

DISERTASI

BISNIS MEDIA CETAK DI ERA DIGITAL

Promotor: Prof. Hj. Rachmah Ida, M. Comms., Ph. D.

Co-Promotor: Prof. Dr. Musta'in Mashud, M.Si.



Oleh:
Eko Pamuji
NIM: 071727047301

PROGRAM STUDI S3 ILMU SOSIAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022

DISERTASI

BISNIS MEDIA CETAK DI ERA DIGITAL

Promotor: Prof. Hj. Rachmah Ida, M. Comms., Ph. D.

Co-Promotor: Prof. Dr. Musta'in Mashud, M.Si.



Oleh:
Eko Pamuji
NIM: 071727047301

PROGRAM STUDI S3 ILMU SOSIAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022

**LEMBAR PENGESAHAN
UJIAN DISERTASI TERBUKA
Eko Pamuji (NIM: 071727047301)**

**UJIAN DISERTASI TERBUKA INI TELAH DISETUJUI
Tanggal 28 November 2022**

Oleh :

Promotor



**Prof. Rachmah Ida, Dra., M. Com., Ph.D.
NIP 196905241993032001**

Ko Promotor



**Prof. Dr. Musta'in, Drs, M.Si
NIP 196001201985021001**

**Mengetahui,
Ketua Program Studi S3 Ilmu Sosial
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga**



**Dr. Phill. Toetik Koesbardiati, Dra.
NIP 196701141993032002**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : EKO PAMUJI
NIM : 071727047301
Program Studi : S3 – Ilmu Sosial
Judul : MEDIA CETAK DI ERA DIGITAL

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Naskah rancangan disertasi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, bukan hasil karya orang lain. Naskah ini bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan dari karya orang lain dan telah mengikuti uji plagiarisme (uji turnitin) dengan keterangan memenuhi syarat untuk diujikan
2. Dalam karya ini tidak terdapat karya orang lain atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Surabaya, 21 Oktober 2022

Yang menyatakan



EKO PAMUJI

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Alhamdulillah Hirobbil Alamin. Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT, karena atas segala rahmat dan hidayah-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan disertasi berjudul *Bisnis Media Cetak di Era Digital* ini. Ini sebuah capaian yang luar biasa bagi penulis, melalui perjuangan panjang yang tak kenal lelah. Kali pertama, ucapan terima kasih yang tak berhingga penulis haturkan kepada Ayahanda Watiran (alm) dan Ibunda Mursiyah (alm), serta kedua mertua penulis H Sakiman (alm) dan Hj. Siti Munawaroh (alm). Andai beliau semua masih bisa bersama kami semua di sini, tentu ini menjadi kebanggaan tersendiri. Kepada istri dan anak-anak penulis, papa sampaikan bahwa penyelesaian disertasi ini untuk kalian semua. Kepada istri penulis, Dra. Sri Noeril Oejoen, yang senantiasa sabar, mendorong, memotivasi, menyemangati, dan memanjatkan doa agar disertasi ini segera selesai, papa ucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya. Juga kepada anak-anak penulis, yaitu dr. Masita Luthfi Velayaty Pamuji, Kamilia Iftinan Jati Pamuji, S.I.Kom, dan Kanaka Deshi Nilakandi Pamuji, papa ucapkan terima kasih. Kalianlah yang selalu menebarkan cintanya kepada suami dan papanya, agar senantiasa sukses dalam setiap langkah, tak terkecuali dalam menuntaskan disertasi ini. Segala pengorbanan, perjuangan, dan keikhlasan yang sudah ditebarkan, penulis sampaikan terima kasih tak berhingga.

Terima kasih kepada Rektor Universitas Airlangga, Prof. Dr. Moh. Nasih, SE., MT., Ak. Kepada Dekan FISIP Universitas Airlangga, Prof. Dr. Bagong Suyanto, Drs., M.Si. beserta para Wakil Dekan. Kepada Ketua Program Studi S3 Ilmu Sosial, Dr. Phil. Toetik Koesbardiati, Dra. yang selalu memotivasi mahasiswa S3 Ilmu Sosial Fisip Unair dalam grup aplikasi percakapan.

