

**STRATEGI ADAPTASI WARUNG TRADISIONAL
TERHADAP MARAKNYA WARUNG KOPI MODERN
DI KABUPATEN GRESIK**

(STUDI KASUS WARUNG KOPI LAJIEM GRESIK)

SKRIPSI



OLEH:

AMIRUL MUKMININ

NIM. 071511433089

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
DEPERTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

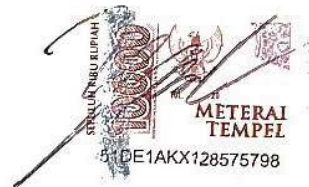
2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akedemis pada bidang studi dan/atau Universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi Skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Gresik, 12 Juni 2022



Amirul mukminin

Nim. 071511433089

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI ADAPTASI WARUNG TRADISIONAL TERHADAP
MARAKNYA WARUNG KOPI MODERN DI KABUPATEN GRESIK
(STUDI KASUS WARUNG KOPI LAJIEM GRESIK)**

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 Sosiologi pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun oleh:
Amirul mukminin
Nim. 071511433089

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
DEPERTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

HALAMAN PERSEMBAHAN

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK

KEDUA ORANG TUA DAN SELURUH KELUARGA YANG SAYA
SAYANGI

Sebagai salah satu cara saya untuk membuktikan, bahwasannya saya merupakan
manusia yang memiliki potensi.

DAN

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

Yang sudah banyak memberikan wawasan cukup luas untuk menjadikan saya
pribadi yang lebih baik dalam kehidupan bermasyarakat.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan sebagai referensi untuk kajian
penelitian yang serupa namun tidak sama ke depannya.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Judul : STRATEGI ADAPTASI WARUNG TRADISIONAL TERHADAP
MARAKNYA WARUNG KOPI MODERN DI KABUPATEN GRESIK
(STUDI KASUS WARUNG KOPI LAJIEM GRESIK)**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan.

Dosen Pembimbing Skripsi



Dr. Karnaji, S.Sos, M.Si.

NIP 196804211997020001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan komisi penguji

Program studi sosiologi

Departemen sosiologi

Fakultas ilmu sosial dan politik

Universitas airlangga

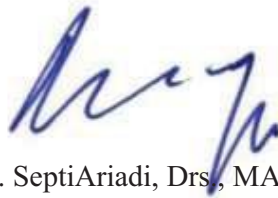
Pada hari : Kamis

Tanggal : 30 Juni 2022

Pukul : 10.00 – Selesai

Komisi penguji terdiri dari :

Ketua Penguji



Dr. Septi Ariadi, Drs., MA.

NIP. 196309231989031002

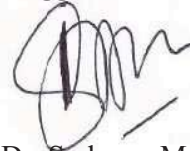
Anggota



Dr. Karnaji, S.Sos, M.Si.

NIP. 196804211997021001

Anggota



Dr. Sudarso, M.Si.

NIP. 196805141992031002

ABSTRAK

Kehadiran warung kopi modern merupakan daya saing warung kopi tradisional dengan gaya hidup modern menyebabkan kalangan muda teralihkan lebih memilih menikmati kopi modern. Peneliti melakukan penelitian ini untuk menggambarkan strategi adaptasi yang dilakukan pemilik warung tradisional untuk mengikuti era modern di Gresik.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan perspektif kritis. Penelitian ini dilakukan di Gresik tepatnya di Jalan Kramat Langan No.50, RT.2/RW.7, Sumberrejo, Sidokumpul, Kec. Gresik, Kabupaten Gresik, Jawa Timur. Informan dalam penelitian ini adalah orang-orang yang bermain, memahami, dan mengetahui tentang praktik resistensi Warung kopi Mbah Lajiem di Kabupaten Gresik. Peneliti menggunakan tipe penelitian kualitatif (deskriptif) agar memperoleh data dalam bentuk narasi, cerita detail, ungkapan, dan bahasa asli hasil konstruksi para informan, tanpa adanya evaluasi dan interpretasi dari peneliti.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan, rasa kopi warung tradisional yang khas berbeda dengan warung kopi lain, harga jauh lebih murah dibandingkan warung kopi modern sebagai strategi menarik pelanggan. Berdasarkan hasil temuan data di lapangan, jika memandang strategi adaptasi warung kopi lajiem terhadap warung kopi modern di Gresik. Terdapat motif-motif yang melatarbelakangi warung kopi lajiem melakukan strategi adaptasi di tengah-tengah kehadiran warung kopi modern di kalangan masyarakat Gresik. Warung kopi modern tidak semata-mata dipahami sebagai bentuk dari reproduksi budaya dalam industri alisasi budaya, akan tetapi dinamika warung kopi lajiem memahami warung kopi modern dalam bentuk konsep penyajian maupun menu menu yang di hadirkan dapat memberikan dampak terhadap ruang praktik warung kopi lajiem.

Kata kunci : Strategi Adaptasi, Eksistensi, Warung Kopi Tradisional

ABSTRACT

The presence of modern coffee shops is the competitiveness of traditional coffee shops with modern lifestyles causing young people to be distracted preferring to enjoy modern coffee. The researcher conducted this study to describe the adaptation strategies carried out by ownerstraditional stall to follow the modern era in Gresik. The purpose of this research is to find out the actions and strategies taken by traditional shop owners to adapt the presence of modern coffee shops.

