

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas film-film Hollywood sebagai instrumen dalam menggambarkan realitas tentang teroris dan terorisme pada masyarakat dunia. Film-film tersebut digunakan untuk menggalang dukungan perang melawan terorisme. Berdasarkan fenomena terorisme dan pencitraan teroris yang banyak muncul melalui media massa memunculkan pertanyaan penelitian yaitu bagaimana film-film Hollywood membentuk gambaran realitas masyarakat dunia tentang siapa dan bagaimana teroris dan terorisme. Untuk menjelaskannya, penulis menggunakan beberapa kerangka pemikiran yaitu teori *image*, pengaruh serta persepsi. Ketiga teori tersebut merupakan satu kesatuan teori yang saling berhubungan. Selain itu, dalam penelitian ini, juga menggunakan teori realisme media, stereotip dan *archetype* untuk mempertegas penggambaran teroris dan terorisme dalam film-film Hollywood. Selanjutnya teori *agenda setting* dan opini publik digunakan untuk menjelaskan proses pembentukan realitas tentang teroris dan terorisme.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan dua contoh film yang dibuat dan rilis sebelum peristiwa 9/11 dan enam film yang dibuat dan rilis setelah peristiwa 9/11 yang mewakili keseluruhan film-film bertema terorisme. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terorisme yang digambarkan sebagai sebuah tindakan kekejaman dan menimbulkan ketakutan di berbagai negara. Sementara itu, teroris digambarkan sebagai sekelompok orang atau individu yang memiliki tujuan dan latar belakang kehidupan yang sama. Untuk membentuk *image* dan persepsi dalam benak masyarakat, film-film Hollywood dibantu dengan konstruksi media melalui *agenda setting* dan opini publik akhirnya membentuk sebuah persepsi tersendiri dalam benak masing-masing individu. Melalui pengamatan beberapa film di atas dan menghubungkan beberapa pendekatan yang mendukung penggambaran realitas melalui film-film Hollywood, hipotesis yang diajukan terbukti bahwa film-film Hollywood mampu menciptakan gambaran realitas teroris dan terorisme melalui pembentukan *image* dan stereotip yang didukung oleh opini publik serta *agenda setting* media.

*Kata Kunci* : terorisme, teroris, 9/11, film-film Hollywood, *image*, pengaruh, persepsi, realisme media, stereotip, *agenda setting*, opini publik