

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT
PENGUNAAN *FINANCIAL TECHNOLOGY PAYMENT* :
LINKAJA**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Magister Manajemen (M.M)
pada
Departemen Manajemen Program Studi Magister Manajemen**



Oleh

Amia Karina Hardanti

NIM : 041824353008

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

TESIS

Analisis Faktor-Faktor

AMIA KARINA HARDANTI

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PENGGUNAAN
FINANCIAL TECHNOLOGY PAYMENT : LINKAJA

Oleh

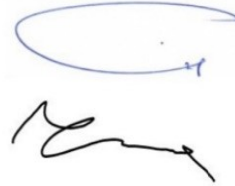
Amia Karina Hardanti
NIM : 041824353008

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal
3 Februari 2022 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji :

1. Dr. Gancar Candra Premananto, SE., M.Si
NIP. 197407221999031001
(Dosen Pembimbing)
2. Dr. Masmira Kurniawati, SE., M.Si
NIP. 197503232006042001
(Dosen Penguji I)
3. Dr. Sri Hartini, SE., M.Si
NIP. 196510251992032001
(Dosen Penguji II)
4. Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si
NIP. 196905181993032001
(Dosen Penguji III)
5. Dr. Mohamad Yusak Anshori, Drs., MM
NIDN. 0713106704
(Dosen Penguji IV)

Tanda Tangan



Surabaya, 3 Februari 2022
Koordinator Program Studi,



Dr. Masmira Kurniawati, SE., M.Si
NIP 197503232006042001

PERNYATAAN

Saya (Amia Karina Hardanti, 041824353008), menyatakan bahwa :

1. Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Di dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis tesis ini, serta sanksi-sanksi lainnya dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 3 Februari 2022



Amia Karina Hardanti
NIM : 041824353008

DECLARATION

I, (Amia Karina Hardanti, 041824353008), declare that :

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Airlangga University or in any other universities/collages.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in the References.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained throught this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Airlangga University.

Surabaya, 3 Februari 2022



Amia Karina Hardanti
NIM : 041824353008

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, dan hidayahNya serta petunjukNya, sehingga saya dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PENGGUNAAN *FINANCIALTECHNOLOGY PAYMENT* : LINKAJA.**

Tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memenuhi kelulusan dalam meraih derajat kesarjanaan program strata dua (S-2) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam tesis ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi oleh penulis berkat adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasihsebesar-besarnya kepada :

1. Kepada yang terhormat bapak dan ibu dosen selaku:

Dekan : Prof. Dr. Dian Agustia,SE.,M.Si.,Ak.

Wakil Dekan I : Dr. Rudi Purwono,SE.,MSE.

Wakil Dekan II : Dr. Ahmad Rizki Sridadi,SH.,MM.,MH

Wakil Dekan III : Dr. Nisful Laila,SE.,M.Com.

Ketua Departemen Manajemen : Dr. Gancar Candra Premananto,SE, M.Si

Koordinator Program Studi S2 Magister Manajemen : Dr. Masmira Kurniawati, SE, M.Si,

Saya mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya atas bimbingan dan arahnya selama ini dalam proses pengerjaan tesis penelitian ini.

2. Kepada Bapak Dr. Gancar Candra Premananto,SE, M.Si, selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan waktu, tenaga serta pikiran dalam membantu menyelesaikan tesis ini dengan baik.
3. Kepada Bapak dan Ibu penguji yang telah menguji dan memberikan berbagai saran serta masukan dalam proses penyelesaian tesis ini.
4. Kepada para Bapak dan Ibu dosen pengajar yang telah membantu dalam proses belajar-mengajar selama diprogram studi Magister Manajemen Universitas Airlangga.
5. Kepada para tenaga akademik dan staf yang telah membantu dalam proses belajar mengajar di program studi Magister Manajemen Universitas Airlangga.

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

6. Kepada suami saya (Vizky Andradit Radita) dan anak saya (Keanu Fatih Devanka) yang telah memberikan dukungan atas penyelesaian tesis ini.
7. Kepada kedua orang tua, mertua, kakak adik, dan keponakan saya yang telah memberikan dukungan atas penyelesaian tesis ini.
8. Kepada teman-teman saya termasuk teman-teman MM Angkatan 52 yang memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan tesis ini.

