

**PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, FEMALE
DIRECTOR* DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen**

Departemen Manajemen



DIAJUKAN OLEH:

HEVI YONVIA UMARTA HERMAHENINIM: 041611233162

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN SIAP SIDANG

Surabaya, 20 April 2022

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



NOORLAILY FITDIARINI, SE., MBA

NIP. 197001032002122003

SKRIPSI

**PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, FEMALE*
DIRECTOR DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN**

DIAJUKAN OLEH:

**HEVI YONVIA UMARTA HERMAHENI
NIM: 041611233162**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

TANGGAL 1 NOVEMBER 2022

DOSEN PEMBIMBING,



**NOORLAILY FITDIARINI, SE., MBA.
NIP. 197001032002122003**

KETUA PROGRAM STUDI



**Dr. DIEN MARDH IYAH, SE., M.Si
NIP. 19721118199903200**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Hevi Yonvia Umarta Hermaheni, 041611233162) menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 2 Juni 2022



Hevi Yonvia Umarta Hermaheni

NIM: 041611233162

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam juga senantiasa penulis persembahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa ilmu dan peradaban bagi seluruh umatnya serta menjadi pengingat bagi penulis agar selalu semangat dan tersenyum dalam menghadapi masa-masa sulit selama penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun penulis harapkan untuk perbaikan karya ilmiah dan peningkatan wawasan penulis. Dengan penuh ketulusan dan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu proses pendidikan sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Ibu Prof. Hj. Dian Agustia, S.E.,M.Si.,Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga beserta jajaran.
2. Ibu Dr. Dien Mardhiyah, S.E.,M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Ibu Noorlaily Fitdiarinim, S.E.,MBA selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang baik dan detail kepadapenulis selama penulisan skripsi berlangsung.
4. Ibu Dr. Praptini Yulianti, SE., M.Si selaku Dosen Wali penulis yang memberikan nasihat baik di bidang akademik maupun non akademik.
5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orang tua penulis Bapak Cahyono dan Ibu Cicik Umami yang selalu memberikan dukungan, semangat, pengorbanan, kasih sayang kepada penulis, serta Adik penulis yaitu Deva Yonmarta yang telah mendoakan dan menyemangati penulis. Semoga selalu diberikan kesehatan dan perlindungan Allah SWT.
7. Suami tercinta penulis Mas Singgih Riski yang telah menemani penulis dari awal hingga selesai, memberikan penuh semangat, doa, kasih sayang dan

motivasi kepada penulis. Semoga Allah SWT memberikan kesehatan, keberkahan dan kelancaran rezeki.

8. Keluarga Suami tercinta khususnya mertua Bapak Sabu, Ibu Siti Asiyah terimakasih atas dukungan dan doa yang diberikan kepada penulis, serta kakak ipar Ages Nurfitasi dan keponakan Ferina yang telah memberikan semangat dan perhatian kepada penulis. Semoga selalu diberikan kesehatan dan perlindungan Allah SWT.
9. Teman baik penulis yaitu Savira Rizma Yunita yang selalu menemani, memberikan semangat dan motivasi kepada penulis. Semoga semakin sukses dan dalam lindungan Allah SWT.
10. Keluarga besar Hermavi Skincare dan para pegawai Hermavi Skincare yang telah mewarnai kehidupan penulis. Semoga selalu diberikan kelancaran dan keberkahan oleh Allah SWT.
11. Berbagai pihak yang telah membantu penulis, namun tidak disebutkan satu persatu. Terimakasih atas segala bantuan, doa, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya dengan baik di Universitas Airlangga.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap *corporate financial performance* (CFP). Penelitian ini memasukkan variabel *female director* (FD) sebagai variabel moderasi untuk meneliti pengaruh pengungkapan CSR terhadap CFP. Jumlah observasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 475 observasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama periode 2015-2019. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan metode analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini mengkonfirmasi pengaruh positif *corporate social responsibility* terhadap *corporate financial performance*. Hasil Penelitian juga menunjukkan bahwa *female director* memperkuat pengaruh pengungkapan CSR terhadap *corporate financial performance*.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Female Director Dan Corporate Financial Performance.*

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of corporate social responsibility (CSR) disclosure on corporate financial performance (CFP). This study includes the female director (FD) variable as a moderating variable to examine the effect of CSR disclosure on CFP. The number of observations used in this study were 475 observations on manufacturing companies listed on the IDX during the 2015-2019 period. This research uses a purposive sampling method with multiple linear regression analysis methods. The results of this study confirm the positive influence of corporate social responsibility on corporate financial performance. The results also show that female directors strengthen the effect of CSR disclosure on corporate financial performance.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Female Director and Corporate Financial Performance.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	14
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Sistematika Penulisan	17
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	19
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	19
2.1.3 <i>Agency Theory</i>	20
2.1.4 Pengertian dan Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	20
2.1.5 Pengertian dan Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan	23
2.1.6 Pengertian dan Pengukuran <i>Female Director</i>	24
2.1.7 Pengaruh pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	24
2.1.8 Efek Moderasi <i>Female Director</i> pada Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	25
2.1.9 Faktor-faktor lain yang memengaruhi kinerja keuangan perusahaan	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Hipotesa Penelitian.....	28
2.4 Model Analisis.....	28
2.5 Kerangka Berpikir	28
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Pendekatan penelitian	30
3.2 Identifikasi Variabel	30

3.3 Definisi Operasional	30
3.4 Jenis dan Sumber Data	31
3.5 Metode Penentuan Sampel	31
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	32
3.7 Teknik Analisis.....	32
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	36
4.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	37
4.4 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	39
4.5 Pembahasan	41
4.5.1 Pengaruh pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	41
4.5.2 Efek moderasi <i>Female Director</i> pada pengaruh pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	42
4.6 Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	43
4.6.1 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	43
4.6.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	44
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	
UJI TURNITIN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	37
Tabel 4.2 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Model 1 dan 2.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Analisis 1	29
Gambar 2.2 Model Analisis 2	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Daftar Sampel Perusahaan 2015 – 2019	50
Lampiran 2.	91 Indikator berdasarkan GRI G4	53
Lampiran 3.	Data Tabulasi Perusahaan Sampel.....	60
Lampiran 4.	Hasil Statistik Deskriptif	68
Lampiran 5.	Hasil Output Uji Asumsi Klasik.....	69
Lampiran 6.	Hasil Output Regresi Linear Berganda.....	72