

**EKSPLORASI FAKTOR PENYEBAB PENURUNAN PENJUALAN
IKAN BANDENG (STUDI PADA BUDIDAYA IKAN BANDENG DI
DESA MENGARE WATUAGUNG GRESIK)**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
dalam memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M.)
pada
Departemen Manajemen Program Studi Magister Manajemen**



oleh

ERSA NANDA AULIA

NIM : 041724353064

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

**EKSPLORASI FAKTOR PENYEBAB PENURUNAN PENJUALAN IKAN
BANDENG (STUDI PADA BUDIDAYA IKAN BANDENG DI DESA
MENGARE WATUAGUNG GRESIK)**

Oleh
Ersa Nanda Aulia
NIM: 041724353064

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 3 februari 2022 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., Msi.
NIP. 196905181993032001
(Dosen Pembimbing)
2. Dr. Masmira Kurniawati, SE., MSi
NIP. 197503232006042001
(Dosen Penguji I)
3. Dr. Gancar Candra Premananto, SE., MSi.
NIP. 197407221999031001
(Dosen Penguji II)
4. Dr. Sri Hartini, SE., MSi.
NIP. 196510251992032001
(Dosen Penguji III)
5. Dr. Mohamad Yusak Anshori, Drs., MM.
NIDN. 0713106704
(Dosen Penguji IV)

Tanda Tangan:



Surabaya, 3 Februari 2022
Koordinator Program Studi



Dr. Masmira Kurniawati, SE., MSi.
NIP. 197503232006042001

PERNYATAAN

Saya, (Ersa Nanda Aulia, 041724353064), menyatakan bahwa;

1. Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis tesis ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 3 Februari 2022



Ersa Nanda Aulia
NIM. : 041724353064

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan tesis yang berjudul **EKSPLORASI FAKTOR PENYEBAB PENURUNAN PENJUALAN IKAN BANDENG (STUDI PADA BUDIDAYA IKAN BANDENG DI DESA MENGARE WATUAGUNG GRESIK)** Tesis ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat kesarjanaan program Strata Dua (S-2) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam tesis ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan kesempatan penulis untuk belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
2. Dr. Masmira Kurniawati, SE., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., Msi. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyusun tesis ini hingga selesai.
4. Bapak ibu dosen penguji yang telah menyediakan waktu untuk menguji dan memberikan arahan kepada penulis.
5. Bapak ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik dan memberikan pengetahuan yang berguna selama studi dan motivasi untuk menyelesaikan tesis ini.
6. Keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan secara moril dan materiil.
7. Pihak - pihak lain yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 3 Februari 2022

Penulis

ABSTRAK

Kabupaten Gresik memiliki potensi yang besar dalam pengembangan bisnis budidaya, dimana luas lahan tambak di Kabupaten Gresik mencapai 46 persen dari total luas area tambak di Jawa Timur. Produksi budidaya ikan bandeng di Gresik sendiri mencapai 100.027 ton per tahun. Melihat adanya peluang dalam bisnis budidaya, maka masyarakat Desa Mengare Watuagung Gresik memanfaatkan kesempatan ini dalam melakukan Budidaya ikan bandeng untuk menghasilkan keuntungan yang besar. Namun dalam kurun waktu 5 tahun terakhir, terjadi penurunan penjualan ikan bandeng di Desa Mengare Watuagung Gresik. Penurunan penjualan ikan bandeng ini tentunya memiliki efek bagi arus kas pemilik bisnis.

Berdasarkan dari permasalahan tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi faktor - faktor apa saja yang menjadi penyebab penurunan penjualan ikan bandeng. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Jenis dan sumber data yang digunakan berasal dari hasil observasi, dokumentasi dan wawancara secara mendalam (*In-Depth Interview*) dari informan yang meliputi pemilik tambak, pengelola tambak, konsumen, dan masyarakat desa. Analisa dilakukan dengan menggunakan diagram *fishbone*, *root cause analysis* dan divalidasi dengan metode triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor – faktor yang menjadi penyebab penurunan penjualan ikan bandeng di Desa Mengare Watuagung Gresik adalah kondisi dan kemampuan penjual, modal, kondisi pasar, dan kondisi organisasi perusahaan.