Terima kasih yang tak berhingga penulis haturkan kepada Prof. Rachmah Ida, Dra., M. Com., Ph.D sebagai Promotor dan Prof. Dr. Musta'in, Drs, M.Si sebagai Co-Promotor, yang dengan penuh perhatian dan kesabaran, yang tiada henti-hentinya memberikan dorongan dan bimbingan dalam penyelesaian disertasi ini. Ilmu dan pengetahuannya yang mahaluas menjadi tempat bertukar pikiran, berdiskusi dan berkeluh kesah, yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan disertasi ini. Menyediakan waktu yang cukup di tengah kesibukan, membuat penulis merasa bersyukur bahwa penulis menemukan mahaguru yang tepat dan bisa menjadi teladan dalam tugas-tugas penulis nantinya.

Masih terngiang pesan Prof. Ida, ketika menyampaikan sebuah motivasi yang benar-benar membuat penulis terbangun saat penulis terlena. Sebuah pesan singkat melalui aplikasi percakapan tiba-tiba masuk ke smartphone penulis. Pesan yang lembut namun memiliki daya ledak luar biasa. "Kegiatannya dikurangi Pak, fokus ke disertasi. Susah-susah dulu, nanti kalau sudah jadi doktor, baru lebaran beredar ke mana-mana. Sekarang tahan dulu," kata Prof Ida dalam pesan singkatnya. Inilah pesan yang benar-benar menggetarkan penulis. Penulis seperti terbangun dari tidur dan melompat lalu berlari sampai akhirnya bisa menyelesaikan disertasi ini. Dengan segala keikhlasan hati, penulis hanya dapat berdoa semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan serta senantiasa

melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya kepada Prof Ida dan Prof Mustain, sebagai promotor dan co-promotor.

Pada kesempatan ini juga, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut berpartisipasi langsung maupun tidak langsung, dan telah memberikan bantuan, bimbingan dan arahan kepada penulis selama penyelesaian disertasi ini, yakni :

1. Para dosen yang telah menumpahkan ilmunya kepada menulis semasa menjalani kuliah di kelas: Prof. Ramlan Surbakti, Drs., MA., Ph.D.; Prof. Dr. Hotman Siahaan, Drs. Prof. Dr. FX. Eko Armada Riyanto; Prof. Dr. Musta'in, Drs., M.Si.; MS.; Prof. Hj. Rachmah Ida, Dra., M.Comm., Ph.D.; Prof. Myrtati Dyah Artaria, Dra., M.A., Ph.D.; Prof. Dr. Bagong Suyanto, Drs., M.Si.; Prof. Dr. Emy Susanti, Dra., MA.; Bapak Daniel Sparingga; Dr. Drs. Suko Widodo, MA.
2. Prof. Dr. Warsono, MS, Dr. Phil. Toetik Koesbardiati, Dra., Dr. Santi Isnaini, S.Sos., MM., Dr. Yayan Sakti Suryandaru, S.Sos., M.Si., Dr. Aribowo, Drs., MS, yang telah memberi catatan bermakna bagi penulis selama menguji pada Ujian Disertasi Tahap I (Tertutup).
3. Bapak Suprawoto, Bupati Magetan yang telah memotivasi dan sering diajak penulis berdiskusi.
4. Prof. Eddy Yunus, Ketua Pembina Yayasan Pendidikan Cendekia Utama, yang juga terus memotivasi penulis untuk menuntaskan disertasi ini.
5. Mas Novri Susan, PhD, dosen Sosiologi Fisip Unair yang dengan sukarela bersedia berdiskusi tentang teori-teori ilmu sosial.
6. Bapak Imawan Mashuri, Ketua Pengurus Yayasan Pendidikan Wartawan Jawa Timur, yang sering berdiskusi tentang media.
7. Bapak H Mokhammad Kaiyis, Direktur Utama Harian Duta Masyarakat dan duta.co, yang telah memberi jalan bagi penulis untuk bersekolah lagi di program S3 Fisip Unair.
8. Bapak Lutfil Hakim, Ketua PWI Jawa Timur yang terus menyemangati dan menanyakan tentang kapan selesainya disertasi ini.
9. Para narasumber yang telah penulis wawancarai dalam pengumpulan data yakni Mas Leak Kustiya (Grup Jawa Pos), Ibnu Yuniarto (Pimred Jawa Pos), Mas Rusdi Amral (Kompas Gramedia), Mas Tri Mulyomo (Pimred Surya), Mas Budiono (kumparan.com), Mas Atmaji Sapto Anggoro (tirto.id dan anggota Dewan Pers), Mas Becky (fotografer Jawa Pos), Mas Mujib (redaktur Surya), Feby Mahendra Putra (Direktur Pemberitaan Tribunnews).
10. Teman-teman dosen tendik di STIKOSA-AWS yang dikomandani Dr. Meithiana Indrasari (Ketua Stikosa AWS) yang turut mendorong dan memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan disertasi ini.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada para sahabat serta tema-teman seperjuangan di bangku perkuliahan S3 Fisip Unair. Juga penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada tim teknis administrasi di Fisip Unair yakni Mas Rofik dan Mbak Reni, dan tim pantia ujian disertasi yang selama ini

