

ABSTRAK

Halaman utama merupakan etalase sebuah surat kabar yang menyajikan berita-berita mengenai fakta atau opini penting dan dapat menarik minat sejumlah besar orang, serta bertujuan untuk membantu khalayak pembacanya mencari berita terhangat yang sedang terjadi. Berdasar fungsi tersebut, berita yang ditampilkan pada halaman utama diharapkan mampu memenuhi kebutuhan (motif) yang dicari atau diinginkan oleh pembaca. Jawa Pos sebagai surat kabar harian terbesar di Jawa Timur, halaman utamanya berisi berita utama, features dan kolom kutipan, kurs, serta *sementara itu*.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, perumusan masalah dalam penelitian ini adalah : (1) bagaimanakah tingkat kepuasan yang dicari atau diinginkan (*gratifications sought*) pembaca dalam membaca berita halaman utama surat kabar?; (2) bagaimanakah tingkat kepuasan nyata yang diperoleh (*gratifications obtained*) pembaca terhadap berita pada halaman utama surat kabar Jawa Pos?; dan (3) apakah terdapat kesenjangan antara *gratifications sought* dengan *gratifications obtained* pembaca terhadap berita pada halaman utama surat kabar Jawa Pos?. Kerangka teori yang dipergunakan dalam penelitian adalah teori *uses and gratifications* yang menjelaskan mengenai konsep kepuasan khalayak.

Populasi penelitian adalah individu yang berlangganan harian surat kabar Jawa Pos, berusia 18-40 tahun dan merupakan warga kecamatan Rungkut wilayah Surabaya Timur. Sampel dalam penelitian ini ditetapkan sebanyak 100 orang dengan menggunakan rumus $N = (pxq) \frac{Z^2}{E^2}$ dan teknik pengambilan sampling menggunakan sampling purposif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Tingkat *Gratifications Sought*; hasil dari tingkat *gratifications sought* yang dicari atau diinginkan (motif) pembaca dalam membaca berita pada halaman utama surat kabar dalam tiap indikator adalah sedang dan tinggi. (2) Tingkat *Gratifications Obtained*; dari empat indikator kepuasan, terdapat tiga tingkat *gratifications obtained* (kepuasan yang diperoleh) tinggi setelah membaca berita pada halaman utama surat kabar Jawa Pos, yaitu pada kepuasan informasi, integrasi dan interaksi sosial, serta hiburan. (3) Kesenjangan antara *Gratifications Sought* dan *Gratifications Obtained*; berdasarkan perbandingan mean skor antara indikator-indikator *gratifications sought* dengan mean skor indikator-indikator *gratifications obtained* didapatkan hasil jika berita pada halaman utama surat kabar Jawa Pos hanya mampu memuaskan pembacanya dalam pemenuhan kebutuhan informasi dan integrasi serta interaksi sosial.