ABSTRAK

Salah satu layanan fintech yang saat ini populer dan banyak digunakan yaitu aplikasi *fintech* pembayaran. Di satu sisi, layanan ini sangat menguntungkan dan menawarkan berbagai kemudahan. Namun, di sisi lain, terdapat persaingan antara perusahaan swasta dan perusahaan BUMN. Penelitian ini bertujuan mengetahui faktor-faktor apa saja yang memengaruhi niat seseorang dalam menggunakan aplikasi *fintech* pembayaran. Penelitian ini menggunakan model UTAUT (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*) dan mengadopsi beberapa faktor lain seperti, *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, dan *sales promotion*. Sedangkan obyek penelitian yang diteliti yaitu aplikasi LinkAja. Data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner menggunakan lima poin kuesioner skala Likert kepada responden. Data dianalisis menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS). Penelitian ini menemukan bahwa *sales promotion* berpengaruh paling tinggi terhadap niat penggunaan *financial technology payment* : LinkAja. Sedangkan faktor usia hanya memoderasi hubungan antara *social influence* terhadap niat penggunaan *financial technology payment* : LinkAja.

Kata kunci : *financial technology (fintech)*, *fintech payment*, niat penggunaan

ABSTRACT

One of the most popular and widely used fintech service is payment fintech application. On the one hand, the service is very profitable and offers a variety of conveniences. However, on the other hand, there is competition between private companies and BUMN companies. This research aims to determine what factors affect the person's intention to use the fintech payment application. This research uses the model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) and adopts several other factors such as, performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, and sales promotion. While the research object researched is the application LinkAja. Data was collected by spreading questionnaires using a five-point Likert-scale questionnaire to respondents. Data was analyzed using Structural Equation Model (SEM) based Partial Least Square (PLS). The study found that sales promotion had the highest effect on intention to use financial technology payment : LinkAja. While the age factor only moderates the relation between social influence and intention to use financial technology payment : LinkAja.

Keywords : financial technology (fintech), fintech payment, intention to use

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	
2.1.1 <i>Financial Technology (Fintech)</i>	13
2.1.2. Finansial Teknologi Pembayaran (<i>Fintech Payment</i>)	14
2.1.3. <i>Payment Gateway</i>	15
2.1.4 Dompot Elektronik (<i>E-Wallet</i>)	15
2.1.5 <i>UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology)</i>	16
2.1.6 Niat Penggunaan	17
2.1.7 <i>Performance Expectancy</i>	17
2.1.8 <i>Effort Expectancy</i>	18
2.1.9 <i>Social Influence</i>	19
2.1.10 <i>Facilitating Conditions</i>	19
2.1.11 <i>Sales Promotion</i>	19
2.1.12 Usia	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Pembentukan Hipotesis	
2.3.1 <i>Performance Expectancy</i> dan Niat penggunaan <i>financial</i>	

	<i>technology payment</i> : LinkAja	25
2.3.2	<i>Effort Expectancy</i> dan Niat penggunaan <i>financial technology payment</i> : LinkAja	26
2.3.3	<i>Social Influence</i> dan Niat Penggunaan <i>financial technology payment</i> : LinkAja	26
2.3.4	<i>Facilitating Conditions</i> dan Niat Penggunaan <i>financial technology payment</i> : LinkAja	27
2.3.5	<i>Sales Promotion</i> dan Niat Penggunaan <i>financial technology payment</i> : LinkAja	28
2.3.6	Usia memoderasi hubungan pada faktor <i>Performance Expectancy</i> , <i>Effort Expectancy</i> , <i>Social Influence</i> , <i>Facilitating Conditions</i> , dan <i>Sales Promotion</i> terhadap Niat Penggunaan <i>financial technology payment</i> : LinkAja	28
2.4	Kerangka Berpikir	31
BAB 3 METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian	32
3.2	Identifikasi Variabel	32
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
3.3.1	Niat Penggunaan	33
3.3.2	<i>Performance Expectancy</i>	34
3.3.3	<i>Effort Expectancy</i>	34
3.3.4	<i>Social Influence</i>	35
3.3.5	<i>Facilitating Conditions</i>	35
3.3.6	<i>Sales Promotion</i>	36
3.3.7	Usia	36
3.4	Populasi dan Sampel	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.1	Jenis dan Sumber Data	37
3.5.2	Metode Pengumpulan Data	37
3.6	Teknik Analisis Data	38
3.6.1	Analisis SEM-PLS (<i>Structural Equation Modelling-Partial Least Square</i>)	38
3.6.2	Uji Hipotesis	41

