

**FUNGSI *MARKETPLACE* SHOPEE BAGI MAHASISWA DALAM
PEMBELIAN PRODUK FASHION
(Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu
Politik Universitas Airlangga)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Fernanda Dwi Kurnia Putra

NIM 071811733027

**DEPARTEMEN ANTROPOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

2022

LEMBAR PERNYATAAN

SKRIPSI

FUNGSI *MARKETPLACE* SHOPEE BAGI MAHASISWA DALAM PEMBELIAN PRODUK FASHION

(Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Airlangga)

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian manapun keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan atau Universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penyusunan kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung maupun tidak langsung) dalam isi skripsi

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 07 November 2022



Fernanda Dwi Kurnia Putra
NIM. 071811733027

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi merupakan bagian dari rangkaian pendidikan saya selama di Universitas Airlangga. Skripsi merupakan tujuan akhir saya untuk memperoleh gelar sarjana. Alhamdulillah Skripsi ini saya persembahkan untuk Keluarga saya (Papa, Mama, kakak, dan Adik) yang selalu mendukung dan memberi suport selama saya menempuh pendidikan di Universitas Airlangga. Segala perjuangan saya hingga titik ini tidak luput dari doa dan dukungan dari keluarga saya.

~Fernanda Dwi Kurnia Putra~

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

FUNGSI *MARKETPLACE* SHOPEE BAGI MAHASISWA DALAM PEMBELIAN PRODUK FASHION (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Airlangga)

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk layak diujikan

Dosen Pembimbing



(Prof.Dr.Rustinsyah,Dra.,M.Si.)
NIP. 195812051984032002

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan dinyatakan lulus di hadapan Komisi Penguji

Program Studi: Antropologi Sosial

Departemen: Antropologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 25 November 2022

Pukul : 13.00-15.00 WIB

Komisi Penguji terdiri dari:

Ketua Penguji

(Dr.Mohammad.Adib.,Drs., M.Si.)

NIP. 196011281988121001

Anggota

(Dr.Sri Endah Kinasih, S.Sos., M.Si)

NIP. 196906231997022001

Anggota

(Prof.Dr.Rustinsyah,Dra.,M.Si.)

NIP. 195812051984032002

ABSTRAK

Perkembangan zaman yang semakin pesat, dengan adanya internet masyarakat Indonesia dimanjakan dengan kemudahan mendapatkan barang dan jasa yang akan memenuhi kebutuhan mereka salah satunya kebutuhan fashion mahasiswa yang bisa didapatkan melalui *marketplace* shopee. Penelitian ini berlokasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan fungsi *marketplace* Shopee sebagai pembelian produk fashion mahasiswa dan untuk mendeskripsikan faktor - faktor apasajakah yang mendorong mahasiswa dalam menggunakan *marketplace* shopee sebagai pembelian produk fashion. Penelitian ini dilakukan secara kualitatif dengan wawancara secara mendalam. Penelitian ini menggunakan teori Fungsionalisme Bronislaw Malinowski yang dilakukan sejak bulan Juni 2022 sampai Juli 2022. Hasil penelitian menemukan bahwa fungsi *marketplace* shopee dalam pembelian produk fashion terdapat tiga fungsi dimana kebudayaan untuk memenuhi kebutuhan biologis seperti selera model fashion mahasiswa, kebudayaan untuk memenuhi kebutuhan instrumental seperti kegunaan produk fashion, kebudayaan untuk memenuhi kebutuhan integratif seperti baju batik dan alat ibadah. Selain itu faktor faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam melakukan pembelian produk fashion karena memiliki banyak faktor diantaranya terdapat faktor produk, faktor harga, faktor promosi, faktor tempat, faktor fitur layanan, dan faktor lingkungan sosial budaya masyarakat menjadikan alasan mahasiswa untuk melakukan pembelian produk fashion melalui shopee.

Kata Kunci : Fungsi *Marketplace*, Shopee, Produk Fashion

ABSTRACT

The developments of the times the rapidly, with the internet indonesians were spoiled with ease of getting goods and services will fill their needs one of them needs fashion students could get through marketplace shopee. This research is located at the Faculty of Social and Political Sciences, Airlangga University. The purpose of this research is to described function marketplace shopee as the purchase of products fashion students and to described factors -- factors apasajakah who prod a student in using marketplace shopee as the purchase of products fashion. This research was conducted qualitatively by interviews in depth. This research using the theory of functionalism bronislaw malinowski carried out since june 2022 until july 2022. Research found that function pasar shopee in the purchase of products fashion functions where culture is to meet the needs as a fashion model students biological taste, culture instrumental to fulfill as uses fashion products, culture to fulfill a batik integratif and the worship. In addition the factor that influences students in buy fashion products having many factors among them is the products, price, the the promotion, the place, features, the services social environment culture of society and factors students made reason to buy fashion products through shopee.

