

**PENGARUH *EMPOWERING LEADERSHIP* TERHADAP
EMPLOYEE CREATIVITY MELALUI *PSYCHOLOGICAL*
EMPOWERMENT, *INTRINSIC MOTIVATION*, DAN *CREATIVE*
PROCESS ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



**SELLYNDA EDITIA PUSPA NAGARA
NIM: 041611233063**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

SKRIPSI

**PENGARUH EMPOWERING LEADERSHIP TERHADAP EMPLOYEE
CREATIVITY MELALUI PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT, INTRINSIC
MOTIVATION, DAN CREATIVE PROCESS ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

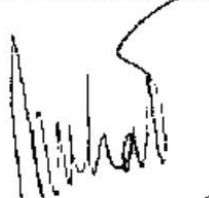
DIAJUKAN OLEH :

SELLYNDA EDITIA PUSPA NAGARA

NIM : 041611233063

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

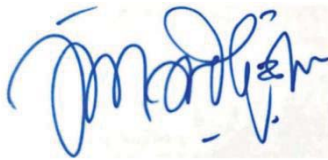
DOSEN PEMBIMBING,



Dr. NURDHERACHWATI Dra.Ec., M.Si., M.Sc. TANGGAL 18 NOVEMBER 2022

NIP. 196606301992032001

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



Dr. Dica Mardhiyah, S.E., M.Si.

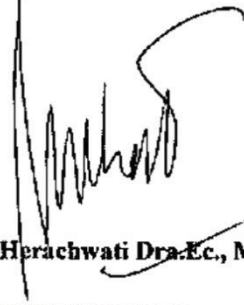
NIP. 197211181999032001

TANGGAL 18 NOVEMBER 2022

Surabaya, 18 November 2022

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji,

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nuri Herachwati', written over the text of the supervisor's name.

Dr. Nuri Herachwati Dra.Ec., M.Si., M.Sc.

NIP. 196606301992032001

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Sellynda Editia Puspa Nagara, 041611233063), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 6 Oktober 2022



Sellynda Editia Puspa Nagara

Nim. 041611233063

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh *Empowering Leadership* terhadap *Employee Creativity* melalui *Psychological Empowerment*, *Intrinsic Motivation*, dan *Creativity Process Engagement* sebagai Variabel Mediasi.**”

Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen, Universitas Airlangga, Surabaya. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
2. Dr. Masmira Kurniawati, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
3. Dr. Fitri Ismiyanti SE., M.Si. selaku Dosen Wali penulis yang selalu memberikan nasihat dan motivasi, baik dibidang akademik maupun non akademik.
4. Dr. Nuri Herachwati Dra.Ec., M.Si., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bantuan dan juga dukungan selama proses pembuatan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Khususnya dosen konsentrasi manajemen sumber daya manusia yang telah memberikan ilmu kepada penulis di masa perkuliahan.
6. Pihak-pihak: Akademik FEB, Kemahasiswaan dan Departemen Manajemen, terimakasih atas bantuan dan layanannya
7. Orang tua penulis, Bapak H. Edy Setyobudi dan Ibu Arita Agustina yang mencurahkan dukugan baik moril maupun materil kepada penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.

8. Citra Editia dan Baladika selaku saudara kandung penulis. Terima kasih atas segala dukungan dan membantu dalam proses penulisan skripsi ini
9. Bapak dan ibu Dinas Komunikasi Provinsi Jawa Timur.
10. Teman-teman Manajemen yang telah mengajarkan penulis semangat “*Spirit, Unity, and Pride*”.
11. Revina Chintia dan Nova Febriana selaku teman penulis yang selalu mendukung dan memberikan arahan untuk terciptanya skripsi ini
12. Rayindha Galuh, Nova Febriana, dan Revina Chintia teman seperjuangan yang telah memberikan bantuan selama perkuliahan, berbagi pengalaman, serta menghibur penulis
13. Teman-teman seperjuangan skripsi bimbingan Bu Nuri yang memberikan semangat serta mengingatkan untuk bimbingan.
14. Terimakasih kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah membantu hingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.

Penulis memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini sangatlah penulis harapkan. Besar harapan penulis bahwa skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi pembaca.

Surabaya, 6 Oktober 2022

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membangun sebuah model yang menghubungkan *Empowering Leadership* dan *Creativity* dengan menggunakan tiga mekanisme mediasi yang akan memediasi hubungan antara *Empowering Leadership* dan *Creativity*, yaitu *Psychological Empowerment*, *Intrinsic Motivation* dan *Creativity Process Engagement*. *Empowering Leadership* sebagai keadaan psikologis yang dimanifestasikan menjadi empat kognisi: makna, kompetensi, *self-determination*, dan dampak. Subjek dalam penelitian ini adalah karyawan Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur untuk mengetahui sejauh mana *Empowering Leadership* bekerja melalui *Psychological Empowerment* yang akhirnya dapat mempengaruhi kreativitas para karyawan. Teknik yang digunakan dalam penelitian adalah *Partial Least Square*. Berdasarkan hasil analisis, ditemukan bahwa terdapat pengaruh negatif tidak signifikan oleh variabel *leader encouragment of creativity* pada hubungan antara *psychological empowerment* dan *creative process engagement*.

