

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *RETURN ON INVESTMENT* TERHADAP NILAI SAHAM PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017 – 2020

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI**



Oleh:

Faiz Agna Gemilang

041811333214

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND
RETURN ON INVESTMENT ON STOCK VALUE OF AUTOMOTIVE
COMPANIES LISTED ON IDX PERIOD 2017 – 2020**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF ACCOUNTING**



by:

Faiz Agna Gemilang

041811333214

DEVELOPMENT ACCOUNTING PROGRAM

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *RETURN ON INVESTMENT* TERHADAP NILAI SAHAM PERUSAHAAN OTOMOTIF
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017 – 2020**

DIAJUKAN OLEH:

FAIZ AGNA GEMILANG

041811333214

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Prof. Dr. Muslich Anshori SE., M.Sc., Ak., CA. Tanggal, 17 November 2022

NIP. 195203211986011001

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



Alfivatul Qomariyah, S.Ak, M.BA., Ph.D.

Tanggal, 17 November 2022

NIP. 198909142016113201

Surabaya, 28 September 2022

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Muslich Anshori', written over the text 'Dosen Pembimbing'.

Prof. Dr. Muslich Anshori SE., M.Sc., Ak., CA.

NIP. 195203211986011001

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Faiz Agna Gemilang 041811333214, menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat benar-benar asli hasil karya saya sendiri, dan bukan karya milik orang lain yang mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil menjiplak karya milik orang lain (*plagiarism*). Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak ada tulisan atau pendapat milik orang lain yang saya cantumkan kecuali dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, apabila di lain waktu didapati hal yang menyimpang dan tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dari karya tulis skripsi ini. Serta sanksi lain yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 28 September 2022



Faiz Agna Gemilang

041811333214

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya, peneliti telah mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **"PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN RETURN ON INVESTMENT TERHADAP NILAI SAHAM PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017 – 2020"**. Skripsi ini ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Dalam penyusunan tulisan ini, peneliti dibantu, diberi dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Agus Riyanto dan Ina Purmini, atas segala dukungan, motivasi, inspirasi, semangat serta doa tiada henti kepada penulis. Begitupula kepada kedua adik penulis, Aninditya dan Satrio yang selalu memberikan kebahagiaan dikala penulis merasa sulit dan penat.
2. Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
3. Dr. Dra. Wiwik Supratiwi, MBA., Ak., CMA. selaku Ketua Departemen Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Alfiyatul Qomariyah, S.Ak, M.BA., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
5. Prof. Dr. Muslich Anshori, SE., M.Sc., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, kritik, saran, motivasi, dan semangat kepada penulis.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, khususnya Doesn Akuntansi yang telah membagikan ilmu, pengetahuan, dan pengalamannya kepada penulis sleama menjadi mahasiswa.
7. Rifa Uzzahroh dan Tyrone Sagiman yang telah menemani penulis serta memberikan dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kawan kawan Akuntansi Unair Angkatan 2018, atas semua bantuan, dukungan, dan pertolongan yang telah diberikan kepada penulis selama menjadi mahasiswa dan seterusnya, kalian Terbaik *CAK!*
9. Para pihak yang peneliti tidak dapat sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan dukungannya selama proses penelitian ini hingga rampung.

Peneliti menyadari bahwa tulisan ini masih belum sempurna, oleh karena itu kritik dan saran akan sangat berguna bagi penulis. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Surabaya, 28 September 2022

Penulis

ABSTRAK

Perkembangan industri otomotif semakin berkembang, dampak yang diberikanpun semakin besar, baik negatif atau positif. Sebagai investor tentu harus melihat dari berbagai sisi untuk melakukan keputusan investasi, salah satunya dengan melihat pengungkapan *Corporate social responsibility* dan *Return on Investment*. Selain dari pada itu, hal yang pasti dilihat yaitu harga saham perusahaan tersebut. Maka dari hal tersebut, ditelitilah pada penelitian ini, pengaruh Corporate Sosial Responsibiliy dan Return on Investment terhadap harga saham perusahaan otomotif. Penelitian ini difokuskan pada perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia antara tahun 2017 dan 2020. Sampel yang digunakan sebanyak 12 perusahaan. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda yang dibantu dengan *software* SPSS 26. Berdasarkan temuan penelitian ini, pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap harga saham, namun *Return on Investment* tidak berpengaruh terhadap harga saham, serta *Corporate Social Responsibility* dan *Return on Investment* secara simultan berpengaruh positif terhadap harga saham. Hasil pengaruh yang diberikan *Corporate Social Responsibility* terhadap harga sahampun dapat terbilang sangat besar. Hal tersebut menjadi dugaan bahwa saat ini ada sifat kewajiban yang perlu dilaksanakan oleh perusahaan otomotif untuk melakukan tindakan *Corporate Social Responsibility* terhadap fenomena di lingkungan sekitar perusahaan.