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1	LinkAja	42
4.2	Analisis Deskriptif	43
4.2.1	Analisis Deskripsi Responden	43
4.2.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
4.2.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	44
4.2.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran Per Bulan	45
4.2.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kepemilikan akun <i>financial technology payment</i>	45
4.2.2	Deskripsi Jawaban Responden	46
4.2.3	Deskripsi Variabel Niat Penggunaan	46
4.2.4	Deskripsi Variabel <i>Performance Expectancy</i>	47
4.2.5	Deskripsi Variabel <i>Effort Expectancy</i>	48
4.2.6	Deskripsi Variabel <i>Social Influence</i>	48
4.2.7	Deskripsi Variabel <i>Facilitating Conditions</i>	49
4.2.8	Deskripsi Variabel <i>Sales Promotion</i>	50
4.3	Analisis Hasil Penelitian	50
4.3.1	<i>Partial Least Square</i>	50
4.3.1.1	Evaluasi <i>Outer Model</i>	50
4.3.1.2	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	54

BAB 5 PENUTUP

5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran dan Keterbatasan Penelitian	64
5.2.1	Saran Manajerial	64
5.2.2	Keterbatasan Penelitian	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1	Skala Berdasarkan Skala Likert	38
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	44
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Pengeluaran Per Bulan	45
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kepemilikan Akun <i>Financial Technology Payment</i>	45
Tabel 4.6	Kategori <i>Mean</i> Jawaban Responden	46
Tabel 4.7	Distribusi Variabel dan <i>Mean</i> Variabel Niat Penggunaan	47
Tabel 4.8	Distribusi Variabel dan <i>Mean</i> Variabel <i>Performance Expectancy</i>	47
Tabel 4.9	Distribusi Variabel dan <i>Mean</i> Variabel <i>Effort Expectancy</i>	48
Tabel 4.10	Distribusi Variabel dan <i>Mean</i> Variabel <i>Social Influence</i>	49
Tabel 4.11	Distribusi Variabel dan <i>Mean</i> Variabel <i>Facilitating Condition</i>	49
Tabel 4.12	Distribusi Variabel dan <i>Mean</i> Variabel <i>Sales Promotion</i>	50
Tabel 4.13	Hasil Perhitungan Nilai <i>Outer Loading</i>	52
Tabel 4.14	Hasil Perhitungan Nilai <i>Average Variance Extracted</i>	52
Tabel 4.15	Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	53
Tabel 4.16	Hasil Pengukuran <i>Composite Reliability</i>	54
Tabel 4.17	Klasifikasi R Square (R^2)	55
Tabel 4.18	Hasil Pengukuran R Square (R^2)	56
Tabel 4.19	Hasil <i>Path Coefficients</i>	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perjalanan Revolusi Industri di Dunia	1
Gambar 1.2	Transaksi Fintech Indonesia 2015-2021	2
Gambar 1.3	Jumlah Pengguna <i>E-Wallet</i>	3
Gambar 1.4	Daftar Aplikasi <i>E-Wallet</i> Terbesar di Indonesia	4
Gambar 1.5	Jumlah Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia berdasarkan provider	5
Gambar 1.6	Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia	6
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	31
Gambar 4.1	Diagram <i>Partial Least Square Outer Model</i>	51
Gambar 4.2	<i>Inner Model with Bootstrapping</i>	55