Kata kunci: *Empowering Leadership, Psychological Empowerment, Creative Process Engagement, Intrinsic Motivation, Employee Creativity.*

ABSTRACT

This study aims to build a model that links Leadership Empowerment and Creativity by using three mediating mechanisms that will mediate the relationship between Leadership Empowerment and Creativity, namely Psychological Empowerment, Intrinsic Motivation, and Creative Process Engagement. Empowering Leadership as a psychological state that is manifested into four cognitions: meaning, competence, self-determination, and impact. The subjects in this study were employees of the Department of Communication and Informatics of East Java Province to find out the extent to which Empowering Leadership works through Psychological Empowerment which can ultimately affect the creativity of employees. The technique used in this research is Partial Least Square. Based on the results of the analysis, it was found that there was an insignificant negative influence by the leader's encouragement variable on creativity in the relationship between psychological empowerment and creative process involvement.

Keywords: *Empowering Leadership, Psychological Empowerment, Creative Process Engagement, Intrinsic Motivation, Employee Creativity.*

DAFTAR ISI

Contents

SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB 2 LANDASAN TEORI	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Leadership Theory	11
2.1.2 Empowering Leadership Theory.....	12
2.1.3 Psychological Empowerment Theory	14
2.1.4 Empowerment Role Identity Theory.....	15
2.1.5 Intrinsic Motivation	15
2.1.6 Creative Process Engagement.....	16
2.1.7 LeaderiEncouragement ofiCreativity	17
2.1.8 Employee Creativity	18
2.2 Penelitian Sebelumnya	19
2.3 Hubungan Antar Variabel	19
2.3.1 Pengaruh Empowering Leadership dan Creativity	20

2.3.2	Pengaruh Empowering Leadership dan Psychological Empowerment.....	21
2.3.3	Empowerment Role Identity	22
2.3.4	Pengaruh Psychological Empowerment Terhadap Intrinsici Motivation	24
2.3.5	Pengaruh Psychological Empowerment Terhadap Creative M Process Engagement	25
2.3.6	Moderasi oleh Leader Encouragement of Creativity	26
2.3.7	Intrinsici Motivation, Creative Process Engagement, dan Kreativitas	27
2.4	Kerangka Konseptual	28
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Pendekatan Penelitian	30
3.2	Identifikasi Variabel.....	30
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.3.1	Empowering Leadership	32
3.3.2	Psychological Empowerment.....	33
3.3.3	Creativity Process Engagement	34
3.3.4	Intrinsic Motivation	35
3.3.5	Creativity	35
3.3.6	Empowerment Role Identity	36
3.3.7	Leader Encouragement of Creativity	38
3.3.8	Skala Pengukuran.....	38
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6	Populasi dan Sampel	39
3.7	Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1	Evaluasi Outern Model	41
3.7.2	Evaluasi Inner Model.....	42
3.8	Pengujian Hipotesis.....	42
3.9	Pengujian Hipotesis Moderasi.....	43
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	44
4.1.1	Sekilas Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur	44

4.1.2	Visi dan Misi.....	44
4.1.3	Struktur Organisasi	45
4.2	Karakteristik Responden	45
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja di Dinas Komunikasi Provinsi Jawa Timur	47
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan Pekerjaan di Dinas Komunikasi Provinsi Jawa Timur	48
4.2.6	Karakteristik Responden berdasarkan Divisi/Departemen di Dinas Komunikasi Provinsi Jawa Timur	49
4.3	Analisis Model	49
4.3.1	Evaluasi Outer Model.....	50
4.4	Deskripsi Hasil Responden	58
4.4.1	Deskripsi Jawaban Responden.....	59
4.5	Evaluasi <i>Inner Model</i>	69
4.5.1	R-Square model	69
4.5.2	Estimasi Path Coefficient.....	70
4.5.3	Pengujian Hipotesis	70
4.5.4	Pengujian Hipotesis Moderasi	73
4.6	Pembahasan.....	75
4.6.1	Pengaruh Empowering Leadership dan Psychological Empowerment.....	75
4.6.2	Pengaruh Empowering Leadership terhadap Psychological Empowerment yang Dimoderasi oleh Empowerment Role Identity	77
4.6.3	Pengaruh Psychological Empowerment Terhadap Intrinsic Motivation.....	78
4.6.4	Pengaruh Psychological Empowerment Terhadap Creative Process Engagement.....	79
4.6.5	Pengaruh Psychological Empowerment Terhadap Creative Process Engagement yang Dimoderasi oleh Leader Encouragement of Creativity.....	80
4.6.6	Pengaruh Intrinsic Motivation Terhadap Creative Process Engagement.....	81
4.6.7	Pengaruh Creative Process Engagement Terhadap Creative Employee	83

4.6.8	Pengaruh Intrinsic Motivation Terhadap Creative Employee.....	84
4.6.9	Implikasi Manajerial	86
BAB 5 PENUTUP.....		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir.....	28
---------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	47
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan Pekerjaan	48
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Divisi/ Departemen	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Factor Loading	51
Tabel 4.7 Uji Hasil Factor Loading	53
Tabel 4.8 AVE dan Akar AVE	56
Tabel 4.9 Perbandingan Akar AVE dengan Korelasi Variabel.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas	58
Tabel 4.11 <i>Empowering Leadership</i>	60
Tabel 4.12 <i>Psychological Empowerment</i>	61
Tabel 4.13 <i>Creative Process Engagement</i>	62
Tabel 4.14 <i>Intrinsic Motivation</i>	64
Tabel 4.15 <i>Employee Creativity</i>	65
Tabel 4.16 <i>Empowerment Role Identity</i>	66
Tabel 4.17 <i>Leader Encouragement of Creativity</i>	67
Tabel 4.18 <i>R-Square</i>	69
Tabel 4.19 <i>Path Coefficient</i> dan <i>P-value</i>	70
Tabel 4.20 <i>Path coefficient</i> dan <i>P-value</i> untuk Hipotesis Moderasi	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A-1 Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran B-1 <i>Outer Loading</i>	104
Lampiran B-2 Hasil Uji Turnitin	105