

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan riset kuantitatif yang berusaha mendeskripsikan preferensi pendengar pada *content* program siaran Goyang Reketi yang disiarkan Radio Warna 93.6 FM Pasuruan. Program siaran ini menjadi 5 besar top program siaran radio di Kota maupun Kabupaten Pasuruan. Program siaran ini juga unik, karena merupakan satu – satunya program siaran radio di Pasuruan yang menggunakan bahasa Jawa yang berdialek Madura sebagai bahasa pengantar siaran, dan menjadi program unggulan Radio Warna Pasuruan.

Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui bagaimana kecenderungan preferensi pendengar pada *content* program siaran Goyang Reketi. Responden dalam penelitian ini adalah masyarakat dewasa dengan usia antara 19 tahun hingga 39 tahun. serta bertempat tinggal di wilayah Kota dan Kabupaten Pasuruan.

Teori – teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *uses and gratification*, khalayak aktif, dan teori manajemen radio. Pendekatan metode yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif yang bertujuan untuk memaparkan preferensi pendengar pada *content* program siaran Goyang Reketi Radio Warna 93.6 FM Pasuruan. Sehingga akan memperoleh gambaran mengenai kecenderungan pendengar dalam memilih *content* program siaran Goyang Reketi. Penarikan sampel menggunakan metode *purposive sampling*.

Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah preferensi musik dan pilihan lagu menempati posisi pertama.

Kata kunci : Preferensi Pendengar, Radio, Goyang Reketi, Pasuruan