



LAPORAN AKHIR
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM
Analisis Fenomena Penggunaan Ameliorasi Sebagai Stratgei Pengembangan
Bisnis Makanan

BIDANG KEGIATAN:
PKM RISET SOSIAL HUMANIORA

Diusulkan oleh :

Fitriana Haryanti	Ketua	121911133063
Maratus Sholikhah	Anggota 1	121811233004
Bakdiyatul Mukarromah	Anggota 2	122011233003

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2021

**BERITA ACARA KONVERSI NILAI DAN SKS
PROGRAM MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA DALAM MATA KULIAH**

Nomor : 158/UN3.1.11.2/PK/2022

Pada hari Jumat tanggal 2 bulan Agustus tahun 2022 telah dilaksanakan rapat koordinasi tim konversi untuk menilai kelayakan pengajuan atas nama:

Nama : Maratus Sholikhah
NIM : 121811233004
Program Studi : Bahasa dan Sastra Inggris
Semester : 2021-2022 Gasal
Kegiatan MBKM : PKM-RSH berjudul “Analisis Fenomena Penggunaan Ameliorasi Sebagai Strategi Pengembangan Bisnis Makanan”

Berdasar hasil telaah Tim Konversi menetapkan mata kuliah hasil konversi sebagai berikut:

No	Mata Kuliah	sks Konversi	Nilai Konversi (angka)	Nilai Konversi (huruf)
1	Skripsi	6	75	A

Demikian berita acara ini dibuat dengan sebenar-benarnya, untuk dipergunakan kepentingan penetapan penilaian hasil konversi nilai dan sks. Hal-hal yang belum tercantum dalam Berita Acara ini akan disampaikan kemudian jika diperlukan.

Surabaya, 2 Agustus 2022

Tim Konversi Program Studi Bahasa dan Sastra Inggris

Tanda Tangan

1. Ketua : Dr. Layli Hamida, S.S., M.Hum.
2. Sekretaris : Salimah, S.S., M.Ed.
3. Anggota :
 1. Gesang Manggala Nugraha Putra, S.S., S.A., M.Hum.
 2. Drs. Juriyanto, M.Ed.
 3. Rina Saraswati, S.S., M.Hum.
 4. Pujo Sakti Nur Cahyo, S.Hum., M.Hum.
 5. Rizal Octofianto Datau, S.S., M.Hum.

Mengetahui,
Ketua Departemen Bahasa dan Sastra
Inggris,

Dr. Layli Hamida, M. Hum
NIP 19751216200312200

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitriana Haryanti

NIM : 121911133063

Program Studi : S1 Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas : Ilmu Budaya

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-RSH dengan judul: “Analisis Fenomena Penggunaan Ameliorasi Sebagai Strategi Pengembangan Bisnis Makanan” yang diusulkan untuk tahun anggaran 2021 adalah asli karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 13 Februari 2021

Yang menyatakan,



(Fitriana Haryanti)

NIM. 121911133063

RINGKASAN

Kemudahan teknologi mendorong berbagai sektor kehidupan untuk turut berkembang, salah satu sektor adalah bidang kuliner. Pemesanan makanan secara online mendorong peningkatan konsumerisme masyarakat, sehingga bisnis kuliner menjamur di berbagai tempat. Menteri Keuangan Sri Mulyani dalam akun instagramnya (@smindawari) menyatakan bahwa berdasarkan data Kementerian Pariwisata dan Ekonomi kreatif, kuliner menjadi penyumbang PDB terbesar dari ekonomi kreatif dengan rata-rata tiap tahun sekitar 43% dari total PDB ekonomi kreatif. Namun, pandemi COVID-19 berhasil menurunkan sektor kuliner sejak tahun 2020 silam. Akibatnya, pelaku bisnis harus memutar otak untuk mempertahankan bisnisnya. Dewasa ini, fenomena ameliorasi kerap digunakan sebagai sarana promosi bisnis makanan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui *literature review*, instrumen observasi, dan wawancara terhadap pihak terkait. Penelitian ini bertujuan untuk memproyeksikan fenomena ameliorasi yang memicu ke-viral-an di masyarakat, mengidentifikasi pengaruh viral marketing terhadap perkembangan bisnis makanan, dan mendeskripsikan fenomena penggunaan kata viral yang mengalami ameliorasi, sehingga dapat digunakan sebagai strategi pemasaran. Melalui penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi pelaku bisnis makanan dalam penentuan strategi pemasaran produk.

DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	2
2.1 Kerangka Konsep.....	2
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	2
BAB 3. METODE.....	3
3.1 Jenis Penelitian.....	3
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	4
3.3 Sumber dan Strategi Pengumpulan Data	4
3.4 Penentuan Variabel atau Definisi Konsep	4
BAB 4. HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KHUSUS.....	5
4.1 Hasil yang Dicapai	5
4.1.1 Ameliorasi Menurut Ahli Bahasa di Balai Bahasa Jawa Timur	6
4.1.2 Ameliorasi dalam Pengembangan Bisnis Makanan Menurut Masyarakat Surabaya, Sidoarjo, Gresik, dan Mojokerto.....	6
4.1.3 Penggunaan Ameliorasi dalam Bisnis Makanan.....	7
4.2 Potensi Khusus.....	8
BAB 5. PENUTUP	8
5.1 Kesimpulan	8
5.2 Saran	8
DAFTAR PUSTAKA	9
LAMPIRAN.....	10
Lampiran 1. Penggunaan Dana	10
Lampiran 2. Bukti-bukti Pendukung Kegiatan	13
Lampiran 3. Instrumen Penelitian	15

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Kata atau Frasa Ameliorasi	6
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Alir Metode Penelitian	5
--	---