Keywords: *Marketplace Function, Shopee , Products Fashion*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas karunia, rezeki dan rahmatNya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Fungsi Marketplace Shopee Bagi Mahasiswa Dalam Pembelian Produk Fashion (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Airlangga)”*** ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi beban Sistem Kredit Semester (SKS) wajib yang harus ditempuh sebagai persyaratan akademis di Program Studi S1 Antropologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga dan juga sebagai salah satu syarat akademik untuk mendapatkan Gelar Sarjana Antropologi pada Program Studi Antropologi

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan hasil akhir penelitian ini. Maka, saran dan kritik yang membangun dapat diperlukan untuk kesempurnaan skripsi ini. Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran hingga kekuatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Rustinsyah, Dra., M.Si., selaku Dosen Pembimbing, yang dengan sabar dan penuh keikhlasan meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau dalam memberikan ilmu, bimbingan, serta arahan yang sangat berarti kepada saya.
3. Djoko Adi Prasetyo, Drs., M.Si., selaku Dosen Wali, dalam setiap kesempatan berkenan memberikan nasehat dan masukan selama diperkuliahan
4. Seluruh Dosen Antropologi yang berkontribusi memberikan ilmu selama saya menempuh pendidikan di Program Studi Antropologi Universitas Airlangga, sehingga saya mampu menyelesaikan perkuliahan.
5. Kedua Orang Tua saya, Budi Handoko dan Bachrijah Kurniawati yang selalu memberikan doa dan dukungan, motivasi serta doa untuk penulis dalam masa perkuliahan hingga mampu menyelesaikan skripsi ini

6. Kakak penulis, Della Nanda dan Adik penulis Farel Aryananda yang turut selalu mendoakan, menemani, menghibur, dan memberi semangat.
7. *Daffodil Crew* (Erdin, Icha, Alfi, Gigih, Ammay) yang telah memberikan canda tawa serta menjadi sahabat selama di perkuliahan.
8. Teman-teman Antropologi 2018 yang selalu mendukung dan me-suport penulis selama berada di perkuliahan
9. Nizrina, Rosi, Ica yang telah mengajak penulis untuk selalu *healing* disaat penat
10. Naufal, Intan, Ara sahabat SMA yang masih menjalin komunikasi baik sampai saat ini serta memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini
11. Para Informan yang telah meluangkan waktunya dan juga telah memberikan informasi terhadap penelitian ini

Surabaya, 07 November 2022

Fernanda Dwi Kurnia Putra

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan	10
1.4. Manfaat	10
1.4.1. Bagi Akademis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10
1.5. Kerangka Teori.....	11
1.5.1. Teori Fungsioanlisme	11
1.6. Metode Penelitian.....	14
1.6.1. Lokasi Penelitian.....	15
1.6.2. Teknik Pengumpulan Data	16
1.6.3. Teknik Penentuan Informan	17

1.6.4. Teknik Analisis Data.....	19
BAB II	20
GAMBARAN UMUM.....	20
2.1. Sejarah dan Perkembangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.....	20
2.2. Lingkungan Fisik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.....	21
2.3. Sejarah Berdirinya Shopee	24
2.2. Visi Misi	25
2.3. Fitur Aplikasi Shopee	26
2.4. Data Mahasiswa FISIP yang menggunakan aplikasi Shopee.....	28
BAB III.....	32
FUNGSI <i>MARKETPLACE</i> SHOPEE PADA PEMBELIAN PRODUK FASHION BAGI MAHASISWA	32
3.1. Fungsi <i>Marketplace</i> Shopee Sebagai Pembelian Produk Fashion Mahasiswa	32
3.1.1. Kebudayaan Untuk Memenuhi Kebutuhan Biologis.....	36
3.1.2. Kebudayaan Untuk Memenuhi Kebutuhan Instrumental	37
3.1.3. Kebudayaan Untuk Memenuhi Kebutuhan Integratif	39
3.2. Faktor - Faktor Apa Sajakah Yang Mendorong Mahasiswa Dalam Menggunakan <i>Marketplace</i> Shopee Sebagai Pembelian Produk Fashion	42
3.2.1. Produk Sebagai Fungsi Biologis	42
3.2.2. Fitur Pembayaran Sebagai Fungsi Instrumental.....	44
3.2.3. Fitur Layanan Sebagai Fungsi Integratif.....	45
BAB IV	48
PENUTUP	48
Kesimpulan.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN	51
Lampiran 1 (Pedoman Wawancara Penelitian)	51

Lampiran 2 (Transkrip Pedoman Wawancara).....	54
Identitas Informan 1	54
Identitas Informan 2	60
Identitas Informan 3	65
Identitas Informan 4	70
Identitas Informan 5	76
Identitas Informan 6	80
Identitas Informan 7	83
Identitas Informan 8	86
Identitas Informan 9	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	20
Gambar 2. 2. Gedung A FISIP	22
Gambar 2. 3. Gedung B FISIP	23
Gambar 2. 4. Gedung C FISIP	23
Gambar 2. 5. Screen Shot Jumlah Unduhan Shopee.....	24
Gambar 2. 6. Screen Shot brand shopee mall	25
Gambar 3. 1. Bukti Pembelian Produk Fashion AI Melalui Shopee.....	34
Gambar 3. 2. Pembelian Sepatu Fashion RZ Melalui Shopee	39
Gambar 3. 3. Pembelian Model Fashion NA Melalui Shopee	37
Gambar 3. 4. Bukti Pembelian Produk Tasbih Digital AM Melalui Shopee	40
Gambar 3. 5. Bukti Pembelian Produk Fashion Obi Batk SA Melalui Shopee	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Data E-Commerce Indonesia tahun 2020	4
Tabel 1. 2. Data E-Commerce Indonesia tahun 2021	5
Tabel 1. 3. Daftar Informan Penelitian	18
Tabel 2. 1. Jumlah Mahasiswa FISIP yang Mengunduh Aplikasi Shopee	28
Tabel 2. 2. Member Shope Mahasiswa FISIP	30
Tabel 3. 1. Penerapan Teori Fungsionalisme Malinowski Terhadap <i>Marketplace</i> Shopee	35