

ABSTRAK

Studi tentang konsep diri mantan pengguna narkoba sangat relevan dengan kondisi generasi muda di Indonesia saat ini. Seperti diketahui bahwa banyak generasi muda yang terjerumus ke dalam dunia hitam khususnya narkoba. Dalam penelitian ini hal yang menarik untuk diteliti adalah sikap para mantan pengguna narkoba dengan adanya stigma dari lingkungan sosialnya. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana konsep diri mantan pengguna narkoba di Surabaya berkaitan dengan adanya stigma dari lingkungan sosialnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui konsep diri mantan pengguna narkoba di Surabaya berkaitan dengan adanya stigma dari lingkungan sosialnya. Manfaat penelitian ini bagi ilmu pengetahuan sebagai sumber informasi yang dapat digunakan untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Sedangkan untuk penelitian selanjutnya, Sedangkan bagi masyarakat untuk menumbuhkan rasa empati kepada para mantan pengguna narkoba. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori tentang konsep diri dan teori reaksi masyarakat. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dan bertipe deskriptif. Lokasi penelitian ini ditetapkan di Surabaya, dengan pertimbangan bahwa Surabaya sebagai salah satu kota metropolitan di Indonesia. Dalam penelitian ini pemilihan informan dilakukan secara *snowball*. Informan yang diwawancarai adalah YS, TM, AD, SC, BY, KY, dan AW. Namun yang digunakan hanya lima orang. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam (*in dept interview*) dengan menggunakan pedoman wawancara (*interview guide*).

Hasil penelitian ini adalah bahwa konsep mantan pengguna narkoba terbentuk melalui tiga tahap yang dikenal dengan *looking glass self* teori dari Cooley. Para informan dalam penelitian ini tidak diam saja dalam melawan stigma dari lingkungan sosialnya. Para informan melawan stigma dari lingkungan sosialnya dengan berbagai cara yang tujuannya untuk menghilangkan stigma dari lingkungan sosialnya.

Key Word : Konsep Diri, Stigma, Mantan Pengguna, Lingkungan Sosial, Narkoba.