

PERAN AMIL GENERASI Z MELALUI ONLINE PLATFORM DALAM OPTIMALISASI LITERASI DAN FUNDRAISING ZAKAT (STUDI KASUS LAZISMU JAWA TIMUR)

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**



Oleh:

FARAH ARUM FIRDAUS
NIM: 041811433034

PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

**THE ROLE OF GENERATION Z AMIL THROUGH
ONLINE PLATFORM IN OPTIMIZATION OF
ZAKAT LITERACY AND FUNDRAISING
(STUDY CASE OF LAZISMU JAWA TIMUR)**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAR FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF
ISLAMIC ECONOMICS**



By:

**FARAH ARUM FIRDAUS
NIM: 041811433034**

DEVELOPMENT ISLAMIC ECONOMICS STUDY PROGRAM

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

SKRIPSI

**PERAN AMIL GENERASI Z MELALUI ONLINE PLATFORM DALAM
OPTIMALISASI LITERASI DAN FUNDRAISING ZAKAT
(STUDI KASUS LAZISNU JAWA TIMUR)**

DIAJUKAN OLEH:
FARAH ARUM FIRDAUS
NIM: 041811433034

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

Dr. IRHAM ZAKI, S.Ag., MEI
NIP. 197508012008121001

TANGGAL 4 NOVEMBER 2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,

20 Mar -

BAYU ARIE FIANTO, SE., MBA., Ph.D.
NIP. 198502102010121004

TANGGAL 4 NOVEMBER 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Farah Arum Firdaus, 041811433034, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 23 September 2022



Farah Arum Firdaus
NIM: 041811433034

DECLARATION

I, Farah Arum Firdaus, 041811433034, declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Universitas Airlangga or in any other Universities/Colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or refereed to by quoting the author's name and stated in the references.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Universitas Airlangga.

Surabaya, 23 September 2022

Declared by,



Farah Arum Firdaus
NIM: 041811433034

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya telah menjadikan kekuatan serta kesabaran bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Amil Generasi Z Melalui Online Platform dalam Optimalisasi Literasi dan Fundraising Zakat (Studi Kasus Lazismu Jawa Timur)”. Shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW sebagai tokoh yang menginspirasi penulis untuk selalu semangat dan giat dalam setiap proses pembelajaran serta dalam menghadapi titik terendah selama hidup penulis, tak terkecuali pada saat penulisan skripsi. Skripsi ini merupakan tanggung jawab sebagai seorang mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga dan syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Dengan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Achmad Fauzi dan Galuh Tjandraningrum, adik penulis Fikri Anugrah Fakhruddin dan Fairuz Anggun Fadhillah, serta Eyangti Sri Sukartini yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, dan semangat untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi agar segera lulus.
2. Dr. Irham Zaki S.Ag., MEI. selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu disela-sela kesibukan sebagai dosen untuk memberikan bimbingan, saran, dan masukan agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga beserta jajarannya.
4. Bayu Arie Fianto, SE., MBA., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi Sarjana Ekonomi Islam yang senantiasa memberikan ilmu dan menanamkan nilai kedisiplinan kepada seluruh mahasiswa Sarjana Ekonomi Islam.