dengan cekatan membantu penulis dalam menyiapkan segala sesuatu yang berkaitan dengan proses belajar sampai selesai.

Dengan bantuan dan dukungan yang telah penulis terima dari semua pihak tersebut di atas, akhirnya dengan kerendahan hati dan senantiasa memohon petunjuk serta perlindungan dari Allah SWT, semoga perbuatan baik tersebut menjadi amalan dan mendapat imbalan yang jauh lebih baik.

Penyelesaian disertasi ini melalui proses yang sangat panjang, menyita banyak waktu, tenaga serta pikiran. Apalagi, penulis berangkat dari seorang praktisi, bukan akademisi, yang tentu sangat bekerja keras beradaptasi dengan lingkungan akademisi. Namun, penulis sangat menyadari bahwa apa yang telah penulis hasilkan ini belumlah mencapai titik sempurna. Masih banyak kekurangan dan kelemahan. Tentu, hal ini karena keterbatasan penulis sebagai manusia biasa. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mohon kritik dan saran untuk menyempurnakan disertasi ini. Akhirnya, penulis berharap, semoga disertasi ini menambah khasanah ilmu pengetahuan serta bermanfaat bagi alam semesta.

Surabaya, 19 Desember 2022
Penulis,

Eko Pamuji

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI	6
ABSTRAK	8
BAB I	10
Pendahuluan	10
1.1. Latar Belakang Masalah	10
1.2. Pertanyaan Penelitian	37
1.3. Fokus Penelitian	37
1.4. Tujuan Penelitian	38
1.5. Manfaat Penelitian	39
BAB II	41
Tinjauan Pustaka dan Teori	41
2.1. Penelitian Terdahulu	41
2.2. Teori Marxist Media	66
2.3. Pandangan Ekonomi Politik Media (Peter Golding &Graham Murdock)	75
2.4. Determinasi Teknologi Mc Luhan	80
2.5. <i>State of The Art</i>	84
BAB III	87
Metode Penelitian	87
3.1. Pendekatan Penelitian	87
3.2. Sasaran Penelitian	90
3.3. Subjek	91
3.4. Pengumpulan Data	94
3.5. Analisis Data	95
BAB IV	97
Modus Produksi dan Kapitalisme Masa Kini:	97
Harian Surya dan Jawa Pos	97
4.1. 98	
4.2. 105	
4.3. 118	
BAB V	120

Struktur, Digitalisasi, dan Jaring – Jaring Media Massa	120
Jawa Pos dan Surya	120
5.1. Digitalisasi Media: Kapitalisasi Media Jawa Pos dan Surya dalam Kompetisi Digitalisasi Media	120
5.2.	124
5.3.	134
5.4.	137
BAB VI	139
Persimpangan Masa Depan Media	139
6.1.	139
6.2.	155
6.3.	163
6.4.	167
BAB VII	169
Simpulan dan Implikasi	169
7.1. Simpulan	169
7.2. Implikasi Teoretis	173
7.3. Implikasi Praktis	176
7.4. Saran	177
DAFTAR PUSTAKA	179
LAMPIRAN VERBATIM	185