Kata Kunci: Budidaya, penurunan penjualan ikan bandeng, diagram *fishbone*, *root cause analysis*

ABSTRACT

Gresik Regency has great potential in developing aquaculture business, where the area of ponds in Gresik Regency reaches 46 percent of the total ponds area in East Java. Milkfish aquaculture production in Gresik reaches 100,027 tons every year. Seeing an opportunity in the aquaculture business, the people of the village of Mengare Watuagung Gresik took advantage of this opportunity to cultivate milkfish to generate large profits. However, in the last 5 years, there has been a decline in sales of milkfish in the village of Mengare, Watuagung Gresik. This decline in milkfish sales certainly has an effect on cash flow business owners.

Based on these problems, this study aims to explore what factors have caused the decline in milkfish sales. The research approach used in this research is a qualitative approach. The types and sources of data used are derived from the results of observations, documentation and in-depth interview from informants including pond owners, pond managers, consumers, and village communities. The analysis was carried out using a fishbone cash card, root cause analysis and validated by the triangulation method.

The results showed that the factors that caused the decline in sales of milkfish in the village of Mengere Watuagung Gresik were the condition and ability of the seller, capital, market conditions, and the condition of the company's organization.

Keywords: Aquaculture, the decline in sales of milkfish, fishbone cash card, root cause analysis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Lingkup Penelitian	7
1.6 Sistematika Penelitian	7
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Strategi Bisnis	8
2.1.2 Penjualan	9
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan	10
2.1.4 Bisnis Tambak Ikan Bandeng	10
2.1.5 Diagram <i>Fishbone</i>	12
2.1.6 <i>Root Cause Analysis</i>	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Penelitian	17
BAB III: METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Tujuan Eksplorasi	19
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	20

3.5 Teknik Pengumpulan Data	21
3.5.1 Wawancara Mendalam (<i>In-Depth Interview</i>).....	21
3.5.2 Observasi	22
3.5.3 Dokumen Pendukung	22
3.6 Teknik Pengorganisasian dan Analisis Data	23
3.6.1 Teknik Pengorganisasian	23
3.6.2 Teknik Analisis	24
3.6.3 Teknik Penafsiran Data	25
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	27
4.1.1 Letak Topografi Subjek Penelitian.....	27
4.1.2 Keadaan Umum Usaha Pembesaran Ikan Bandeng.....	27
4.1.3 Profil Informan.....	28
4.2 Hasil Penelitian.....	29
4.2.1 Menyiapkan Benih Ikan Bandeng.....	29
4.2.2 Penebaran Benih Ikan Bandeng	29
4.2.3 Perawatan dan Pemeliharaan.....	30
4.2.4 Panen	30
4.2.5 Saluran Pemasaran Agen Penjual Ikan Bandeng	30
4.2.6 Penimbangan Hasil Panen	31
4.2.7 Pengiriman Ikan Bandeng	31
4.2.8 Pembayaran Tengkulak Terhadap Ikan Bandeng.....	31
4.3 Pembahasan	32
4.3.1 Kondisi dan Kemampuan Penjual	33
4.3.2 Modal.....	35
4.3.3 Kondisi Organisasi Perusahaan	35
4.3.4 Kondisi Pasar.....	36
4.3.5 Pembuatan <i>Fishbone Cash Card</i>	37
4.3.6 Analisa Akar Masalah	39
4.4 Usulan Perbaikan.....	40
BAB V: PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Implikasi Penelitian.....	42
5.3 Saran.....	44

5.3.1 Saran Akademisi.....	44
5.3.1 Saran Praktisi.....	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Produksi Pada Bisnis Tambak Ikan Bandeng	4
Tabel 3.1 Daftar Identitas Informan Penelitian.....	24
Tabel 4.1 Daftar Jadwal Wawancara Dengan Informan	28
Tabel 4.2 Analisa Akar Masalah Untuk Penurunan Penjualan Ikan Bandeng	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produksi Domestik Bruto Perikanan.....	1
Gambar 1.2 Produksi Perikanan Nasional	2
Gambar 1.3 Produksi Budidaya Ikan Bandeng.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Diagram <i>Fishbone</i>	12
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian	18
Gambar 4.1 Alur Pemasaran Ikan Bandeng.....	31
Gambar 4.2 Diagram <i>Fishbone</i> Penurunan Penjualan Ikan Bandeng	38
Gambar 4.4 Website Bisnis Budidaya Ikan Bandeng H. Zainuddin	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Informan.....	49
Lampiran 2 Salinan Wawancara Penelitian dengan Informan.....	53
Lampiran 3 Hasil Analisis Akar Masalah (<i>Root Cause analysis/RCA</i>).....	66
Lampiran 4 Foto Kegiatan Penelitian	68