5. Siti Inayatul Faizah, S.Ag., M.Si., M.El. selaku dosen wali penulis yang telah mendampingi dan memberikan arahan terkait aktivitas akademik penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh staf pengajar dan administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga terkhusus pada Departemen Ekonomi Syariah yang telah memberikan berbagai ilmu yang bermanfaat bagi penulis sehingga dapat membantu penulis dalam menyelesaikan administrasi penulisan skripsi.
7. Orang-orang yang penulis sayangi, yaitu Mas Achmad Bastommy, Amelia Yuniar Putri, Rani Sekar Kinanthi, Rista Dewi Ariska, Ainnur Kholifah, Zaphira Humaira, Anne Yuliana dan semua Geng Kutang. Terima kasih telah selalu mendukung, menemani, menghibur, serta memberikan waktu, semangat, motivasi, dan dukungan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu, serta telah banyak membantu penulis sejak masa perkuliahan.
8. Seluruh teman-teman Ekonomi Islam angkatan tahun 2018. Terima kasih atas dukungan dan semangat yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
9. Teman-teman bimbingan skripsi Bapak Dr. Irham Zaki S.Ag., MEI. yang telah bersama-sama saling membantu dan memberikan semangat, motivasi, serta dukungan satu sama lain dalam proses penyusunan skripsi.
10. Teman-teman pengurus Association of Sharia Economics Studies Universitas Airlangga 2019-2020 terkhusus pada Divisi Islamic Bussines (IB), teman-teman Moslem Students Association of Economics & Business Faculty Universitas Airlangga 2019-2020 terkhusus pada Divisi Kesejahteraan Umat (KU), teman-teman Iqtishoduna 2018-2019 terkhusus pada tim SEO, dan teman-teman KKN BBM 64 Kelompok 181 yang telah memberikan kesan dan pengalaman dalam masa perkuliahan penulis dan semangat kepada penulis dalam menjalankan amanah di kehidupan aktivitas non-akademik perkuliahan untuk meningkatkan kemampuan diri bersama.
11. Seluruh pihak dari Lazismu Jawa Timur, terkhusus Pak Aditio Yudono, Mbak Vika Aliftha Yuliadini, Mas Yusril Ardiansyah, dan Mbak Ratri Khoiriyah

yang telah memberikan kesan, pengalaman, serta membantu penulis dalam mengumpulkan data penelitian hingga skripsi penulis dapat terselesaikan.

12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu oleh penulis yang sangat berjasa dalam memberikan doa, dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
13. Terimakasih untuk diri saya sendiri, terimakasih untuk tidak menyerah, terimakasih telah berjuang, terimakasih telah melewati malam-malam panjang yang penuh pikiran dan terimakasih telah bertahan sampai sejauh ini.

Surabaya, 4 November 2022

Penulis,



Farah Arum Firdaus

**Peran Amil Generasi Z Melalui Online Platform dalam
Optimalisasi Literasi Dan Fundraising Zakat
(Studi Kasus Lazismu Jawa Timur)**

Farah Arum Firdaus

ABSTRAK

Saat ini mayoritas penduduk Indonesia didominasi oleh Generasi Z dan Generasi Milenial. Hadirnya Generasi Milenial dan Generasi Z, dapat menjadi peluang dalam pengumpulan zakat di tengah bonus demografi. Walaupun generasi z dikatakan belum dapat memberi bantuan dengan nominal yang besar secara langsung kepada masyarakat, tetapi mereka dapat memberikan ide-ide baru yang kreatif dan dapat mengubah cara pandang masyarakat dalam hal filantropi islam khususnya zakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis peran amil generasi z dalam literasi dan penghimpunan zakat khususnya yang dilakukan secara digital oleh lembaga zakat seperti Lazismu Jawa Timur dan juga untuk menganalisis cara dalam mengoptimalkan penghimpunan zakat dengan memanfaatkan online platform. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat studi kasus deskriptif analitis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peranan generasi z dapat berkontribusi dalam menunjang digitalisasi bagi lembaga zakat dalam penghimpunan maupun literasi mengenai zakat melalui penyebaran konten literasi di sosial media.

Kata Kunci: Fundaraising, Generasi Z, Literasi, Platform Online, Zakat

The Role Of Generation Z Amil Through Online Platform In Optimization Of Zakat Literacy And Fundraising (Study Case Of Lazismu Jawa Timur)

Farah Arum Firdaus

ABSTRACT

Currently, the majority of Indonesia's population is dominated by Generation Z and Millennials. The presence of the Millennial Generation and Generation Z, can be an opportunity in collecting zakat in the midst of the demographic bonus. Although generation z is said to have not been able to provide assistance with a large nominal directly to the community, but they can provide new creative ideas and can change people's perspectives in terms of Islamic philanthropy, especially zakat. The purpose of this study is to analyze the role of generation z amil in literacy and zakat collection, especially those carried out digitally by zakat institutions such as Lazismu East Java and also to analyze ways to optimize zakat collection by utilizing online platforms. This study uses qualitative research methods that are descriptive analytical case studies. The results of this study indicate that the role of generation z can contribute to supporting the digitization of zakat institutions in collecting and literacy regarding zakat through the dissemination of literacy content on social media.