ABSTRAK

Bisnis Media Cetak di Era Digital

Hadirnya media digital yang berbasis internet (digitalisasi) mulai menggeser dominasi media konvensional seperti media cetak yang berbasis cetak. Jumlah pelanggan dan pengiklan media cetak mulai menurun sampai akhirnya ada media cetak yang menutup usahanya. Kondisi ini juga menimpa media cetak di dalam dan luar negeri. Sejumlah perusahaan media gulung tikar karena tidak mampu secara ekonomi membiayai operasional perusahaan. Peneliti memandang fenomena empirik ini sangat penting untuk diteliti. Tujuannya adalah mengeksplorasi bagaimana bisnis media cetak di Jawa Timur (Jawa Pos dan Surya) mempertahankan kelangsungan bisnisnya dengan model kapitalisasi yang mereka lakukan dalam kondisi kompetisi konvergensi dan digitalisasi media saat ini, serta bagaimana model kapitalisasi dan bisnis media cetak di dua perusahaan tersebut berdampak pada produksi konten, terutama pada kebijakan redaksional mereka. Sasaran penelitian adalah perusahaan dan bisnis media cetak di Jawa Timur (Jawa Pos dan Surya) dengan fokus penelitian pada tiga sudut pandang, yaitu sudut pandang perusahaan, konten atau redaksional, dan sudut pandang teknologi digital/digitalisasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan wawancara mendalam. Data dikumpulkan melalui teknik wawancara. Pandangan Marxist Media dan Teori Ekonomi Politik Media melandasi penelitian ini. Teori Ekonomi Politik Media cukup relevan dengan kondisi Indonesia saat ini. Penelitian ini menghasilkan model bisnis media cetak di era digital adalah Media Laba-Laba. Media Laba-laba bisa digunakan model bisnis untuk menciptakan daya tahan media cetak dalam situasi sekarang dengan melibatkan seluruh jaringan yang ada, baik media maupun non-media menjadi sebuah jaringan yang sistematis. Studi ini pada akhirnya memberikan sebuah gambaran kondisi industri media massa di Indonesia, terutama media cetak di era digital yang ternyata berada di dalam situasi masih tetap mempertahankan media cetak dan dalam waktu bersamaan media harus beradaptasi dengan digitalisasi. Perusahaan media massa berdiri dalam dua situasi yang memerlukan energi besar.

Kata Kunci: *Bisnis Media Cetak, Digitalisasi, Daya Tahan Media, Ekonomi Politik Media, Media Laba-Laba.*

ABSTRACT

Print Media Business in the Digital Era

The presence of internet-based digital media (digitalization) has begun to shift the dominance of conventional media such as print-based newspapers. The number of print media subscribers and advertisers began to decline until finally a newspaper closed its business. This condition also befalls the print media at home and abroad. A number of media companies went out of business because they were economically unable to finance their operations. Researchers view this empirical phenomenon as very important to study. The aim is to explore how the print media business in East Java (Jawa Pos and Surya) maintains business continuity with the capitalization model that they do in the current conditions of media convergence and digitalization competition, as well as how the capitalization model and print media business in these two companies have an impact on production, content, especially on their editorial policies. The research target is the print media business in East Java (Jawa Pos and Surya) with a research focus on three points of view, namely the company's point of view, content or editorial, and digital technology/digitalization point of view. This study uses a qualitative approach with in-depth interviews. Data was collected through interview techniques. Media Marxist view and Media Political Economy Theory underlies this research. Media Political Economy Theory is quite relevant to the current condition of Indonesia. This research resulted in a business model for print media in the digital era, namely Profit Media. Media Spider can be used as a business model to create resilience for print media in the current situation by involving all existing networks, both media and non-media, into a systematic network. This study ultimately provides an overview of the condition of the mass media industry in Indonesia, especially print media in the digital era which turns out to be in a situation where it still maintains print media and at the same time the media must adapt to digitalization. Mass media companies stand in two situations that require a lot of energy.

Keywords: Print Media Business, Digitization, Media Durability, Media Political Economy, Spiders Media.