

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang berusaha mendeskripsikan keberpihakan media massa terutama Koran Jawa Pos dan Surya dalam membingkai suatu peristiwa akbar yaitu Piala Dunia 2010. Seperti yang kita tahu Jawa Pos dan Surya adalah media cetak yang ada di Surabaya dan mereka punya ideologi media yang tentunya berbeda dalam membingkai suatu berita terutama dalam rubrik olahraga dalam kedua media ini.

Pada penelitian ini, peneliti ingin mengetahui ideologi media terhadap pembingkai terhadap suatu peristiwa khususnya event Piala Dunia 2010 yang diselenggarakan di Afrika Selatan. Berita yang dipilih adalah berita dengan tema yang sama pada event ini di bulan Juni 2010 pada Koran Jawa Pos dan Surya.

Metode yang digunakan adalah analisis framing. Dan pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif yang bertujuan untuk memaparkan keberpihakan antara negara maju dan berkembang oleh media cetak khususnya pada kedua koran ini.

Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah adanya perbedaan ideologi yang dipakai setiap media massa dalam membingkai peristiwa.

Kata kunci : Sepakbola, Piala Dunia, Analisis Framing