Keywords: Fundraising, Generation Z, Literacy, Online Platform, Zakat

من خلال المنصة عبر الإنترنت في تحسين القراءة والكتابة وجمع أموال الزكاة Z دور الجيل
(في جاوة الشرقية المعتادة دراسة حالة)

حرف مورا سودرف

الملخص

والجيل الألفي على غالبية سكان إندونيسيا. يمكن أن يكون وجود جيل الألفية Z حاليًا ، يهيمن الجيل
لم يكن Z فرصة لتحصيل الزكاة وسط المكافأة الديموغرافية. على الرغم من أنه يقال إن الجيل Z والجيل
قادرًا على تقديم المساعدة بشكل رمزي كبير مباشرة إلى المجتمع ، إلا أنه يمكن أن يقدم أفكارًا إبداعية جديدة
ويمكن أن يغير وجهات نظر الناس فيما يتعلق بالعمل الخيري الإسلامي ، وخاصة الزكاة. الغرض من هذه
الدراسة هو تحليل استراتيجيات تحصيل الزكاة ، لا سيما تلك التي يتم إجراؤها رقميًا من قبل مؤسسات الزكاة
وكذلك لتحليل طرق تحسين تحصيل الزكاة من خلال استخدام المنصات عبر جاوة الشرقية المعتادة مثل
الإنترنت. تستخدم هذه الدراسة طرق البحث النوعي وهي دراسات حالة تحليلية وصفية. تشير نتائج هذه
يمكن أن يساهم في دعم رقمنة مؤسسات الزكاة في جمع ومحو الأمية بشأن z الدراسة إلى أن دور الجيل
الزكاة من خلال نشر محتوى محو الأمية على وسائل التواصل الاجتماعي.

، المنصة الإلكترونية ، الزكاة Z الكلمات المفتاحية: جمع التبرعات ، الجيل

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin ini berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	komaterbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya

berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
... َ ي	fathahdanya	Ai	a dani
... ُ و	fathahdanwau	Au	a dan u

Contoh :

كَتَبَ	- kataba
فَعَلَ	- fa'ala
ذُكِرَ	- zukira
يَذْهَبُ	- yazhabu
سُئِلَ	- su'ila

3. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
... َ ي ...	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
... ِ ي	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
... ُ و	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh :

قَالَ	- qāla
رَمَى	- ramā
قِيلَ	- qīla

4. *Ta'marbutah*

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	- raudah al-atfāl
	-- raudatulatfāl
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّارَةُ	- al-Madīnah al-Munawwarah
	-al-Madīnatul-Munawwarah
طَلْحَةُ	- talḥah

5. *Syaddah*

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddahitu.

6. **Kata Sandang**

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu لـ namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana

nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ	Wa mā Muhammadun illā rasl
إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي	Inna
بَيْنَكَ مَبَارَكًا	awwalabaitinwuḍi'alinnāsilallaḥibakkatamubārakan
شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنْزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ	Syahru Ramaḍān al-laḥī unzila fih al-Qur'ānu
	Syahru Ramaḍān al-laḥī unzila fihil Qur'ānu
وَلَقَدْ رَآهُ بِالْأُفُقِ الْمُبِينِ	Walaqadra'āhubil-ufuq al-mubīn
	Walaqadra'āhubil-ufuqil-mubīn
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ	Alhamdulillāhirabbil al-'ālamīn
	Alhamdulillāhirabbilil 'ālamīn

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

نَصْرُ مِنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ	Naṣrunminallāhiwafathunqarīb
لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا	Lillāhi al-amrujamī'an
	Lillāhil-amrujamī'an
وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ	Wallāhabikullisyai'in 'alīm

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TITLE PAGE.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
DECLARATION	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
المخلص	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xii
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Ringkasan Metode Penelitian	8
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian.....	8
1.6 Kontribusi Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	9

