAIR terkhusus angkatan 2019, yang telah menemani, mendukung, memberi inspirasi dan ilmu bagi peneliti secara personal. Dengan penuh perasaan, terima kasih ini ditujukan lebih khusus lagi pada Farhan, Devin, Bintang, Haryo, Khaniif, Abdul, Inyong, Jeki, dan Rafli sebagai teman diskusi belajar saya.
10. Kepada seluruh akademisi ataupun penulis yang mengilhami dan juga membantu peneliti secara tidak langsung. Terima kasih telah mengkokohkan skripsi ini sehingga menjadi layak.
11. Dan semuanya yang mungkin tak mampu peneliti sebutkan dalam kesempatan yang singkat ini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL 1	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL 2	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN TERIMA KASIH	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.5.1 Studi Terdahulu.....	8
1.6 Kerangka Teori.....	18
1.6.1 Konstruksi Sosial	18
1.7 Metode dan Prosedur Penelitian.....	22
1.7.1 Tipe Penelitian	22

1.7.2 Setting Sosial	22
1.7.3 Penentuan Informan.....	Error! Bookmark not defined.
1.7.4 Penentuan Subyek Penelitian.....	23
1.7.5. Metode Pengumpulan Data.....	26
1.7.6 Analisis Data.....	28
BAB II: <i>SNEAKERS</i> LOKAL DAN PERKEMBANGANNYA DI SURABAYA	
.....	30
2.1 Fenomena Sneakers Buatan Lokal	31
2.2 Naiknya Penggunaan Brand Lokal.....	35
2.2.1 Peran Internet dan Sosial Media	36
2.2.2 Local Pride.....	39
2.2.3 Event Sneakers Lokal	41
2.3 <i>Sneakers</i> Lokal di Surabaya	45
BAB III: PROFIL PENGGEMAR <i>SNEAKERS</i> LOKAL PADA KALANGAN	
MAHASISWA DI SURABAYA	49
3.1 Profil Informan.....	49
3.1.1 Profil FR	49
3.1.2 Profil DY.....	50
3.1.3 Profil HB.....	51
3.1.4 Profil RJ	51
3.1.5 Profil KC.....	53
3.1.6 Profil FH	53
3.2 Penggemar <i>Sneakers</i> Lokal Pada Kalangan Mahasiswa di Surabaya .	54
3.2.1 Eksternalisasi Penggemar <i>Sneakers</i> Lokal Pada Kalangan Mahasiswa di Surbaya	54

3.2.2 Objektivasi Penggemar <i>Sneakers</i> Lokal Pada Kalangan Mahasiswa di Surabaya	59
3.2.3 Internalisasi Penggemar <i>Sneakers</i> Lokal Pada Kalangan Mahasiswa di Surabaya	68
BAB IV: ANALISIS DAN DISKUSI PADA PENGGEAR <i>SNEAKERS</i> LOKAL DI SURABAYA.....	77
4.1 Analisis Teori Konstruksi Sosial.....	77
4.1.1 Identifikasi Proses Eksternalisasi.....	81
4.1.2 Identifikasi Proses Objektivasi	83
4.1.3 Identifikasi Proses Internalisasi	85
BAB V: PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kategori Informan.....	23
Tabel 3. 1. Eksternalisasi Penggemar Sneakers Lokal Pada Mahasiswa Surabaya	58
Tabel 3. 2. Objektivasi Penggemar Sneakers Lokal Pada Mahasiswa Surabaya..	66
Tabel 3. 3. Internalisasi Penggemar Sneakers Lokal Pada Kalangan Mahasiswa di Surabaya.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Data Produksi Sepatu di Dunia dari Tahun 2013-2019	31
Gambar 2. 3 <i>Sneakers</i> lokal merek patrobas	34
Gambar 2. 2. <i>Sneakers</i> lokal merek compass.....	34
Gambar 2. 4. <i>Sneakers</i> lokal merek ventella.....	34
Gambar 2. 5. Hashtag Local Pride	40
Gambar 2. 6. Event Bandung Sneakers Season	41
Gambar 2. 8. Event Urban Sneakers Society	42
Gambar 2. 7. Event Jakarta Sneakers Day	42
Gambar 2. 9. Instagram Event Solexhibition.....	44