This research was conducted in Kramat Langon No.50, RT.2/RW.7, Sumberrejo, Sidokumpul, Kec. Gresik, Gresik Regency, East Java. Informants in this study were people who played, understood, and knew about the practice of resistance at Mbah Lajiem's coffee shop in Gresik Regency. The researcher uses a qualitative research type (descriptive) in order to obtain data in the form of narratives, detailed stories, expressions, and the original language of the construction of the informants, without any evaluation and interpretation from the researchers.

The results in this study indicate that the taste of traditional coffee shops is different from other coffee shops, the price is much cheaper than modern coffee shops as a strategy to attract customers. There are motives behind the Lajiem coffee shop carrying out an adaptation strategy in the midst of the presence of modern coffee shops among the people of Gresik. Modern coffee shops are not to realize as a form of cultural reproduction in cultural industrialization, but the dynamics of lajiem coffee shops understand modern coffee shops in the form of presentation concepts and the menus that are presented can have an impact on the lajiem coffee shop practice space.

Key words : Adaptation Strategy, Existence, Traditional Coffee Shop.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan atas Kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta dan hidayah-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan Skripsi yang berjudul: strategi adaptasi warung tradisional terhadap maraknya warung kopi modern di kabupaten Gresik (studi kasus warung kopi lajiem gresik) untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana S1 pada program studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. Dan juga sebagai representasi atas ilmu yang telah diperoleh selama masa kuliah. Selama proses menuju kesempurnaan skripsi ini, banyak motivasi dan dukungan jasmani/rohani dari berbagai pihak sehingga skripsi yang kurang sempurna ini menjadi lebih bermakna dan terselesaikan dengan lancar.

Surabaya, 30 Juni 2022



Amirul Mukminin

NIM 071511433089

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih dengan sebesar-besarnya kepada yang telah membantu dalam kelancaran dalam pengerjaan penulisan skripsi peneliti sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana dari Universitas Airlangga. Ucapan terimakasih ini diberikan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah, akal, pikiran, dan pencerahan selama proses menuju kesempurnaan skripsi ini.
2. Terima kasih yang tidak dapat diukur dengan apa pun itu, terutama kepada orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan perhatian juga doa-doanya sehingga peneliti termotivasi untuk memberikan yang terbaik dalam proses kesempurnaan skripsi ini.
3. Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis.
4. Segenap Dosen Fakultas ilmu sosial dan politik Universitas airlangga yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
5. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu, Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah Swt. dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Kerangka Konsreptual.....	3
1.5.1 Kajian Teoritik	3
1.5.1.1 Teori Mekanisme Survival.....	3
1.5.1.2 Teori Fenomenologi.....	6
1.5.1.3 Teori Eksistensi.....	8
1.5.2 Studi Terdahulu.....	10
1.6 Metode dan Prosedur Penelitian	15
1.6.1 Presepektif dan Jenis Penelitian	15
1.6.2 Setting Sosial dan Subjek Penelitian.....	16
1.6.3 Metode Penentuan Informen.....	17
1.6.4 Metode Pengumpulan Data.....	18
1.6.5. Metode Analisis Data.....	19

BAB II

GAMBARAN UMUM PENELITIAN	20
2.1 Deskripsi Umum Kabupaten Gresik	20
2.1.1 Pengertian Warung Kopi Tradisional.....	22
2.1.2 Pengertian Kafe atau Coffe Shop.....	24
2.1.3 Kabupaten Gresik Sebagai Kota 1000 Warung Kopi	27
2.2 Tinjauan Historis Budaya Ngopi di Kota Gresik.....	28
2.3 Warung Kopi Lajiem	31
2.3.1 Karakter kopi Lajiem yang Khas	34
2.3.2 Daerah Sekitar Warkop Lajiem.....	35

BAB III

HASIL TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	37
3.1 Profil Informan	37
3.1.1 Informan Pertama Lukaman Hakim.....	37
3.1.2 Informan Salman Alfarizi (Pelanggan)	39
3.1.3 Informan Fajar Sohibul Khoir.....	41
3.1.4 Informan Akhmad Bisri	43
3.1.5 Informan Mohammad Yusril Izanur	44
3.2 Strategi Adaptasi Warung Kopi Tradisional Warung Lajiem Terhadap Warung Kopi Modrens.....	45
3.2.1 Dinamika Warung Kopi Lajeim Sebagai Warung Kopi Tradisional	46
3.2.2 Sikap Warung Kopi Lajiem Terhadap Choffe Shop atau Warung Kopi Modren.	47
3.2.3 Strategi Warung Kopi Lajiem dalam Menghadapi Warung Kopi Modren	50

BAB IV

STRATEGI ADAPTASI WARUNG KOPI LAJIEM SEBAGAI WARUNG KOPI TRADISONAL TERHADAP WARUNG KOPI MODERN.....	54
4.1 Mekanisme Survival (James C. Scoot)	54
4.2 Fenomenologi (Alfred Schutz).....	57

BAB V

PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSAKA.....	65