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Definisi Peran.....	10
2.1.2 Definisi Generasi Z.....	11
2.1.3 Definisi Online Platform	13
2.1.4 Definisi Optimalisasi.....	14
2.1.5 Definisi Fundraising.....	15
2.1.6 Definisi Zakat	15
2.1.7 Dasar Hukum Zakat.....	17
2.1.8 Potensi dan Outlook Zakat di Indonesia.....	19
2.1.9 Digitalisasi Zakat.....	21
2.1.10 Digital Marketing dalam Sosial Media	21
2.1.11 Manajemen Modern dalam Pengelolaan Zakat	21
2.2 Proposisi.....	25
2.3 Penelitian Terdahulu	25
2.4 Kerangka Berfikir.....	29
BAB 3 METODE PENELITIAN	31
3.1 Pendekatan Penelitian.....	31
3.2 Jenis dan Sumber Data	31
3.2.1 Data Primer	31
3.2.1.1 Teknik Penentuan Informan	31
3.2.1.2 Kriteria Informan	31
3.2.2 Data Sekunder	33

3.3 Unit Analisis	33
3.4 Prosedur Pengumpulan Data	33
3.4.1 Studi Kepustakaan	34
3.4.2 Studi Lapangan	34
3.4.2.1 Wawancara	34
3.4.2.2 Observasi	35
3.5 Teknik Analisis	35
3.6 Teknik Validasi Data	36
BAB 4 PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum	37
4.1.1 Profil Lazismu Jawa Timur	37
4.1.2 Struktur Organisasi	38
4.1.3 Pilar Lazismu Jawa Timur	40
4.1.4 Kebijakan Strategis Lazismu	41
4.1.5 Program Fundraising di Lazismu Jawa Timur	42
4.2 Penyajian Data Penelitian	43
4.2.1 Karakteristik Informan	43
4.3 Hasil Interpretasi Analisis Data dan Pembahasan	62
4.3.1 Pemanfaatan Platform Online dan Digital Payment sebagai Media Fundraising	62
4.3.2 Peran Generasi Z dalam Penghimpunan Zakat	76
4.3.3 Implementasi Muzakki dalam Mendapatkan Literasi dan Berzakat Melalui Online Platform Lazismu Jawa Timur	82
BAB 5 KESIMPULAN	91

5.1 Ringkasan Kesimpulan	85
5.2 Kesimpulan	85
5.3 Saran	87
5.4 Keterbatasan	88
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Tabel Pembagian Generasi X, Y, dan Z	11
Tabel 2.2 : Penelitian Terdahulu	29
Tabel 4.1 : Daftar Struktur Organisasi Lazismu Jawa Timur	43
Tabel 4.2 : Daftar Informan Lazismu Jawa Timur	48
Tabel 4.3 : Daftar Informan Volunteer dan Magang	48
Tabel 4.4 : Donatur (Muzakki) Lazismu Jawa Timur	48
Tabel 4.5 : Peningkatan Frekuensi Penggunaan Internet	66
Tabel 4.6 : Pembayaran Donasi Lazismu Jawa Timur	67
Tabel 4.7 : Barcode Q-Ris Rekening Donasi Lazismu	64
Tabel 4.8 : Postingan dengan Engagement Paling Tinggi	76
Tabel 4.9 : Total Penghimpunan ZIS di Lazismu Jawa Timur	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Struktur Umur Penduduk Indonesia	3
Gambar 1.2 : Nilai Indeks Literasi Zakat Nasional 2020	5
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi Lazismu	38
Gambar 4.2 : Promosi Donasi Zakat pada Website	65
Gambar 4.3 : E-book yang Tersedia di Website	65
Gambar 4.4 : Sosial Media yang Paling Sering Digunakan di Indonesia	67
Gambar 4.5 : Profil Instagram Lazismu Jawa Timur	68
Gambar 4.6 : Hasil Analytic Tool Lazismu Jatim untuk Platform Instagram	70
Gambar 4.7 : Unggahan Konten Lazismu Jatim di Instagram	72
Gambar 4.8 : YouTube Lazismu Jawa Timur	72
Gambar 4.9 : YouTube Lazismu Go Action	73
Gambar 4.10 : Hasil Analytic Tool Youtube Lazismu Jawa Timur	74
Gambar 4.11 : Facebook Lazismu Jawa Timur	74
Gambar 4.12 : Hasil Analityc Tool Facebook Lazismu Jatim	75
Gambar 4.13 : Diagram Mekanisme Fundraising	78
Gambar 4.14 : Proses Kegiatan Fundraising oleh Volunteer dan Magang.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	92
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	95
Lampiran 3 Dokumentasi	141