Kata kunci: *Corporate social responsibility*, Harga Saham, Perusahaan Otomotif, *Return on Investment*

ABSTRACT

The development of the automotive industry is growing, the impact given is even greater, either negative or positive. As an investor, of course, you have to look from various sides to make investment decisions, one of which is by looking at the disclosure of Corporate social responsibility and Return on Investment. Apart from that, the thing that must be seen is the stock price of the company. So from this, it is examined in this study, the influence of Corporate Social Responsibility and Return on Investment on the stock price of automotive companies. This study focused on automotive companies listed on the Indonesia Stock Exchange between 2017 and 2020. The sample used was 12 companies. A quantitative approach is used in this study. Data analysis used multiple linear regression analysis assisted by SPSS 26 software. Based on the findings of this study, the disclosure of Corporate Social Responsibility has a positive effect on stock prices, but Return on Investment has no effect on stock prices, and Corporate Social Responsibility and Return on Investment simultaneously affect positive to stock prices. The results of the influence given by Corporate Social Responsibility on stock prices can be said to be very large. This is an assumption that currently there are obligations that need to be carried out by automotive companies to take Corporate Social Responsibility actions towards phenomena in the company's environment.

Keywords: Automotive Company, Corporate social responsibility, Return on Investment, Stock Price

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Penelitian	4
1.3. Manfaat Penelitian	4
1.3.1. Bagi Penulis.....	4
1.3.2. Bagi Perusahaan	5
1.4. Struktur Penelitian	5
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1. Teori dan Konsep yang Relevan	7
2.1.1. Teori Signaling.....	7
2.1.2. Teori Legitimasi	8
2.1.3. Corporate social responsibility.....	9
2.1.4. Return On Investment	12
2.1.5. Pasar Modal.....	13
2.2. Penelitian Terdahulu	13
2.3. Hipotesis Penelitian	17
2.4. Kerangka Konseptual.....	19
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Desain Penelitian	20
3.2. Identifikasi Variabel.....	20
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
3.3.1. Variabel Independen	21
3.3.2. Variabel Dependen.....	22
3.4. Populasi dan Sampel	23
3.4.1. Populasi	23

3.4.2. Sampel.....	24
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	24
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.7. Teknik Analisis Data.....	24
3.7.1. Uji Asumsi Klasik	25
3.7.2. Uji Hipotesis.....	27
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1. Deskripsi Subyek Penelitian	28
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	29
4.2.1. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	29
4.3. Pengujian Asumsi Klasik.....	31
4.3.1. Uji Normalitas	31
4.3.2. Uji Multikoleniaritas	33
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas	34
4.3.4. Uji Autokorelasi	36
4.4. Uji Hipotesis	37
4.4.1. Uji Parsial (Uji-T)	37
4.4.2. Uji Simultan (Uji-F).....	38
4.4.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	39
4.5. Pembahasan.....	39
4.5.1. Pengaruh Corporate social responsibility terhadap Harga Saham	39
4.5.2. Pengaruh <i>Return on Investment</i> terhadap Harga Saham	41
4.5.3. Pengaruh Corporate social responsibility dan Return on Investment terhadap Harga Saham.	43
BAB 5 PENUTUP	45
5.1. Kesimpulan	45
5.2. Saran	45
Daftar Pustaka	47
Lampiran	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Daftar Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI	23
Tabel 4. 1. Sampel Penelitian.....	28
Tabel 4. 2. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	29
Tabel 4. 3. Hasil Uji Normalitas Menggunakan Kolmogorov-Smirnov Test	33
Tabel 4. 4. Hasil Uji Multikoleniaritas.....	34
Tabel 4. 5. Hasil Uji Autokorelasi	36
Tabel 4. 6. Hasil Uji Parsial	37
Tabel 4. 7. Hasil Uji Simultan.....	38
Tabel 4. 8. Hasil Uji Keofisien Determinan (R^2)	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Konseptual	19
Gambar 4. 1. Hasil Uji Normalitas.....	32
Gambar 4. 2. Hasil Uji Heteroskedastisitas (1).....	35
Gambar 4. 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas (2).....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Ringkasan Penelitian Sebelumnya	51
Lampiran 2. Daftar Perusahaan yang Terdaftar di BEI periode 2017-2020.....	56
Lampiran 3. Daftar Perusahaan yang Terdaftar di BEI periode 2017-2020 yang memenuhi kriteria penelitian	57
Lampiran 4. Indikator Pengungkapan CSR	58
Lampiran 5. ID Pengungkapan Indikator CSR	61
Lampiran 6. Nilai Pengungkapan CSR	65
Lampiran 7. Nilai Pengungkapan ROI.....	66
Lampiran 8. Harga Saham Perusahaan Otomotif periode 2017-2020	70
Lampiran 9. Hasil Olah Data Menggunakan SPSS 26.....	73